

# TEATRO JOVELLANOS.

gijón

**TEATRO JOVELLANOS, Gijón**  
Directora-gerente del Teatro Jovellanos de Gijón, Carmen Veiga  
Programador del Teatro Jovellanos de Gijón, Antonio Criado  
[www.teatrojovellanos.com](http://www.teatrojovellanos.com)

## ■ Una oferta ecléctica para la ciudad

Desde que nació en julio de 1899 con el nombre de su propietario original, Dindurra, el Teatro Jovellanos ha tenido siempre un carácter muy ecléctico, como aglutinador de toda la actividad cultural de Gijón. Además de ofrecer espectáculos de teatro, danza y música, funcionó como un importante cinematógrafo desde los años diez hasta los cincuenta, y esa herencia se traduce hoy en día en la envergadura de su Festival Internacional de Cine. De hecho, su directora gerente Carmen Veiga afirma que las patas del Teatro municipal siguen siendo hoy en día: la programación teatral, el festival de cine y los festejos. Pero lo que podría interpretarse como una rica variedad, supone también un *doble reto* para la gestión de públicos porque, *al ser el único gran espacio escénico de la ciudad (junto al Teatro de La Laboral que volvió a funcionar hace dos años), se ve en la necesidad de dar cabida a otras actividades no directamente programadas por el teatro.* Antonio Criado, como programador del teatro Jovellanos, guía al espectador a través de ciclos trimestrales de teatro (adulto y en familia), danza, música clásica o de jazz, gospel. Para cada uno de ellos, ponen a la venta un abono, además de uno especial a la carta con el que el espectador puede elegir obras de todo tipo. *¿Esto qué consigue? Que si el ciclo de danza se compone de un espectáculo de Víctor Ullate, otro de Eva Yerbabuena y otro de una compañía de danza contemporánea menos conocida, comprando el abono la gente verá los tres a precio reducido y, de paso, descubrirá un nuevo trabajo o artista.* Otro truco para fomentar públicos en todas las disciplinas es regalar invitaciones para un espectáculo de teatro a los que compran el abono de música y viceversa. En cualquier caso, se trata de mimar al abonado.

## Respuesta masiva de público infantil

Carmen y Antonio tienen un claro objetivo dentro de la gestión de públicos: los niños. La directora del Jovellanos afirma que *uno de sus mayores intereses es aficionar a la infancia al teatro y luchar contra esa imagen aburrida que pueden tener los más pequeños, acostumbrados a la rapidez del medio audiovisual.* Para ello, disponen de tres pro-

gramas especialmente atractivos: *Enfants Terribles*, *No te lo pierdas* y *¡Música, Maestro!* además de la famosa feria de teatro infantil *Fetén*. El primero, integrado dentro del *Festival Internacional de Cine de Gijón*, se puso en marcha hace una década y, probablemente, ha impulsado el interés general de un tipo de cine diferente al que ven habitualmente los más jóvenes. *En realidad lo que se hizo fue retomar el origen de este festival, hay que tener en cuenta que se inició hace 42 años como un ciclo infantil, después se amplió al público juvenil, y ahora es un festival de culto, conocido como el 'Sundance español',* aclara Carmen, orgullosa de que *Enfants Terribles* se haya convertido en una importante muestra de cine general para niños, en la que no todas las cintas son infantiles y además se subtítulan para que se vayan familiarizando con los idiomas y el cine en V.O. Aunque este año haya vuelto a realizarse en el Teatro de La Laboral, donde empezó, la organización de la campaña escolar la sigue llevando el Jovellanos. Una gestión, que consiste básicamente en contactar con la lista de colegios e institutos de Gijón y resto de Asturias, que le proporciona la Fundación Municipal de Cultura. *Previamente a la celebración del festival en noviembre, tenemos un equipo de personas enviando la oferta, clasificada por edades, a todos los centros interesados.* El éxito de la convocatoria, que es ya casi una tradición, se mide por una respuesta masiva, que no sólo se debe a la calidad de las películas programadas (10, en la última edición), sino también al hecho de que *los escolares tienen la posibilidad de ver qué hay detrás de una película porque organizamos encuentros con los directores, actores... en los que hablan con ellos y se acercan al cine con más profundidad.*

¿Se hace algo parecido con el teatro? *A través de No te lo pierdas, el programa trimestral que edita la Fundación Municipal de Cultura, se anuncian, entre otras propuestas culturales de la ciudad, actividades del teatro para escolares en horario normal y, claro, aquí el resultado depende mucho de que los profesores motiven a sus alumnos para acudir después de las clases,* explica Antonio. El programador confiesa que lo que mejor funciona a la hora de atraer público infantil es la técnica de incluir en cada ciclo trimestral, ya sea de teatro, danza o incluso jazz, un espectáculo familiar. Esta idea tiene su origen en *¡Música, Maestro!* el pro-

grama que promociona la música clásica entre niños y jóvenes desde su creación en el año 2000, y en el que colabora el teatro Jovellanos, de nuevo junto con la Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular. Concebido en su momento como un itinerario académico de tres años por la historia de los grandes compositores, se complementa con unas guías didácticas muy detalladas, elaboradas por profesores de música, que se trabajan con los alumnos en clase antes de ver el concierto en el teatro. Funcionó tan bien que el ciclo de tres años se ha ampliado “sine die”. La idea es que en torno al concierto para adultos, que se programe un domingo al mes se haga un concierto matinal y familiar más pedagógico, divertido y con entradas muy asequibles, en el que niños y padres participan conjuntamente, este concierto de matinee se repite el lunes para escolares en horario lectivo. *Al ver el enorme potencial de esta idea, sobre todo entre el público familiar que ascendía a una media de 800 espectadores los domingos a las 12.00, decidimos aplicarla a otras disciplinas.* Carmen puede confirmar que gracias a este método han conseguido fidelizar a un amplio número de espectadores.

