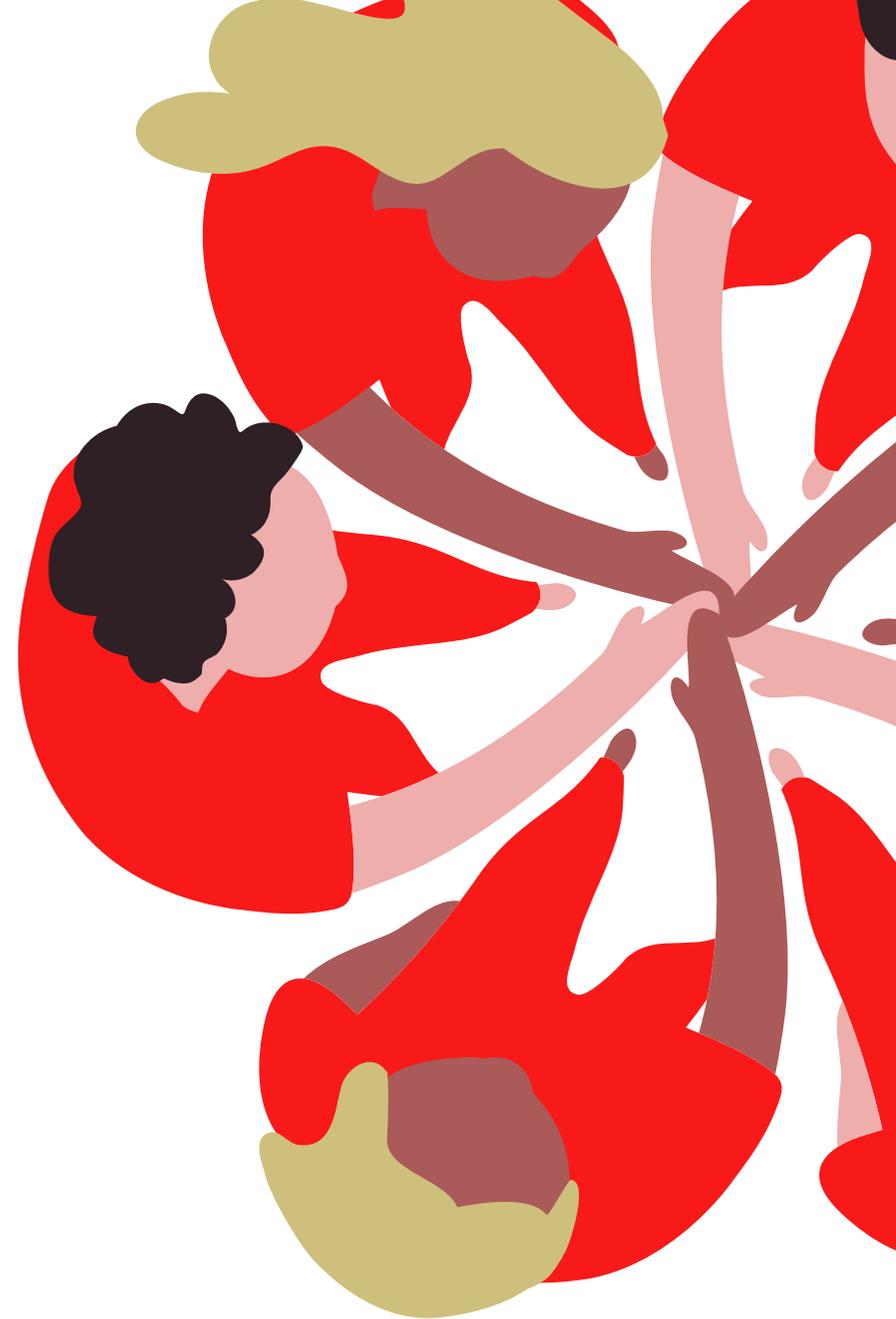


Circo y mediación cultural

Realizado por Eva Luna García-Mauriño Suárez
y Carlos Such Gisbert



Índice

1. Introducción

2. Mediación cultural

a. ¿Qué es la mediación y el mediador cultural?

b. ¿Por qué interesa abordarla?

c. Circo y mediación cultural

3. Mapeo

a. Objetivos

b. Metodología

c. Análisis de datos

d. Algunas actividades de mediación en circo

4. Conclusiones del estudio

Introducción

La mediación cultural nace en los años 70 en el ámbito de las artes plásticas con la idea de reflexionar y acercar los códigos de la creación contemporánea al público general; sin embargo, en las artes escénicas su aplicación es más reciente, llegando a consolidarse especialmente en la última década.

Cuando ponemos la lupa sobre su aplicación al circo, nos topamos ante un **aparente abismo**, aunque hace más de una década que territorios como Cataluña han trabajado en esta dirección y el resultado positivo con las comunidades y público es una muestra de la importancia de fomentar este tipo de actividades utilizando el circo como herramienta.

