

TEATRO SOCIAL DE BASAURI.

bizkaia

TEATRO SOCIAL DE BASAURI, Bizkaia (País Vasco)

Gerente, Gerardo Ayo

www.socialantzokia.com

El carné de amigo del social: ventajas para los espectadores

Ahora mismo contamos con 350 amigos del teatro, confiesa satisfecho Gerardo Ayo, Gerente del Social Antzokia de Basauri, en Bizkaia, y actual Presidente de La Red Española de Teatros. Un teatro que desde su reinauguración en mayo de 1993, se marcó como objetivo principal captar un público fiel. *Conocíamos la existencia de amigos del teatro en Cataluña y lo tomamos como ejemplo para fidelizar al público desde el inicio de nuestra actividad, ofreciéndole una serie de ventajas para que acudiera al teatro.* Crearon entonces la Asociación de Amigos del Social, siendo pioneros en la Comunidad Autónoma Vasca, un club en el que sus socios tienen a día de hoy dos entradas gratis a un espectáculo del primer semestre, otras seis al Cine Club del teatro, el programa trimestral junto a una revista de cultura general en su buzón, y lo mejor: un 35% de descuento en todas las obras del año. Una generosa oferta que, como dice Gerardo, sale prácticamente gratis, teniendo en cuenta que la cuota anual que paga el amigo es sólo de 42 euros.

En los 15 años transcurridos, el equipo de gestión de Basauri ha comprobado los frutos de este trabajo: poco a poco teatros del entorno se han sumado a esta iniciativa y ahora el espectador con carné obtiene también descuentos en los teatros de Barakaldo, Elorrio y Santurce. Esta iniciativa del Social Antzokia ha servido también para fidelizar a su proyecto a diversos grupos sociales del municipio: *los primeros socios han fidelizado a otra gente que a su vez pertenece a una serie de asociaciones, que a veces han llegado a ejercer de colaboradores del teatro a través de su pertenencia al club Amigos del Social.* Pese a este buen balance, Gerardo y los suyos no han dejado de idear y sumar ventajas con el tiempo: además de invitar también a ensayos generales, preestrenos de cine, elaborar documentos explicativos en el caso de compañías más arriesgadas, que requieren un mayor énfasis en su publicidad, o ampliar descuentos para grupos; no han descuidado algo que parece tonto pero que estimula mucho al socio y *fomenta el sentido de pertenencia*, como es un bonito carné, ágil y con el logo del teatro bien a la vista.

Procuramos que todos los miembros de la oficina estén involucrados en la fidelización de público

Ahora bien, ¿quién realiza toda esta labor de gestión de públicos? *La lleva a cabo un departamento de relaciones públicas compuesto por dos personas*, comenta el director del Social Antzokia. Teniendo en cuenta que esta sección se encarga de la publicidad de todos los eventos, tanto del teatro como de la Fundación Casa de Cultura de Basauri (dentro de la que se enmarca el teatro y que también dirige Gerardo Ayo) parece difícil que saquen tiempo para la gestión de Amigos del Social: *La mayor actividad se concentra a finales y principios de año, diciembre y enero, el resto de meses consiste en mantener abierta la comunicación. Además, no trabajan solos, procuramos que todos los miembros de la oficina estén involucrados en la fidelización de público y puedan informar a cualquiera que solicite información.* Con el presupuesto destinado a estas funciones ocurre algo parecido. Si el teatro saca de su presupuesto general unos 140.000 euros para la publicidad de todas sus actividades, su director calcula que la Asociación de Amigos costará de 15 a 30.000 euros, según la programación de cada año. Además, y gracias a un apartado destinado a empresas denominado *amigos protectores*, consiguen de cada uno alrededor de 600 euros al año, a cambio de anunciar su establecimiento y beneficiarles siempre con dos pases gratis para cada función.

***Nuestro objetivo es
fidelizar a diversos
grupos sociales del
municipio***

Convenio con prisiones

El Social está abierto a diversos ámbitos de la población a través de asociaciones y otro tipo de grupos. Un ejemplo son los presos de la cárcel provincial de Basauri, una actividad que comenzó poco a poco a través de las bibliotecas públicas y ahora asisten con cierta regularidad al teatro.

Como la Fundación Casa de Cultura de Basauri gestiona también cinco bibliotecas públicas, hace ya 12 años que mandamos libros que nos sobran a la cárcel provincial. En uno de estos viajes me entrevisté con el director y le planteé si sería posible que los presos vinieran al teatro o al cine. Hoy es el día que El Social invita varias veces al año a un grupo de presos a ver un espectáculo, después de que Gerardo Ayo, acompañado del equipo técnico, les enseñe las instalaciones del teatro. Es una colaboración estupenda con la que todos -ellos, nosotros, los alcaldes y concejales de cultura- quedamos encantados. Precisamente ahora estamos trabajando con Alcalá para que venga a actuar la compañía de presas de Yeserías. Teatro Yeses. Desde su sede de Basauri, este gestor veterano anima a que otros le sigan en esta iniciativa y, en general, a que los teatros se empeñen en atraer público: Ya no vale vender entradas al uso y mandar un folletito. A la gente, hay que animarla e incentivarla continuamente.

