



ADESTE

Audience DEvelopment Skills & Training in Europe

Almagro, 10 de junio de 2015



Instituto de Estudios de Ocio
Aisiazko Ikaskuntzen Institutua
Leisure Studies Institute

Amaia Makua

Universidad de Deusto (Bilbao)



Programa de Aprendizaje Permanente-
Leonardo da Vinci –



Desarrollo de Innovación



30 meses: del 1 de noviembre de 2013 al 30 de
abril del 2016 (CONFERENCIA EN BILBAO)



Diseñar y certificar un nuevo perfil profesional ocupacional estándar en el campo del arte y la cultura en Europa



Desarrollar y testar a nivel UE metodologías formativas innovadoras, en línea con las necesidades del mercado laboral y con las mejores prácticas internacionales (una nueva profesión para nuevas necesidades);

Los socios europeos



CITY
OF WARSAW



Terceros países

LACMA



DESARROLLO DE AUDIENCIAS

¿De qué punto partimos?



- Un modo de pensar
- Un enfoque
- Una estrategia con un conjunto de herramientas
- A aplicarse EN TODA LA ORGANIZACIÓN
- ... más que una responsabilidad asociada a un perfil profesional concreto

El Desarrollo de Audiencias debería (ADESTE)



- Integrarse en la visión de la organización
- Centrarse no únicamente en aspecto cuantitativo, sino también en aspectos cualitativos, como la mejora de las experiencias culturales
- Ser un mandato para cada una de las personas que pertenecen a la organización (pensar en cómo desarrollar audiencias)



- No únicamente desarrollar un perfil profesional, sino desarrollar y transformar la organización en su conjunto.
- Desarrollar una serie de conocimientos, destrezas y competencias.

Actividades del proyecto ADESTE

Investigación

- Identificar y analizar expertos de la UE, itinerarios formativos y prácticas
- Resultado: un informe de investigación

Definición Perfil y Necesidades Formativas

- Definición de las necesidades formativas y de las necesidades del mercado laboral en torno al DA.
- Resultado: informes sobre la definición del perfil necesario para el DA y las necesidades formativas.

Diseño de la formación piloto

- Definición y diseño de un modelo formativo en DA
- Resultado: curso ocupacional basado en métodos de educación formal e informal para el DA

Estamos aquí

Test

- Test de l curso en 5 países europeos con más de 40 profesionales.
- Resultados: creación de un modelo formativo innovador

Validación

- Evaluación y certificación de los proyectos piloto formativos.
- Resultados: informe de validación

Desarrollo de Audiencias ADESTE y el modelo de UK

Javier Zurita
Administration Manager



Outline

- The Audience Agency
- Desarrollo de Audiencias
- Proyecto ADESTE
- ADESTE Piloto
- ADESTE Espana



The Audience Agency

ONL que ayuda a mas de 800 organizaciones culturales a entender, estudiar y desarrollar audiencias.

Servicios: consultoria y facilitacion, investigacion e “inteligencia”

Local - nacional - local

+ (Internacional)



**Trabajo cooperativo,
modelo give-and-gain
(dar-y-recibir)**



Recursos y servicios gratuitos

Bases de conocimiento

Formación a medida

Discretas intervenciones - Macroproyectos

“Inteligencia” compartida: almacén nacional de datos



Desarrollo de Audiencias es...

Es un proceso organizacional planeado para extender el rango y naturaleza de las relaciones con el público, que ayuda a la organización cultural a alcanzar su misión equilibrando su fin social, sostenibilidad económica y ambiciones creativas.

ARTS COUNCIL
ENGLAND

Actividad dirigida a cubrir las necesidades de los públicos, existentes y potenciales, y a ayudar a las organizaciones culturales a desarrollar sus actuales relaciones con la audiencia.
Combina aspectos de marketing, programación, educación, atención al cliente y distribución.



the audience agency

Desarrollo de Audiencias...

