LA **RED ESPAÑOLA**
DE TEATROS,
AUDITORIOS,
CIRCUITOS
Y FESTIVALES DE
TITULARIDAD
PÚBLICA

PROPUESTA DE PATROCINIO

La Red española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública

Madrid, septiembre 2015

ÍNDICE

03__ ¿QUÉ ES LA RED?
05__ ¿Qué proyectos hace La Red?

07__ DANZA A ESCENA – CIRCUITO DE DANZA
10__ Los números de Danza a Escena
11__ Comunicación de Danza a Escena
12__ ¿Por qué patrocinar Danza a Escena?
13__ Opciones de patrocinio

14__ ESCUELA DE VERANO
16__ Los números de la Escuela de Verano
17__ Comunicación de la Escuela de Verano
18__ ¿Por qué patrocinar la Escuela de Verano?
19__ Opciones de patrocinio

20__ REDESCENA
22__ Los números de Redescena en 2012
23__ ¿Por qué patrocinar Redescena?
24__ Opciones de patrocinio

25__ RETORNOS
27__ Visibilidad
28__ Contraprestaciones

29__ CONTACTO

QUÉ ES LA RED

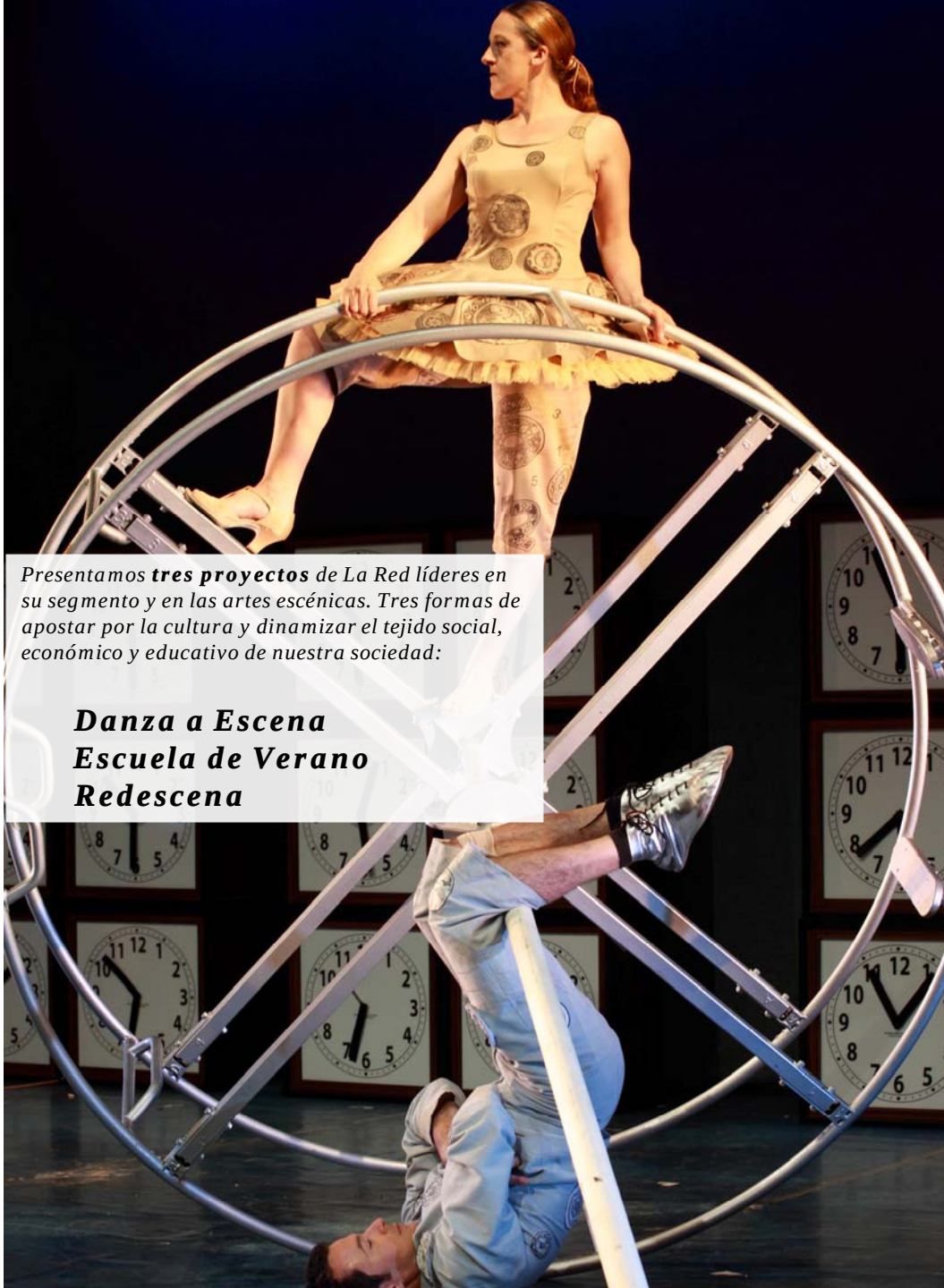
__**La Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de Titularidad Pública** es una asociación cultural sin ánimo de lucro constituida en el año 2000, en convenio de colaboración con el INAEM (Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música), Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

