

# TEATRO

# CIRCO.

albacete

**TEATRO CIRCO, Albacete**  
Dirección, Ricardo Beléndez  
[www.albacete.com/cultura](http://www.albacete.com/cultura)

### ■ **Desayunos y meriendas saludables**

El Teatro Circo de Albacete es uno de los cuatro espacios escénicos, junto con el Teatro de la Paz, Auditorio Municipal y Palacio de Congresos, con los que está dotada la capital manchega en su ámbito público. Sólo el Teatro Circo está bajo el paraguas del Consorcio Cultural Albacete que lo integra la Diputación Provincial, el Ayuntamiento de Albacete y cuatro cajas de ahorro, además cuenta con el apoyo de 18 empresas privadas que colaboran en el desarrollo de diferentes actividades. Por lo que al Teatro Circo se refiere, se trata de un espacio emblemático construido en 1887, reabierto al público en 2002 tras una rehabilitación que lo puso de nuevo en funcionamiento 20 años después de su cierre. Programa a diario teatro, danza y música en tres espacios distintos: Sala Principal, Teatrillo (con capacidad para 60 personas) y Sala Pepe Isbert (café-teatro), es sede del Festival Internacional Cine Joven, Aby Cine, que se celebra en octubre, y, en ocasiones, adopta la forma de circo, cambiando el patio de butacas por la pista. En la actualidad es el único Teatro Circo que conserva la doble funcionalidad en toda España. Cabe destacar que Albacete es también sede de uno de los festivales de circo más importantes del mundo, que se celebra cada año en febrero. Esta inmensa actividad, con más de 200 días de programación en la última temporada (contando con que cierran en verano, Semana Santa y Navidad), ha tenido el favor de 80.000 espectadores en una ciudad que apenas sobrepasa los 170.000 habitantes. *Nosotros no tenemos realmente problemas de público, reconoce Ricardo Beléndez, director gerente del teatro. No tenemos problemas para llenar más o menos con normalidad. Lo que nos preocupa es que hay personas que nunca vienen y actividades que aquí son todavía minoritarias y en eso estamos poniendo ahora todo nuestro esfuerzo.*

No son pocas las acciones que se han ido poniendo en marcha en este sentido y hablar de esfuerzo, en el caso de este teatro, no es hablar en sentido figurado. El personal de gestión es escaso y todo parte, normalmente, de la iniciativa personal de Beléndez. No hay un departamento específico que se ocupe de la gestión de públicos ni presupuesto que lo sustente, obviamente. Lo que sí hay es un plan de marketing presentado

al Ayuntamiento de Albacete con el fin de dotar al teatro de un profesional que se dedique, entre otras cosas, a la relación con las audiencias y al tratamiento de dinámicas grupales. Sólo falta que el ayuntamiento abra la convocatoria pública para ofertar la plaza, aunque el equipo del Teatro Circo ya se ha puesto manos a la obra con una serie de iniciativas destinadas al mayor y mejor conocimiento de los públicos habituales y potenciales. Iniciativas que se añaden a otras ya existentes casi desde que el teatro comenzó su actividad en la etapa actual.

### **Este proyecto concibe el teatro no sólo como hecho cultural, sino también como hecho saludable**

Dentro de estas actividades ya veteranas, merecen capítulo aparte los llamados *Desayunos y Meriendas Saludables*, una actividad en la que se trata fundamentalmente de acercar a los niños de entre 6 y 12 años al teatro, con el fin de formarlos como público, pero también con la idea de combinarlo con un aprendizaje de hábitos saludables en materia de consumo y salud. La iniciativa surgió hace 4 años como una actividad extraescolar en una ciudad en la que los niños no van al colegio por las tardes ya que el horario escolar es de régimen continuado solo por las mañanas. *Nació como Meriendas Saludables, como actividad vespertina, porque algunos somos de la opinión de que el teatro que se hace por la mañana muchas veces no sirve más que para saltarse las clases. En cambio esto era una acción libre, matiza Ricardo Beléndez. Dio buenos resultados, pero no los que esperábamos, porque era el primer año y estaba poco organizado, a muchos niños y niñas les era imposible asistir porque no había quien los trajese ya que los padres trabajaban. Lo que hacían era venir al teatro a las cinco y media de la tarde, merendaban con un menú diseñado por nutricionistas del Hospital General Universitario y luego veían una obra de teatro. El sistema de la merienda por medio de un “auto-servicio” era muy interesante, porque se basaba en la libertad de elección de los niños pero sólo sobre una oferta de alimentos saludables, para alejar un poco el fantasma de la bollería industrial, de las hamburguesas y ese tipo de cosas. Un sistema que a la Consejería de Sanidad le encantó hasta el punto de concedernos un Premio Regional y hacernos la propuesta de pasarlo a las mañanas.*

