

Dossier de prensa

www.mercartes.es

MERCARTES

MERCADO DE LAS ARTES ESCÉNICAS **12 - 13 DICIEMBRE 2012**

ORGANIZA:



Con el patrocinio de:



Entidades colaboradoras:



Medios colaboradores

Colaborador técnico



En su quinta edición MECARTES **reunirá a 66 expositores y más de 600 profesionales inscritos**. El Mercado, de carácter bienal, supone el principal escaparate para el sector escénico en nuestro país

El encuentro, en el que se darán cita los más destacados agentes del sector, quiere **potenciar los acuerdos y vínculos comerciales entre operadores**, consolidándose como un espacio de negocio de vital proyección en un momento clave para encontrar salidas a la actual crisis económica

Los itinerarios guiados para programadores y los encuentros entre autores y productores, en los participan más de ochenta dramaturgos, son algunas de las **novedades** de la presente edición

El Mercado de las Artes Escénicas continúa **apostando por la internacionalización con la presencia de México D.F. y Caracas, como delegaciones invitadas**

La jornada inaugural se abrirá con la presentación del **'Informe bienal sobre la situación actual y las tendencias del mercado de las artes escénicas en España'**

Como en ediciones precedentes, el Mercado acogerá la **celebración del XIII Salón Internacional del Libro Teatral con la presencia de más de una treintena de expositores**.

COMUNICACIÓN

Departamento de comunicación **MERCARTES 2012**

Óscar Blanco / M. 686 23 23 49

María Hernández / M. 670 58 54 90

prensa@mercarteres.es

MERCARTES 2012, un renovado espacio de negocio para el sector de las artes escénicas

La cooperación entre agentes públicos y privados y la búsqueda de nuevos modelos de gestión más eficientes y sostenibles son algunos de los objetivos que marcarán el desarrollo de la cita comercial, en la que se han acreditado más de 600 profesionales

Presentaciones de proyectos, encuentros entre autores y productores e itinerarios guiados para programadores son algunas de las fórmulas que ha puesto en marcha la Organización para promover acuerdos comerciales

El encuentro acogerá además la XIII edición del Sal3n Internacional del Libro Teatral, organizada por la Asociaci3n de Autores de Teatro

Las entidades organizadoras presentarn el 'Informe bienal sobre la situaci3n actual y las tendencias del mercado de las artes esc3nicas en Espa3a', un documento que sirve como diagn3stico del sector y an3lisis prospectivo de los retos de futuro

Los d3as 12 y 13 de diciembre, el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (FIBES) acoge la celebraci3n de la quinta edici3n de MERCARTES, el Mercado de las Artes Esc3nicas. MERCARTES, que durante sus cuatro ediciones anteriores se ha afianzado como la principal cita comercial para profesionales, instituciones y empresas de artes esc3nicas es tambi3n un espacio de encuentro para el sector y el mayor escaparate bienal para conocer la realidad esc3nica nacional y establecer nuevas l3neas de negocio.

Productores y distribuidores, responsables de instituciones p3blicas, programadores y gestores de espacios esc3nicos, artistas y compa3as, expertos en artes esc3nicas, periodistas y profesionales de empresas de servicios t3cnicos y log3sticos estarn presentes en una renovada cita que, a la ya habitual agenda de encuentros e intercambios comerciales, suma otras propuestas para incentivar la participaci3n y el debate. MERCARTES 2012 contar3 con la presencia de 66 expositores procedentes de 8 comunidades aut3nomas. Sus stands mostrar3n las 3ltimas novedades a los m3s de 600 profesionales acreditados. Adem3s, este a3o, tendr3n cabida un amplio n3mero de acciones promo-



cionales, como el Foro de los Negocios, los itinerarios guiados para programadores, las presentaciones de proyectos y los encuentros con creadores. A estas iniciativas, se suma la celebraci3n del XIII Sal3n Internacional del Libro Teatral, organizado por la Asociaci3n de Autores de Teatro (AAT), y la presentaci3n del 'Informe bienal sobre la situaci3n actual y las tendencias del mercado de las artes esc3nicas en Espa3a'.

