



**Informe borrador Proyecto
Ornitorrinco**
(Actualizado a 26 de mayo)
**Resultados de la encuesta sobre
detección de actividades de
educación y mediación en los
espacios escénicos públicos de
la Red**

Red Española de Teatros,
Auditorios, Circuitos y Festivales
de titularidad pública.

Mayo 2020

ÍNDICE

1. Introducción
2. La encuesta
3. Resultados
 - 3.1. Respuesta participación general
 - 3.2. Respuesta participación por género
 - 3.3. Resultados por cada pregunta

1. INTRODUCCIÓN

PROYECTO ORNITORRINCO.

El proyecto Ornitorrinco surge tras la Escuela de Verano 2019 (monográfico sobre jóvenes y artes escénicas), por la propia demanda de un grupo de asociados/as de La RED, para crear un grupo estable de trabajo en torno a la educación y la mediación en relación con las artes escénicas.

Así se inicia la colaboración desde enero 2020 entre La Red y la plataforma Pedagogías Invisibles <http://www.pedagogiasinvisibles.es/> (invitadas a una mesa de educación de la Escuela 2019) para realizar un proyecto de análisis y transformación de la mediación cultural en las artes escénicas.

El proyecto consta de 3 fases:

FASE 01:
FORMACIÓN Y DIAGNÓSTICO
(enero-mayo 2020)

FASE 02:
DISEÑO DE PROTOTIPOS
(septiembre 2020-junio 2021)

FASE 03:
TESTEADO Y EVALUACIÓN
(septiembre 2021-junio 2022)
Propuesta

Este informe preliminar de resultados de la encuesta responde a la sesión 3 de trabajo de la FASE 01 de este proyecto. Esta fase de formación y diagnóstico se está llevando a cabo desde enero 2020 y terminará en junio.

El presente documento recoge los resultados de las encuestas realizadas en mayo de 2020 sobre las acciones de educación y mediación que se llevan a cabo desde los espacios escénicos asociados a La Red.

Se han propuesto 2 encuestas para que sean contestadas por las socias y socios de La Red. El cuestionario 1 destinado a aquellos espacios que no realizan este tipo de actividades y el cuestionario 2 para los que si realizan estas actividades o proyectos.

Se han contestado un total de 61 encuestas de las cuáles, hay 47 respuestas de programadores/as (en el caso de cuestionario 2) y 14 respuestas en el caso del cuestionario 1). El perfil de las personas que han respondido corresponde en su mayoría a la persona responsable de la dirección y programación del espacio escénico y en algunos casos también personas responsables del departamento de educación.

La metodología empleada ha sido la realización de 2 cuestionarios online con una serie de preguntas relativas a las acciones y proyectos relacionados con las actividades educativas y de mediación.

A continuación, imagen del boletín enviado el 5 de mayo de 2020 a los/as socios/as de La Red.



ENCUESTA PARA LA DETECCIÓN DE ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN Y MEDIACIÓN EN LOS ESPACIOS ESCÉNICOS DE LA RED ESPAÑOLA DE TEATROS

Estimada/o asociada/o:

Como la mayoría ya sabéis, en La Red hemos comenzado un proyecto al que hemos denominado “**Ornitorrinco**”, inspirándonos en la capacidad única de este animal (un mamífero ovíparo) para compararlo con el poder transformador que tiene la **mediación / educación** a la hora de hacernos concebir el teatro desde otro paradigma.

“Ornitorrinco” tiene como objetivo **repensar el papel de los teatros como agentes de transformación social**, así como de entender las **artes escénicas** como **espacio de creación de pensamiento crítico y descubrimiento** a través de proyectos de educación y mediación.

Actualmente nos encontramos en una fase en la que queremos analizar las prácticas que ya existen en las artes escénicas y diagnosticar cuál es la situación actual de los proyectos y programas de educación y/o mediación en los **espacios que componen La Red Española de Teatros**. Además, nos interesa conocer de primera mano tus deseos y necesidades como agente que forma parte de este entramado. Con esta información generaremos una serie de conclusiones y recomendaciones que nos permitirán plantear futuras fases, de las que te seguiremos informando.

Por lo tanto, para acometer esta propuesta, **necesitamos tu ayuda**. Para ello, hemos diseñado dos cuestionarios teniendo en cuenta el amplio abanico de realidades que vivimos cada día en

nuestros entornos de trabajo.

- **Cuestionario 1.** Responder en caso de que **no realices actividades de educación-mediación.**

- **Cuestionario 2.** Responder en caso de que **sí realices actividades educación-mediación.**

CUESTIONARIO 1

CUESTIONARIO 2

Sabemos lo ocupados/as que estáis y valoramos mucho vuestro tiempo. Los cuestionarios son sencillos y os llevarán unos **10 minutos de media.**

Os agradecemos muchísimo la colaboración ya que a partir de las respuestas que nos enviéis podremos encarar el diagnóstico y diseñar los prototipos para la fase 2 prevista en 2021.

Creemos firmemente que las actividades educativas y de mediación son vitales para nuestro sector y ahora más que nunca en el nuevo contexto de incertidumbre que se ha generado debido al COVID-19.

2. LAS ENCUESTAS

Como hemos mencionado decidimos realizar 2 tipos de cuestionarios separados.

CUESTIONARIO 1. Destinado a aquellas/os que no realicen actividades de educación-mediación, para saber los motivos y también preguntarles cómo les gustaría que fueran en caso de poder o querer hacerlas.

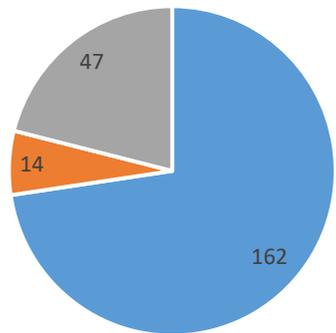
CUESTIONARIO 2. Destinado a aquellas/os que sí realizan actividades de educación y mediación.

3. RESULTADOS

3.1 Resultados por porcentajes de participación general

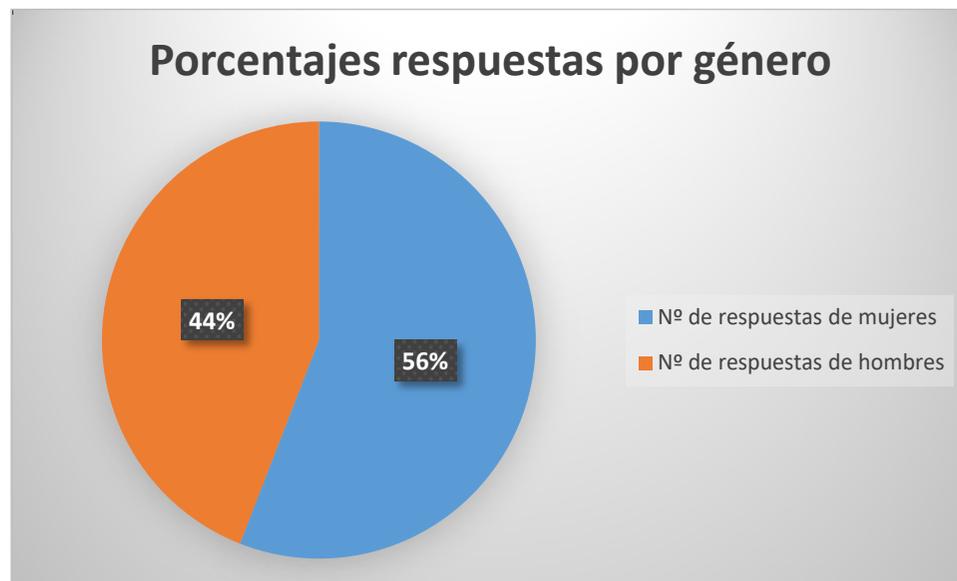
Sobre un total de 162 posibles encuestas respondidas hemos obtenido 61 (a fecha 26 de mayo 2020 el informe se seguirá actualizando según vayan llegando más respuestas), por lo tanto, tenemos un 27% de respuestas. La intención es que la encuesta siga abierta para poder ir actualizándola, pero debido a que tenemos que realizar las últimas sesiones de la fase 1 del proyecto dedicadas a llevar a cabo el diagnóstico de los resultados, hemos decidido realizar este borrador preliminar de resultados con las primeras encuestas contestadas.

Número de encuestas respondidas



- Número total de socias/os de La Red
- Número de encuestas respondidas cuestionario 1
- Número de encuestas respondidas cuestionario 2

3.2 Resultados datos generales. Porcentaje de respuestas por género



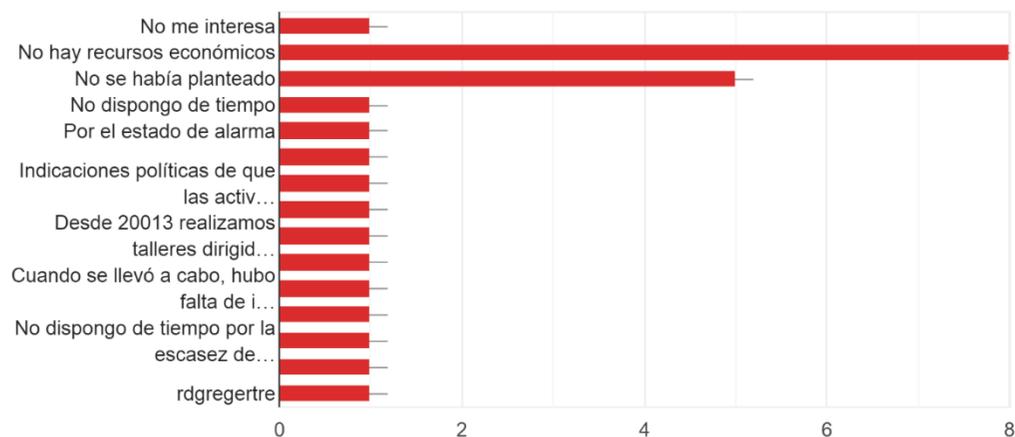
A continuación, se pueden ver los resultados de cada una de las preguntas de la encuesta.

RESULTADOS CUESTIONARIO 1(espacios que no realizan actividades de educación o mediación).

BLOQUE 1: ESTADO DE LA CUESTIÓN. QUÉ ESTAMOS HACIENDO ACTUALMENTE LOS TEATROS Y CENTROS DE ARTES ESCÉNICAS EN TORNO A PROYECTOS DE MEDIACIÓN / EDUCACIÓN

¿Por qué razón no realizas ninguna actividad de mediación y educación?