El circo per se presenta múltiples valores, versatilidad y posibilidades que aplicadas en proyectos de mediación ayudan a afianzar su presencia en nuestros espacios y entramado cultural. **Es un arte caleidoscópico**, con gran potencial para abordar el hecho escénico, la relación con el propio cuerpo y el ajeno, el deporte, la psicomotricidad, a través de su historia se puede abordar

la migración, el margen y lo marginal, lo atípico, los derechos, la diversidad, el género, la resiliencia, la inclusión, etc.; en definitiva, infinitas posibilidades para el trabajo con colectivos, como herramienta y vehículo de transformación, reflexión e impacto en nuestros públicos y sociedad en general.

Este documento es un primer paso para dilucidar cuál es la situación de la mediación del circo en España. En él, recogemos datos, claves y conclusiones a partir de un mapeo e investigación llevado a cabo con espacios de programación, proyectos y compañías que trabajan en esta línea para la consolidación de la mediación cultural y artística en el circo. También, hemos recogido algunos ejemplos de proyectos, compañías y espacios destacables en este ámbito de trabajo que sirvan para llenar esos vacíos de los que hablábamos y generen referentes para proyectos venideros.

Nos parece importante resaltar, que a pesar de la **gran labor y presencia del circo social en España**, que cuenta con una amplia red estatal de espacios formativos, asociaciones y colectivos; **nos hemos centrado sólo en aquellas propuestas que dialogan o son transversales al hecho escénico.**

Mediación cultural

a. ¿Qué es la mediación y el mediador cultural?

Es complicado encontrar una definición que abarque el amplio sentido del concepto, a pesar de ello podríamos definirla como cualquier **interacción cultural** o artística que ponga en relación a la **institución, al público y al artista**, con una mirada puesta en el **aprendizaje, en el intercambio, en la reflexión, la transformación y en la experiencia** vivencial activa entre estos tres sujetos. Por su parte, el **mediador** es aquella figura especializada en facilitar el debate, guiar el aprendizaje o tender puentes entre la obra, el artista, la institución y el público,

Basándonos en la categorización de [Pedagogías Invisibles](#) en [Foto fija](#), existen **cuatro discursos** dentro de las prácticas de mediación cultural:

Discurso afirmativo: las actividades de mediación son guiadas y elaboradas por personas expertas en la materia (académicos, profesores, comisarios, etc.) que buscan, a través de conferencias, visitas guiadas o mesas redondas; afianzar o ampliar un conocimiento sobre una práctica artística o tema particular.

Discurso reproductivo: dirigido a un público amplio. En este caso, las actividades de mediación están dirigidas a colectivos segmentados, es decir, se dirigen a público escolar, público adulto, profesorado, etc., y se realizan talleres o actividades que reproducen los discursos de las y los expertos.

Discurso deconstructivo: el público se concibe activo con identidades y saberes múltiples. Las actividades buscan revisar de forma crítica, junto al público, los procesos de enseñanza y aprendizaje dentro de la institución y el arte, que reproducen y afianzan discursos de inclusión o exclusión. Parten de los discursos dominantes o el paternalismo de la institución para abordar las voces invisibilizadas.

Discurso transformativo: las actividades de mediación son elaboradas sin distinción entre agentes y con el público. La función de este discurso es expandir y desbordar a la institución cultural. Se desarrollan programas independientes a los discursos previamente mencionados, con el fin de establecer relaciones colaborativas entre políticas culturales y sociales, de identidad, etc.

b. ¿Por qué interesa abordarla?

Desde comienzos del siglo XXI el desarrollo de las tecnologías y la proliferación de las RRSS han marcado el devenir de la sociedad y las relaciones entre los seres humanos. Ahora, el acceso a la información es mucho mayor que en décadas atrás, pero las formas de interrelación entre personas, a veces, distan de los intereses sociales desde un punto de vista humanista. Por todo ello, consideramos que apoyándonos en la definición previamente establecida de mediación cultural, esta herramienta, estrategia, visión o como queramos llamarla, puede servirnos para **acercar al público a experiencias vivenciales** mucho más enriquecedoras desde el punto de vista humano y cultural, que nos ayuden a reflexionar conjuntamente y encontrar vías de transformación social y colectiva.