__Es una asociación con gran relevancia y prestigio en España, cuya actuación trasciende el ámbito de los **profesionales** de las artes escénicas y llega a un **público** cada vez más fiel a este sector y demandante de disfrutar de la danza, la música, el teatro, el circo…

__La Red tiene como eje **impulsar el sector de las artes escénicas**, haciéndolo más accesible a la sociedad, fomentando la fidelización y el desarrollo de audiencias, así como la difusión de las nuevas creaciones. Su ámbito de actuación alcanza todo el territorio nacional.

__La calidad y exigencia con que La Red realiza sus proyectos y da servicio a sus asociados, así como el ánimo de afrontar nuevas líneas de trabajo que impulsen el crecimiento de la asociación y de las artes escénicas, hace necesaria la creación de **alianzas con las empresas** que quieran ver su nombre vinculado a fomentar el desarrollo de las artes escénicas.

__Para ello, La Red elabora para las empresas susceptibles de apostar por las artes escénicas un **plan de patrocinio** novedoso que mostramos en este dossier. Nuestra máxima es conseguir una **colaboración beneficiosa** para todas las partes implicadas.



*Presentamos **tres proyectos** de La Red líderes en su segmento y en las artes escénicas. Tres formas de apostar por la cultura y dinamizar el tejido social, económico y educativo de nuestra sociedad:*

Danza a Escena
Escuela de Verano
Redescena

QUÉ ES LA RED

__Hablar de La Red es hablar de espacios escénicos, de auditorios, de redes y circuitos, de festivales…

__La Red abarca las distintas categorías escénicas: danza, teatro, música, circo, formatos interdisciplinares…

__En La Red encontramos espectáculos, proyectos, formación, inclusión, creación, investigación, publicaciones, intercambio, internet, España, internacional…

__Citar a La Red es pensar en creadores, productores, distribuidores, gestores culturales, espectadores, audiencias…

__En definitiva, La Red es artes escénicas y musicales y mucho más.

__La Red cuenta con un **equipo de trabajo** que se estructura a través de la Asamblea General, una Junta Directiva y una Oficina de Coordinación. Se complementa con cinco comisiones de trabajo que apuestan por el crecimiento de las artes escénicas: Comisión de Teatro y Circo; Comisión de Ballet, Danza y Artes del Movimiento; Comisión de Música; Comisión de Formación; y Comisión de Redes y Circuitos.

_137 asociados *(espacios de exhibición de artes escénicas de titularidad pública de toda España)*

_12 redes y circuitos *de artes escénicas*

_4 festivales

_más de 700 espacios *de exhibición*

_200.000 butacas *por toda España*

__4.840 compañías y distribuidores

_5.605 espectáculos

_4.900 contactos *en base de datos*

_8.984 fans en Facebook

_8.617 seguidores en Twitter

Datos de septiembre 2015

QUÉ ES LA RED

__PROYECTOS

Fomento y difusión
de las artes escénicas

La Red lleva a cabo diferentes **proyectos** de ámbito nacional que fomentan, forman y cohesionan las artes escénicas:

Danza a Escena
Circuito que desarrolla el sector de la danza e impulsa su visibilidad.

Escuela de Verano
Formación especializada que acoge a técnicos y gestores de las artes escénicas.

Redescena
La web de La Red que sirve de vínculo entre los diferentes agentes que intervienen en las artes escénicas así como con sus públicos.

Jornadas de Inclusión Social y la Educación en las Artes Escénicas
Ayudan a mostrar la situación de la inclusión social en las artes escénicas en España y en diversos países de nuestro entorno cultural.

El circuito **Danza a Escena**, la **Escuela de Verano** y **Redescena** son tres de los proyectos más potentes de La Red. Son los que presentamos en esta **propuesta de patrocinio**.