### Se dan retornos muy interesantes, niños que repiten, que vienen con sus hermanos, con sus padres

Al principio, los responsables del Teatro Circo se mostraron reticentes, pero tras conocer en profundidad el proyecto que se les proponía desde la Consejería de Sanidad, no dudaron en aceptar el cambio de horario. Nacían así los *Desayunos Saludables* del Teatro Circo, un programa que combina la actividad teatral con otras realizadas en distintos lugares de la ciudad y en la que los niños protagonizan dos días de trabajo y educación en salud y alimentación. Además de visitar un laboratorio en el que se les enseña a mirar los alimentos desde otra óptica (la contaminación del agua y otros alimentos a través de un microscopio, por ejemplo), visitan un centro de formación donde se ha montado un supermercado en miniatura en el que aprenden a leer las etiquetas de los productos, a comparar según la necesidad, etc. En el teatro, por su parte, pasan toda una jornada con actores que los acompañan durante el desayuno (que sigue el modelo de las meriendas) y luego se los llevan a la sala pequeña del teatro, *El Teatrito*. Allí, los niños no son únicamente espectadores menudos sentados en butacas, sino que se les enseña cómo deben comportarse en el teatro y cómo lo pueden disfrutar mejor. Se les presenta una obra que gira cada año en torno a un tema, hace dos años fue el reconocimiento de lo que otras culturas han aportado a nuestra alimentación o la protección del medio ambiente, se les invita a participar en ella muy activamente. El teatro tiene contratado a un grupo de actores para llevar a cabo ese montaje que ellos mismos han concebido desde su origen y un técnico que se dedica exclusivamente a esa actividad.

De vuelta en el colegio, los chavales además tienen que evaluar toda esa actividad y, como señala Beléndez, la nota que se lleva la jornada teatral es de las más altas, sólo igualada por el laboratorio. *Llevamos cuatro años con esto y está funcionando muy bien. Es un proyecto que concibe el teatro no sólo como hecho cultural, sino también como hecho saludable. El año pasado tuvimos 4.000 participantes y para esta temporada actual hemos decidido poner en marcha otra vez las Meriendas como*

*actividad libre, porque nos lo han pedido muchos padres y porque, tras alguna experiencia de prueba los viernes de la pasada temporada, hemos visto que se dan retornos muy interesantes, niños que repiten, que vienen con sus hermanos, con sus padres, etc. Es una actividad que ya emprendemos en solitario, como complemento de los Desayunos que hacemos con la Consejería de Sanidad.*

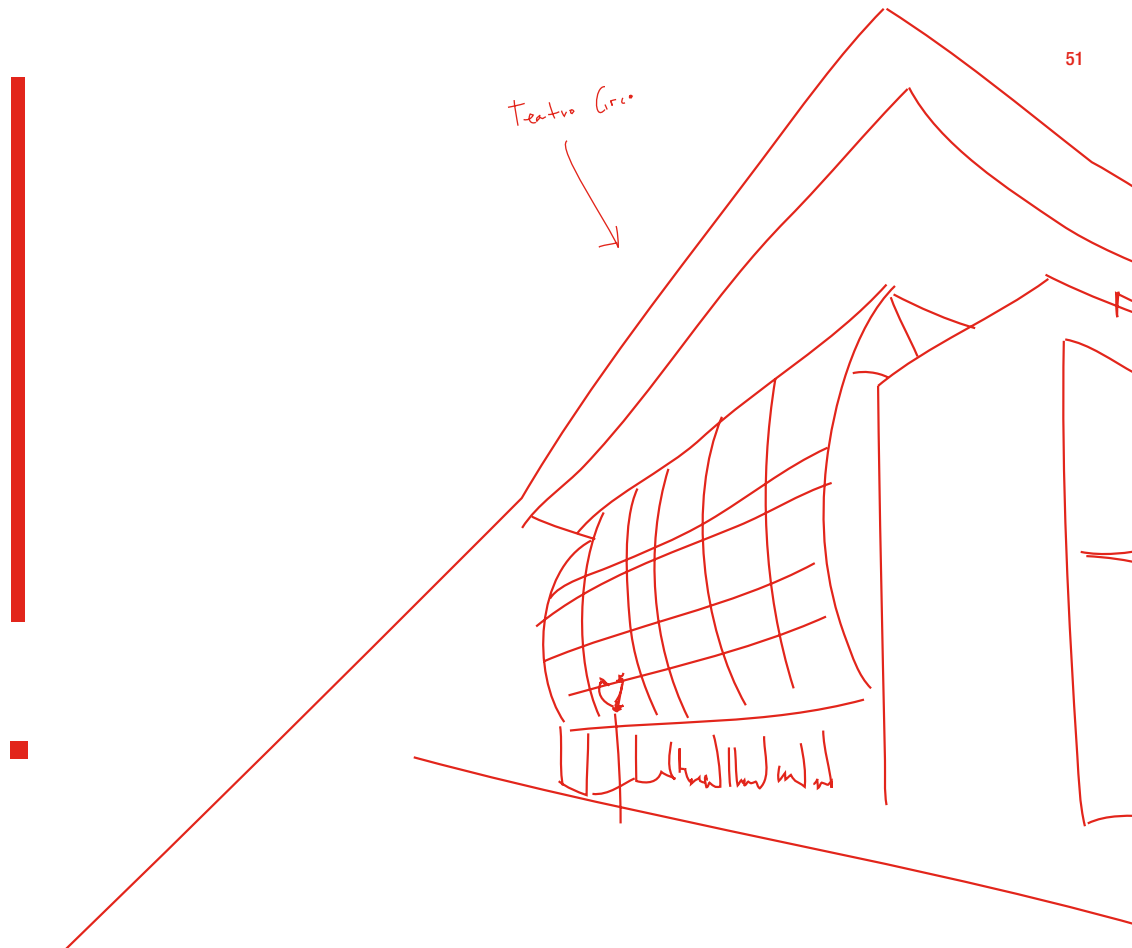
La importancia de esta actividad no ensombrece ese otro trabajo diario que supone mantener el sistema de abonos o el nuevo programa de relación con los embajadores culturales. En este último caso, se sigue un modelo más o menos habitual en la gestión teatral. Se trata de mantener una base de datos de representantes de distintos colectivos de la ciudad, asociaciones de todo tipo, con los que reunirse una vez al mes o cada dos meses para contarles la programación del teatro, motivarlos indicándoles las líneas adecuadas a sus intereses y que traigan gente al teatro. Esto es algo que se espera potenciar una vez que se cubra esa plaza de gestor de públicos. Mientras tanto, la programación del Teatro Circo mantiene programas transversales con las políticas municipales. En palabras de Ricardo Beléndez: *¿Qué significa esto? Se trata de ir al teatro por una cosa muy concreta y eso sí llega a públicos muy diferentes. Por ejemplo, en el Día Mundial de la Paz siempre se hace una actividad de alto nivel en el teatro, desarrollada a lo largo de una semana, que incluye programación para niños, para jóvenes y para público general. Lo mismo, el Día Mundial de las Personas con Discapacidad, el Día de la Mujer, el Día contra la Violencia de Género, o el Día de las Inmigraciones, a esas actividades vienen gente de asociaciones y colectivos relacionados con la materia. ¿Cuánta gente tenemos luego en retornos en actividad normal? Pues es pronto para saberlo con exactitud, pero se dan casos.*