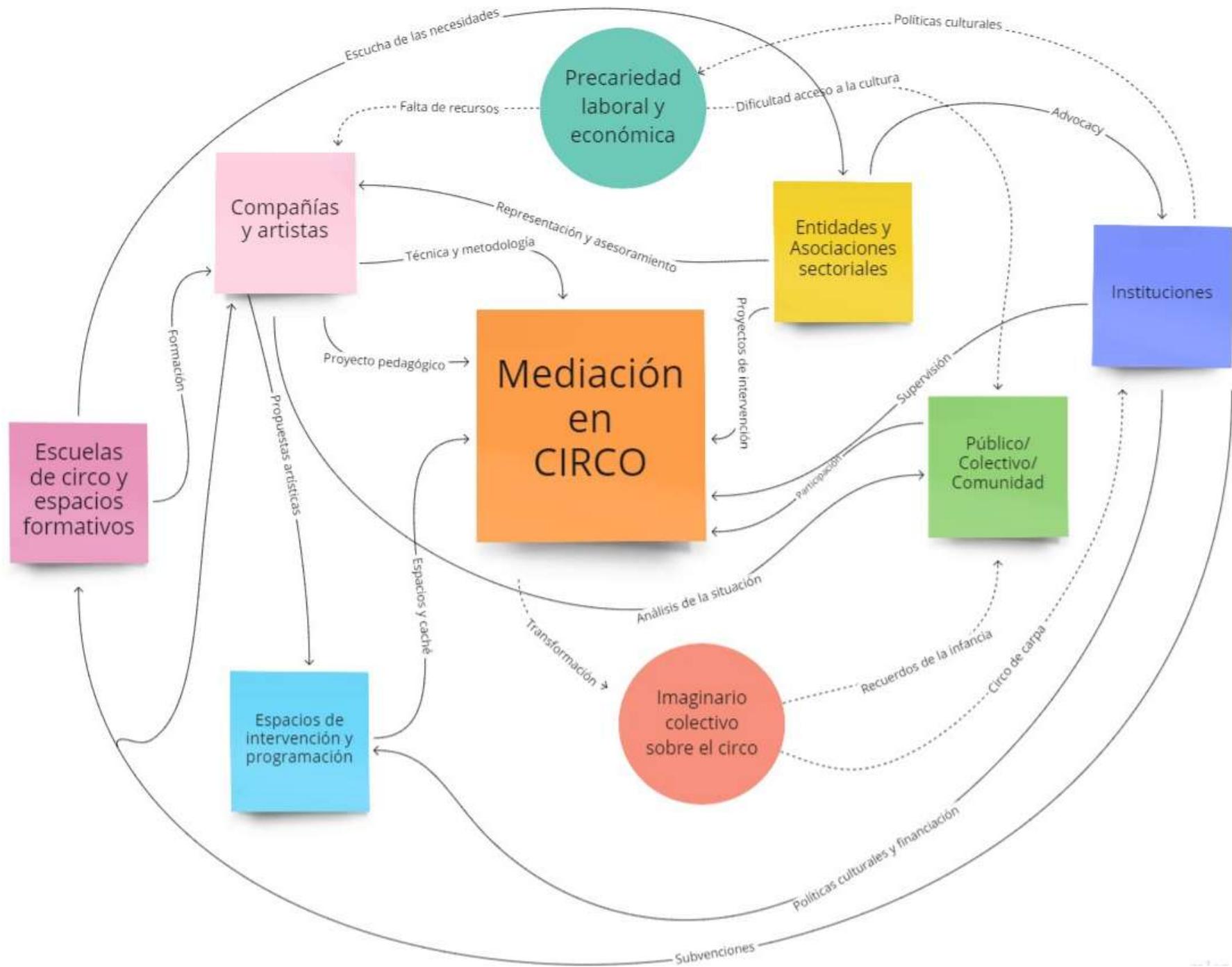
Asimismo, la **mediación cultural es una herramienta idónea para disminuir la brecha que en ocasiones se da entre la creación y la recepción**. Puede ayudarnos a **acercar a nuevos públicos, a consolidarlos, a generar un marco adecuado para el desarrollo artístico** y a afianzar los vínculos entre audiencia y creación.

c. Circo y mediación cultural

En consonancia con el desarrollo del nuevo circo en España, está la mediación cultural en circo. Si en las artes escénicas se consolida en la última década, aún en el circo es una práctica muy incipiente. Sin embargo, como indicábamos previamente, no es inexistente y hay territorios como Cataluña que llevan más de una década abordando este ámbito para acercar el circo a los públicos y sirviéndose de su potencial para la transformación social y el desarrollo de un público crítico.

El ecosistema de agentes y factores que intervienen en la mediación cultural en circo en España es complejo debido a la idiosincrasia de este arte y la tardía inclusión en circuitos escénicos habituales.

A través de la siguiente imagen pretendemos ofrecer una visión panorámica del particular ecosistema del circo en relación a la mediación cultural.



Ahora bien, para abordar proyectos de mediación en circo, es importante poner atención a las siguientes singularidades:

El imaginario colectivo sobre lo que entendemos por circo dista de la realidad de este arte escénica en la actualidad y dificulta la implementación de políticas culturales y sociales vinculadas con la mediación. Por ello, la labor artístico-pedagógica debe ir dirigida no sólo hacia la transformación e intervención social sino también al cambio de percepción de lo que hoy en día representa el circo.

Las escuelas y espacios formativos también singularizan este ecosistema, ya que es difícil entender el desarrollo de este arte escénica sin la enseñanza de la técnica; por ejemplo, no podemos pretender el desarrollo de un proyecto de intervención a través de los malabares si previamente el o la artista no ha desarrollado dichas habilidades. Desde luego que en otras artes también se requiere un desarrollo de la técnica de las mismas pero, tal vez, no sea tan evidente la necesidad de la misma.