QUÉ ES LA RED

__PROYECTOS

Investigación y publicaciones

La Red genera diferentes **publicaciones** especializadas que informan, reflexionan e investigan sobre las artes escénicas:

Mapa de programación (2012-2014) *online*
Estudio que analiza la programación de los espacios asociados a La Red, con el objetivo de recopilar información actual y crear nuevas pautas de actuación para el futuro. Se encuentra en marcha el Mapa 2015.

Cuadernos de espectáculos recomendados (2009-2015) *online*
Selección de espectáculos de calidad de Teatro, Circo, Danza y Música por parte de comisiones formadas por programadores y gestores miembros de La Red Española de Teatros.

Abierto al Público (cuatro ediciones desde 2009) 5.000 ejemplares / *online*
Iniciativa creada para atender el interés de los asociados por la fidelización y el desarrollo de audiencias. Dirigida a todos los programadores, se concibe como una herramienta de formación y divulgación de acciones y estrategias que contribuyen a la consolidación de las artes escénicas en todas sus facetas.

Gestión de Espacios Escénicos Internacionales (2007-2009) 5.000 ejemplares
Cuadernos de viaje que recogen la experiencia de salir al exterior (Reino Unido, Alemania y Holanda) como parte de un programa formativo y de conocimiento de los teatros públicos de Europa. También son encuentros y jornadas de debate que tienen como fin elaborar un “Código” para la gestión de los espacios de titularidad pública en España.

Europa a Escena (2013)
Boletín quincenal de noticias dirigido a todos los usuarios de la web sobre la actualidad europea y sus convocatorias, programas, normativa, eventos y redes.

Estudio sobre redes y circuitos en España (2006-2010) online
Examen del funcionamiento de las redes y circuitos españoles para permitir crear estrategias de futuro.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
inaem
INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA
DANZA
A ESCENA
DANZA
A ESCENA
Circuito de Danza
www.danzaaescena.es
La Red
española
de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales
de titularidad pública

DANZA A ESCENA

Circuito de Danza

__Desde 2010 **la danza se viste de gala** y en 2015 por sexto año consecutivo se celebra Danza a Escena. La danza con toda la pluralidad de tendencias y estilos.

__Un **circuito anual** que facilita su **programación** en los espacios escénicos asociados de toda España, fomentando su visibilidad, fortaleciendo el sector y creando nuevos públicos.

__Con el fin de dar mayor notoriedad a esta disciplina, Danza a Escena ofrece a los espacios escénicos de titularidad pública un **Catálogo** de espectáculos seleccionados por la Comisión de Ballet, Danza y Artes del Movimiento de La Red, a partir de las **propuestas** ofrecidas por las **compañías** o **distribuidoras** a través de **www.redescena.net**

__Danza a Escena consigue que los espectadores disfruten de un programa anual de gran variedad y calidad en **todo el territorio nacional**, en el que los cachés de los espectáculos están cubiertos a partes iguales por los espacios escénicos y por La Red.

__El circuito está promovido por el **INAEM** y desarrollado por **La Red** en colaboración con sus **espacios asociados** y con la **Federación Estatal de Empresas y Compañías de Danza** (FECED).

DANZA A ESCENA

Circuito de Danza

Danza a Escena 2015

El circuito en 2015

39 espacios escénicos
11 comunidades autónomas

__Andalucía
__Castilla-La Mancha
__Castilla y León
__Cataluña
__Comunidad de Madrid
__Comunidad Valenciana
__Galicia
__Islas Canarias
__La Rioja
__Murcia
__País Vasco

El circuito en 2014

43 espacios escénicos
10 comunidades autónomas

Los números de Danza a Escena

Edición 2015

Presupuesto total
504.000 €

__Gastos de gestión	56.000 €
__Comunicación	31.000 €
__Cachés La Red	188.000 €
__Cachés Teatros	229.000 €

Datos
__20 compañías
__39 espacios escénicos
__102 representaciones
__279 propuestas recibidas
__Previsión 25.000 espectadores

Edición 2014

Presupuesto total
441.000 €

__Gastos de gestión	48.000 €
__Comunicación	36.000 €
__Cachés La Red	161.000 €
__Cachés Teatros	196.000 €

Datos
__16 compañías
__43 espacios escénicos
__83 representaciones
__329 propuestas recibidas
__15.172 espectadores

