



## PROGRAMA JORNADAS DE BARCELONA-GENTE JOVEN

Todas las presentaciones se harán en inglés o español, con traducción simultánea entre ambos idiomas.

### **Miércoles 9 de noviembre, a partir de las 18'30 h.**

#### **18'30 h. Inscripciones**

**Bienvenida de las Jornadas- Johan Moerman, Director de AEN**

**Sesión de presentación a cargo de Ricardo Anton, Director de AMASTE (ES)**

Ubicación: Fundació Joan Miró (Parc de Montjuïc, s/n)

Amasté es una agencia creativa de comunicación, dedicada a la producción y difusión de proyectos conectados con la sociedad moderna y la cultura contemporánea. Edita la revista cuatrimestral Eseté, que tiene una circulación de 13.000 ejemplares y se distribuye en toda España.

**A continuación se servirá un cóctel de bienvenida**

Ubicación: Museu Nacional d'Art de Catalunya (Parc de Montjuïc, s/n)

### **Jueves 10 de noviembre (9'00 h-20'00 h.)**

Ubicación: CERC (Centro de Estudios y Recursos Culturales) de la Diputación de Barcelona. Montalegre, 7. 08001-Barcelona

#### **Ponencias**

**Maryn Richards, OPERA Research (UK)**

**Cerebros adolescentes: ¿qué pasa ahí dentro?**

Un desafiante discurso de apertura a cargo de este puntero investigador del Reino Unido. Explorará los aspectos psicológicos y fisiológicos que tienen lugar en el cerebro adolescente.

**Christina Dixon, Consultora de Marketing**

**¡Parad de inventar la rueda! (UK)**

Experta en el desarrollo de audiencias, Dixon revisa una década de investigación, debate y experiencias en relación a los temas juveniles: lo que se ha aprendido y lo que se ha olvidado.

**Roger Martínez e Isaac González (ES)**

**¿Qué es la cultura?**

Estos punteros académicos catalanes rebaten los lugares comunes sobre lo que la gente joven percibe y desea a través de la cultura, y revisan las últimas investigaciones sobre consumo cultural en Cataluña.

#### **Talleres a elección**

**Angela Riddering (NL)**

**Darle la vuelta**

Concienciar a las instituciones culturales sobre el valor de la cultura joven

**Sara Perks y Rebecca McKnight, Cornerhouse, Manchester (UK)**

**El orden del Nuevo Mundo-El rol de las tecnologías digitales**

Perks, directora educativa establecida en Manchester, discute sobre la comunicación digital con gente joven, teniendo en cuenta lo que ésta significa para los expertos en marketing.

**Jordí Martí, CCCB Barcelona (ES) y Generator (NL)**

**¡Mezclándolo!**

El CCCB, como anfitrión de la organización, presenta experiencias realizadas con gente joven que han funcionado o, al contrario, que no han triunfado, contrastándolas con estudios de casos y experiencias sobre las ciudades de La Haya, Berlín, Montreal y Detroit a cargo de especialistas holandeses en cultura joven, con una sugestiva mezcla de arte y cultura de club.

**Claude Forteau: Consultora Cultural (FR)**

**Pablo Majrtínez, Reina Sofía, Madrid (ES)**

**Desarrollando los públicos jóvenes de los museos**

Claude Forteau, consultora establecida en París, que anteriormente se encargó de dirigir los departamentos de visitas del Louvre y del Centro Pompidou, compartirá algunas de sus amplias experiencias sobre cómo acrecentar los públicos jóvenes.

Pablo Martínez, proveniente del mundialmente famoso Reina Sofía, compartirá algunas de sus aproximaciones sobre cómo atraer a la gente joven.

**Viernes, 11 de noviembre (9'00 h-20'00 h.)**

Ubicación: CERC (Centre de Estudios y Recursos Culturales) de la Diputación de Barcelona, Montalegre, 7. 08001 Barcelona

**Ponencias**

**Franky Devos: Gente joven, cultura y comunicación (NL)**

Un avance del nuevo libro de Devos, que investiga las vidas, preocupaciones y actitudes de la gente joven en relación a la cultura, y qué significa todo ello, en la práctica, para los expertos en marketing.

**Talleres a elección**

**Jordi Salvat, 3xl.net (TV3) y Joseba Elola, EP3-El País**

**Ann Laenen, HETPALEIS (B)**

Creación de webs dirigidas a la gente joven, relativas a experiencias de Bélgica, Cataluña y el País Vasco.

**Paul Kaynes, Audiencias Central (UK)**

**David Igual, Caixa de Catalunya (ES)**

**Netherlands CJP**

**Tarjetas electrónicas: ¿apagadas o encendidas?**

¿Por qué una organización puntera en audiencias en el Reino Unido decide no lanzar al mercado una tarjeta joven? ¿Por qué la holandesa CKP ha tenido un éxito arrollador? ¿Por qué Cataluña todavía busca un resultado exitoso?

**Ruth Gielbels (NL) y Ricardo Anton (ES)**

**Comunicación y marketing de guerrilla**

Cómo llamar la atención, en un mercado ruidoso, con una promoción efectiva y a un precio inexistente o bajo, de la mano de dos exitosos expertos.

**Kully Thiarai, Leicester Haymarket Theatre (UK)**

**Margot Gerene, Nederlands Uitburo (NL)**

**¿Asuntos de la diversidad cultural?**

La sesión cuenta con la participación de la directora y fundadora del teatro y de una representante de una agencia de desarrollo de públicos.

**Debate final**  
**Christina Dixon**

**¿Por qué fallamos a la hora de atraer al público joven? ¿O se trata de nosotros mismos?**

**LAS JORNADAS FINALIZARÁN A LAS 20'00 h. DEL VIERNES 11 DE NOVIEMBRE**

**Precio de las Jornadas:**

**495 euros por persona (miembros de AEN)**

**650 euros por persona para los no miembros**

**¿Qué incluye el precio?**

Todas las presentaciones, documentos, cóctel de bienvenida, comida de los días 10 y 11, té y café.

**¿Qué hay que pagar?**

El hotel, los gastos de viaje y las comidas no incluidas.

**¿Cuántas plazas hay disponibles?**

Un máximo de 65

**¿Quién suele asistir?**

Miembros de AEN y expertos culturales en marketing y desarrollo de públicos jóvenes.

**¿Cómo se puede reservar una plaza?**

Enviar la siguiente información /Your Name / Your Job Title / Organisation / Email / Paragraph summary of your biography/ a:[Susie@cultureworksuk.com](mailto:Susie@cultureworksuk.com)

**Hoteles**

Nuestros anfitriones han negociado precios especiales en los siguientes hoteles de primera clase en Barcelona:

AC Barcelona, en el frente marítimo, alojamiento y desayuno 100 € +7% de IVA (precio normal 170€ sin desayuno)

AC Diplomatic, alojamiento y desayuno 165€ + 7% de IVA (precio normal 190€ sin desayuno)

AC Vilamarí, alojamiento y desayuno 120€ + 7% de IVA (precio normal 130€ sin desayuno)