18 respuestas



Cabe destacar los dos primeros niveles de respuesta:

No hay recursos económicos 44,4 %

No se había planteado 27,85%

De todos los espacios que no llevan a cabo actividades educativas y de mediación, la mayoría, un 44,4%, es por falta de medios económicos y la segunda respuesta mayoritaria un 27,85% dicen no habérselo planteado.

En el apartado OTRAS, se especifican algunas razones:

- Falta de formación y tiempo, seguimos inercias.
- Lo realizan otros departamentos municipales.
- Se está trabajando en su puesta en marcha.

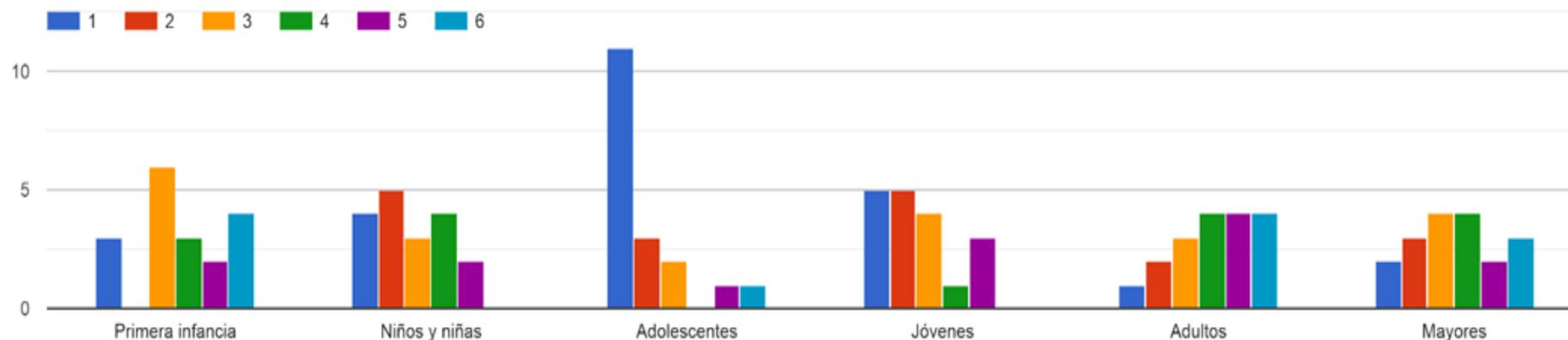
BLOQUE 2: DESEOS QUE TENEMOS RESPECTO A LA MEDIACIÓN / EDUCACIÓN EN NUESTRAS INSTITUCIONES

¿A qué sector por edades de la población te gustaría dirigirte en caso de poder llevar a cabo estas actividades?

Se pide puntuar del 1 al 6 siendo la mayor preferencia y 6 la menor.

Gráfico resultados.

Recuerda poner una puntuación distinta a cada opción para reflejar tu orden de preferencia



- Primera infancia. La mayoría le dan una puntuación de 3.
- Niños y niñas. La mayoría le da una puntuación de 2.
- Adolescentes. Una mayoría más amplia que el resto le da la mayor preferencia con puntuación de 1.
- Jóvenes. Hay empate entre el número de personas que le dan un 1 y las que le dan un 2.
- Adultos. Hay empate entre las puntuaciones 4, 5 y 6.
- Mayores. Hay empate entre las puntuaciones 3 y 4.

La mayoría dio la puntuación más alta (1) al grupo de adolescentes y las puntuaciones más bajas también por mayoría al grupo de adultos.

El orden de preferencia según el resultado quedaría así:

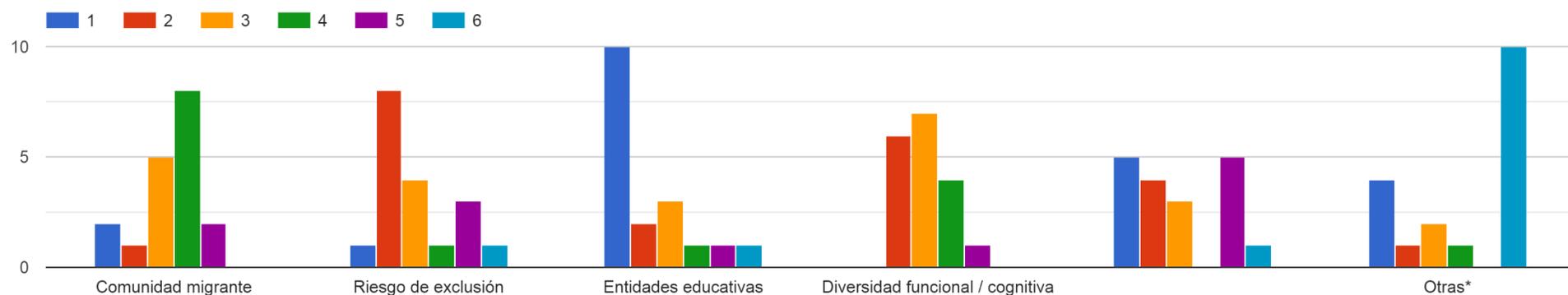
Adolescentes
Jóvenes
Niños y niñas
Primera infancia
Mayores
Adultos

¿A qué colectivo específico te gustaría dirigirte?

Siendo 1 la mayor puntuación y 6 la menor.

Gráfico resultados.

Recuerda poner una puntuación distinta a cada opción para reflejar tu orden de preferencia



Puntuación de las opciones ofrecidas en el cuestionario.

Comunidad migrante. La mayoría puntúa con un 4.

Riesgo de exclusión. La mayoría puntúa con un 2.

Entidades educativas. La gran mayoría puntúa con 1.

Diversidad funcional / cognitiva. La mayoría puntúa con un 3.

Comunidades locales (entorno de tu institución / espacio). Empate entre las puntuaciones 1 y 5.

En el apartado OTRAS se detallan otros colectivos no contemplados en la encuesta:

El 15,4% especifican el colectivo mujeres.

Otros colectivos o comentarios que aparecen especificados en un mismo porcentaje más bajo en la pregunta OTRAS

- Sobra "comunidades locales", si hacemos mediación será con la gente de nuestro entorno.
- Personas residentes en la zona que vienen de otros países europeos.
- Alumnos de centro cultural.
- Comunidad extranjera (2 veces).
- Intergeneracionales.
- Jóvenes (2 veces).
- La verdad es que como nunca se ha planteado no he pensado sobre ello.
- Pequeñas poblaciones rurales de la comarca.
- Proyectos intergeneracionales, mujer.

¿Para poder vincularme con esas comunidades anteriormente citadas, creo necesario mejorar:

(valora del 1 al 5, siendo 1 el más prioritario y 5 el menos)

De las respuestas ofrecidas por el cuestionario el orden de preferencia ha sido.

- Canales de comunicación recíprocos entre institución y comunidad. La gran mayoría (72,2%) puntúa con un 1.
- Su participación en el diseño y desarrollo de actividades. La mayoría puntúa con un 1.
- Otras. La mayoría ha marcado otras con la puntuación 1 y han especificado:
- Accesibilidad física y cognitiva. La mayoría puntúa con un 3.
- Diversidad en la programación. La mayoría puntúa con 3.
- Barreras económicas y sociales. La mayoría puntúa con un 3.

El orden de preferencia de cara a la mejora de comunicación es claramente la opción de “Canales de comunicación recíprocos entre institución y comunidad”, además de “Su participación en el diseño y desarrollo de actividades”.

Si has marcado OTRAS mejoras, indica por favor cuáles:

- Compromiso del gobierno local.
- Participación ciudadana.
- Comunicación desde el propio centro hacia sus alumnos/as.
- Posibilidad de generar equipo de trabajo y establecer canales de participación
- No lo sé.
- La colaboración de los centros educativos.
- Financiación.
- Tener recursos económicos para poner en marcha las diferentes iniciativas.
- Crear un departamento específico que se encargue de desarrollar estas prácticas y dotarlo de financiación propia.
- La interacción entre los distintos canales del proyecto (nosotras, Ayto., distritos, entidades y agentes socio culturales, artistas.
- Contar con especialistas en la organización.
- Armar un proyecto cultural en el que se incluya la mediación.
- Iniciativa e impulso político.
- Llevar a cabo acciones pero que hagan suyo el espacio, que lo sientan como propio.

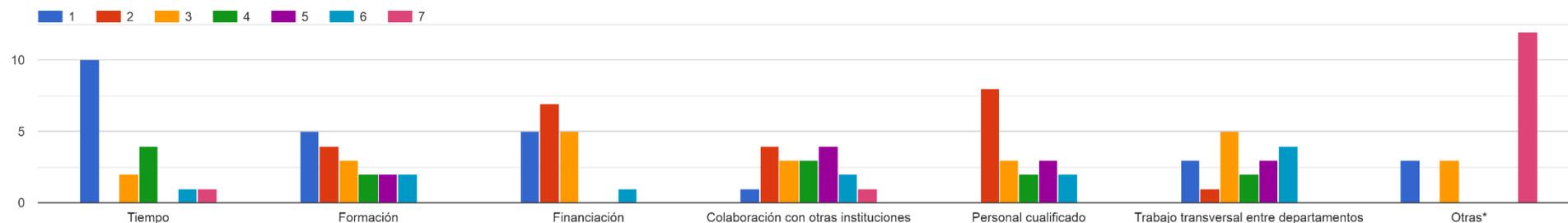
BLOQUE 3: NECESIDADES QUE TENEMOS RESPECTO A LA MEDIACIÓN / EDUCACIÓN EN NUESTRAS INSTITUCIONES

¿Qué necesidades consideras más importantes para el desarrollo de acciones de mediación/ educación?

Siendo la máxima y 7 la mínima.

Gráfico resultados

Recuerda poner una puntuación distinta a cada opción para reflejar tu orden de preferencia



La puntuación en las respuestas ofrecidas es la encuesta es:

Tiempo. La mayoría (58%) puntúa con 1, respecto al resto de opciones más igualadas en puntuaciones más bajas.

Formación. La mayoría puntúa con 1 pero más igualado con otras opciones.

Financiación. La mayoría puntúa con un 2.

Colaboración con otras instituciones. La mayoría puntúan con 4, aunque muy seguida de la puntuación 2.

Personal cualificado. La mayoría amplia puntúa con un 2.