Edición 2013

Presupuesto total
549.000 €

__Gastos de gestión	53.000 €
__Comunicación	29.000 €
__Cachés La Red	224.000 €
__Cachés Teatros	243.000 €

Datos
__20 compañías
__47 espacios escénicos
__102 representaciones
__333 propuestas recibidas
__18.639 espectadores

Comunicación de Danza a Escena

Presupuesto directo en comunicación 2015__ 31.000 €

__Un plan de medios **específico** para Danza a Escena.

__Una **web** propia que contiene información y noticias del circuito **www.danzaaescena.es** y complementado con el portal de La Red **www.redescena.net**

__Una gran **cobertura mediática** y un plan de **comunicación y difusión** perfectamente articulado en medios impresos y digitales, en radio, en televisión, en agencias de noticias… tanto en prensa generalista como en revistas especializadas.

__Todo lo necesario para una gran **promoción**: ruedas de prensa, envíos del dossier de prensa a medios nacionales y regionales, inserciones publicitarias en prensa escrita y online, materiales promocionales (Roll-Up, tríptico, banderolas…).

__Un **seguimiento** total: memoria y clipping de prensa final.

2014

__152 apariciones en prensa escrita y digital

__**8** inserciones en prensa especializada , prensa cultural y de ocio (generalista)

2013

__107 apariciones en prensa escrita y digital

__**13** inserciones en prensa especializada, prensa cultural y de ocio (generalista)

DANZA A ESCENA

Circuito de Danza

¿Por qué patrocinar Danza a Escena?

__Vincula la **imagen de marca** a un Circuito de danza **singular y único** en el territorio nacional.

__Su **sexta edición** demuestra que es un proyecto de éxito y estable.

__Ofrecemos gran **versatilidad y adaptabilidad** a las demandas de los potenciales patrocinadores.

__Permite generar **noticias y acciones de marketing offline y online** durante todo el año, tanto de los espectáculos y espacios escénicos, como de todo lo que lo hace posible.

__ Provee de **experiencias nuevas** a las empresas que pueden ofrecer a sus consumidores, empleados, compromisos corporativos y Vips.

__Aporta gran **cobertura mediática** nacional y regional todo el año.

__Posibilita el acceso a un **público** heterogéneo interesado en la danza.

__Favorece el **desarrollo** de la danza, y por ende de la sociedad.

__Proporciona una gran variedad de **retornos adaptables** a las demandas de los patrocinadores.

VALORES

Creatividad
Autenticidad
Prestigio
Posicionamiento
Desarrollo social
Crecimiento
Publicidad y marketing
Diferenciación
Proximidad

DANZA A ESCENA

Circuito de Danza

Opciones de patrocinio

Presupuesto para 2015__ 504.000 €

__Danza a Escena permite a las empresas implicarse con un proyecto en funcionamiento y estable que prepara su próxima edición.

__Ofrece gran visibilidad y difusión, y la **vinculación a una marca con gran prestigio** a nivel nacional, y en concreto al mundo de la danza.

__Ofrecemos a las empresas diferentes opciones de apoyar Danza a Escena, siendo siempre **flexibles** a otras modalidades que la empresa desee.

Patrocinador 75.000 €	**Protector** 50.000 €
Benefactor 25.000 €	**Colaborador** 12.000 €
Entidad amiga Entre 2.000 y 6.000 €	

ESCUELA DE VERANO

Para gestores y técnicos del espectáculo en vivo

La Red española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
inaem INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA

ESCUELA DE VERANO

Para gestores y técnicos del espectáculo en vivo

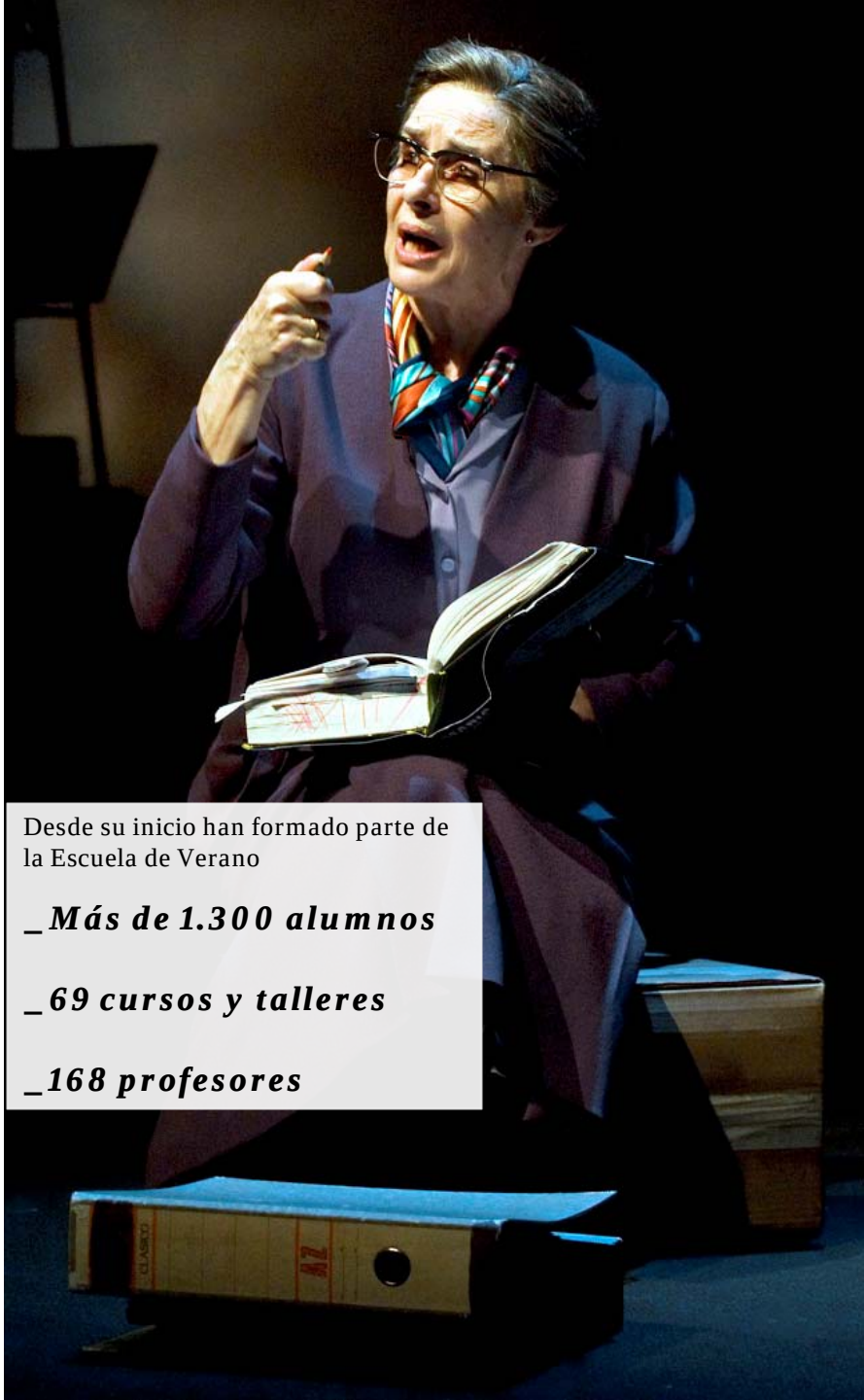
__La Escuela de Verano ha celebrado en 2015 su 10º **aniversario**, tras 9 ediciones de un **proyecto formativo** que reúne en junio en Almagro a **técnicos y gestores** de las artes escénicas.

__En 2015 se ha celebrado el **primer Campus**
-Plataforma de AAEE contemporáneas más importante del mundo. Más de 400 miembros, 50 países.
-Taller para el desarrollo de estrategias de colaboración internacional.

__Una cita anual en la que **profesionales de prestigio** nacional e internacional forman el listado de profesores.

__Un referente de formación donde gestores de teatros, compañías, productores, distribuidores y técnicos generan una **plataforma de encuentro e intercambio** de experiencias y buenas prácticas del espectáculo en vivo.

__La Escuela cuenta con la **colaboración** del Centro de Tecnología del Espectáculo (CTE), la Escuela Sup. de Técnicas de las Artes del Espectáculo de la Diputación de Barcelona (ESTAE), la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (ESCENICA), el Ayuntamiento de Almagro, la Diputación de Ciudad Real y el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro.



