

# TEATRO GAYARRE

Pamplona

**TEATRO GAYARRE, Pamplona**  
Directora: Ana Zabalegui  
[www.teatrogayarre.com](http://www.teatrogayarre.com)

#### Titularidad

Municipal.

#### Salas propias

Teatro Gayarre. Aforo: 824.

#### Actividades que se desarrollan

Teatro, danza, música, conferencias (también alquiler de sala a terceros).

#### Contexto

Espacio escénico de referencia en Pamplona, por su larga trayectoria y por ser el de mayor aforo (a excepción del Auditorio). Comenzó siendo un teatro de titularidad pública; desde 1998 es gestionado por la Fundación Municipal Teatro Gayarre.

#### Estrategias destacadas

- Impulso de la participación ciudadana a través de la producción propia.
- Incentivos y descuentos dirigidos al público menor de 25 años.
- Programación ecléctica con el fin de atraer una amplia base social de público.
- Diseño de un Festival de Teatro específico donde se programan las propuestas escénicas menos 'convencionales'.

■ La producción propia en el Teatro Gayarre encuentra una sinergia con la estrategia de gestión de públicos. Concretamente, la producción, cada año, de una zarzuela se convierte en un momento único para implicar al espectador en el hecho mismo de la representación teatral. La producción de este género es costosa (“hacemos un gran esfuerzo en este tema en concreto”, reconoce Ana Zabalegui), pero la repercusión y los resultados lo justifican sobradamente. En la representación intervienen un coro de la propia ciudad, la orquesta local, actores de compañías de teatro de Pamplona... Los papeles solistas corresponden a profesionales, pero un amplio equipo humano involucrado –aficionados y voluntarios– se sube al escenario, convirtiendo la representación en un acto de participación ciudadana.

El Teatro Gayarre es una institución con solera en Pamplona y el espacio escénico por excelencia, dada su larga trayectoria y su capacidad de aforo. Los grandes montajes y las obras de mayor repercusión tienen aquí su espacio *natural*. Este teatro municipal tiene como principal vocación ofrecer una programación tan amplia y variada como sea posible con el fin de dar respuesta a la demanda de una base social igualmente amplia: en teoría, toda la ciudad y su comarca. Esta premisa determina el diseño de una programación ecléctica, con más de doscientas funciones al año como media, teniendo en cuenta que cierra sus puertas cuarenta días al año y que el 25% del tiempo en que permanece abierto lo está en régimen de alquiler a terceros.

#### La participación en el hecho escénico

Además de la programación generalista, el Gayarre cuenta también con un festival que lleva su nombre y que contempla diferentes propuestas escénicas “más jóvenes, más intelectuales, con más riesgo”, como expone Zabalegui. Este festival, denominado *Otras miradas, otras escenas*, pone el acento en la creación y también en la reflexión: las puestas en escena se complementan con encuentros con artistas, exposiciones y proyecciones.

El festival incluye el apartado *Nuestras miradas*, en el que se estrenan obras de pequeño forma-

to surgidas del Taller de Escritura Teatral que organiza la Fundación Municipal Teatro Gayarre. La puesta en escena de estas obras denominadas *Pequeñas obras de nuevos autores* no sólo sirve para explorar la creatividad de nuevos autores, sino para atraer nuevos públicos.

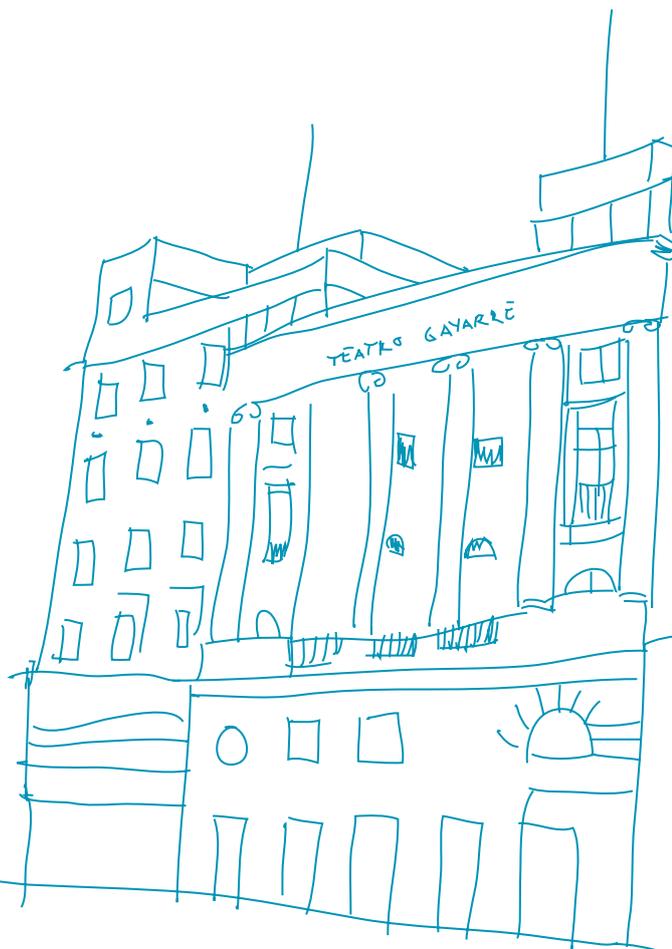
Es una de tantas iniciativas que, desde el Gayarre, buscan abrir el teatro a la participación. *Pequeñas Obras de nuevos autores* se programa en el apartado *Teatro abierto*, que se desarrolla varios lunes a lo largo del año y cuya entrada es gratuita. También en *Teatro abierto* se circunscribe el ciclo *Pequeñas obras de grandes autores*, “que siempre tiene algo de didáctico”, aclara Zabalegui. “Antes de la representación, se ofrece una charla acerca del autor y de su obra, la contextualizamos... y se representa con actores y compañías locales”.