En un contexto marcado por la incertidumbre y las dificultades financieras, MERCARTES 2012 quiere, adem3s, ser una plataforma sectorial para expresar,

PRINCIPALES ACTIVIDADES

- **Foro de los Negocios**
Un espacio de encuentro que pretende incentivar el conocimiento mutuo de todos los operadores invitados y al que pueden asistir los profesionales inscritos.
- **Presentaciones de proyectos**
Un espacio para la presentación de proyectos empresariales o artísticos cuyo objetivo es establecer nuevas líneas de cooperación entre diferentes agentes.
- **Itinerarios guiados para programadores**
Se trata de recorridos organizados para grupos reducidos a la zona expostiva. Los profesionales visitarán los stands acompañados por representantes de la Comisión Organizadora.
- **Encuentros con autores**
Es una apuesta de la Organización para reunir en un mismo escenario a productores y exhibidores con autores y compañías con el objetivo de impulsar la producción y representación de autores españoles.
- **Encuentros con representantes iberoamericanos**
México D.F. y Caracas constituyen las delegaciones invitadas a la presente edición. El objetivo de esta visita es incentivar los acuerdos comerciales entre operadores españoles y latinoamericanos.
- **Informe bienal y manifiesto**
La presentación del 'Informe bienal sobre la situación actual y las tendencias del mercado de las artes escénicas en España' protagonizará el acto inaugural. También se leerá un manifiesto conjunto que suscriben algunas de las entidades y asociaciones más relevantes del sector.

por un lado, la preocupación del sector por los recientes cambios en materia fiscal y, por otro, la capacidad de iniciativa colectiva para asegurar la presencia de las artes escénicas en nuestra sociedad, participando activamente de su desarrollo social y económico. Con este objetivo, el encuentro pretende **incentivar la demanda** y abrir nuevos caminos de cooperación entre agentes públicos y privados. **Otro de los retos de MERCARTES es dinamizar los intercambios comerciales entre los distintos agentes escénicos y poner en contacto a los profesionales que recientemente se han incorporado al sector o han asumido nuevas responsabilidades.**

MERCARTES 2012 ha reducido los costes de acceso (reducción de tarifas de stands y creación de puntos de información en stands colectivos), ha generado

sistemas de asesoramiento y atención personalizada y sigue apostando por la internacionalización, con la presencia de diferentes entidades latinoamericanas de México D.F. y Caracas.

A partir del acuerdo de colaboración con **AFIAL**, la asociación de Fabricantes e Importadores de Audio Profesional e Iluminación Espectacular estará presente con un stand en MERCARTES 2012. El Mercado de las Artes Escénicas está organizado por la **Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza**, FAETEDA; **La Red Española de Teatros, Circuitos, Auditorios y Festivales de titularidad pública**; y la **Asociación de Autores de Teatro**, ATT; y cuenta con la colaboración de la **Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales**, FEAGC y la Federación Estatal de Compañías y empresas de Danza, FECED.

La quinta edición de MERCARTES intensificará las acciones promocionales para el desarrollo de nuevos proyectos y acuerdos comerciales

El Mercado ha desarrollado un **modelo de negocio personalizado y adaptado a las demandas de los profesionales** del sector

El Mercado de las Artes Escénicas continúa **apostando por la internacionalización con la presencia de México D.F. y Caracas, como delegaciones invitadas**

Los itinerarios guiados para programadores, la Tribuna de Presentaciones de Proyectos y el Foro de los Negocios son algunas de las iniciativas que vertebrarán la actividad del Mercado

En su quinta edición, MERCARTES volverá a convertir a Sevilla en el principal espacio y foro de encuentro para el sector escénico de nuestro país. Presentaciones de proyectos, un Foro de los Negocios, itinerarios guiados dirigidos a los programadores y la Tribuna de Presentaciones de Proyectos, en la que se expondrán breves proyectos artísticos o empresariales, configuran y vertebran algunas de las principales novedades de la próxima edición de MERCARTES 2012. Con el firme objetivo de incentivar la participación de todos los agentes de la cadena de valor, la organización del Mercado ha desarrollado **un sistema de tarifas más flexible y económico a través de la creación de puntos de información en stands colectivos**, o un **servicio de asesoría** para todos aquellos profesionales y empresas del sector que facilitará el máximo número de encuentros entre operadores.