La estructura y elenco de las compañías de circo es generalmente de pequeño formato: menos de tres personas. Este aspecto, que resulta positivo de cara al desarrollo de proyectos de mediación en circo por no requerir elevada inversión económica, se topa con la dificultad de encontrar líneas específicas de apoyo al circo y menos aún para aquellos proyectos que no sean exclusivamente centrados en la exhibición.

Las habilidades que permite trabajar y desarrollar el circo en el trabajo en comunidad son altamente interesantes de cara al proceso de mediación cultural: la tolerancia a la frustración aparece cuando fallas en lanzamiento de pelota, la autosuperación, las caídas, la confianza depositada en tu compañero o compañera que te tiene que sostener o la posibilidad de encontrar un elemento circense que se te dé bien y se adapte a tus características, hacen del **circo una herramienta muy enriquecedora de cara al trabajo con colectivos y en comunidad.**

Mapeo

Este mapeo no es un documento definitivo, sino un primer paso hacia la consolidación de la presencia de la mediación en circo en España. Se ha querido resaltar los aspectos más relevantes, obstáculos, posibles soluciones y aciertos de proyectos de todo el territorio estatal, con el fin de generar referentes y favorecer el desarrollo de este campo en el circuito escénico.

a. Objetivos

- Poner en valor la necesidad de la mediación cultural.
- Contextualizar la situación actual de la mediación en circo.
- Aproximar la mediación cultural a la práctica circense.
- Dar a conocer proyectos y generar referentes de mediación cultural en el circo.
- Motivar a compañías e instituciones en el desarrollo de nuevas estrategias de interacción con el público.

b. Metodología

Este proyecto es fruto de una **investigación cualitativa** en la que se ha puesto foco en las experiencias, relatos, realidades y necesidades de los proyectos. Podemos distinguir tres grandes fases en este estudio: análisis de la situación (fase 1), envío de formularios y recogida de datos (fase 2); y análisis de datos y elaboración de conclusiones (fase 3).

Primera fase (noviembre-diciembre): recogida de necesidades por parte de La Red de Teatros de Titularidad Pública, búsqueda exhaustiva de proyectos de mediación cultural en España y diseño de la metodología de recogida de datos.

Segunda fase (diciembre-enero): diseño y envío de 2 formularios: formulario 1 para compañías y artistas profesionales y formulario 2 para espacios/proyectos de programación.

Tercera fase (enero-febrero): análisis de los datos recogidos y elaboración del informe.

c. Análisis de los datos

Discursos: la mayoría de los proyectos tanto de las compañías de circo, como los impulsados por instituciones públicas y privadas son de discurso afirmativo y reproductivo. Dentro de estas 2 variables, **predomina el discurso afirmativo** por parte de instituciones, en forma de talleres de circo y encuentros entre el público con la compañía donde hay una relación jerárquica en el trasvase de conocimientos. Sin embargo, también encontramos algunas instituciones como Teatro Circo Price, L'Ateneu Popular 9 Barris, el Café de las Artes o L'estruch que sí han promovido discursos deconstructivos o transformativos, favoreciendo una revisión crítica y de mayor calado, integrando a la comunidad como parte activa de la reflexión.

Targets por edad: hemos establecido 5: público infantil, adolescente, adultos, adultos mayores y todos los públicos. De los proyectos elaborados por las compañías, el **54,55% se ha enfocado a todos los públicos**, un 36,36% está dirigido exclusivamente a público adolescente, y un 9,09% a público adulto. En el caso de los espacios, extraemos que todos ellos han programado actividades tanto para público infantil, adolescente y adulto, pero solo el 66% se ha dirigido a adultos mayores.

Temáticas: los temas **predominantes son el género, la identidad y la inclusión**, también encontramos el trabajo con poblaciones específicas, la historia de un lugar y el urbanismo, o el trabajo concreto de acercamiento y conocimiento del circo. Por parte de los espacios, además algunos aprovechan la temática de las obras programadas para abordar los asuntos planteados en la dramaturgia.

Duración de las actividades propuestas por compañías: el 29,41% están diseñadas para menos de una semana, de una a cuatro semanas encontramos también el 29,41% de las actividades, el 23,54% son de larga duración (entre 4 meses y 1 año) y **solo el 17,64% son de un único día**.

Territorios: la región con más propuestas de mediación en circo es Cataluña, en ella encontramos proyectos de intervención comunitaria promovidos por centros culturales de barrio como **Centro Civic Can Castelló, L'Ateneu Popular 9 Barris**, donde la mediación e intervención artística es una de las claves estructurales del proyecto, **L'estruch** que desarrolla programas educativos segmentados según la edad; o centros específicos de circo como **La Central del Circ** que cuenta con un departamento especializado en mediación que colabora con entidades como **Art i Part** para la elaboración de proyectos de mediación. Asimismo, hay

numerosas compañías y artistas que trabajan en esta dirección como **Circ Bombeta, Carla Farreny, Escarlata Circus, Gregorio Torchia, o Cia. Alta Gama**, entre otras. De reciente creación es el proyecto de carpa móvil de **Nilak**, que busca democratizar el acceso al circo contemporáneo a través del trabajo directo entre artistas, agentes culturales, público y asociaciones locales.