### Jóvenes atraen jóvenes: *Descúbrela*

Con el reto de fomentar la asistencia de gente joven, hace dos meses que Antonio Criado está trabajando en el proyecto *Descúbrela*, identificado con un logotipo concreto. *Lo dirigimos a la franja de edad entre 15 y 25 años, un público absolutamente perdido para el mundo del teatro y la danza. Ahora mismo el objetivo primordial es crearnos una base de datos con gente de este perfil.* La idea es que vayan teniendo ofertas con un precio muy especial y atractivo. *En principio son tres espectáculos por trimestre pero con el tiempo queremos que sean más con sorpresas, premios, descuentos o entradas gratis para espectáculos de todo tipo, aunque no estén dentro de su oferta específica.*

Un buen método para contactar con jóvenes interesados de por sí en la vida cultural ha sido crear vínculos de colaboración con la asociación *Abierto hasta el amanecer*, creada hace 10 años por chavales que organizan actividades noctámbulas muy especiales los fines de semana. *Se mueven por institutos y colegios, por eso estamos trabajando con ellos para que anuncien nuestro programa por estos centros, lo que no quita que luego nosotros hagamos una segunda vuelta.* Al igual que este club maneja un carné con 3.000 afiliados a su programa, Antonio tiene pensado lanzar uno para *Descúbrela*, una vez creada la base de datos con un considerable número de contactos. *Más que el trato directo, nos comunicamos con los jóvenes vía correo electrónico e internet, que es cómo mejor funcionan. Pero éste es un trabajo lento, de años.* Carmen apunta que lo que le motiva al Jovellanos es dirigir la programación no sólo a un público general, sino a gente a la que de verdad le atrae la actividad teatral, con vistas a tener con el tiempo un *público fiel*.

## *Nuestro reto es fomentar la asistencia de la gente joven con el proyecto **Descúbrela***



## Medios reales y colaboración

*La actividad del teatro es exagerada y tratar de venderla bien, muy complicado, confiesa Carmen al hilo de la falta de un departamento de gestión de públicos. En el área infantil y juvenil trabajan mano a mano con la Fundación Municipal de Cultura como gran aliada, mientras que para manejar la base de datos general tienen a una persona que, al menos, les permite tener controlado el tema de abonados. Nos implicamos todo el equipo, desde Carmen Pico, responsable de prensa (con la ayuda de un diseñador gráfico), Antonio y yo. La sensación es de desbordamiento y de impotencia por no poder hacer las cosas mejor como renovar la imagen del teatro o generar más ideas a causa de la falta de recursos humanos. A veces pienso que lo que vendría muy bien a la gestión de un teatro es un equipo de creativos... imagina Carmen. Sin un departamento específico de gestión de públicos, no hay un presupuesto específico para ello, pero sí colaboraciones muy importantes. Como la de CajAstur, un ejemplo muy novedoso es lo que hace ValnalónEduca con el Festival de Cine de Gijón, a través de su programa *No nos cuentes películas ¡hazlas!*. El acuerdo que esta organización propuso en su día al equipo del Festival de Cine consiste en incentivar entre los jóvenes de la zona el interés por el cine, dándoles la posibilidad de hacer sus pinitos como cineastas, a cambio de que el festival les ofreciera la cobertura necesaria. *De este modo, se produce un feedback muy útil para ambas partes, y las películas más interesantes se proyectan con opción a premios.* Que conste que los chavales las hacen de principio a fin, desde el guión y los actores pasando por los decorados, vestuario o la luz. Todo, eso sí, con el asesoramiento de profesionales, cámaras, iluminadores, etc.*

## El misterio del público

*Cuando miras el vestíbulo desde el primer piso, ves público de todo tipo, variadísimo, es un gusto. Pero a la vez, Carmen Veiga se pregunta si esa gran convocatoria es fruto de su labor de gestión: Eso me gustaría saber... Desde su perspectiva de programador, Antonio Criado coincide con esa visión impredecible del público, a pesar de que le alegra comprobar cómo ha aumentado los últimos años en el caso de la danza; quizá porque se han preocupado de fomentar en la audiencia la calidad más que la cantidad. Al final, es una conjunción de factores la que provoca la afluencia de público, pero lo que sí puedo decir es que la gente en Gijón va mucho al teatro, sencillamente porque la programación es muy diversa y procuramos presentar lo mejor de las producciones de cada temporada, añade con seguridad la directora, y en esto es de suponer que Carmen, Antonio y su equipo tienen mucho que ver. ■*

61