Desde su inicio han formado parte de la Escuela de Verano

_Más de 1.300 alumnos

_69 cursos y talleres

_168 profesores

ESCUELA DE VERANO

Para gestores y técnicos del espectáculo en vivo

Los números de la Escuela de Verano

Edición 2015

Presupuesto anual total
60.000 €
__Ingresos por inscripciones
12.500 €

Datos
__ 133 participantes
__ 5 cursos y talleres
__ 39 profesores / ponentes

Edición 2014

Presupuesto anual total
49.000 €
__Ingresos por inscripciones
7.200 €

Datos
__ 52 participantes
__ 4 cursos y talleres
__ 6 profesores / ponentes

Edición 2013

Presupuesto anual total
57.000 €
__Ingresos por inscripciones
12.500 €

Datos
__109 participantes
__7 cursos y talleres
__9 profesores / ponentes

Comunicación de la Escuela de Verano

Presupuesto en comunicación 2015__ 12.000 €

__Un plan de comunicación basado en **dos líneas** de actuación:

__Una **difusión externa** para los medios que informa del programa formativo de la Escuela y sus principales novedades y cursos: dossier y notas de prensa, rueda de prensa en Ciudad Real…

__Una fuerte **comunicación interna** que informa directamente a los profesionales de las artes escénicas: socios y otros colectivos profesionales. A través de su propia **web, www.redescueladeverano.es,** apoyado con la web **www.redescena.net** y mediante boletines de correo a más de 4.000 contactos.

__Con todo ello, la Escuela de Verano consigue una gran cobertura mediática a nivel **regional y provincial** en la televisión, radio y prensa escrita. El ámbito nacional viene cubierto por las revistas especializadas.

__Todo se recoge en un **clipping** de prensa y una **memoria final**.
http://www.redescena.net/lared/prensa/index.php

2015

__21 apariciones en prensa escrita y digital y radios

2014

__27 apariciones en prensa escrita y digital y radios

2013

__34 apariciones en prensa escrita y digital , radio y TV

ESCUELA DE VERANO

Para gestores y técnicos del espectáculo en vivo

¿Por qué patrocinar la Escuela de Verano?

__Liga la **imagen de marca** a un evento pionero en Europa dirigido a un sector muy específico: el profesorado y los profesionales de las artes vivas.

__**Nueve ediciones** de éxito confirman un programa arraigado y bien posicionado.

__Evento de formación **avalado** por los gestores de teatros, compañías, productores, distribuidores, técnicos y personal de los espacios escénicos más importantes de España.

__Posibilita generar **contenidos offline y online** durante su gestión y su desarrollo.

__Origina gran **cobertura mediática** regional, provincial y nacional a principios de junio.

__Facilita el **desarrollo y enriquecimiento de los profesionales** de las artes escénicas elevando el nivel y profesionalidad.

__En último término, proporciona el acceso a un **público** diverso interesado en las artes escénicas.

__Aporta **retornos configurables** a las necesidades de los patrocinadores.

VALORES

Prestigio
Desarrollo social
Crecimiento
Diferenciación
Innovación

ESCUELA DE VERANO

Para gestores y técnicos del espectáculo en vivo

Opciones de patrocinio

Presupuesto para 2015__ 60.000 €

__La Escuela de Verano ofrece a las empresas para 2014 **vincularse con un programa** que da la posibilidad de enriquecer y profesionalizar las artes escénicas.

__Las empresas pueden respaldar la Escuela de Verano con diferentes **opciones de patrocinio** moldeadas a partir de las siguientes propuestas:

Patrocinador 30.000 €	**Protector** 22.000 €
Benefactor 12.000 €	**Colaborador** 6.000 €
Entidad amiga Entre 1.000 y 3.000 €	

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
inaem
INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA
www.redescena.net
la Red
española
de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales
de titularidad pública
REDESCENA

REDESCENA
www.redescena.net

__Redescena.net es algo **más que una web**. Es la gran **plataforma de información** de la actualidad de las artes escénicas:

Brinda la oportunidad de divulgar **propuestas** artísticas al facilitar la interacción entre compañías, distribuidores y el resto de agentes del sector.

Muestra la **programación** artística de los espacios asociados y otras propuestas de interés escénico a nivel nacional.

Es un medio de **comunicación** destinado a los profesionales y a todos aquellos que demanden información novedosa sobre las artes escénicas.

__Nace en 2001 como herramienta de gestión de La Red, informatizando los espacios escénicos asociados, mejorando la interacción y facilitando el acceso sobre formación continua.

__Posee **dos áreas** diferenciadas que facilitan el acceso a los interesados según su categoría:

Área pública
Espacio de acceso general en la que los usuarios tienen la posibilidad de conocer espectáculos recomendados, cartelera y los estrenos de los espacios asociados. Además de las últimas novedades en artes escénicas, se puede encontrar un registro de noticias de actualidad e información sobre publicaciones, cursos, becas, convocatorias y actividades formativas.

Área registrada
Cada profesional cuenta con códigos de acceso a la «oficina» o espacio virtual. Este espacio permite a los asociados acceder a una zona de gestión en el que pueden consultar los documentos relacionados con el funcionamiento interno de La Red.