Excluyendo talleres de circo social, actividades formativas no transversales al hecho escénico o proyectos de mediación con discurso reproductivo y afirmativo, en el resto de territorios, destacamos la labor del **Café de las Artes** en Cantabria, que cuenta con tres programas diversos de mediación uno centrado en afianzar el compromiso del público con la creación contemporánea; otro dirigido a fomentar el pensamiento crítico de las audiencias; y otro enfocado a alimentar el proceso artístico a través de la formación de audiencias para los procesos de devolución a los artistas tras las residencias. En el País Vasco es de gran relevancia el centro especializado en circo, **Zirkozaurre**, que también cuenta con programas específicos de desarrollo de audiencias a través de la mediación. En Castilla León encontramos al **LAVA**, que ha trabajado con compañías de circo en proyectos de mediación y **Cia. Maintomano**

que en el marco del Ciclo de Circo 'Sin Red' en colaboración con el Ayuntamiento de Ponferrada, ha realizado proyectos de mediación donde además de trabajar en el desarrollo de audiencias, se ha servido del circo para abordar temáticas como la maternidad o la familia. En Aragón, destacamos a **Cía. D'click** que trabaja con público adolescente a través del circo; en Murcia a **Sofía Acosta** que aborda la migración en la actividad transversal a su pieza y en Andalucía a **Cía. Chicharrón** que trabaja con colectivos gitanos a través del circo.

La Comunidad de Madrid concentra también tanto compañías como espacios que abordan proyectos de mediación. El **Teatro Circo Price** ha elaborado en los últimos años proyectos de mediación en torno al circo y la accesibilidad, desarrollo de audiencias a través de la creación comunitaria, o diversificación de públicos a través de grupos de visualización y debate especializados en teatro y circo. En el marco de compañías, destacamos el trabajo de la **Cia. Nueveuno** junto a **La Rueda teatro social**, que no solo ha desarrollado proyectos de mediación en torno a la construcción social, sino que además, se ha servido de este trabajo para la creación de su último espectáculo **Suspensión**. Asimismo, recientemente ha desarrollado dos proyectos de mediación en el **Teatro de La Abadía**.

En cuanto a contratación, en base a los datos extraídos, solo hay 7 comunidades que han programado actividades de mediación de discurso transformativo o deconstructivo. El 40% de las compañías afirma que su propuesta ha sido contratada en Castilla y León, el 30% en Cataluña y C. de Madrid, el 20% en País Vasco, Cantabria y Murcia; y el 10% en Andalucía.

Como dato curioso, encontramos 2 compañías españolas cuyas propuestas no han sido contratadas en territorio nacional, pero sí lo han sido en el extranjero.

Receptividad por parte de las instituciones tanto públicas como privadas: el 55% de las compañías con propuestas de mediación, sostiene no haber encontrado receptividad por parte de las instituciones a la hora de programar sus proyectos de mediación.

En cuanto al número de representaciones, **el 63,6% de las actividades han sido programadas de 1 a 5 veces**, solo el 9,1% más de 10 veces y un 27,3% no han sido contratadas, pese a haberlas ofrecido.

Obstáculos en la contratación: el 90% de las compañías encuestadas, afirma que la principal dificultad que se han topado en su relación con las instituciones públicas y

públicas y privadas es la **falta de recursos económicos destinados para actividades de mediación**. Asimismo, han experimentado la problemática en relación a quién compete apoyar este tipo de proyectos: cultura o educación.

Del otro lado, el 100% de las instituciones públicas y privadas atribuye la ausencia de recursos económicos como primer impedimento a la hora de programar dichas actividades, también el 50% señala la ausencia de tiempo y de espacios habilitados en sus centros para poder ejecutar las actividades.

Públicos: el 33,3% de las instituciones tanto públicas como privadas encuestadas, afirman haber tenido una muy buena acogida por parte del público y el 66,7% una buena. **Por parte de las compañías, el 80% afirma haber tenido una muy buena experiencia** en relación al público asistente, el otro 20% mantiene que ha dependido de la temática propuesta.

La figura del mediador: aunque cada vez es más frecuente el acompañamiento de entidades o personas especializadas en mediación, aún no está muy extendida esta figura dentro de los proyectos de mediación y circo. De las compañías encuestadas, solo 2 han diseñado sus

proyectos junto a mediadores externos.

Por parte de las instituciones, se aprecia un creciente interés hacia esta figura, bien en forma de creación de departamentos especializados en mediación, bien a través de formación del personal contratado, o bajo la colaboración con mediadores externos no necesariamente especialistas en circo.

d. Algunas actividades de mediación y circo

Hemos querido resaltar actividades de mediación en circo de discurso deconstructivo o transformativo, sin querer minusvalorar el valor artístico-pedagógico de proyectos con discurso reproductivo. Estas son:

Isla, lo importante es el viaje (Adolescencia)

Programa de intervención educativa para acercar las artes del circo al público joven. Está guiado por **Cia. D'Click y el colectivo Noray** que trabaja la mediación cultural, la educación y la producción artística a través de procesos de diseño, acompañamiento, dinamización, facilitación y orientación en contextos educativos, artísticos y sociocomunitarios.



Este proyecto tiene como finalidad **acercar la creación artística de la escena contemporánea a los adolescentes y preadolescentes**, a través de una intervención educativa innovadora basada en el encuentro entre lo digital y lo presencial. También, busca fomentar la participación de los jóvenes en la cultura mediante el ejercicio de la crítica del arte.

¿Cuáles son sus objetivos?

- Acercar la creación contemporánea a los adolescentes y preadolescentes.
- Desarrollar el pensamiento crítico.
- Crear nuevos públicos.

¿A quién va dirigido?

Adolescentes y preadolescentes que están en el periodo de educación obligatoria.

¿Cuál es el formato?

Un mes de trabajo dividido en "tres paradas" en las que se trabaja la expresión oral y escrita, la creatividad, la capacidad reflexiva y crítica, así como la comprensión de una obra de arte.



Cuerpos en Suspensión (Identidad de género)

Iniciativa de intervención de **La Rueda Teatro Social** en colaboración junto a la **Cía. Nueveuno**, inspirada por y para la creación del espectáculo Suspensión. Cuentan con la figura de mediador/a, La Rueda Teatro Social, que ejerce la labor de canalización y guía entre las personas participantes y la compañía de circo.

El proyecto de intervención viene a ser un laboratorio de creación que invita a la ciudadanía a adentrarse en las artes escénicas con el objetivo de **explorar la identidad personal en relación a la construcción social de género y los roles dentro de los grupos**. El resultado de esta intervención dará como fruto varios mecanismos escénicos que serán incluidos en la representación del espectáculo Suspensión y en los que aparecerán los participantes del taller, actuando así junto con los artistas.



¿Cuáles son sus objetivos?

- Generar un espacio de creación ciudadana y transformación local, enriquecido por la interacción con artistas escénicos profesionales
- Dotar de recursos a través de distintos lenguajes escénicos a los y las participantes para su inclusión en el espectáculo Suspensión.
- Problematizar las concepciones hegemónicas de género, provocando un espacio de reflexión y cuestionamiento de los roles sociales que nos son atribuidos como sujetos sociales.

¿A quién va dirigido?

Ciudadanía en general dando la posibilidad de facilitar un encuentro entre población distinta y diversa. Pero también **se puede enfocar a colectivos sociales específicos** que puedan estar interesados en un proceso de estas características.

Siendo un taller apto para trabajo con todo tipo de colectivos (adolescentes, LGTBI, asociaciones, artistas, etc), se adaptará la programación específica en función de los destinatarios finales. Además, se trabajará en red con los entes implicados en la dinamización local (tales como institutos, teatros, oficinas regionales, etc).

¿Cuál es el formato?

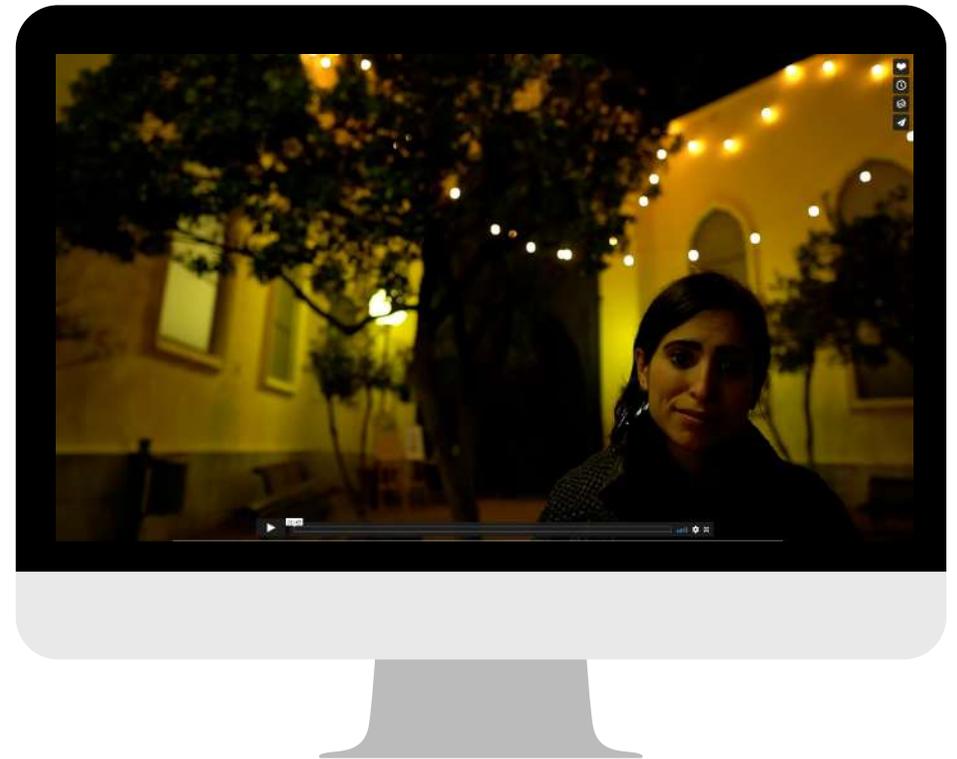
Se realiza con anterioridad a su representación. Los tiempos, plazos, sesiones y condiciones de la intervención, dependen de muchos factores, por lo que esta es versátil, buscan adaptarse a las diversas situaciones que se puedan dar. No obstante, proponen algunos formatos de intervención:

Formato A – Previo al Show

Un total de 16h, repartidas en 4 sesiones de 4h, dinamizadas por La Rueda Teatro Social con el apoyo de artistas de la compañía. Las sesiones se desarrollan en los días previos a la representación de "Suspensión".

Formato B – Intervención Regular

La intervención se desarrolla en sesiones regulares con periodicidad semanal, quincenal o mensual. En este caso, la representación de "Suspensión", se presenta más como culmen de un trabajo expandido en el tiempo.



Corners of the South (Dinamización de áreas urbana)

Esta iniciativa ha sido desarrollada y puesta en práctica por la artista **La Campistany** financiada por la organización cultural local Cultuurconcret en Holanda. El proyecto Corners of the South es una **ruta interdisciplinar** que fue diseñada concretamente para el barrio Kop van Zuid, en el sur de Róterdam. Consiste en un paseo con el fin de **redescubrir un lugar de la ciudad que normalmente no sería visitado, ya que no forma parte del circuito turístico.**

Kop van Zuid es un vecindario que alberga una gran diversidad cultural y la mayoría de las personas que caminan por él lo hacen de paso; además es un barrio con una baja o casi inexistente actividad cultural. Sin embargo, existen varias entidades sociales y asociaciones que desarrollan importantes proyectos de intervención, con los que se decidió contar para involucrarles en el proyecto.

¿Cuáles son sus objetivos?

- Transformar el espacio y convertir esta zona "no atractiva" de la ciudad en un escenario efímero.
- Generar un recorrido único, singular e irrepetible.
- Utilizar el circo como herramienta narrativa de un lugar.

¿A quién va dirigido?

Está pensado para que acoja a personas tanto del barrio como ajenas a él y puedan conocer un poco más los rincones de este olvidado barrio.

¿Cuál es el formato?

La ruta parte de un punto único de encuentro, con una duración de 60 minutos y está desarrollada para grupos de 20 personas que previamente han reservado el paseo. A lo largo de la ruta, se marcan hitos específicos, rincones donde reducir la velocidad o mirar alrededor. El recorrido hará que los asistentes sean testigos de escenas con música, danza y circo y también encontrarán instalados códigos QR con información histórica sobre los diferentes rincones del barrio.



El club de visionarixs (Desarrollo de audiencias)

Proyecto impulsado por el **Cafe de las Artes** en el marco del programa BeSpectativa consistente en un grupo de personas interesadas en las artes escénicas, **Un grupo entusiasta y crítico que visiona, comenta y comparte reflexiones de los espectáculos que ve, y a su vez, participa en la programación** de teatro, danza o circo del Café de las Artes. El objetivo que se persigue es dar al público un rol en la toma de decisiones, distribuyendo responsabilidades individuales entre los espectadores en un espacio común de creación.

Su objetivo es seleccionar las obras a partir de un proceso de visualización y selección de las propuestas, mediante reuniones, discusiones y reflexiones para llegar a decidir los espectáculos seleccionados.

Este grupo tiene la oportunidad de charlar con las compañías que vienen programadas a la sala, después de la función se propone a las y los visionarios reunirse con los artistas para compartir reflexiones, ideas y despejar dudas sobre el proceso creativo. También participan en tareas de difusión y estrategias de comunicación o contacto con las compañías.

¿Cuáles son sus objetivos?

- Crear una masa crítica de espectadores que valore, entienda y dialogue sobre las AAEE.
- Acercar a la ciudadanía a los espacios escénicos.
- Fortalecer el compromiso del público con la creación escénica.

¿A quién va dirigido?

Cualquier persona sin distinción de edad, género o raza.

¿Cuál es el formato?

Participación en talleres de formación gratuitos en torno a sesiones de feedback, charlas con las y los artistas y selección de propuestas de programación a partir del visionado y reflexión de las mismas.



Nilak (Programación e intervención rural)

Infraestructura cultural que pretende intervenir social y culturalmente acercando las artes escénicas contemporáneas a las localidades catalanas que no tienen ningún teatro; y de esta forma poder **democratizar el acceso a la cultura a nivel territorial** y garantizar que este acceso sea igualitario.

Nilak no solo es una carpa, sino todo lo que en y alrededor de ella ocurre. El proyecto ofrece a las instituciones locales la posibilidad de tener un espacio escénico itinerante donde programar y por otro lado, ofrece a la población un lugar donde poder disfrutar del circo y de las artes escénicas en general. Todo ello a través de una estancia de 15 días en cada población.



