

ALMUDENA HEREDERO

ARTES ESCÉNICAS: DE LO REAL A LO VIRTUAL A GOLPE DE CLICK

ANTECEDENTES AL STREAMING

- ▶ Claro antecedente: el teatro televisado: Estudio 1
- ▶ El descubrimiento masivo de esta tecnología por parte del público sucedió el 18 de noviembre de 1994. The Rolling Stones transmitió en directo y de forma gratuita 20 minutos de su concierto en el estadio Cotton Bowl de Dallas
- ▶ Los youtubers, influencers y gamers abren camino al consumo masivo de vídeos emitidos online
- ▶ En el campo de la formación, ya se habían explorado previamente a la pandemia los webinars (o seminarios online)



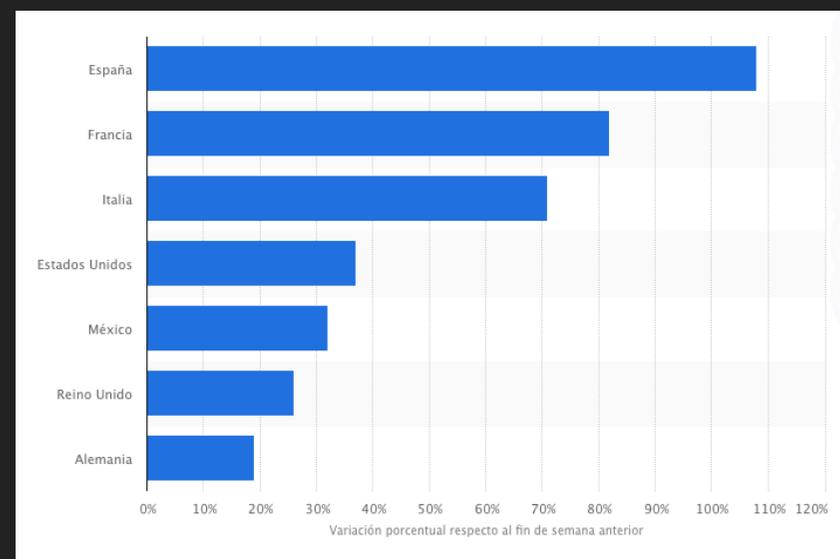
DICCIONARIO BÁSICO

- ▶ **STREAMING:** emisión de cualquier contenido, ya sea en vivo o grabado, a través de ordenadores y dispositivos móviles a través de internet y en tiempo real. Los contenidos grabados pueden ofrecerse en diferido o bajo demanda
- ▶ **LIVE STREAM:** Transmisión de un evento por internet en el momento en que sucede
- ▶ **WEBINAR:** Actividad formativa o divulgativa que se lleva a cabo a través de internet en formato vídeo y que puede ser interactiva



EL AUGES DEL STREAMING POR EL COVID-19

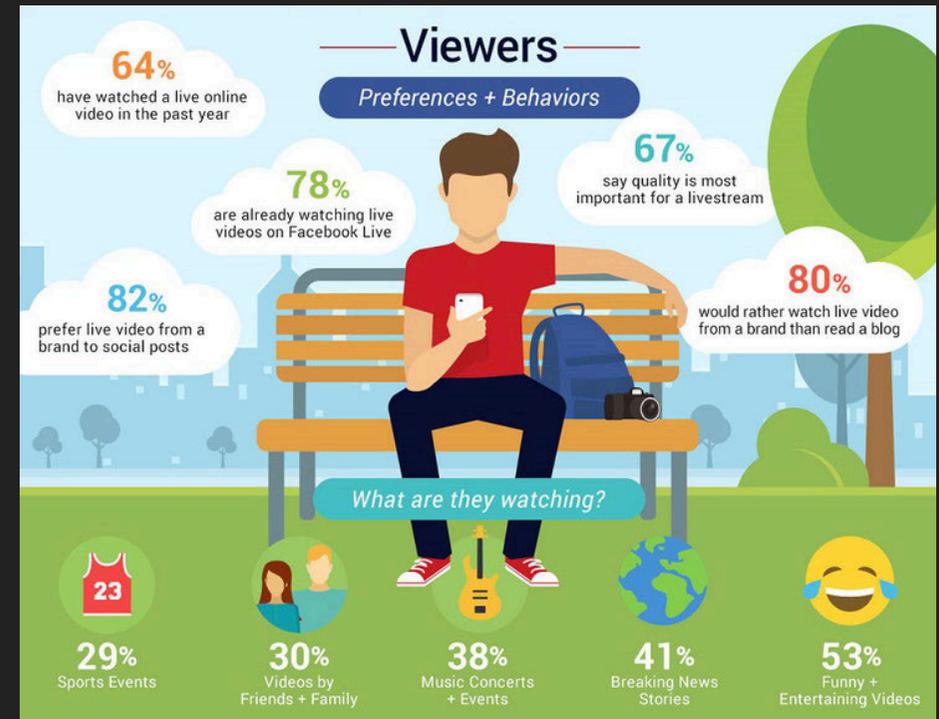
- ▶ El brote del coronavirus y el confinamiento de la población han obligado al sector de las artes escénicas a buscar alternativas tecnológicas para mantener su actividad y ofrecer al público sus propuestas artísticas
- ▶ Las herramientas de streaming han permitido ofrecer contenido escénico al público y obtener beneficios en engagement, credibilidad y lealtad
- ▶ Los webinars se han convertido en una herramienta necesaria para los eventos profesionales que se venían celebrando habitualmente de forma presencial
- ▶ La difusión y celebración online de espectáculos y eventos profesionales es un formato que acompañará en el futuro más próximo a los eventos presenciales.



Variación porcentual del consumo de plataformas de streaming durante la cuarentena por COVID-19 a fecha de marzo de 2020

PRODUCIR UN ESPECTÁCULO CON HERRAMIENTAS DE STREAMING

- ▶ En la producción de eventos presenciales la logística y el uso de herramientas tecnológicas adecuadas es crucial
- ▶ La transmisión de espectáculos en streaming exige una meticulosidad aún mayor, ya que el público puede fácilmente abandonar la conexión si esta no tiene calidad suficiente
- ▶ Fases de la logística de una transmisión en streaming:
 - ▶ Configuración (fase previa)
 - ▶ Producción (fase inmediata)
 - ▶ Seguimiento (fase posterior)



ARTES ESCÉNICAS: DE LO REAL A LO VIRTUAL A GOLPE DE CLICK

ELEMENTOS CLAVE PARA LA PREPARACIÓN DE LA EMISIÓN

- ▶ Definición del momento de emisión en directo y del formato de emisión posterior (en diferido o bajo demanda)
- ▶ Preparación de la estrategia de comunicación específica para la atracción de público para nuestra emisión: convocatoria y difusión de la programación
- ▶ Elaboración de una escaleta a partir del guion del espectáculo o de la agenda del evento
- ▶ Elaboración de un presupuesto adecuado para llevar a cabo la emisión en condiciones de calidad suficiente: contratación de un productor y un proveedor de streaming
- ▶ Preparación previa adecuada, contando con ensayos específicos para la emisión y pruebas de sonido, iluminación y conexión
- ▶ Coordinación adecuada con los responsables de producción, regiduría, sonido, iluminación y audiovisuales del espectáculo o evento
- ▶ Análisis de los resultados de la retransmisión



LISTA DE IMPRESCINDIBLES

- ▶ Elige la plataforma de streaming adecuada a tu público y al contenido que ofreces
- ▶ Contrata un proveedor profesional y con experiencia, que ofrezca:
 - ▶ Grabación audiovisual con cámaras de vídeo profesional HD
 - ▶ Grabación de sonido con equipamiento de audio de calidad
 - ▶ Operadores de cámara con experiencia en TV o medios similares
 - ▶ Equipo personal y técnico de realización con experiencia y conocimiento general del sector de las artes escénicas y con preparación previa específica del espectáculo o evento a emitir
 - ▶ Servicio de streaming que permita que el contenido se emita con calidad suficiente y sin interrupciones
 - ▶ Conexión a internet con suficiente ancho de banda de subida



BENEFICIOS DEL STREAMING

- ▶ Adiós a las barreras de tiempo y espacio
- ▶ Aumento significativo de espectadores y diversificación de públicos
- ▶ Interacción entre público y usuarios
- ▶ Obtención de estadísticas sobre el comportamiento de la audiencia
- ▶ Posibilidades de monetización
- ▶ Exclusividad de la emisión y posibilidad de gestionar distintos tipos de acceso
- ▶ Personalización de la reproducción
- ▶ Posibilidad de contar con artistas o participantes desde cualquier lugar con menores costes e implicaciones de tiempo



ARTES ESCÉNICAS: DE LO REAL A LO VIRTUAL A GOLPE DE CLICK

... Y NO OLVIDEN

- ▶ Tener en cuenta que debes obtener los derechos de propiedad intelectual de las obras grabadas para su emisión, el pago de derechos de autor correspondiente a la grabación
- ▶ La grabación de las obras debe aparecer específicamente recogida en los contratos de los intervinientes en dichas obras según la legalidad vigente
- ▶ Cualquier persona que aparezca en la grabación (aunque sea público) debe autorizar la emisión de sus imágenes
- ▶ El IVA de las entradas para el visionado de espectáculos online no sería del 10% sino del 21%
- ▶ Tus obligaciones con respecto a la protección de datos del público y/o los usuarios
- ▶ La accesibilidad de los espectáculos que ofrezcas vía streaming, a través de materiales de lectura fácil (programas, etc), subtítulo y/o traducción a la lengua de signos, audiodescripción