Trabajo transversal entre departamentos. La mayoría puntúa con un 3.

OTRAS. En esta opción la puntuación mayoritaria de esta opción ha sido 7.

*Especifica cuáles

- Plantilla.
- Impulso político.
- Voluntad política y acuerdo entre las partes.
- Igual que la anterior, crear un departamento específico de educación y mediación cultural y dotarlo de presupuesto.
- Que desde las instituciones de gobierno se hicieran políticas específicas de mediación que apoyaran este trabajo.
- Generación de redes.
- Contar con el apoyo de una persona para mediación.
- Colaboración ciudadana.
- Tener un proyecto cultural en el que se incluya la mediación.
- Personal de apoyo, aunque no sea especializado.

Quedaría este orden de preferencias:

Tiempo

Formación

Personal cualificado

Financiación

Trabajo transversal entre departamentos

Colaboración con otras instituciones

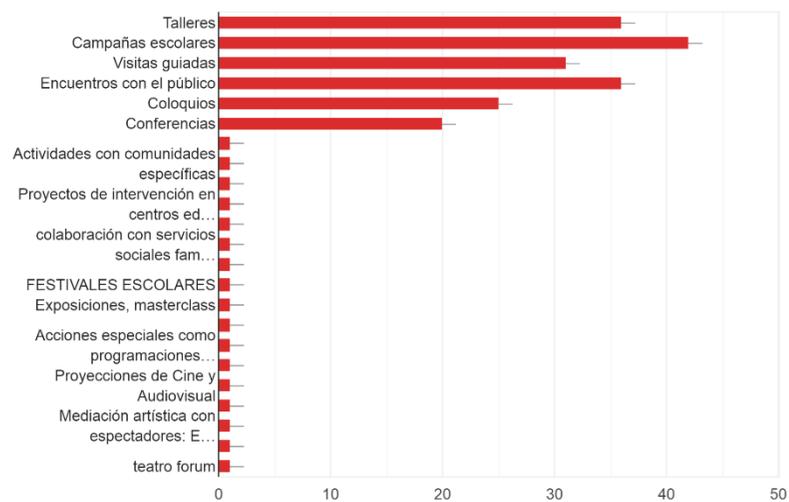
RESULTADOS CUESTIONARIO 2 (espacios que si realizan actividades de educación o mediación).

BLOQUE 1: ESTADO DE LA CUESTIÓN. QUÉ ESTAMOS HACIENDO ACTUALMENTE LOS TEATROS Y CENTROS DE ARTES ESCÉNICAS EN TORNO A PROYECTOS DE MEDIACIÓN / EDUCACIÓN

¿Qué formato de actividades desarrollas? (puedes señalar una o varias opciones)

¿Qué formato de actividades desarrollas? (puedes señalar una o varias opciones)

52 respuestas



Cabe destacar los siguientes datos respecto a los formatos utilizados:

Las campañas escolares, respondido por el 80,8%

Encuentros con el público, respondido por 69,2%

Talleres, respondido por 69,2%

Visitas guías respondido por 59,6%

Coloquios, respondido por 48,1%

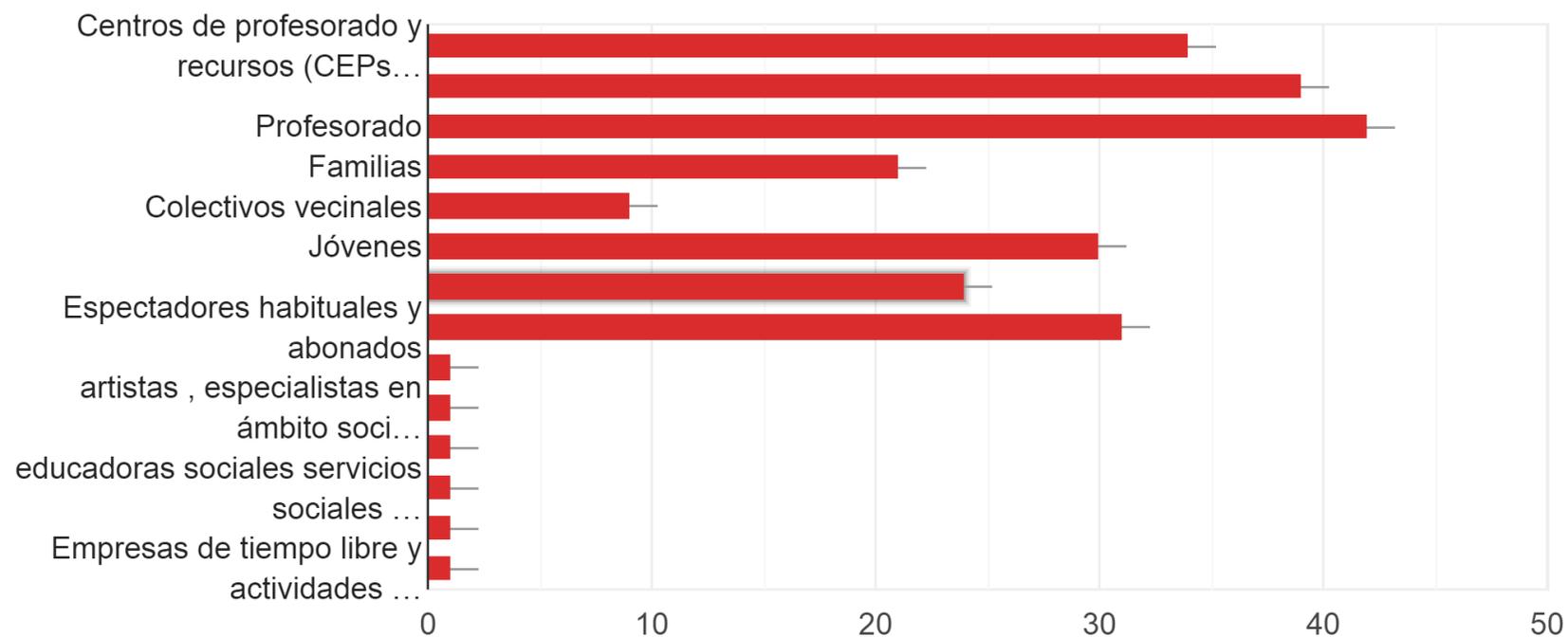
Conferencias por el 38,5%

OTRAS opciones de formatos señaladas por los/as encuestados/as.

- Actividades con comunidades específicas
- Formación para maestros, recursos online y en aplicación para colectivo de educadores, espacios familiares de exploración, experiencias artísticas en centros de educación proyectos de 0 a 18 años,
- Talleres, campañas escolares, encuentros con el público, colaboración con servicios sociales, familias con riesgo de exclusión
- Proyectos de intervención en centros de colaboración con servicios sociales
- Teatro forum, convivencias danza, funciones teatrales
- Festivales escolares
- Exposiciones, masterclass
- Laboratorios con artistas y escuela de espectadores, Acciones especiales como programaciones de compañías compuestas por artistas nacidos en los 70 y 80
- Voluntariado joven
- Proyecciones de cine y audiovisual
- Alumnado en prácticas de formación profesional
- Mediación artística con espectadores: Escuela del espectador. Mediación con grupos sociales en riesgo de exclusión: Danza en Comunidad. Mediación dentro de los centros escolares: Teatro en la Escuela

A la hora de plantear, diseñar, ejecutar o evaluar acciones de mediación / educación buscas relación con (puedes señalar varias):

52 respuestas



Cabe destacar los siguientes datos respecto a los colectivos o entidades con los que relacionarse:

Profesorado, respondido por el 81,1%

Compañías artísticas, respondido por el 73,6%

Centros de profesorado y recursos (CEPs, CPR, CRIF, CTIF, CEFIRE...), respondido por el 64,2%

Espectadores habituales y abonados, respondido por el 60,4%

Jóvenes, respondido por el 56,6%

Colectivos en riesgo de exclusión 45,3%

Familias 39,6%

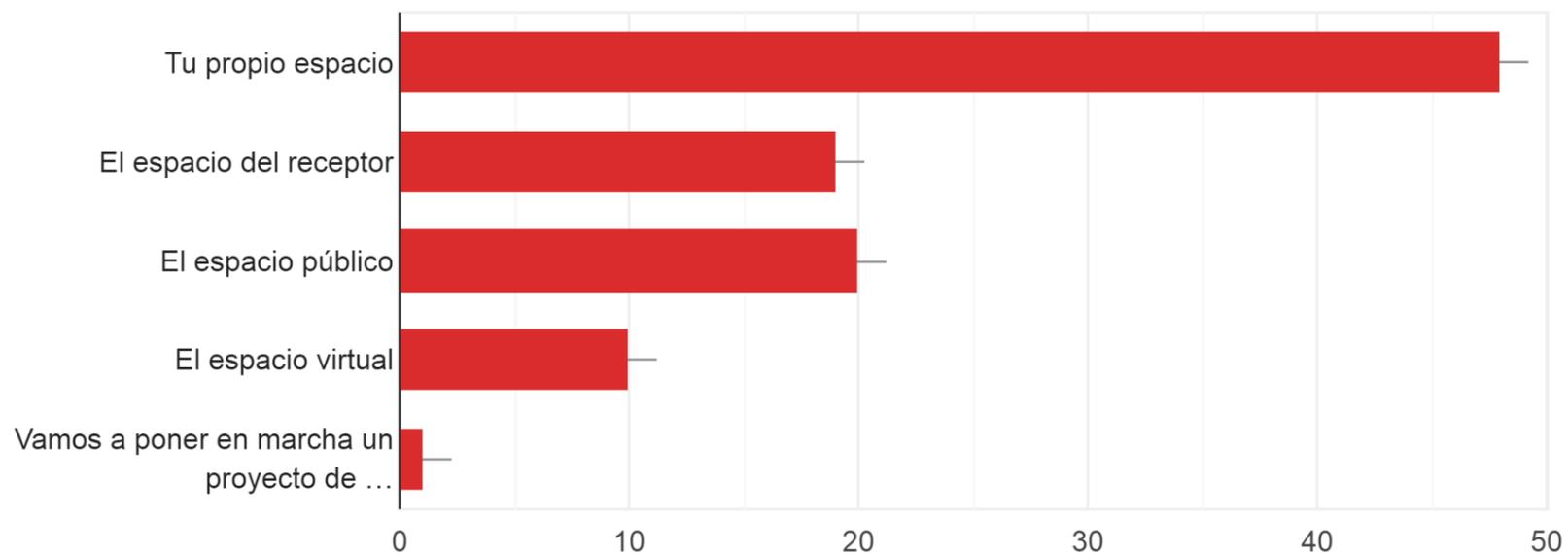
Colectivos vecinales 17%

En el apartado **OTROS**, fueron nombrados:

- Especialistas en ámbito social y comunitario.
- Los propios centros de enseñanza.
- Educadoras sociales servicios sociales municipales.
- Quiero aclarar que busco su colaboración en la ejecución de las actividades.
- Empresas de tiempo libre y actividades para niñxs y jóvenes.
- Profesorado, Espectadores habituales y abonados.