Los programadores públicos y privados que se den cita en Sevilla tendrán la oportunidad de visitar los diferentes expositores con un miembro del Comité Ejecutivo o de las Juntas de las entidades organizadoras. Se trata de los denominados **Itinerarios Guiados**. Además, este año, los expositores podrán realizar durante el Mercado presentaciones programadas de proyectos, con



carácter artístico o empresarial. Autores, directores de escena, gestores culturales, representantes de empresas de servicios técnicos y de instituciones públicas podrán dar a conocer los detalles de sus últimos proyectos ante los profesionales acreditados que acuden a MERCARTES.

Un año más, el encuentro en Sevilla será testigo de la celebración de un nuevo **Foro de los Negocios**



que congregará tanto a visitantes como expositores en un encuentro que logrará fomentar el conocimiento mutuo entre los operadores del sector.

De forma complementaria, **los autores y creadores tendrán en esta edición una destacada participación.** Por su parte, los autores asociados a la Asociación de Autores de Teatro, AAT, que hayan enviado sus propuestas a MERCARTES podrán exponer sus proyectos ante los programadores y productores que hayan mostrado interés por estos trabajos. La convocatoria, una novedad de la presente edición, permitirá reunir **más de ochenta dramaturgos y ciento sesenta textos** que buscan nuevos canales de promoción entre las compañías y empresas productoras.

La presencia de representantes de organizaciones y proyectos escénicos de Latinoamérica supondrá un paso adelante en la apuesta por la internacionalización que MERCARTES iniciaba en su pasada edición. En la presente edición, han sido invitadas distintas entidades y organizaciones culturales de México D.F. y Caracas. Es el caso de **FUNDARTE, la Fundación para la Cultura y las Artes de Caracas**, encargada de

la ejecución de los proyectos culturales y artísticos de la capital venezolana. A través de FUNDARTE, la Alcaldía de Caracas contempla distintos programas que promueven la participación de las comunidades caraqueñas para proteger el universo patrimonial y los procesos locales además de fortalecer las condiciones para la creación, incluyendo el acceso masivo a los bienes culturales.

Otra de las entidades latinoamericanas que asistirá a MERCARTES es la **Universidad Nacional Autónoma de México**, representada por Cuauhtémoc Nájera, director del **área de danza** y responsable de la **Sala Miguel Covarrubias**. Establecer acuerdos de cooperación o contratar espectáculos y servicios culturales facilitará el intercambio entre ambas ciudades invitadas y España.

La Sala Itálica del Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, FIBES, acogerá el miércoles, 13 de diciembre, un acto institucional que, a modo de clausura, contará con la participación de los responsables de las delegaciones invitadas, que presentarán ante los asistentes la actividad que desarrollan en sus respectivas ciudades.

Un total de 66 productoras, distribuidoras, asociaciones, empresas de servicios técnicos y logísticos e instituciones públicas mostrarán su últimas novedades

Las entidades y empresas con stand propio en el recinto ferial de FIBES proceden de ocho comunidades autónomas

Una superficie que se aproxima a los 1.000 metros acogerá los stands de los 66 de expositores que este año participan en MERCARTES. Productoras, distribuidoras, instituciones públicas, asociaciones y empresas de servicios técnicos, logísticos o de ticketing mostrarán sus últimas novedades a los profesionales inscritos. **Los expositores, entre los que se encuentran algunos de los principales agentes del sector en nuestro país, proceden de ocho comunidades autónomas:** Andalucía, Aragón, Canarias, Cataluña, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y Extremadura.