- Esta planeado y alineado con la mision
- Supone equilibrio entre fin social, sostenibilidad economica y ambiciones artisticas.
- Afecta a toda la organizacion - implica la programacion, educacion, marketing y el personal en contacto con el publico
- Acerca de audiencias existentes y nuevas
- Acerca de RELACIONES a largo plazo



Dinero =
Supervivencia & libertad

Valor public & cambio social

Finalidad = equilibrio

Creatividad & calidad

Desarrollo de Audiencias

Competencias y formación en Europa



Lifelong
Learning
Programme



adeste.

01/11/2013-30/04/2016

Conclusiones de la investigación

A) el “desarrollador de audiencias” en realidad no existe

DdA es un proceso organizacional: integra programación, marketing, educación y comunicación respondiendo a las necesidades de las diversas audiencias

B) Competencias de 2 tipos “tecnicas” (o específicas) y generales,

En ingles

“hard skills” and “soft skills”



2 apartados

Practica del DdA:
(competencias especificas)

Plan de Marketing

Uso de datos y evidencias

Comunicacion

Programacion

Consultoria

Participacion:

Gestion de proyectos

Leadership “in between”:
*(generico, transversal,
personal)*

Agente del cambio

Tender puentes

Negociacion & persuasion

Estrategia: Vision (mission)

Valores culturales



ADESTE: enfoque didactico

Crea tu propio plan de Desarrollo de Audiencias

+

Con soporte tecnico profesional

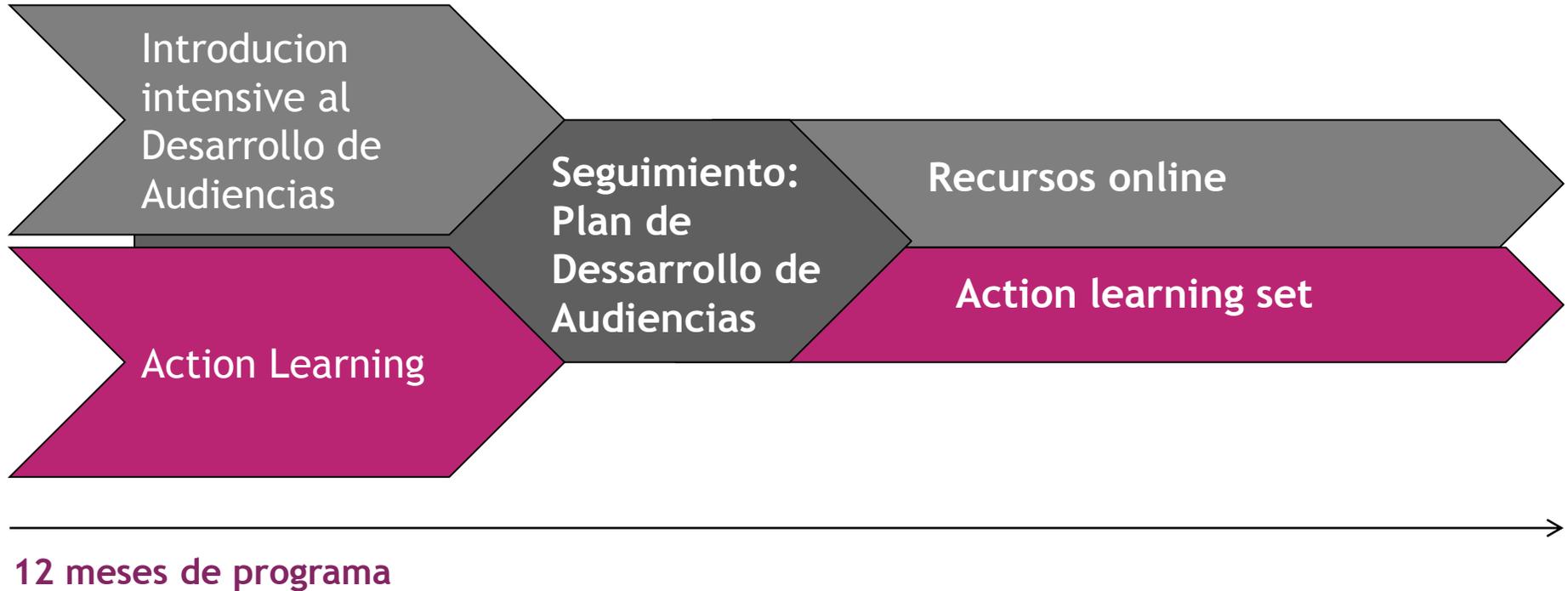
+

Colegas en red que te ayudan a ponerlo en practica

Aprender haciendo y reflexionando



ADESTE: enfoque didactico





Formar a los formadores?