Tus acciones están programadas para realizarse en (puedes señalar varias):

53 respuestas



Cabe destacar los siguientes datos:

Tu propio espacio. 90,6%

En el apartado **OTRAS**, se ha especificado esta respuesta: Vamos a poner en marcha un proyecto de educación y mediación con centros educativos, pretendemos llevar el teatro al aula y dar a los adolescentes un espacio de decisión en las actividades dirigidas a su colectivo.

Marca el número de actividades de educación-mediación que realizas de manera (Anual, semestral, trimestral, mensual, puntual o más de 1 año).

Los datos más destacables son:

Anual.

10 o más actividades el 61,5%

Semestral.

10 o más actividades el 23,1%

5 actividades el 19,2%

Trimestral

3 actividades el 26,4%

10 o más actividades el 18,9%

1 actividad el 18,9%

Mensual

1 actividad el 48,1%

Respecto a la opción de los/as que realizan actividades puntuales sin continuidad.

- 1 actividad puntual el 35,3%
- 2 actividades puntuales el 13,7%
- 5 actividades puntuales el 11,8%
- 10 o más actividades puntuales el 11,8%

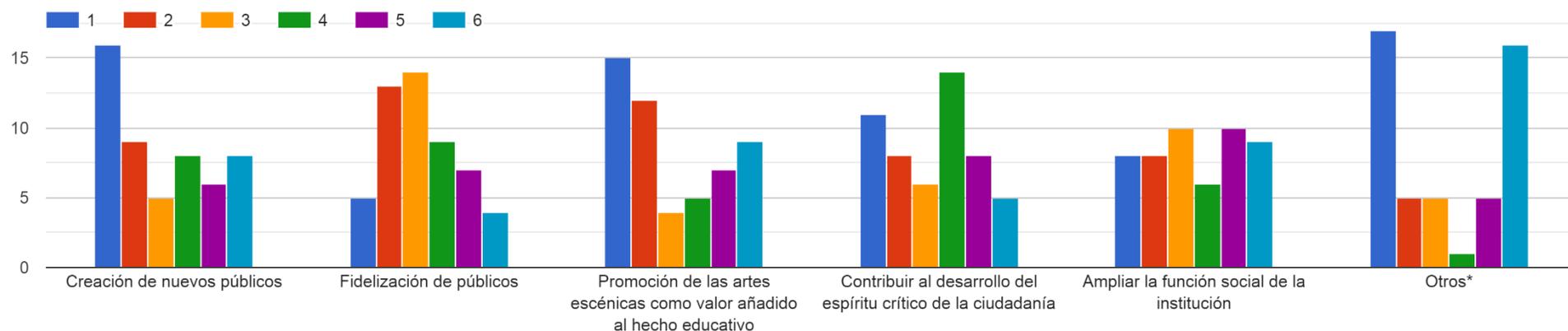
Respecto a la opción de los/as que realizan actividades de más de 1 año de duración.

- 10 o más actividades el 34%
- 1 actividad el 24%

¿Qué objetivo persigues en tus acciones de mediación / educación?

Siendo 1 la máxima puntuación y 6 la menor.

Recuerda poner una puntuación distinta a cada opción para reflejar tu orden de preferencia



Datos más destacables

Creación de nuevos públicos. La mayoría (16) puntúa con un 1.

Promoción de las artes escénicas como valor añadido hecho educativo. La mayoría (15) puntúan con un 1

Fidelización de públicos. La mayoría (14) puntúa con un 3 seguidos de 13 personas que puntúan con un 2

Contribuir al desarrollo del espíritu crítico de la ciudadanía. La mayoría (14) puntúa con un 4

Ampliar la función social de la institución. Empate, 10 personas puntúan con un 3 y otras 10 con un 5.

En la respuesta **OTROS**, se han detallado más objetivos:

- Las artes escénicas y las prácticas y experiencias artísticas en la educación nos parecen fundamentales, los procesos creativos de los artistas son compartidos con los escolares y maestros cuando están destinados a esta franja de la sociedad, la creación y el arte es una forma de conocimiento que nos parece fundamental incorporar en el tejido social. las experiencias artísticas
- Aumentar nivel de desarrollo profesional de los propios creadores y agentes
- Las artes en general y las artes escénicas en particular tienen, sobre todo, propiedades formativas de primera calidad. juego, además, entretienen y activan la emoción estética y la conciencia ética.
- Socialización en otro espacio diferente a la escuela, casa o espacio de ocio
- Dar a conocer el proceso artístico
- Consolidar hábito acudir al teatro
- Promoción de la programación y de nuestro trabajo
- Convertir a los jóvenes en protagonistas (2 veces)
- Promocionar el circo como un lenguaje específicamente accesible
- Intentar que las artes escénicas ocupen un lugar preferente en el tiempo de ocio para las familias
- Oferta cultural de calidad
- Abrir el espacio a la ciudadanía, hacerlo más cercano, no solo un lugar de exhibición de obras.
- Generar comunidad en torno a las Artes Escénicas que sean motor de participación en el proyecto
- Mantener contacto constante con el público
- Favorecer encuentros entre el público y artistas y q conozcan los procesos creativos
- Rejuvenecer la media de edad de los espectadores a través de una programación que hable de los jóvenes y adolescentes en sus lenguajes: con sus palabras, sus movimientos, su plástica, su música...y sus contaminaciones, realizando una especie de "temps forts" a la francesa para reunirlos en colectividad
- Favorecer el acercamiento de la creación contemporánea a las diferentes comunidades y públicos
- Formación personal y profesional

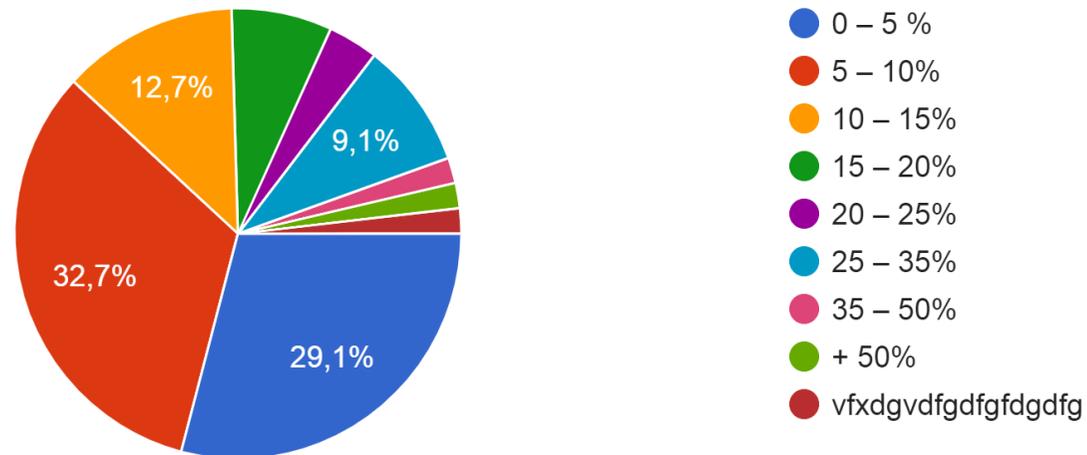
- Crear una comunidad vinculada tanto al espacio como a la filosofía que lo sostiene. Crear un lugar de encuentro para personas con diferentes realidades.
- Programación estable educativa
- Apoyo a los artistas
- Dar a conocer las instalaciones vistas desde otro punto de vista

- Poner en visibilidad el papel de la mujer en las artes escénicas
- Educación en valores y coeducación
- En la Campaña Escolar, que solo hago en inglés, el aprendizaje del idioma. En los Encuentros con el público darles a conocer el proceso creativo de la obra.
- Convertir a los jóvenes en protagonistas
- Dinamizar el centro de una manera transversal con el público
- Garantizar el acceso de los ciudadanos a las artes escénicas

BLOQUE 2: RECURSOS DESTINADOS A PROGRAMAS DE MEDIACIÓN / EDUCACIÓN

¿Qué porcentaje de tu presupuesto anual está dedicado a tus acciones de mediación /educación?

55 respuestas



Cabe destacar:

La mayoría, 32,8% dedica entre un 5-10%

En segundo lugar, un 29,1% dedica entre 0-5%

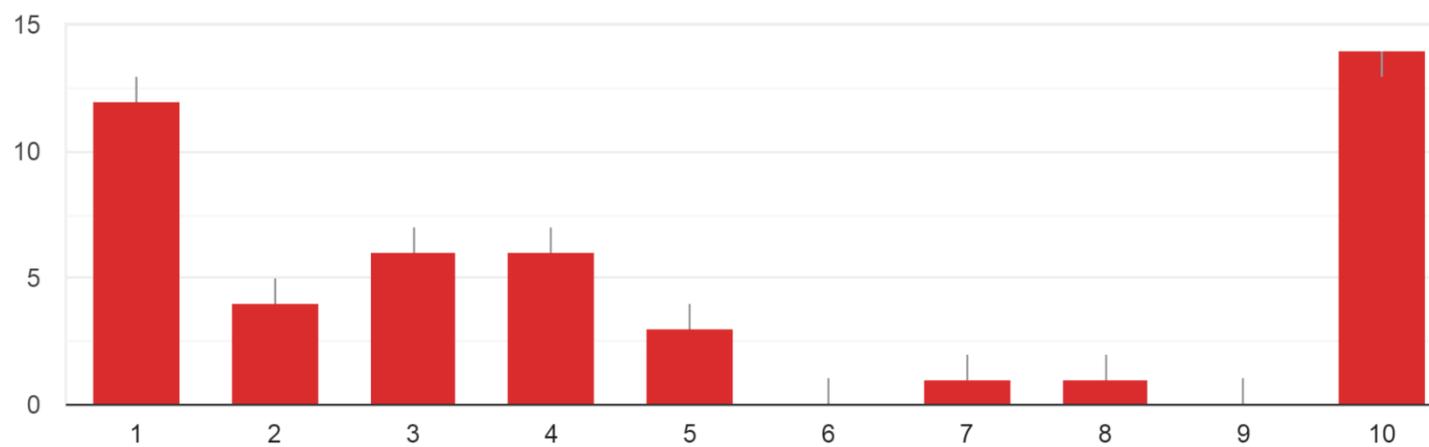
Un 12,7% dedica entre un 10-15%

Un 9,1% dedica entre 25-35%

¿Con qué recursos humanos cuentas para llevar a cabo estas actividades?

Talleristas o Profesionales de AAEE externos

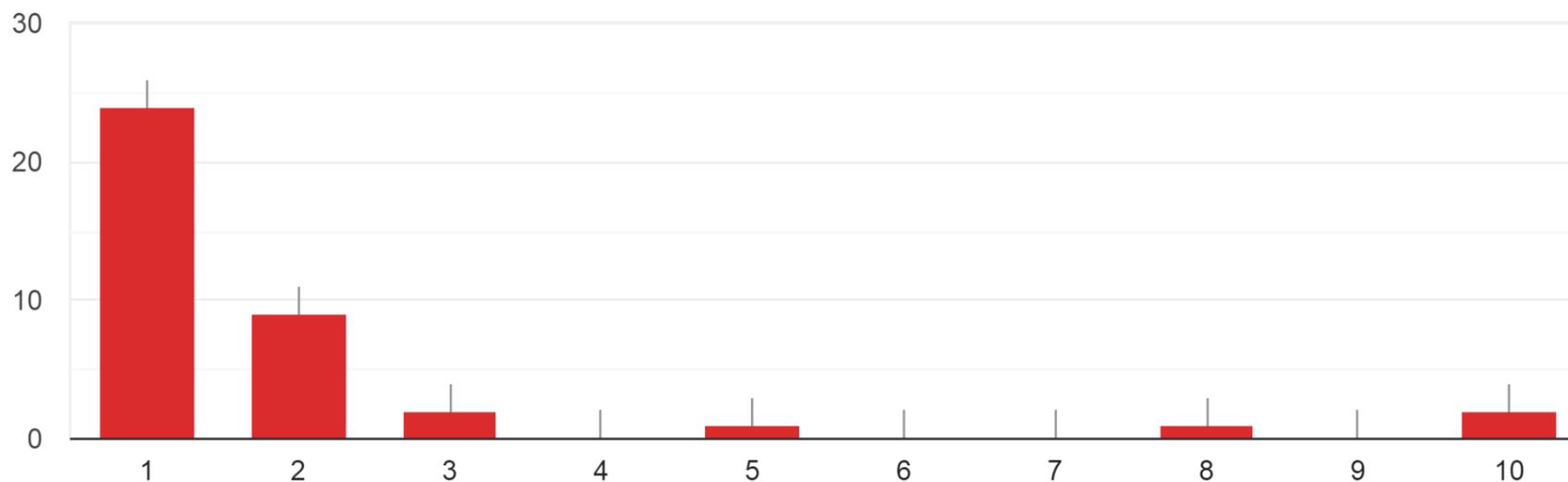
47 respuestas



El 29,8 % responde contar con 10 o más talleristas o profesionales externos mientras el 25,5% responde contar con sólo 1.

Personal interno educadores/as - mediadores/as

39 respuestas

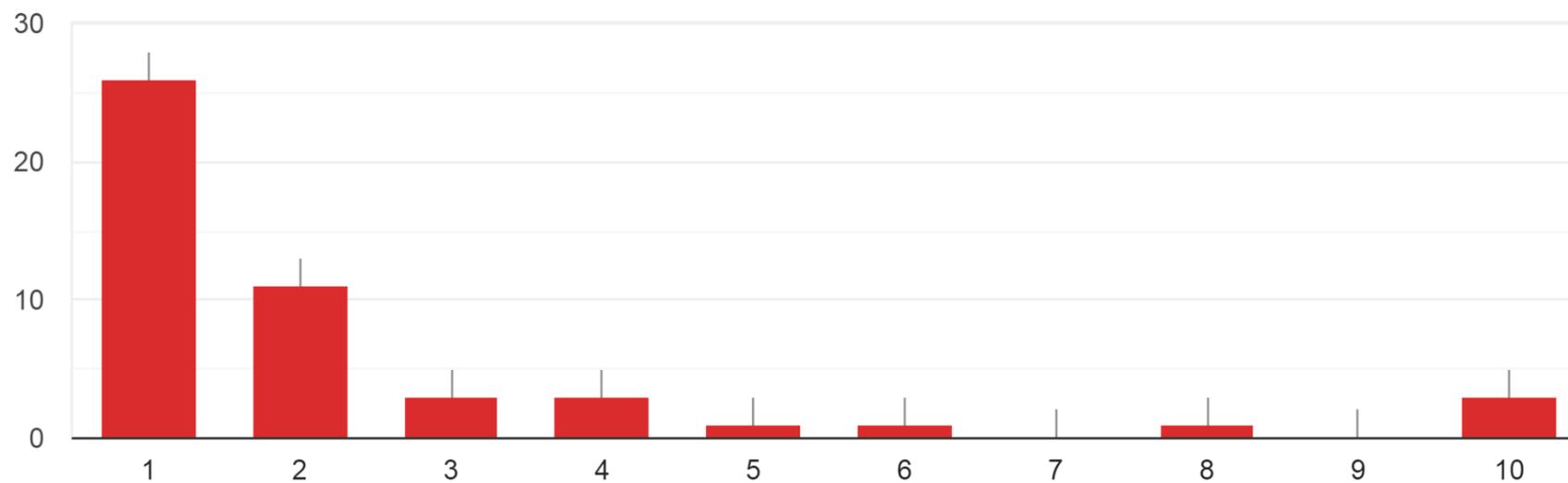


El 65,5% cuenta con 1 persona especialista en educación, mediación entre el personal interno.

El 23,1% cuenta con 2 profesionales internas/os.
El 5,1% cuenta con 3 personas y también el 5,1% cuentas con más de 10.

Personal interno gestores/as culturales

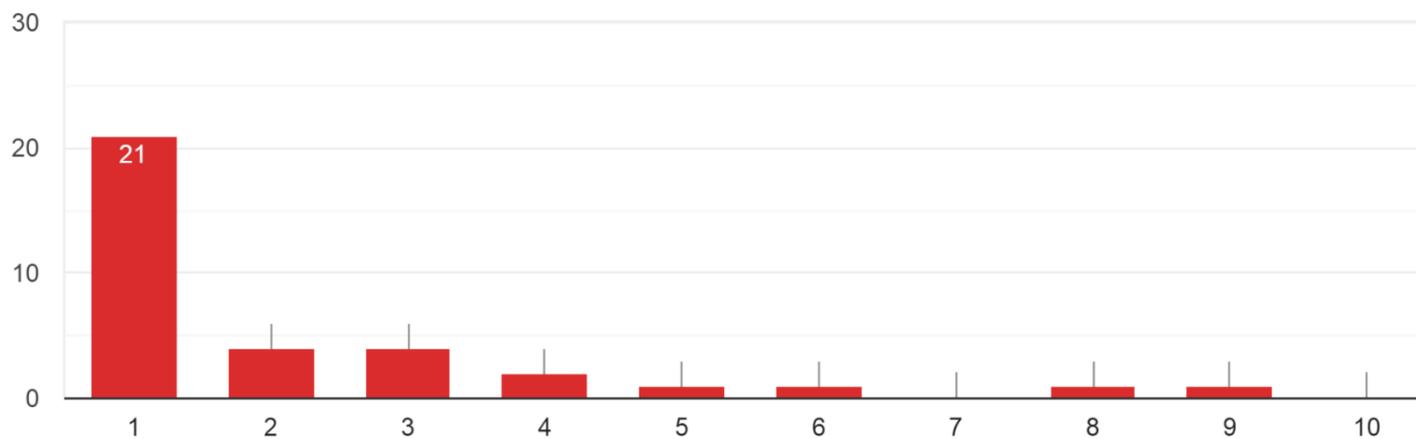
49 respuestas



El 53,1% cuenta con gestores/as culturales internos/as para estas actividades.
El 22,4% cuenta con 2.
El 6,1% cuenta con 3, 4 y 10 o más.

Otros perfiles internos

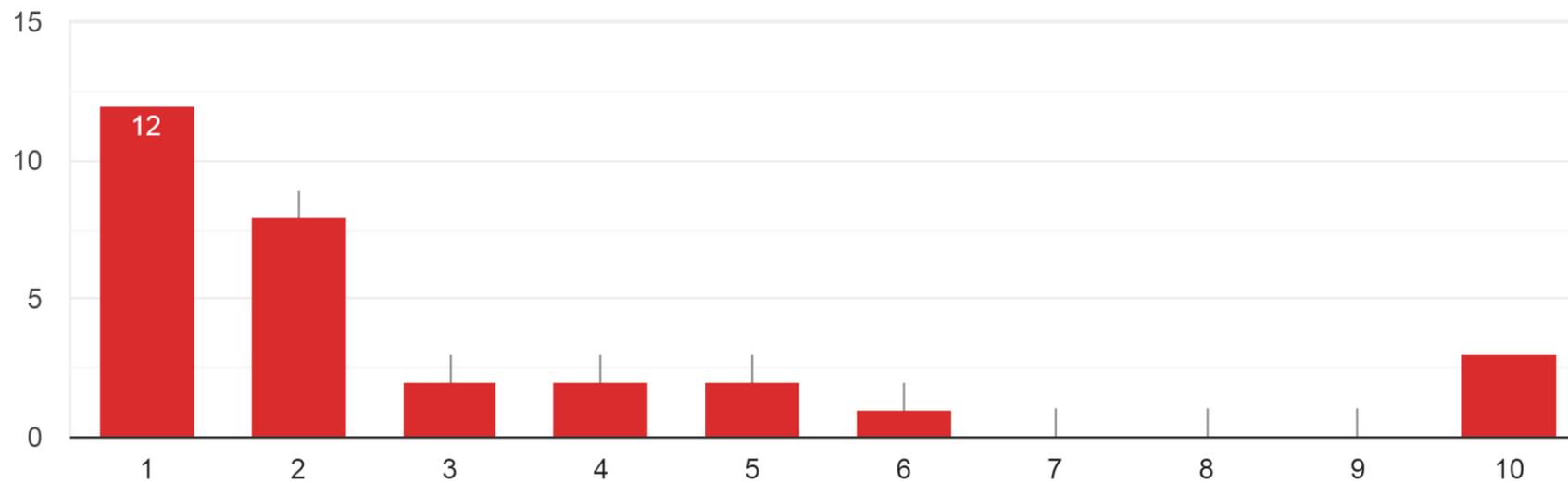
35 respuestas



El 60% responde contar con 1.

Otros perfiles externos

30 respuestas



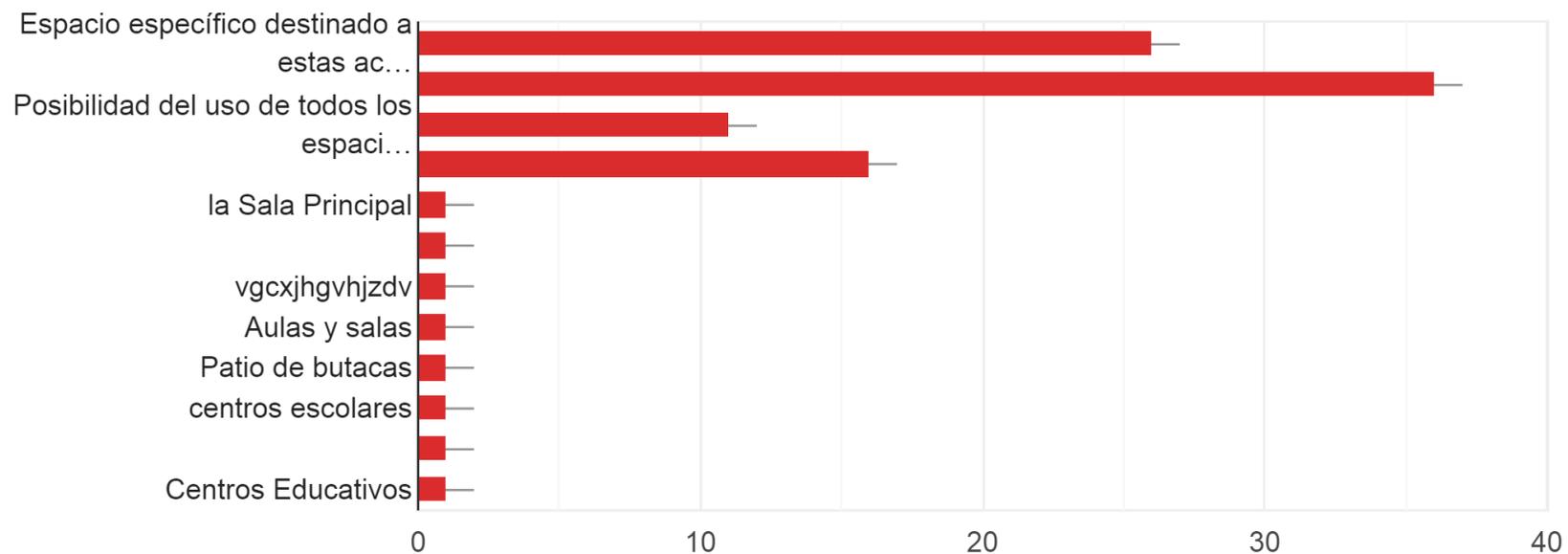
El 40% responde que cuenta con 1.

Respecto a la pregunta de otros perfiles, las/os encuestadas/os detallan lo siguiente:

- Dirección provincial, Mediadores/as culturales externos/as al Teatro.
- Actores, actrices.
- Trabajamos con especialistas diferentes en los programas que desarrollamos, desde pedagogos, filósofos y todo tipo de profesionales del ámbito escénico, coreógrafos, escenógrafos, iluminadores, bailarines etc...
- Empresas externas de servicios culturales varios.
- Todo tipo de perfiles del sector y externos.
- Gabinete de Prensa del ICAS.
- Ayuda de la persona que lleva comunicación en nuestro espacio.
- Cada persona del equipo del teatro tiene relación con los proyectos educativos y de mediación.
- La compañía (elenco artístico).
- Jefa de sala y protocolo del teatro.
- Especialista en desarrollo de audiencias.
- La secretaria técnica de la red y empresas auxiliares.
- Colaboradores puntuales de proyectos educativos.
- Profesores, educadores y personal de los centros educativos.
- Compañías.
- Especialistas en materias no mediadores.
- Unidad de soporte educativo.
- Colegios, Compañías, Orquesta Euskadi, dantzaz atalak.
- delegación educación.
- Pedagoga de Danza y Pedagoga de Música.
- Técnica del Ayto. (Dept Educación).
- Compañías de teatro...
- De educación Junta castilla-la mancha-concejalía de igualdad y participación ayuntamiento Albacete.
- Personal del departamento de Programas Educativos de la Fundación Municipal de Cultura.
- Asociaciones.
- Coordinadora Clubes de lectura, Informadora juvenil.
- Empresas externas.
- Agentes sociales, personal en prácticas.

¿Con qué espacios físicos cuentas para realizar tus labores de educación / mediación? (puedes señalar varias)

55 respuestas



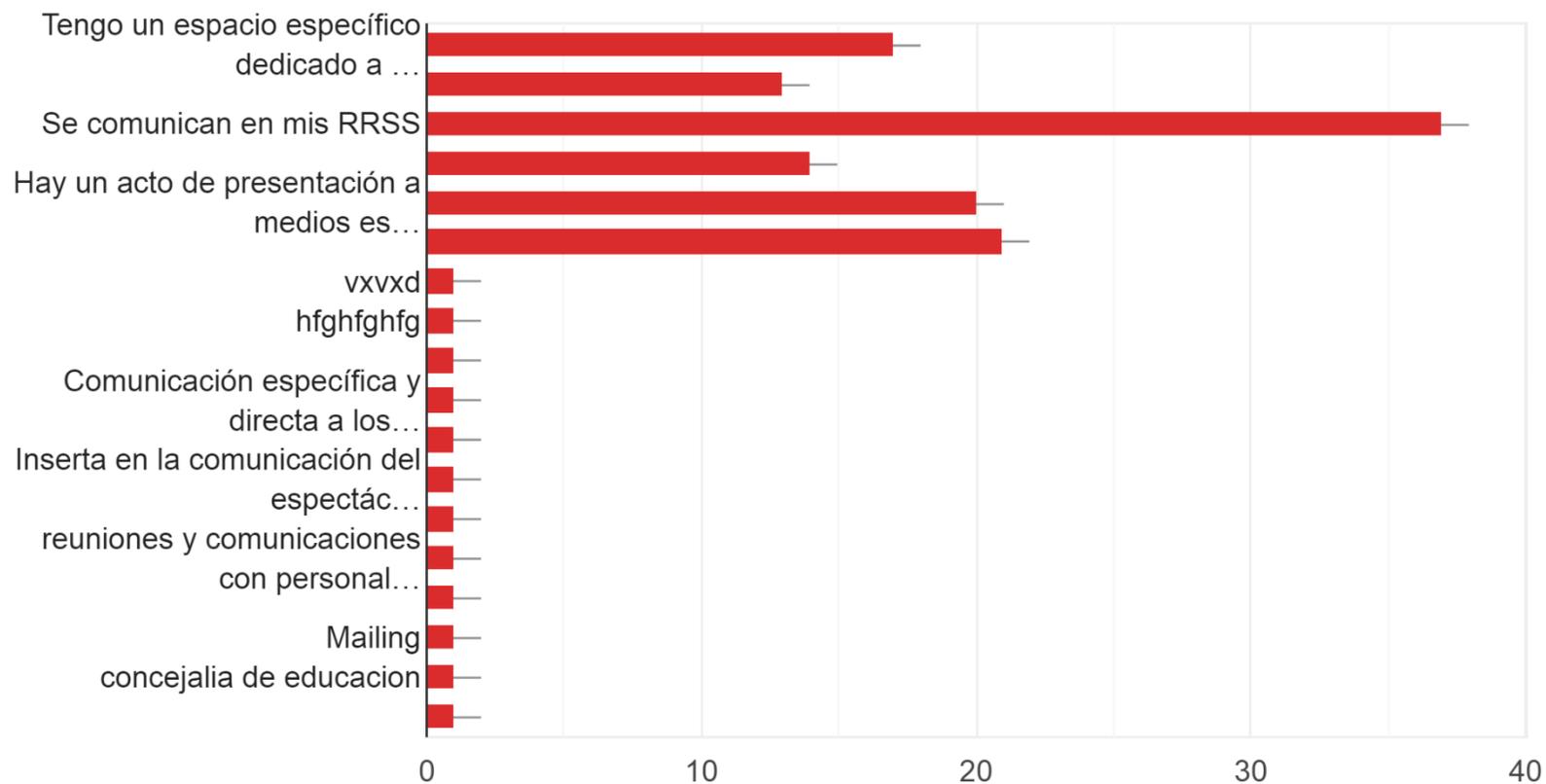
El 65,5% responde poder disponer de todos los espacios físicos del teatro si no hay otra actividad programada.
El 47,3% dice usar un espacio específico destinado a estas actividades.
El 29,1% dice poder usar espacios fuera de la institución. (entidades públicas o privadas).
Sólo el 20% afirma tener posibilidad del uso de todos los espacios con prioridad para su actividad.

En la pregunta **OTROS**, se detallan algunos lugares:

- La Sala principal
- Trabajamos en muchos proyectos que se desarrolla fuera de nuestra estructura física
- Aulas y salas
- Patio de butacas
- Centros escolares
- Las acciones de educación y mediación tienen la misma relevancia que el resto de las actividades a la hora de asignarles un espacio. Se tiene en cuenta el espacio que mejor se adapte a las necesidades de la acción.
- Centros educativos
- Posibilidad del uso de todos los espacios si no hay otra actividad programada, Posibilidad del uso de todos los espacios con prioridad, Espacios fuera de la institución (entidades públicas o privadas), trabajamos en muchos proyectos que se desarrollan fuera de nuestra estructura física
- Espacio específico destinado a estas acciones, Posibilidad del uso de todos los espacios con prioridad, Las acciones de educación y mediación tienen la misma relevancia que el resto de las actividades a la hora de asignarles un espacio. se tiene en cuenta el espacio que mejor se adapte a las necesidades de la acción.

¿Cuál es la estrategia de comunicación de tus acciones de mediación/ educación? (puedes señalar varias)

55 respuestas



Datos destacables:

Se comunican en sus redes sociales el 67,3%

Acción comercial directa vía postal u online 38,2%

Realizan un acto de presentación a medios específicos de las acciones de mediación / educación el 36,4%

Tienen un espacio específico dedicado a ellas en la página principal de la web el 30,9%

Tienen una imagen corporativa específica para estas acciones el 25,5 %

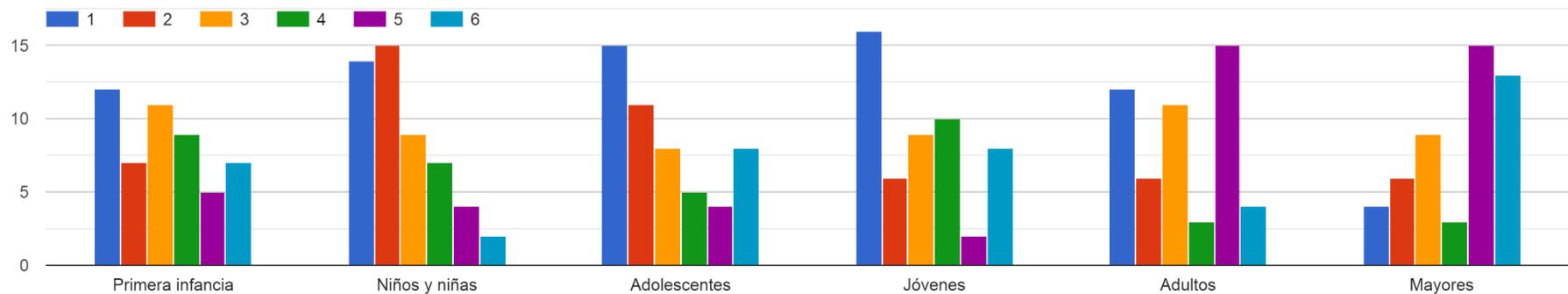
Tienen un espacio en otro sitio de la web (no la página principal) el 23,6%

En el apartado **OTROS** se detalla lo siguiente:

- Base de datos de formación
- Comunicación específica y directa a los centros escolares por nuestra parte y por parte de la Conselleria de Educación
- Acto de presentación específico no realizado todavía, pero en proyecto hacerlo
- Inserta en la comunicación del espectáculo en los soportes físicos y en línea
- Depende la acción
- Reuniones y comunicaciones con personal docente
- Las acciones de mediación y educación se incluyen en los diferentes soportes de comunicación de igual manera que el resto de las actividades: revista trimestral, web, newsletter quincenal, newsletter específico. No hay un apartado específico ya que se incluyen de forma transversal en todas las líneas de programación del centro.
- Mailing
- Concejalía de educación
- En la revista 4 estaciones

BLOQUE 3: DESEOS QUE TENEMOS RESPECTO A LA MEDIACIÓN / EDUCACIÓN EN NUESTRAS INSTITUCIONES ¿A qué sector por edades de la población te gustaría dirigirte?

Recuerda poner una puntuación distinta a cada opción para reflejar tu orden de preferencia



Datos destacables:

- Primera infancia. 12 personas le dan una puntuación de 1.
- Niños y niñas. 15 personas le dan una puntuación de 2
- Adolescentes. 15 personas le dan una puntuación de 1.
- Jóvenes. 16 personas le dan una puntuación de 1.
- Adultos. 15 personas le dan una puntuación de 5 y 12 personas le dan una puntuación de 1.
- Mayores. 15 personas le dan una puntuación de 5.

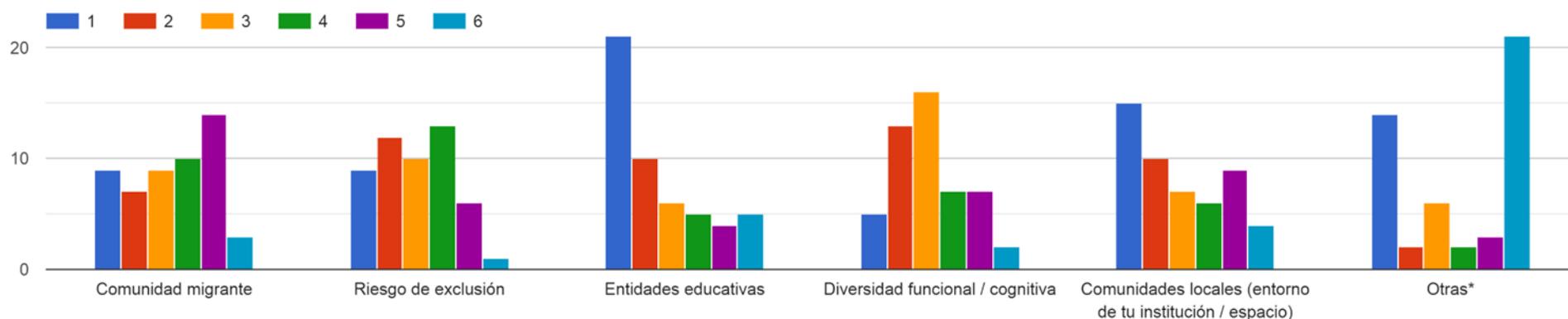
En estas respuestas la prioridad sería para el grupo de jóvenes, después los adolescentes y estaría igualada la respuesta entre primera infancia y adultos.

La prioridad quedaría así:

Jóvenes
Adolescentes
Primera infancia/Adultos
Niños y niñas
Mayores

¿A qué colectivo específico te gustaría dirigirte?

Recuerda poner una puntuación distinta a cada opción para reflejar tu orden de preferencia



Datos destacables:

Comunidad migrante. 14 personas han puntuado con un 5.

Riesgo de exclusión. 14 personas han puntuado con un 4.

Entidades educativas, 21 personas han puntuado con un 1.

Diversidad funcional / cognitiva. 16 personas han puntuado con un 3.

Comunidades locales (entorno de tu institución / espacio). 15 personas han puntuado con 1.

La prioridad en este caso es para las entidades educativas, seguido de las comunidades locales.

La prioridad quedaría así:

- Entidades educativas
- Comunidades locales
- Diversidad funcional/cognitiva
- Comunidades en riesgo de exclusión
- Comunidad migrante

En el apartado **OTRAS** se han detallado las siguientes comunidades.

- Todas las comunidades nos interesan, pero para desarrollar programas para ellas hace falta proyectos específicos y su consolidación y continuidad tiene un ritmo lento, trabajamos en colaboración con otros proyectos existentes en la ciudad para ellas
- Estudiantes y profesionales de aa.ee.
- No llevamos mucho tiempo y hemos de mejorar la comunicación con los centros con dotación de personal dedicado exclusivamente a ello
- por investigar
- Familias
- Centros de mayores, de mujeres...
- jóvenes
- Ninguna otra
- Mujer
- Sin respuesta
- Comunidad Infantil hospitalizada
- Personas dedicadas a la formación y pedagogía
- AMPAS de escuelas artísticas, conservatorios
- Jóvenes y adolescentes
- Nuestra intención no es dirigirnos a un colectivo específico si no tener en cuenta todos los colectivos, comunidades y públicos
- Centro Penitenciario
- Jóvenes que no tienen ninguna relación con la cultura, en muchos casos por desinterés, pero en otros porque no pueden permitírselo. No creo que tenga un nombre concreto como colectivo no que estén exactamente en riesgo de exclusión, me refiero a los "hijos de la crisis", chicos y chicas de entre 12 y 18 años con pocas inquietudes.

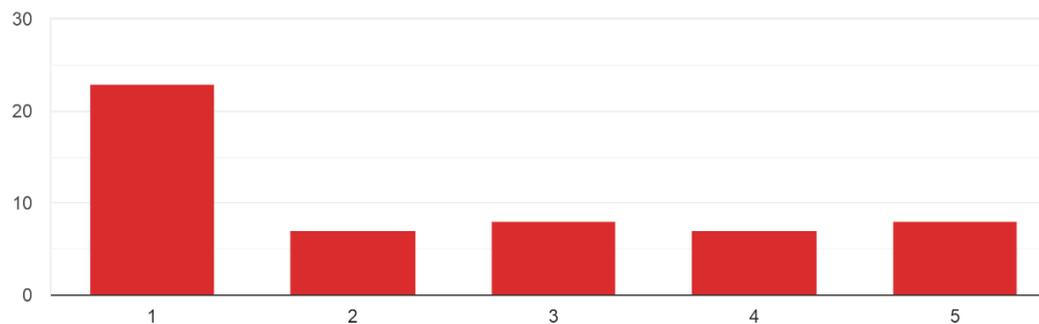
- Si no tengo otras no me obliguéis a rellenarlo para que se pueda enviar
- Apropa cultura
- Género
- Estudiantes Universitarios
- Colectivos con vulnerabilidad
- Jóvenes
- A los espectadores fidelizados
- Profesionales del sector
- Otros colectivos específicos

¿Para poder vincularme con esas comunidades anteriormente citadas, creo necesario mejorar:

Puntuar siendo 1 la mayor puntuación y 6 la menor.