**Los chavales deben evaluar la actividad, y la nota de la jornada teatral es de las más altas**

## Un teatro abierto al ciudadano desde las 8 de la mañana

En lo que al sistema de abonos se refiere, el Teatro Circo está ensayando durante esta temporada un nuevo modelo de abonos segmentados que viene a sustituir al que ya existía, modelo clásico de abono general. Ahora hay abonos diferentes para el teatro de humor, el teatro de gran formato, la programación lírica, músicas del mundo, teatro social – teatro del compromiso, Festival de Jazz, Festival de Flamenco, Días de Danza, etc. *Se trata de hacer un poco de análisis de públicos*, explica Beléndez, *porque hasta ahora no hemos desarrollado un estudio completo de nuestro público. Este nuevo sistema al menos nos dirá si la fidelidad de los abonados era obligada y si ahora se mostrarán más selectivos o no*. Este embrionario estudio de audiencias se ampliará con otra experiencia que se pondrá en marcha la próxima temporada y que va más orientada hacia un público más innovador, experimentador y comprometido. Se trata de un

sistema de clubes que arranca con los así denominados club solo para niños. De momento, se trata de dar la oportunidad a los aficionados a que, tras inscribirse y pagar una cuota, puedan reunirse durante cada representación, hacer coloquios y encuentros posteriores con los artistas o, incluso, salir a ver teatro y danza a otras ciudades. Está previsto que los miembros de los clubes participen activamente en la programación que ellos mismos van a disfrutar en el espacio de la “Sala Pepe Isbert”, que conozcan el material de primera mano que el teatro les prepare sobre los montajes que están en el mercado e, incluso, que un representante del club asista a las ferias de teatro junto a los responsables del teatro. *Pensamos*, comenta Beléndez, *que los miembros tendrán un perfil bastante marcado: gente joven, o de mediana edad, con una inquietud cultural habitual, familiarizada con internet y las nuevas tecnologías. De hecho, nuestra web, que está en proceso de reforma, va a tener un espacio privado para los miembros de los clubes, además de otras muchas herramientas de interactividad con los públicos.*





## *la relación entre el artista y el público es fundamental*



La idea principal es ir abriendo la programación del teatro a nuevos públicos, no tanto de forma directa como estimulando la generación de opiniones favorables que esos nuevos públicos van extendiendo. *Con los clubes no sabemos todavía si funcionará pero la experiencia del café concierto de los martes ha sido muy exitosa*, señala el director gerente. Y es que, al final, todo esto contribuye, sin duda, a enlazar más íntimamente con la ciudadanía un teatro que abre a diario desde las 8 de la mañana, con una cafetería en la que constantemente ocurren cosas, desde una rueda de prensa que permite encontrarse al actor o actriz de turno hasta un encuentro medio improvisado con los artistas tras la función. *Porque*, reconoce Beléndez, *la relación entre el artista y el público es fundamental, también en cuanto a estrategias de gestión.* ■