Ofrece la posibilidad de indicar sus preferencias e intereses y contactar de manera directa con las diferentes compañías y distribuidoras. Compañías, artistas, productores y distribuidores pueden suscribirse al servicio y dar difusión a sus propuestas y proyectos. Actores, músicos, directores, coreógrafos y técnicos, disponen de la opción de publicar sus datos en el directorio.

REDESCENA
www.redescena.net

Los números de Redescena

Presupuestos totales anuales

__2015	50.000 €
__2014	50.000 €
__2013	50.000 €
__2012	71.406 €

Usuarios registrados
(septiembre 2015)

__3.843 compañías
__997 distribuidores
__5.605 espectáculo

Bases de datos
(31 diciembre 2014)

__4.840 compañías y distribuidores
__700 escenarios de socios y no socios

Tráfico
(resumen anual 2014)

__284.539 usuarios
__389.465 visitas
__1.262.889 páginas vistas
__3,24 Páginas/ Visitas
__2’ 32” duración media de la visita
__69,62% porcentaje de rebote
__71,00% visitas nuevas

REDESCENA
www.redescena.net

¿Por qué patrocinar Redescena?

__La **imagen de la empresa** se vincula a una marca cultural referente en las artes escénicas y le aporta su fuerza.

__**Doce años** de vida y más de 1.000.000 de páginas vistas al año reflejan el interés de la **sociedad** por las artes escénicas y su utilidad para los **profesionales**.

__Escaparate **internacional**, internet llega a todo el mundo, y Redescena es un referente de la información sobre lo que se mueve en España en las artes escénicas.

__Genera **tráfico** desde la **web** de Redescena a la de los patrocinadores y viceversa.

__Posibilita la creación de **mensajes y actividades online** a lo largo del año para las redes sociales y la web.

__Proporciona **experiencias nuevas** a las empresas que pueden ofrecerse a sus consumidores, empleados, compromisos corporativos y Vips.

__Ofrecemos una plataforma de información **ratificada** por profesionales y consumidores.

VALORES

Revalorización
Prestigio
Desarrollo social
Creatividad
Diferenciación
Crecimiento
Posicionamiento
Publicidad y Marketing

__Proporciona el **contacto** entre profesionales de las artes escénicas generando más actividad y difusión de propuestas.

__Facilita **información** de primera mano al público general interesado en artes escénicas.

__Aporta **retornos adaptables** a las necesidades de los patrocinadores.

REDESCENA
www.redescena.net

Opciones de patrocinio

Presupuesto para 2015__ 50.000 €

__Las empresas pueden acercarse a profesionales y públicos consumidores de información sobre artes escénicas en España a través del patrocinio de Redescena.

__Existen varias **modalidades de patrocinio** siempre abiertas a lo que más pueda interesar a las empresas:

Patrocinador 20.000 €	**Protector** 12.000 €
Benefactor 7.000 €	**Colaborador** 4.000 €
Entidad amiga Entre 1.000 y 3.000 €	

RETORNOS
Visibilidad // Contraprestaciones
la Red
española
de Teatros,
Auditorios,
Circuitos y
Festivales
de titularidad pública

RETORNOS

__La Red quiere facilitar a las empresas que apuesten por la asociación y sus proyectos los **retornos en visibilidad y contraprestaciones** que más se ajusten a sus **necesidades**.

__Ofrecemos a continuación un listado de retornos máximos que **se concretarán con cada patrocinio** dependiendo del proyecto al que se vinculen, la aportación que se realice y según los intereses de cada entidad.

__No obstante, nos adaptamos a nuevas sugerencias y requisitos que aquí no aparezcan y creamos **planes exclusivos para cada compañía**.

VISIBILIDAD

Comunicación y difusión

__Inclusión del nombre del patrocinador en el nombre de la actividad patrocinada.
__El patrocinador constará en todas las acciones de información, difusión y comunicación del proyecto: información puntual a los medios de comunicación; a los socios y base de datos de La Red; en las redes sociales; en las webs...
—Mención del patrocinador en las entrevistas a través de la radio, televisión, prensa escrita y digital...

Publicaciones

__Inclusión en las publicaciones de los proyectos (catálogo, guías…).
__Mención en las publicaciones del espacio donde se desarrolla la actividad (memoria, guía, catálogo…).