- 2rc Teatro, Compañía de Repertorio
- 360 Grados Culturas
- A La Sombrita, Teatro de "pocas" Luces
- ACTA, Asociación de Empresas de Artes Escénicas de Andalucía
- ADGAE, Asociación de Empresas de Distribución y Gestión de las Artes Escénicas
- Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (Consejería de Cultura y Deporte)
- Aptent. Be Accessible!
- Ares Aragón Escena
- Armar Iluminación Y Sonido
- ARTESA. Artes Escénicas Asociadas de Castilla y León
- Asociación Te Veo
- Atalaya - Tnt
- Auditorio Fibes Sevilla
- Aurora Mateos
- AVETID. Associació Valenciana d'Empreses de Teatre i Circ
- Bolsos Seguridad
- ¡Caracas es puro teatro!
- Caravansar Gestión Cultural
- Catalan! Arts. Àrea de Promoció Internacional del Institut Català de les Empreses Culturals. Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya.
- CEMART. Centro de Artes Escénicas y de la Música. Consejería de Educación y Cultura. Gobierno de Extremadura
- COFAE. Coordinadora de Ferias de Artes Escénicas del Estado
- Comunidad de Madrid. Dirección General de Artes Escénicas, Música y Audiovisual
- Corrales De Comedias Teatro
- Cultcities
- Cultural Kids
- Dato Cultural
- Deporiber
- El Espectáculo Teatral
- El Óbolo Producciones
- Embocadura
- Entradas.com
- Escenarioscubiertos.com
- Espacio Tecnológico
- Escuela Internacional de Teatro y Circo CAU
- Está Por Ver Producciones

- FAETEDA. Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza
- FEAGC. Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales
- FECED. Federación Española de Compañías y Empresas de Danza
- FIBES Sevilla
- Gd Consulting
- Globusclown
- Gnp Gestora de Nuevos Proyectos
- Gobierno Vasco - Escena Vasca
- Grupo Focus
- La Kalabaza De Pippa
- La Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública
- Instituto de la Cultura de las Artes de Sevilla - ICAS
- Maribel Mesón Distribución Teatral
- Mundo Lírico Producciones Artísticas
- Musas Producciones
- Olvido Producciones
- Pentación
- Producciones Telón
- Producciones Yllana
- Proyect Arte Producciones
- Qdequintanilla
- Revista Artez
- Revista Teatros
- Sala Cero Teatro
- Secuencia 3
- Spektrix
- Startist
- Teatro Bus
- Teatro Clásico De Sevilla
- Teatro Del Temple - Teatro Che Y Moche
- Ticketea.com
- Títeres Sol Y Tierra
- Tls-boca System
- Universidad Veracruzana

MERCARTES servirá de plataforma a la presentación de nuevas iniciativas empresariales y artísticas

El Mercado propone **un espacio para la presentación de nuevas iniciativas empresariales y artísticas**. Su objetivo: establecer vías de cooperación entre operadores del sector

Un total de 35 entidades, empresas y colectivos mostrarán ante los profesionales acreditados los detalles de proyectos vinculados a la innovación tecnológica, la fidelización y gestión de las audiencias o la producción artística, entre otros aspectos

Uno de los apartados centrales de la quinta edición de MERCARTES será la Tribuna de Presentación de Proyectos, un espacio que promueve el intercambio de información y que pretende potenciar nuevas vías de colaboración entre diferentes agentes del sector escénico. Un total de 35 entidades y colectivos mostrarán los detalles de algunos de los proyectos que están desarrollando en la actualidad.

Quince minutos es el tiempo del que disponen los participantes para mostrar, ante los profesionales acreditados, sus nuevas coproducciones y programas culturales o los planes estratégicos que están impulsando en áreas como la fidelización y gestión de públicos, la innovación tecnológica o los servicios logísticos para el montaje de espectáculos.

Es el caso de entidades como la Asociación de Autores de Teatro, AAT, que mostrará a los asistentes las características del proyecto digital que está poniendo en marcha, o La Red Española de Teatros, Circuitos, Festivales y Auditorios de Titularidad Pública, que dará a conocer las novedades de la próxima edición del circuito estatal Danza a Escena junto a los responsables de FECED e INAEM. La fidelización de audiencias serán protagonistas en las exposiciones de empresas como Entradas.com o Ticketea; mien-



tras que la gestión de públicos culturales llegará a MERCARTES de la mano de APORTADA. Además, numerosas compañías mostrarán por primera vez el desarrollo de sus próximos montajes escénicos o novedosos espacios de gestión privada.

Los responsables de la Asociación Te Veo presentarán un nuevo volumen de la 'Guía de propuestas escénicas para la infancia y la juventud'. Por su parte, representantes de diferentes instituciones como el Ayuntamiento de Sevilla, a través del ICAS, o la Consejería de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, mediante su AAIIIC, pondrán en conocimiento de los asistentes sus nuevos programas de artes escénicas y las diferentes coproducciones en las que han trabajado.

Un gran escaparate de textos clásicos y contemporáneos protagoniza el XIII Salón Internacional del Libro Teatral

La Asociación de Autores de Teatro organiza la decimotercera edición de una iniciativa que contará con más de 30 expositores

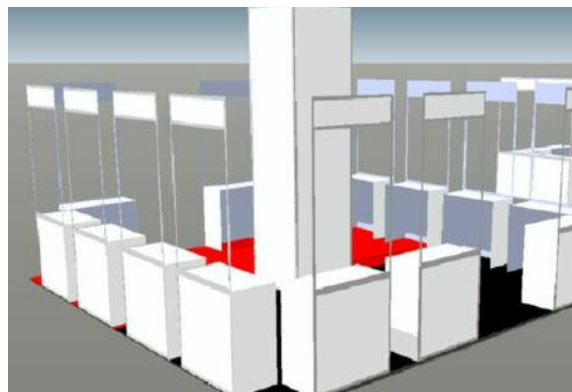
La AAT promueve además los ‘Encuentros de autores con productores’ en colaboración con la Fundación Autor. La convocatoria reunirá a más de ochenta autores y ciento sesenta textos

La presencia internacional llegará al Salón del Libro de la mano de once entidades públicas y privadas procedentes de Puerto Rico, Venezuela, Argentina, México, Canadá, Holanda y EE.UU.

Acercar nuevos espectadores al teatro es el punto de partida del Salón Internacional del Libro Teatral, una cita que se celebra en el marco del Mercado de las Artes Escénicas y que cumple su decimotercera edición. La Asociación de Autores de Teatro, ATT, pondrá en contacto a lectores, espectadores y profesionales en un encuentro que supone un auténtico escaparate para las nuevas obras de autores españoles contemporáneos. Junto a éstas, tendrán cabida una **amplia oferta de textos clásicos, de repertorio o traducidos, que se completan con la oferta de estudios teóricos, manuales técnicos y revistas teatrales.**

Este año, y como novedad, el Salón también promueve, en colaboración con la Fundación Autor de la SGAE, una novedosa iniciativa, los “Encuentros de autores con productores”. Este apartado reunirá a **más de ochenta dramaturgos y ciento sesenta textos** que buscan nuevos canales de promoción entre las compañías y empresas productoras.

Instituciones, asociaciones, editores y librerías podrán ofertar sus publicaciones teatrales durante dos intensas jornadas. **El Salón Internacional del Libro Teatral contará con la participación de treinta y un expositores, once de los cuales proceden de entidades públicas y privadas de**



Puerto Rico, Venezuela, Argentina, México, Canadá, Holanda o EE.UU., reforzando el carácter internacional de la convocatoria.

Además, y como ya viene siendo habitual, el Salón propone numerosas actividades dirigidas a fomentar la difusión de la literatura dramática y poner en valor los cimientos del hecho teatral. Será el caso de la **presentación de las novedades editoriales, del “Teatro Mínimo” que, en colaboración con la Escuela Superior de Arte Dramático de Sevilla**, ofrecerá la representación de textos de autores asociados, o el Premio a la Mejor Labor Editorial que, este año, ha sido concedido a Ediciones Antígona por su colección “Teatro”. Finalmente, tendrá lugar el **fallo del jurado del “Laboratorio de Escritura Teatral 2012-**

2013”, un certamen que convoca la Fundación Autor y que seleccionara cinco proyectos entre los trabajos presentados.

Desde su fundación en 1990, la **AAT trabaja por la conexión fluida y fácil entre el mercado escénico y los propios autores. La presencia del Salón Internacional del Libro Teatral y la oferta de textos a productores y profesionales supone una gran fórmula para trabajar en esta línea.**

Los programadores que se acerquen al Salón del Libro podrán beneficiarse de lotes de libros con

los que puedan iniciar un nuevo servicio de cara a sus usuarios.

El Salón Internacional del Libro Teatral, a iniciativa de la Asociación de Autores de Teatro, está co-organizado por el Ministerio de Cultura a través del INAEM, y también cuenta con la colaboración de la Subdirección general del Libro, la Lectura y las Letras Españolas (ambas de la Secretaría de Estado de Cultura del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte), con la ayuda de CEDRO (Centro español de derechos reprográficos) y de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) y Fundación autor.

12 de diciembre

09:00	Acreditaciones y acceso al recinto	Hall	Recogida de soportes y documentación, realización de nuevas acreditaciones.
De 10:00 a 11:00 horas	Acto inaugural	Sala Itálica	Durante el acto inaugural se presentará el Informe Mercartes sobre la situación, tendencias y retos de las artes escénicas en España y se leerá un Manifiesto elaborado por las entidades convocantes de Mercartes.
11:00	Inicio de actividad en los stands	Pabellón de expositores	
De 11:15 a 19:00 horas	Visitas guiadas de programadores (inicio)	Pabellón de expositores	Los programadores públicos y privados que lo han solicitado realizarán, en grupos reducidos, visitas guiadas a los stands para conocer con detalle los productos y servicios que ofrecen. Cada grupo realizará un itinerario completo ajustando el horario a sus intereses. Los grupos estarán guiados por un miembro del Comité Organizador de MERCARTES o de las juntas directivas de las entidades convocantes.
De 11,15 a 19:00 horas	Tribuna de presentación de proyectos (inicio)	Pabellón de expositores	La Tribuna, ubicada en la zona de stands, es un espacio acondicionado para la presentación de proyectos. Los expositores podrán realizar presentaciones breves de sus proyectos, ya sean artísticos, empresariales o asociativos. Cada 15 minutos se presentará un proyecto de acuerdo con una programación anunciada en las pantallas del recinto y por megafonía.
11:15 horas a 19:00 horas	Encuentros con autores (inicio)	Salas anexas	El objetivo es fomentar la producción y representación de obras de autores españoles contemporáneos. Los productores que lo hayan solicitado realizarán encuentros con autores para conocer las obras y explorar la posibilidad de que sean producidas.
De 16:00 a 17:15 horas	Foro de los Negocios	Sala Bahía	El objetivo del Foro es fomentar el conocimiento mutuo entre los operadores del sector poniendo nombres a las caras y caras a los nombres. Los expositores que se hayan inscrito dispondrán de un minuto para presentarse y para dar a conocer la organización en la que trabajan. Pueden asistir, previa inscripción, todos los visitantes y expositores que lo deseen.
19:00 horas	Final de actividad en los stands	Pabellón de expositores	
19:00 horas	Reuniones de entidades	Salas anexas	

13 de diciembre

10:00	Inicio de actividad en los stands	Pabellón de expositores	
De 10:00 a 18:30 horas	Visitas guiadas de programadores (continuación)	Pabellón de expositores	Los programadores públicos y privados que lo han solicitado realizarán, en grupos reducidos, visitas guiadas a los stands para conocer con detalle los productos y servicios que ofrecen.
De 10:00 a 18:30 horas	Tribuna de presentación de proyectos (continuación)	Pabellón de expositores	La Tribuna, ubicada en la zona de stands, es un espacio acondicionado para la presentación de proyectos. Los expositores que lo han solicitado podrán realizar presentaciones breves de sus proyectos, ya sean artísticos, empresariales o asociativos.
De 10:00 a 18:30 horas	Encuentros con autores (continuación)	Salas anexas	El objetivo es fomentar la producción y representación de obras de autores españoles contemporáneos. Los productores que lo hayan solicitado realizarán encuentros con autores para conocer las obras y explorar la posibilidad de que sean producidas.
De 11:00 a 12:15 horas	Acto institucional	Sala Itálica	El acto institucional hará las funciones de clausura avanzada. En el acto participarán los responsables de La Fundación para la Cultura y las Artes (Fundarte) de la Alcaldía de Caracas para presentar la actividad que están desarrollando. También intervendrá D. Miguel Ángel Recio, Director General del INAEM, para valorar el momento que vive el sector y las prioridades del INAEM para el próximo año.
19:00 horas	Final de actividad en los stands	Pabellón de expositores	