Formar a los formadores

- No solo ejecutar el programa
- Tiempo de reflexion
- Oportunidad de presenter / facilitar
- Preparacion: casos de studio y anecdotas
- Preparacion: lecturas
- Trabajando con un escenario del “mundo real”
- Interactivo / abireto a preguntas



The Pilot Programme - based on lived experience

1. Plan de Desarrollo de Audicencias

Mission

Analysis

Strategies

Objectives

Action

Review

Marco teorico simple

Introduccion intensiva

Herramientas online y “toolkit”

Informacion sobre las cuestiones clave - desde los datos a la participacion

Casos de estudio de rango internacional

[32. Informe sobre Necesidades Formativas](#)

In conclusion

- ADESTE forma a través de la experiencia
- Es investigación de que puede funcionar y que no
- Desarrollo de audiencias = establecer relaciones
- Funciona a través del trabajo cooperativo



Thanks

adesteproject.eu

theaudienceagency.org

audiencefinder.org

culturehive.com





audience finder

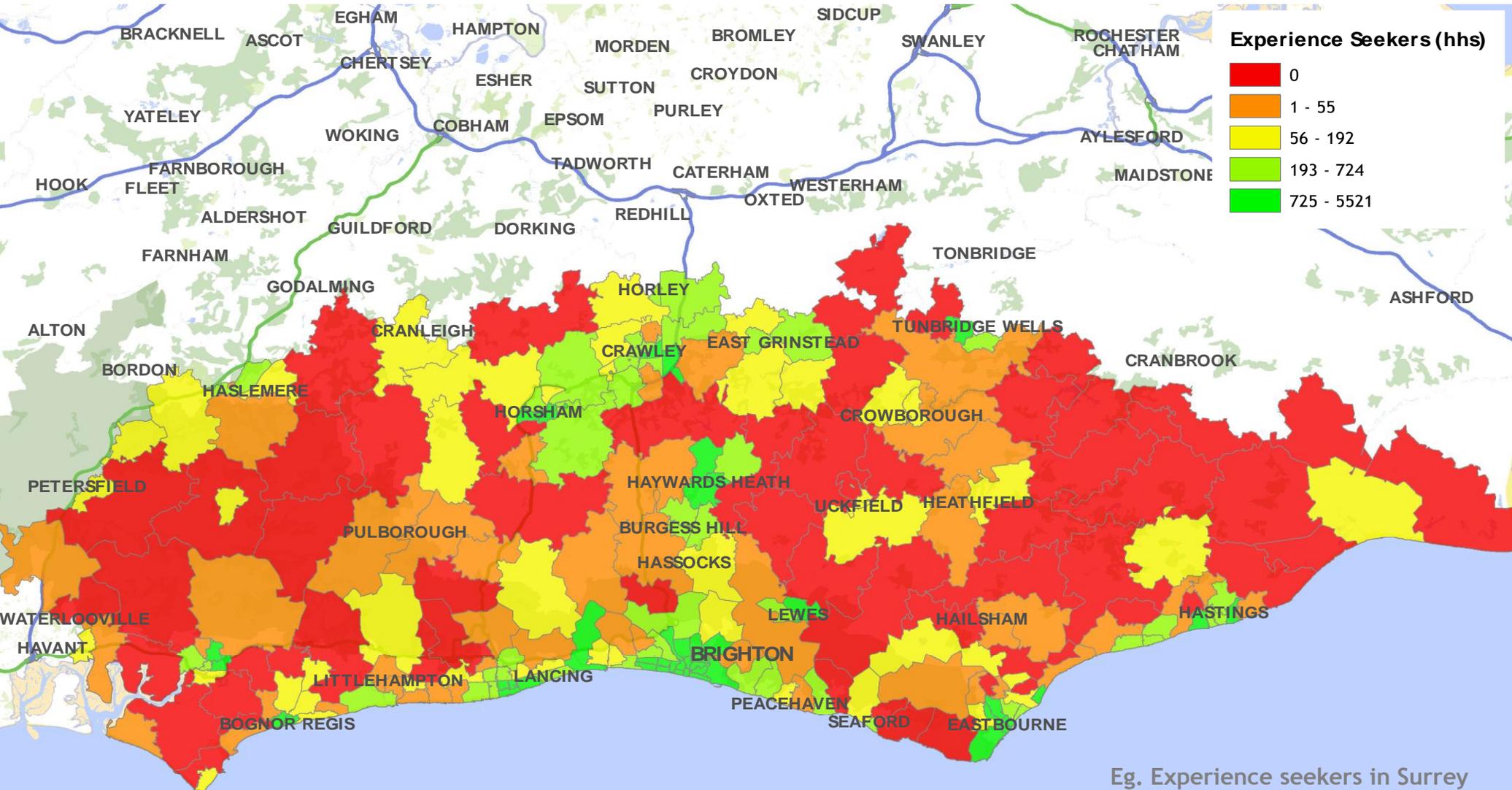
500+ cultural organisations sharing data to build audiences nationally

Open data resource, tools, insight, benchmarks, training

40 x co-operative groups
www.audiencefinder.org



Identifying potential audiences



Eg. Experience seekers in Surrey

Putting data into a good plan... online “wizard”

[AUDIENCES](#) • [TOOLS](#) • [ARTICLES](#) • [ABOUT](#)

Find content to help you use data to understand and grow your audience



SUBSCRIBE

MY PROFILE

Tools

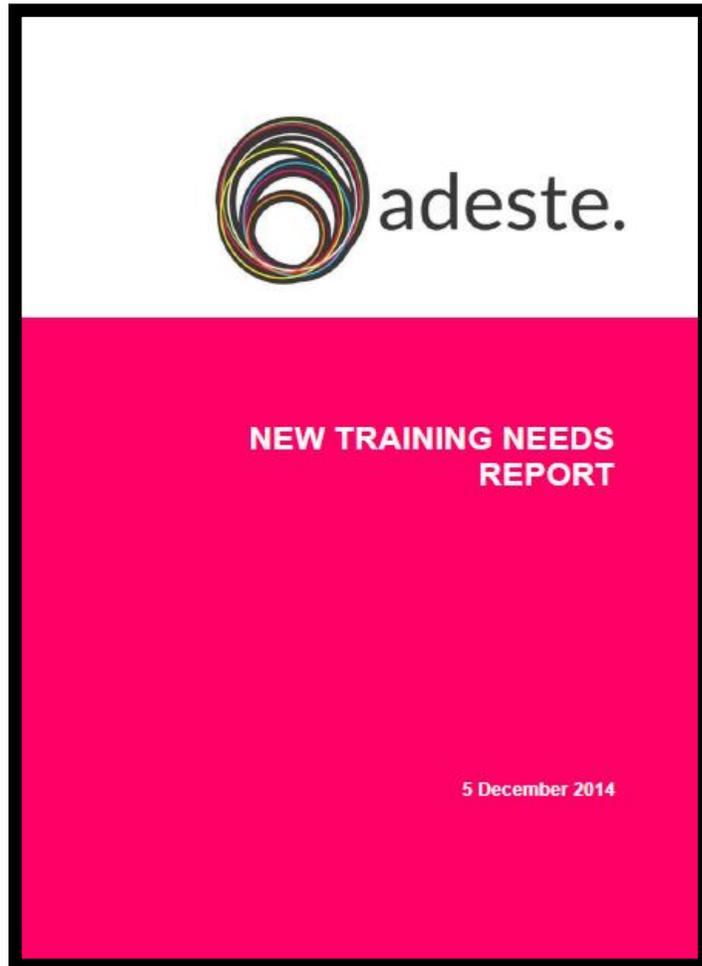
Toolkits and wizards to give you a headstart in defining and achieving audience development goals.

Audience Development Planner

A simple online tool for creating a plan focusing on the audiences you want to reach. This planner will enable you to translate your organisation’s business objectives into short, medium and long term audience aims, helping you meet artistic, social and/or financial goals.

Start building your audience..



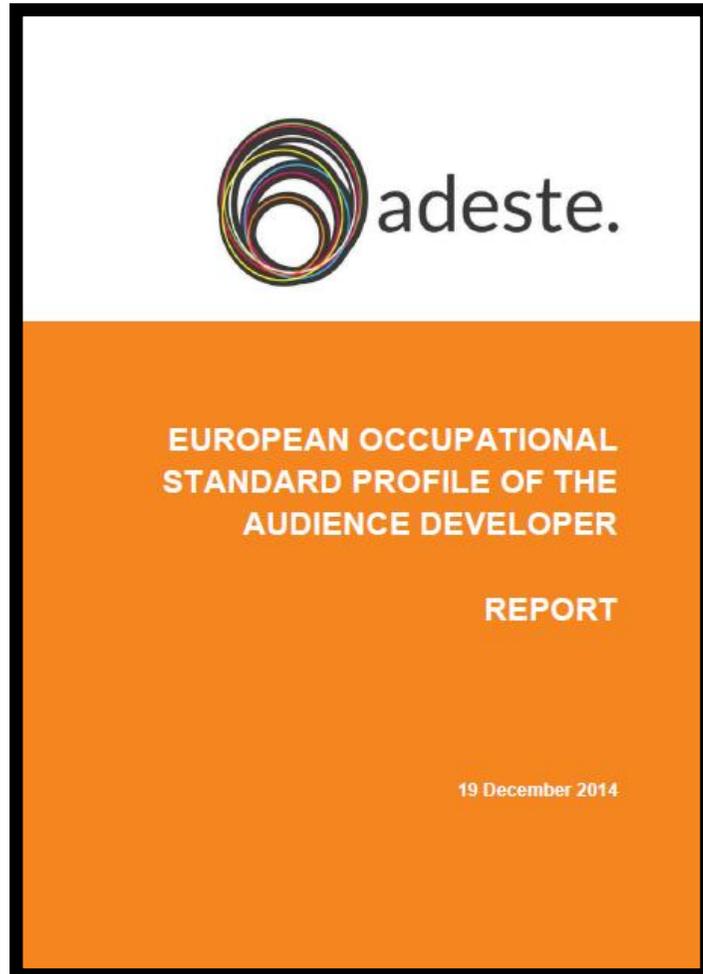


Fuente:

<http://www.adesteproject.eu/report-new-training-needs>

Disponible en inglés

D21



Fuente:

<http://www.adesteproject.eu/report-european-standard-occupational-profile>

Disponible en 5 idiomas: Castellano, Inglés, Danés, Francés e Italiano

D21

Perfil para el Desarrollo de Audiencias



Superhérores

Capacidad
estratégica de
la organización

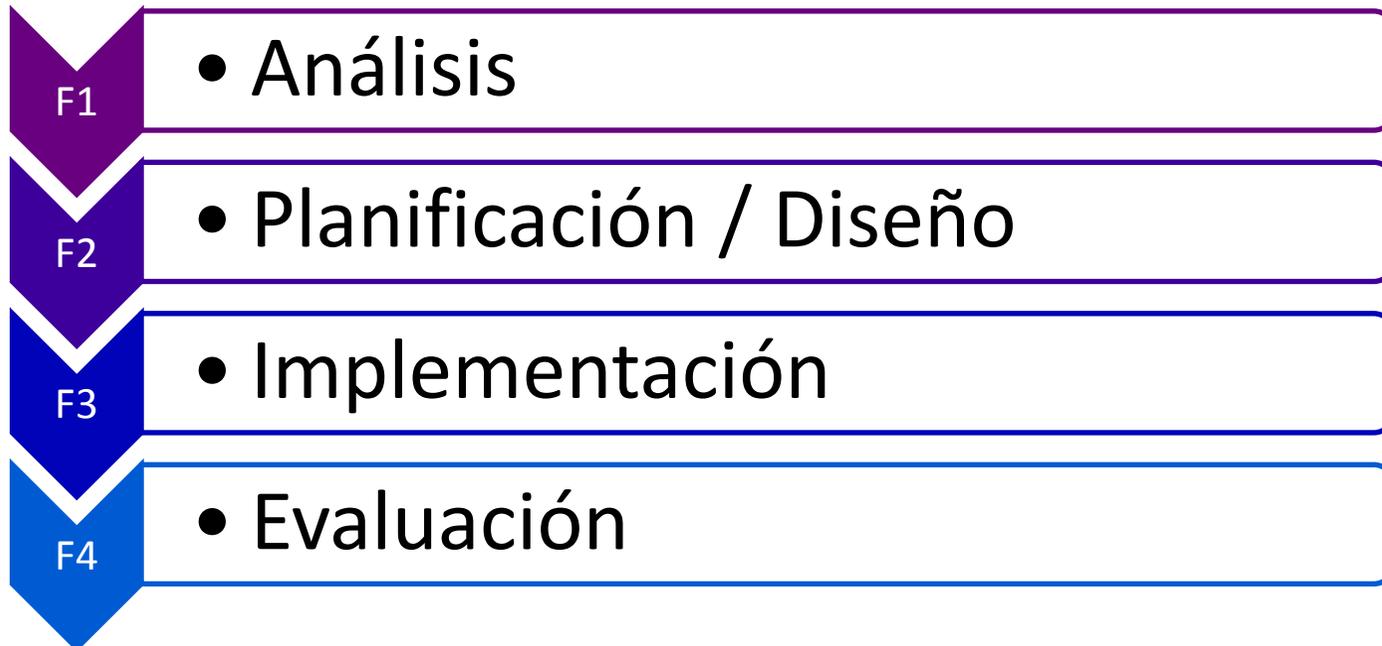


Guía

Contexto

Perfil para el Desarrollo de Audiencias

Responsable de proyecto, capaz de reunir y conectar recursos para asociar y reconfigurar organizaciones, ayudándole a centrarse en los impactos, más que en las actividades