Redes sociales

__Mención del patrocinador en las redes sociales.

Señalética

__Inserción del nombre o logotipo del patrocinador en la señalización externa e interna de los lugares donde se desarrollan los proyectos.

Actos

__Realización de un acto público de firma del Convenio.
__Presencia específica y participación activa con unas palabras en la rueda de prensa, actos de presentación y actos relevantes.

Presencia

__Posibilidad de situar en los espacios donde se desarrollan los proyectos, tótems o puestos publicitarios con información y materiales de la empresa.
__Reparto de materiales promocionales (merchandising) y productos de la empresa patrocinadora en los eventos y representaciones.
__Utilizar el nombre de la empresa como nombre de salas o zonas concretas de los espacios.

Materiales

__Aparición del nombre o logotipo en actos relevantes de los proyectos: rueda de prensa, estrenos…
__Presencia en los soportes de comunicación y difusión de los proyectos (folletos, cartelería, materiales didácticos, invitaciones y boletines de difusión, campaña de medios, nota de prensa, dosieres informativos, comunicaciones, certificados de participación...).

Web

__Inclusión del logotipo y enlace a la web del patrocinador en las webs de los proyectos: **www.danzaaescena.es**, **www.redescueladeverano** y **www.redescena.net**
__Inclusión del logotipo y enlace a la web del patrocinador en la sección de cada proyecto de la web **www.redescena.net**

Participación

__Acceso preferente a información de los proyectos y de las actividades que se realicen.

CONTRAPRESTACIONES

Visitas especiales

__Visitas guiadas a las áreas singulares de los espacios escénicos para compromisos corporativos, empleados y vips de la empresa patrocinadora, con la posibilidad de celebrar un cóctel al final.

__Acceso al backstage y/o celebración de un cóctel después de las representaciones para compromisos corporativos, empleados y vips de la empresa patrocinadora.

Actividades paralelas

__Posibilidad de un número de plazas o porcentaje determinado para participar en la actividad patrocinada u otras actividades de la institución.

__Posibilidad de crear actividades específicas para los empleados, sus familiares o compromisos corporativos (talleres, cursos, conciertos…).

__Realizar actividades vinculadas al patrocinio en lugares concretos determinados por el patrocinador.

Cortesía

__Acceso preferente a los espacios escénicos en los días de actuación.

__Premiar a los patrocinadores que atraigan a otros nuevos a colaborar con La Red y sus proyectos.

Descuentos

__Entradas gratuitas o descuentos para los espectáculos (porcentaje a determinar).

__Descuento de un porcentaje a determinar en la venta de publicaciones, guías, merchandising… para los empleados de la empresa patrocinadora, previa acreditación.

Espacios

__Descuentos en el alquiler de espacios para eventos de la empresa.

__Cesión de espacios disponibles en los espacios asociados para comidas, reuniones o actividades corporativas (número a determinar).

__Disposición de salas preferentes a las que puedan acceder los patrocinadores (empleados, compromisos corporativos y vips) antes y después de las representaciones.

Estrenos y presentaciones

__Invitaciones para los estrenos y/o representaciones.

__Posibilidad de realizar representaciones privadas con asistencia de compromisos corporativos, empleados y vips, con opción de celebrar un cóctel.

Publicaciones

__Entrega de un número a determinar de ejemplares de los materiales y publicaciones del proyecto patrocinado.

__El patrocinador recibirá un ejemplar de todas las publicaciones que La Red edite durante el año en curso.

Promoción

__Cesión de imágenes de los proyectos para que puedan ser utilizadas en la comunicación institucional de la empresa patrocinadora.

__Posibilidad de que la empresa patrocinadora pueda divulgar su patrocinio y utilizar la imagen gráfica de la institución cultural.

__Posibilidad de crear productos de merchandising que agrupen la imagen del proyecto y la imagen de la empresa.

__Posibilidad de que la empresa patrocinadora pueda llevar a cabo su propia campaña de comunicación y publicidad, siempre que se convenga de mutuo acuerdo con La Red.

__CONTACTO

La Red española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública

LA RED ESPAÑOLA DE TEATROS, AUDITORIOS, CIRCUITOS Y FESTIVALES DE TITULARIDAD PÚBLICA
www.redescena.net

C/ Carretas, 14, 8º F
28012 Madrid

Carmen Pico / Irene Pardo
patrocinio@redescena.net
91 548 95 60

Créditos imágenes

__Circuito Danza a Escena
__Festival Cádiz en Danza
__Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida
__Jornadas Siglo de Oro 2010
__Abierto al Público

___GRACIAS

La Red española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública