

# TEATROS DE CÁDIZ.

cádiz

**TEATROS DE CÁDIZ, Cádiz**

**Gestor y programador de la Sección Teatros de Cádiz, Pepe Vélez**

**[www.cadiz.es](http://www.cadiz.es)**

## ▪ Teatros de Cádiz, un antes y un después en la gestión de públicos

La unión hace la fuerza y en Cádiz ha conseguido que sus diferentes espacios escénicos se organicen bajo la sección Teatros de Cádiz, creada por el Ayuntamiento de Cádiz en el año 2000 y coordinada por Pepe Vélez. *Nos dimos cuenta de que no era bueno para el ciudadano que los teatros funcionaran como compartimentos estancos, sobre todo en una ciudad como Cádiz que cuenta con dos céntricos espacios: uno de pequeño formato con capacidad para 150 personas, La Sala Central Lechera, y el Gran Teatro Falla, una maravilla de la arquitectura neomudéjar con más de un siglo de antigüedad y un aforo de 1200 espectadores.* La idea de que ambos se complementaran, junto con otros escenarios más eventuales como Castillo de Santa Catalina, el Baluarte de La Candelaria o el Auditorio Jose María Pemán, daba la posibilidad de ofrecer una programación mucho más completa. Creada la sección, lo demás vino rodado. *Mantuvimos el mismo equipo que tenían los teatros y se incorporaron tres técnicos más.* Se creó así dentro del ayuntamiento un equipo humano con estructura horizontal, sin un departamento de gestión de públicos como tal, pero donde fluye la información y en el que, según Pepe, todos somos piezas clave, incluido el taquillero, que es quien mantiene una relación directa con el público y recibe sus inquietudes y demandas. La premisa desde que se inició esta nueva andadura fue: *Mentalizarnos de que somos servicio público y desacralizar así los teatros.*

***A mí me preocupa tanto o más conocer por qué el señor del bar de al lado no ha entrado nunca al teatro, que la dramaturgia de una obra***

De aquí se deriva otra de las leyes del gestor: *Para un gestor es vital conocer el ámbito donde se desarrolla su trabajo, en nuestro caso no sólo la ciudad de Cádiz, sino toda la Bahía de Cádiz.*



## Teatro y danza para generar inquietud en la calle

Una vez comprendida la necesidad de analizar a fondo la oferta escénica de la Bahía, Teatros de Cádiz se puso manos a la obra para tratar de cubrir las posibles deficiencias y acercar a sus 500.000 habitantes al teatro, la danza y otras disciplinas. El primer paso era rediseñar la imagen del teatro para atraer al público, cuidando hasta el mínimo detalle los carteles y creando programas atractivos y manejables, **con las medidas perfectas para colocarlo en el frío con dos imanes**. Se realizó también una intensa labor de información en universidades, bares, centros culturales... *Fue una campaña de imagen y presencia del teatro en la calle, partiendo de que la cultura no es un servicio sino un derecho, aunque el ciudadano no vaya al teatro tiene que sentirlo*. Esto nos lleva a la gran cruzada de Pepe: La calle.

**Me interesa llevar el teatro a la calle de un modo cotidiano, pero no como reclamo para que la gente acuda a los espacios escénicos, sino con el objetivo de generar inquietud en los ciudadanos**. Un claro ejemplo de ello es el ciclo *Cádiz en Danza*, que el pasado mes de noviembre cumplió 7 años integrando la danza contemporánea en el plano de la ciudad. Encontrarse una coreografía de la compañía vasca Ertza a las 12.00 de la mañana en la plaza San Antonio o contemplar en la playa de La Caleta, una performance radical, como la del artista belga Vicent Dunoyer, es algo habitual en este festival que coge a la gente de improviso y le arranca sonrisas pero también ingeniosas críticas, al estilo gaditano. *Se trata de sembrar la inquietud en las personas. Lo peor es que un espectáculo te deje cara de póquer. Yo quiero que se cree un espacio vivo, que haya criterio y que la gente diga me gusta o no me gusta, me interesa o no me interesa. Luego con ese objetivo, se consigue a largo plazo que el ciudadano se vaya acercando a los teatros*.

A Pepe, lo que más le gusta de la calle es jugar con el elemento sorpresa. No sólo provocarla, sino también dejarse sorprender como le ocurrió hace dos años con un grupo de *hip hop* que se ponía todos los días a bailar y a rapear en una plaza cercana a la Central Lechera. *Me di cuenta de que eran auténticos poetas del siglo XXI, así que hablamos con ellos para hacer algo en la sala y ellos movilizaron rápidamente a sus contactos*.

Llamamos también a artistas como Nash, Frank T y empezamos a organizar un concierto todos los meses. Como colofón, acabaron el ciclo con unas jornadas abiertas de *hip hop*, a las que invitaron a unos graffiteros que intervinieran la sala, a unos *dj's* y a los *street dancers Slide to Limit* para que hicieran una exhibición. Todavía hoy muchas compañías de danza y grupos de música aprovechan ese muro pintado como fondo de escenario. *El secreto como gestor y programador es ser un continuo observador y aprovechar las oportunidades*, defiende Vélez. Algo parecido idearon hace dos años, con motivo del Congreso Internacional de Flamenco que se celebra en Cádiz. *Si esta cita atrae a estudiosos del flamenco, ¿por qué no aprovechar para que los gaditanos descubran el patrimonio flamenco de su ciudad, repleta de artistas, menos conocidos, pero que tocan la guitarra o el cajón con Esperanza Fernández o Joaquín Cortés?* Resultado: mientras el congreso se celebraba como una actividad cerrada para eruditos, Teatros de Cádiz y la Fundación Municipal de Cultura editó un interesante catálogo, se intervino en la ciudad con enormes retratos de los 70 flamencos (al verlos muchos comentaban **¡éste es mi vecino!**), animó a las escuelas de baile a sacar sus clases a la calle y, lo mejor, sorprendió al viandante con un ciclo de flamenco en los balcones. La repercusión de todo apoyó la apertura de un Centro Flamenco en el barrio de Santa María, que activó económicamente la zona y que se ha convertido en un hervidero de propuestas. Otra prueba más del poder generador de estas iniciativas que se multiplican en la ciudad. Un último ejemplo, nacido también por casualidad, es el ciclo veraniego Noches Clásicas, un recorrido por el patrimonio arquitectónico de la ciudad a través de la música clásica. *Hacíamos conciertos en espacios insólitos como claustros o patios y funcionó muy bien; aprovechamos también el patrimonio natural como en La puesta de sol en el Castillo de Santa Catalina, donde el objetivo es contemplar este hecho natural acompañado, por ejemplo, con un músico tocando el salterio*.

**Al público joven le interesa tanto el proceso creativo como el resultado**

## Gran inversión en comunicación

La forma de comunicar todas estas actividades, además de la programación regular de los teatros, tiene mucho que ver con el concepto de públicos que manejan: *No hay un sólo público, sino muchos, y no se clasifican por disciplinas sino por lenguajes generacionales. Hemos invertido más tiempo y trabajo que dinero en la comunicación, analizando sus pautas de comportamiento, y ya sabemos por dónde se mueven.* Por poner un ejemplo, el equipo de Pepe siempre busca espectadores potenciales a través de aliados como pueden ser las escuelas de baile o el Conservatorio de Danza, cuando se trata de difundir el festival *Cádiz en Danza*; o los colectivos interesados en el terreno multimedia o el arte contemporáneo, en el caso de comunicar espectáculos multidisciplinares. Por lo demás, para la difusión general, además de la campaña de publicidad en la calle, Teatros de Cádiz maneja una importante base de datos y el mismo día que presenta la temporada en rueda de prensa, la programación llega a las casas de 100.000 ciudadanos. *En Cádiz lo que sí te puedo garantizar es que todo el mundo se entera de que ha venido Els Joglars o Mayumaná, quien no es porque no le interesa.* A nivel de presupuesto, Pepe confiesa que la gestión de públicos no ha supuesto un gran incremento, sino que se ha juntado el dinero destinado al Falla y a la Lechera y se ha hecho caja común. *Hacemos la cuenta de la vieja, dicho de otra forma, optimizamos los recursos económicos. Como la programación sale a la venta con mucha antelación, todos los días reviso cómo está fluctuando la taquilla. Si vemos que Mayumana se vende solo, parte de la inversión que tenía que tener en publicidad, la arrastramos a otras producciones con menos gancho comercial.* No cuentan con patrocinadores de ningún tipo, pero sí con el importante apoyo de *El Diario de Cádiz*.



Jorge Zapata

*el objetivo es generar inquietud  
en los ciudadanos*

## Apuesta por los creadores emergentes y el público joven

Desde esa perspectiva y teniendo en cuenta que el Teatro Falla tiene la función de acoger una programación más ecléctica, Pepe ha volcado la Sala Central Lechera al apoyo a la nueva creación, algo muy ligado a su apuesta por el público joven, del que dice que *está más familiarizado con el lenguaje de la danza y la música y al que le interesa mucho tanto el proceso creativo como el resultado*. De ahí, que tanto esta sala como el Baluarte de La Candelaria organicen de vez en cuando talleres o encuentros con los propios artistas. Como núcleo aglutinador de estas propuestas, se ha creado la Plataforma Hervidero ([www.elherviderocadiz.com](http://www.elherviderocadiz.com)), con un sello especial que aparece en programas y carteles para marcar los espectáculos de carácter arriesgado y emergente. Este tipo de obras se programan todos los jueves en esta sala polivalente, siguiendo la estructura de ciclos con la que se enfoca aquí la programación: *El público joven no es fiel y además hay muchos tipos de jóvenes, por eso configuramos propuestas con lenguajes diferentes donde todos tengan cabida*. Si uno coge el programa de mano de la Central Lechera, verá que hay para todo tipo de creadores y espectadores, pues conviven ciclos como Flamencos de Cádiz del siglo XXI, Escena Abierta, Teatro de aquí... El mensaje tanto para el ciudadano como para el artista es: *Aquí tenéis un espacio para desarrollaros*.

La apertura de mente con la que Pepe Vélez dirige el barco Teatros de Cádiz, no le viene precisamente de ser lo que se dice un teatrero, sino que se identifica más con un continuo observador, que tiene tanto interés por ir a conocer una exposición del Reina Sofía, como un concierto de Kroke o ver *Julio Cesar* del Teatre Lliure. Ese bagaje, que él defiende como necesario en un gestor, también le ha llevado a esta conclusión:

*El teatro y la danza tienen que competir actualmente con fuertes rivales como el cine y la música, con lo cual debería ir renovando su lenguaje; personalmente creo mucho en el teatro de pequeño formato, de piel, ahí está el futuro.*