En cada localidad se realizan talleres relacionados con las artes escénicas, espectáculos, creaciones colectivas entre artistas y habitantes locales, exposiciones, cabarets, proyecciones, bibliotecas itinerantes, actividades complementarias, etc.

¿Cuáles son sus objetivos?

- Descentralizar la programación cultural de los grandes núcleos urbanos.
- Utilizar las AAEE contemporáneas como herramienta de vinculación con el entorno y de transformación social.
- Dinamizar las AAEE contemporáneas catalanas.

¿A quién va dirigido?

A instituciones locales catalanas que no disponen de un teatro en la localidad y a sus habitantes.

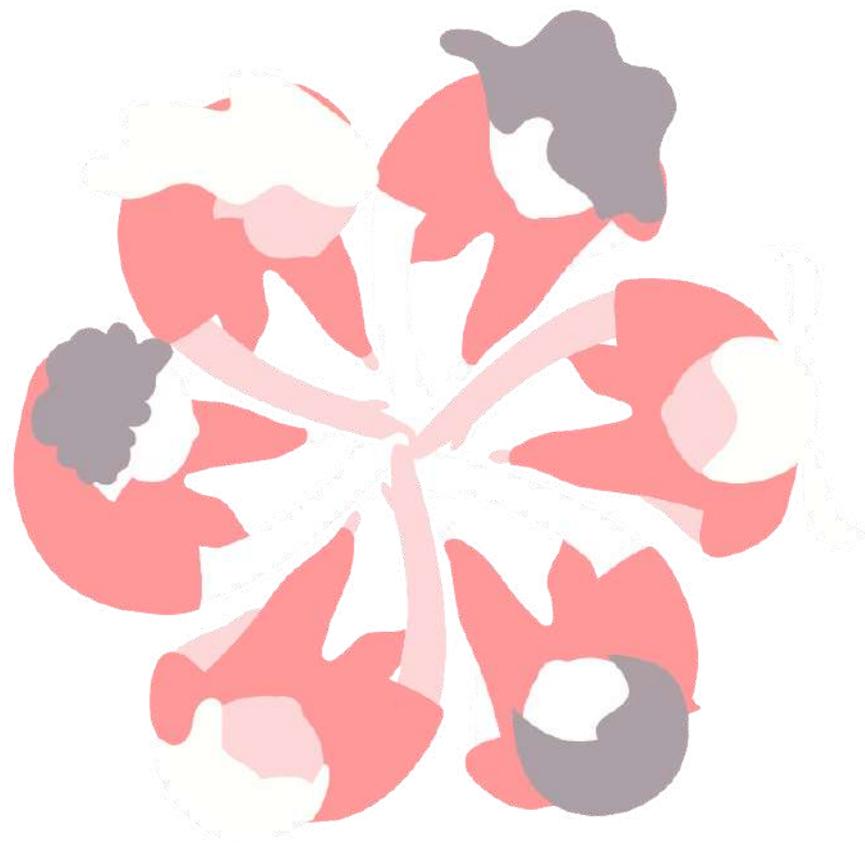
¿Cuál es el formato?

En cada localidad se montará una carpa y se trabajará con la población local durante dos semanas. El proceso de mediación cultural comienza desde el inicio del montaje en el que la población local se implicará en este proceso. A lo largo de estas dos semanas se suceden un sinfín de actividades colaborativas entre artistas y grupos específicos: jóvenes, trabajo en escuelas, población rural, etc.

Conclusiones

Tras la elaboración del presente informe consideramos importante destacar las siguientes conclusiones:

- Existe un gran **desconocimiento** sobre qué es la mediación tanto por el lado institucional como por parte de las compañías y artistas de circo.
- La figura de **mediador cultural** no suele estar presente en los proyectos de circo.
- El grado de **satisfacción** de las personas participantes en estos proyectos es elevado.
- Las **líneas específicas de ayudas de apoyo al circo** no contemplan la posibilidad de subvención a este tipo de proyectos, favoreciendo principalmente la exhibición.
- La mediación cultural **transita entre lo cultural y lo educativo**, dificultando la asunción de competencias por parte de las instituciones.
- Para **optimizar los recursos** logísticos y económicos consideramos que es recomendable contar con mediadores/as y compañías locales para la implementación de estos proyectos.
- Las **características versátiles del circo** favorecen la posibilidad de desarrollo de este tipo de propuestas.
- Muchos de los espacios buscan **réditos cuantitativos y no cualitativos**.
- Las compañías se esfuerzan en desarrollar actividades de mediación y **no son contratadas**.
- Los espacios, en muchas ocasiones, **desconocen el perfil de su público**.
- La buena acogida por parte del público de los proyectos de mediación, evidencia la **necesidad de invertir** en programas que incidan en estas prácticas para la **consolidación de audiencias**.



La Red
española

**de Teatros,
Auditorios,
Circuitos y
Festivales**
de titularidad pública



**COMISIÓN
DE CIRCO
de La Red**



**CIRCO
A-ESCENA**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE

inaem

INSTITUTO NACIONAL DE
LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA