

Investigación 1:

Análisis del mercado de las Artes Escénicas en el Estado Español. Universidad de Barcelona.

Presentada por **Lluís Bonet**, profesor Titular del Departamento de economía Política y Hacienda Pública de la Universidad de Barcelona.

La recogida de datos para la investigación sobre el **Mercado de las Artes Escénicas** la llevará a cabo un equipo de la empresa de consultoría BCF Consultors mediante encuestas telefónicas. El trabajo de diseño del estudio y de interpretación de los resultados será realizado por el equipo de la Universidad de Barcelona dirigido por Lluís Bonet, profesor Titular del Departamento de economía Política y Hacienda Pública de la Universidad de Barcelona. Asimismo, será necesario contar con la implicación de numerosos profesionales del sector que aporten su visión independiente y ayuden a dimensionar, contextualizar e interpretar los datos territoriales o las especificidades de algunos de los subgéneros que componen el sector.

Resumen de la investigación

La situación económica del sector de las artes escénicas en España ha sido muy poco estudiada de forma seria y sistemática. La casi inexistencia de programas de formación e investigación universitarios dedicados al análisis y a la gestión económica del sector de las artes escénicas es sin duda una de las principales razones. Asimismo, cabe destacar la precariedad de las estadísticas disponibles sobre la actividad escénica y la práctica inexistencia de datos específicos sobre su dimensión y realidad económica. A esta deficiencia se suma una cultura colectiva poco habituada a compartir los datos sobre la propia actividad, no únicamente los financieros, con el resto de agentes del sector. En este sentido cabe destacar el cambio cultural que significó para los espacios escénicos de las ciudades de Barcelona y Madrid, recoger y compartir datos sobre la recaudación y el número de espectadores. Ejercicio de transparencia extremadamente útil para todo aquel que quiera incorporar el diseño estratégico en sus decisiones. Desgraciadamente, solo disponemos de dicha información para ambas capitales y no para el resto de ciudades y comunidades autónomas de España.

La fuerte dependencia financiera de la administración pública, y la consecuente demanda de datos ligada a la solicitud y otorgamiento de subvenciones, podrían hacer pensar en la existencia de bastante información sobre la realidad escénica y la situación económica de las producciones y los espacios escénicos. Desgraciadamente, buena parte de dicha información es de muy difícil acceso y sigue parámetros muy distintos administración a administración. Ante este conjunto de circunstancias y antecedentes, la realización de un estudio preliminar sobre la situación económica del sector de las artes escénicas parece una necesidad especialmente sentida. Este debe facilitar el diagnóstico y posterior diseño de estrategias por parte de los distintos agentes interesados. Todo ello con el objetivo de permitir un mejor desarrollo de uno de los sectores creativos más importantes para la vida cultural en España.

Investigación 2:

Subvenciones públicas en artes escénicas en España: volumen económico, modelos de decisión y eficacia de los objetivos. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y Universidad de Barcelona.

Presentada por **Arturo Rubio** de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Resumen de la investigación

Este proyecto de investigación pretende ayudar en la construcción de los datos del sector de las artes escénicas y en la producción de conocimiento, tan necesarios para un posterior debate público.

En un sector tan fuertemente imbricado en las decisiones del conjunto de las administraciones públicas, la evaluación de la eficacia de los objetivos de las políticas públicas y de los instrumentos formales que las sustenta es un asunto de candente actualidad. En el sector cultural de las artes escénicas, los acontecimientos desatados en Francia tras la huelga de los trabajadores de las artes escénicas y suspensión del Festival de Avignon en el 2003, trajeron como consecuencia un análisis profundo del sector liderado por el propio Ministerio de Cultura y de la Comunicación francés (2004). Asimismo, en España está a punto de publicarse la normativa que regule las Agencias Estatales, una de las cuales será la de Artes Escénicas y suplirá a Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música, Organismo Autónomo dependiente del Ministerio de Cultura. La flexibilidad de las Agencias y la gestión por objetivos son, entre otros, dos objetivos que pretenden modernizar la administración del Estado.

Investigación 3:

Reflexión sobre el futuro de las audiencias en las artes escénicas en la sociedad emergente. Instituto de Ocio de la Universidad de Deusto.

Presentada por **Idurre Lazkano**, jefa de proyectos del Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto.

Resumen de la investigación

El objetivo principal de este estudio consiste en elaborar una reflexión teórica, apoyada en datos empíricos, sobre el futuro de las audiencias en el sector de las artes escénicas en España.

Los objetivos específicos se concretan en:

1. Realizar una revisión bibliográfica y documental sobre las diversas teorías del consumo y estudios existentes sobre el comportamiento de los consumidores de productos culturales en general y de las artes escénicas en particular.
2. Extraer datos empíricos de diversas fuentes, que hayan estudiado las audiencias en las artes escénicas.
3. Definir el constructo teórico.
4. Contrastar las conclusiones extraídas con profesionales expertos en la materia de estudio
5. Generar un informe prospectivo de públicos en el sector de las artes escénicas

Desde La Red apelamos a la colaboración de todos a la hora de contestar las encuestas, haciendo todos un esfuerzo en la claridad y precisión de las respuestas ya que de ello dependerá la calidad del análisis y las conclusiones que nos presenten los investigadores en **escenium 2008**, teniendo en cuenta que lo que interesa a los investigadores son los datos en sí y no la entidad que los proporciona.

Esperamos que este primer informe sea de vuestro interés, seguiremos enviando información según vayamos avanzando en el proyecto.

Para cualquier información adicional que necesitéis podéis poneros en contacto con María Valls de la oficina de Coordinación de la Red en el teléfono 91 548 95 60 o en la dirección de correo electrónico formacion@redescena.net

Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública.
C/ Hileras nº4. Planta 5ª. Oficina 7.
Madrid 28013
TEL: 91 548 95 60
correo electrónico: formacion@redescena.net