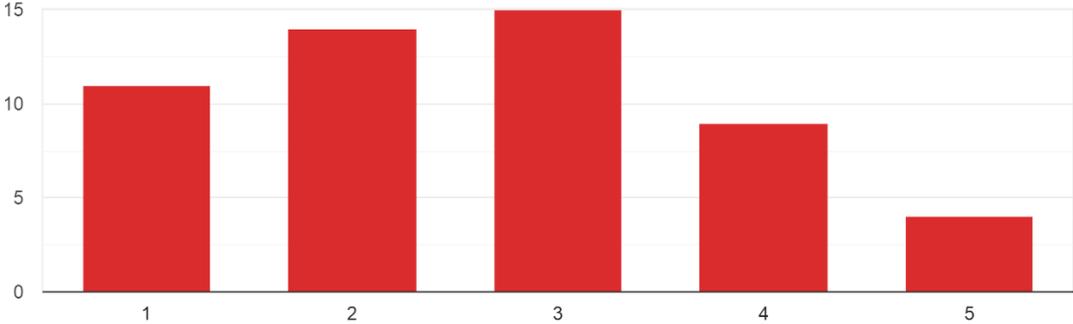
Canales de comunicación recíprocos entre institución y comunidad

53 respuestas



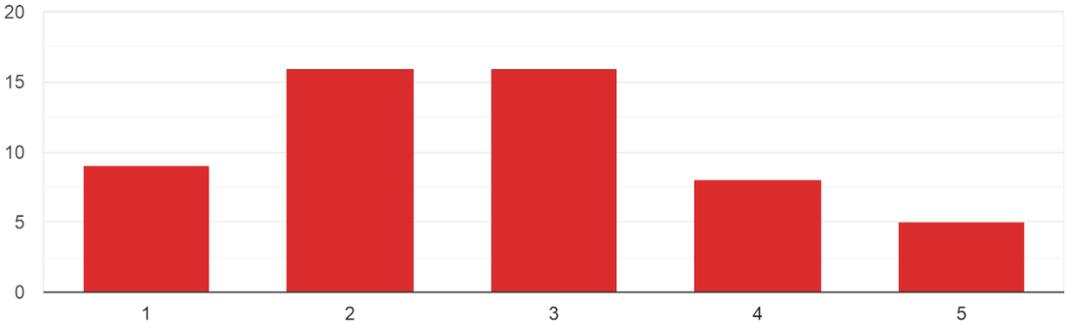
Accesibilidad física y cognitiva

53 respuestas



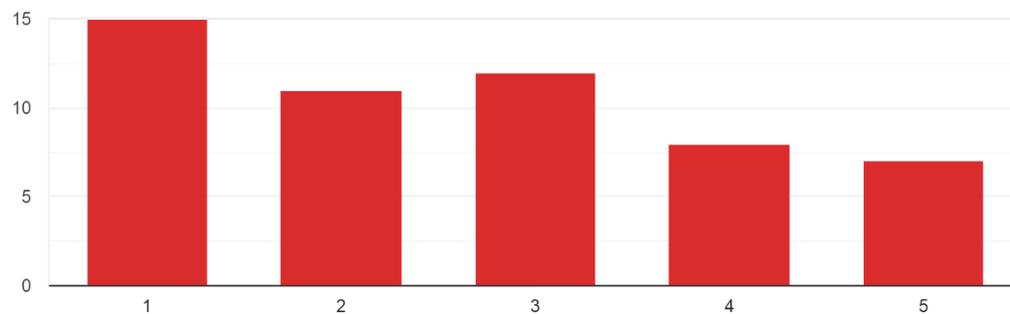
Su participación en el diseño y desarrollo de actividades

54 respuestas



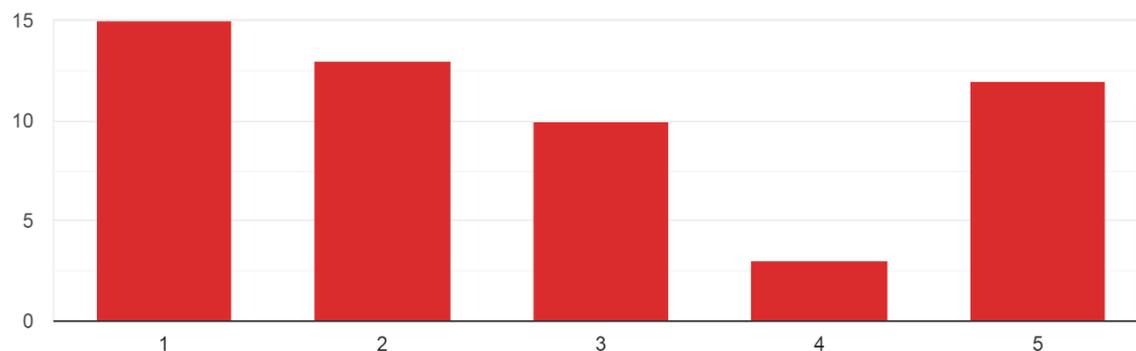
Diversidad en la programación

53 respuestas



Barreras económicas y sociales

53 respuestas



Datos destacables respecto a lo que se cree necesario mejorar respecto a las comunidades mencionadas:

Canales de comunicación recíprocos entre institución y comunidad. 23 personas puntúan 1.

Diversidad en la programación. 15 personas puntúan con un 1.

Barreras económicas y sociales. 15 personas puntúan con un 1.

Accesibilidad física y cognitiva. 15 personas puntúan con 3.

Su participación en el diseño y desarrollo de actividades. 16 personas puntúan con un empate entre la puntuación 2 y 3.

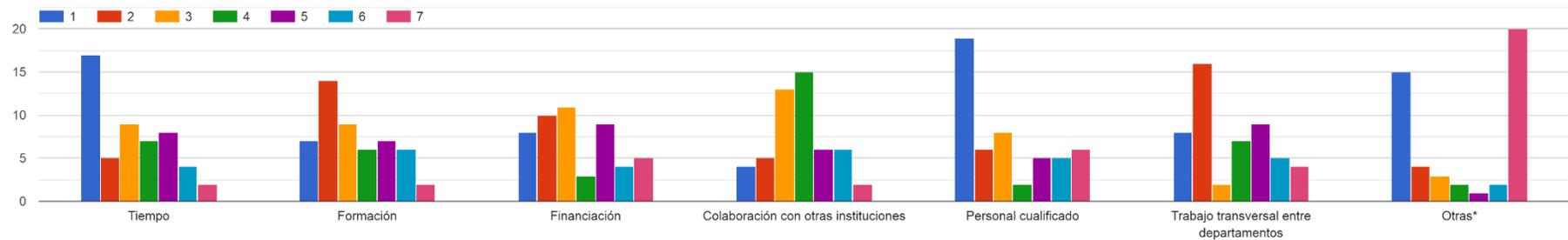
A la pregunta **OTRAS** se detallan las siguientes opciones para mejorar.

- Colaborar con las instituciones, asociaciones y comunidades específicas de cada comunidad o colectivo
- Iniciativa propia de los colectivos
- Más investigación
- Presupuesto para el desarrollo de acciones
- Tiempo
- Más personal en el equipo
- Calidad de las propuestas
- Recursos humanos y económicos
- Identidad propia de la mediación cultural, compromiso por parte de la dirección y gestión, dotación económica complementaria e independiente respecto a la programación

BLOQUE 4: NECESIDADES QUE TENEMOS RESPECTO A LA MEDIACIÓN / EDUCACIÓN EN NUESTRAS INSTITUCIONES

¿Qué necesidades consideras más importantes para el desarrollo de acciones de mediación/ educación?

Recuerda poner una puntuación distinta a cada opción para reflejar tu orden de preferencia



Datos más destacables:

Tiempo. 16 personas puntúan con un 1.

Formación. 14 personas puntúan con un 2.

Financiación. 11 personas puntúan con un 3.

Colaboración con otras instituciones. 15 personas puntúan con un 4.

Personal cualificado. 19 personas puntúan con un 1.
Trabajo transversal entre departamentos. 16 personas puntúan con 2

Quedaría el siguiente orden:

Personal cualificado
Tiempo
Trabajo transversal entre los departamentos
Formación
Financiación
Colaboración con otras instituciones

A la pregunta **OTRAS** se han detallado las siguientes:

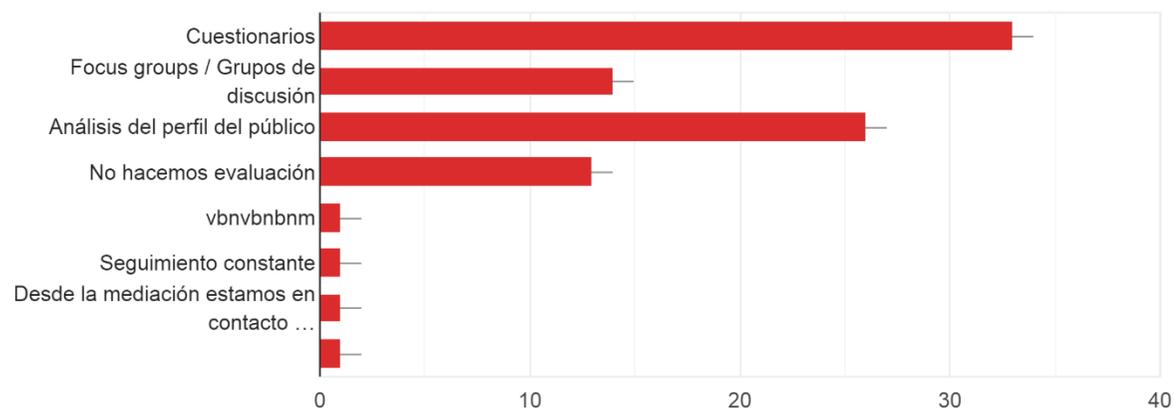
- En nuestra estructura tenemos un largo recorrido de mediación sin embargo desde la crisis del 2009_10 nuestro presupuesto quedo disminuido y no se ha recuperado, hacemos mucho trabajo, pero solo creciendo en financiación y personal podríamos hacer más en los colectivos y programas que todavía podemos desarrollar.
- Decisión política
- Personal
- Estrategia
- Priorización en las políticas culturales de estos aspectos
- Interés de la organización
- Coordinación entre entidades
- Ninguna otra
- Más personal en el equipo
- Crear un departamento específico de mediación y educación, dotándolo de financiación propia.
- Sin respuesta
- Equipos multidisciplinares
- Absolutamente necesaria la complicidad en todos los sentidos
- Concienciarnos de q son necesarias

- Contar con más personal de acompañamiento
- Apoyo de medios de comunicación
- Difusión
- Sería interesante poder contar con un espacio pensado y diseñado junto a las personas que suelen participar en nuestras actividades.
- Subvenciones;]]
- Coordinación con el profesorado
- Conciencia del equipo
- Personal cualificado experto en áreas específicas
- Voluntad política
- La misma implicación entre todos los agentes
- Acondicionamiento de espacios
- Colaboración con el sector artístico

BLOQUE 5: HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN

¿Con qué herramientas de medición cuentas para evaluar tus actividades? (puedes señalar varias)

55 respuestas



Datos destacables:

Cuestionarios. El 60%

Análisis del perfil del público. El 47,3%

No hacemos evaluación. el 26,3%

Focus groups / Grupos de discusión. El 25,5%

A la pregunta **OTROS** se ha detallado lo siguiente:

- Seguimiento constante
- Desde la mediación estamos en contacto directo con las personas que participan en las actividades antes, durante y después de que hayan tenido lugar.
- Encuentros de trabajo, planificación y toma de decisiones con los centros educativos.

Redacción: María Valls. La Red Española de Teatros.