Perfil para el Desarrollo de Audiencias

Prerrequisitos

Conocimiento de
la organización
cultural

Relaciones con
entorno externo

5 años
experiencia
previa

Competencias fase 1: Análisis

Genéricas

Pensamiento
sistémico

Pensamiento
analítico

Gestión de
bases de datos

Específicas

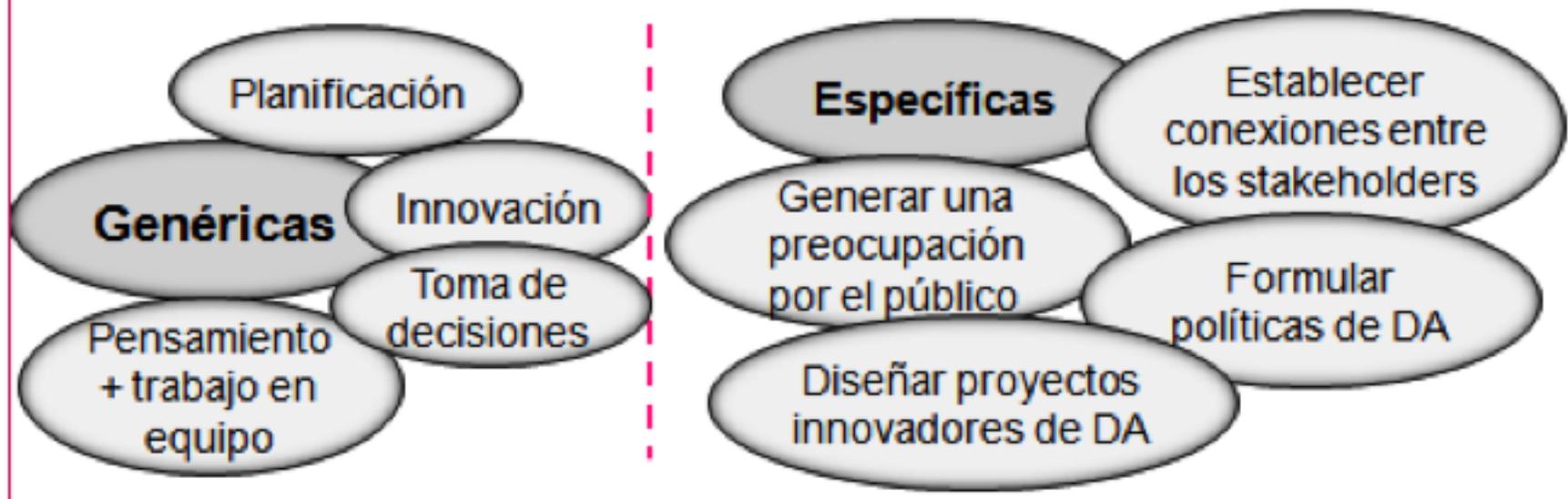
Búsqueda de
buenas
prácticas DA

Analizar
audiencias
actuales vs.
potenciales

Desarrollar
mapa de
stakeholders

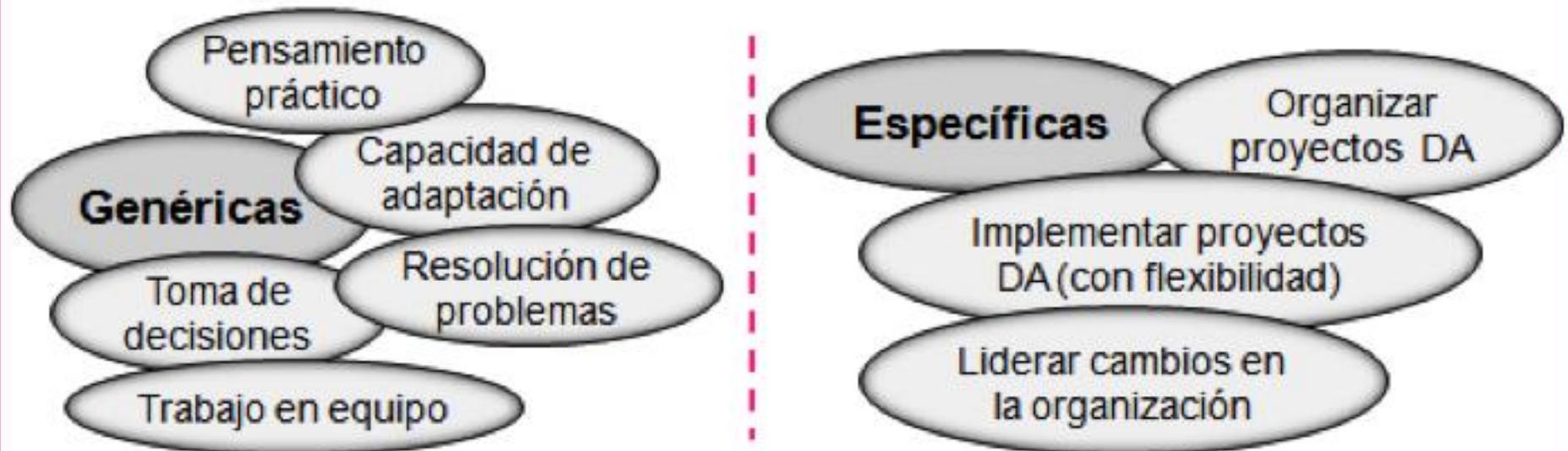


Competencias fase 2: Planificación /Diseño





Competencias fase 3: Implementación



Fase III. Implementación / Ejecución



Competencias fase 4: Evaluación

Genéricas

Pensamiento
crítico

Específicas

Analizar
resultados

Proponer cambios
futuros