Tanto *Nuevos autores* como *Grandes autores*, al contar con la participación de alumnos del taller de escritura y/o de compañías de teatro de Pamplona, “atraen a un nutrido público, y, por descontado, a las familias de aquellos que intervienen en la función”, explica Zabalegui.

## Gayarre Joven, Escolar y Amigo

En el Gayarre hay una gran vocación por incentivar la participación de los ciudadanos. Y no sólo para que el público se siente en el patio de butacas, sino para que realmente tome parte en las actividades en torno al teatro, la danza y la música. “Tenemos un programa de visitas escolares con cuarto de primaria –explica Zabalegui–. Lo llevamos a cabo los lunes: vienen grupos de 60 niños que recorren el teatro en una función que llamaríamos interactiva y que termina con la representación de un entremés de Cervantes. Hay un trabajo previo en clase, pero es una manera de que los niños conozcan la existencia del teatro”.

Esto es en cuanto a los niños. Para los jóvenes (hasta 25 años), el teatro ha diseñado el concepto *Gayarre joven*, una tarjeta que ofrece ventajas a los chavales que acuden al teatro. Con este producto se ha tenido un cuidado riguroso con el fin de obtener registros completos de este público. “Se tienen que hacer la tarjeta para acceder a las ventajas, y el formulario contempla varios



campos con datos personales”, precisa Zabalegui. Las ventajas se traducen en precios reducidos para unas localidades concretas del teatro. Nada más hacerse con el carné, el depositario recibe una invitación para asistir al espectáculo que esté en cartel en ese momento.

“Tenemos con estos 2.000 jóvenes una relación muy cercana: a través de una comunicación específica: comentamos con ellos el espectáculo al que han asistido y también les invitamos a presenciar ensayos generales. Por otra parte, cada año, cuando cumplen los 26, solicitamos por escrito su autorización para trasladar sus datos a la base de datos general”, explica Zabalegui. Se trata de una base de datos de 9.000 registros a los que se remite la programación por correo postal.

La política de fidelización en la venta general de entradas se basa en la aplicación de descuentos en función del número de entradas que se adquieren. Esta estrategia de descuentos se aplica de forma muy distinta a los poseedores de la tarjeta *Gayarre amigo*, que constituyen, a grandes líneas, el grueso del público fidelizado. Hoy día son ya 850 *amigos*, y se trata, como decimos, de un núcleo de fidelización muy amplio con el que se establece una relación muy directa (“en la medida de lo posible”, precisa Zabalegui).

Los *amigos* pagan una cuota anual y, a cambio, reciben una serie de ventajas; la más apreciada es “que pueden comprar entradas con antelación al resto del público: los dos primeros días de la puesta a la venta de las localidades. Para ellos, en lugar de aplicar descuentos en función del número de localidades adquiridas, se ha creado una tarjeta de puntos, que se van sumando con cada compra, de forma que, al sumar un determinado número de puntos, se pueden canjear por entradas”.

Con este colectivo de *Gayarre amigo*, las iniciativas escolares, el Festival de Teatro *Otras miradas*, *ptas escenas*, la tarjeta *Gayarre joven...* y una programación ecléctica que pueda atraer a un público heterogéneo, este espacio escénico municipal viene registrando un total de 140.000 espectadores al año.

“Aún así, queremos conocer mejor a nuestro público, conocer lo que quiere, y dentro de poco vamos a llevar adelante un plan de encuestas por diferentes zonas de la ciudad”, nos adelanta Ana Zabalegui ■

