

# MERCARTES

MERCADO DE LAS ARTES ESCÉNICAS 14 - 15 NOVIEMBRE 2012

## AVANCE DE PROGRAMA

Sevilla, Palacio de Exposiciones y Congresos  
14 y 15 de noviembre del 2012

v.1

[www.mercartes.es](http://www.mercartes.es)



Con el patrocinio de:

Entidades colaboradoras:





## ¿Qué es MERCARTES?

**MERCARTES** es el **mercado bienal del sector de las artes escénicas** para promover acuerdos comerciales entre los distintos agentes de la cadena de valor. En él se citan creadores, productores y distribuidores, programadores y responsables de espacios escénicos y de festivales, así como profesionales y empresas de equipamiento y servicios técnicos, de *ticketing*, logística, comunicación y demás servicios auxiliares.

**La quinta edición se celebra en Sevilla los días 14 y 15 de noviembre del 2012.** El incremento sostenido de participantes que han alcanzado las cuatro ediciones anteriores ha consolidado a **MERCARTES** como una cita comercial imprescindible para los profesionales y empresas de artes escénicas de España. Ofrece a los profesionales del sector de las artes escénicas una zona de expositores en la que estarán presentes la mayoría de productores y empresas de servicios para presentar sus novedades y proyectos y, como en la edición anterior, acoge la **XII edición del Salón Internacional del Libro Teatral** organizado por la AAT. También ofrece una agenda de actividades de fomento de intercambios comerciales entre los participantes.

En la **web corporativa** del evento ([www.mercartes.es](http://www.mercartes.es)) hay información completa y actualizada sobre la convocatoria así como un formulario para realizar la **preinscripción** o solicitar **asesoramiento personalizado**.

## ¿Quién organiza MERCARTES?

Las entidades que convocan y organizan **MERCARTES** son las siguientes:

**Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza (FAETEDA)**

**La Red de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de Titularidad Pública (LA RED)**

**Asociación de Autores de Teatro (AAT)**

**Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (FIBES)**

También colabora en la organización la **Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales (FEAGC)**.

## Los objetivos de MERCARTES 2012

El sector de las artes escénicas vive en España un momento de incertidumbre. La crisis económica tiene un impacto directo en los proyectos que tienen mayor dependencia de los recursos públicos pero afecta negativamente a todos los agentes de la cadena de valor. Los datos de consumo de las programaciones que no dependen de los presupuestos públicos indican, sin embargo, que **se mantiene la demanda**. La voluntad de seguir ofreciendo a los públicos escénicos programaciones estables de calidad ha abierto en el sector nuevos caminos de **cooperación entre agentes públicos y privados** para encontrar **modelos de gestión más eficientes y sostenibles**.

El primer objetivo de **MERCARTES** es **dinamizar los intercambios comerciales** entre los distintos agentes escénicos de la cadena de valor. Durante dos días de intensa actividad los expositores ofrecerán sus productos y servicios para que los visitantes puedan conocerlos personalmente, intercambiar con ellos puntos de vista y llegar a acuerdos.

**MERCARTES** también quiere **mostrar a nuestro entorno social la vitalidad y capacidad de innovación del sector de las artes escénicas**, así como su capacidad de adaptarse al nuevo contexto participando activamente en el desarrollo social y económico.

También quiere comprometer a las Administraciones Públicas a seguir participando activamente en el fomento de las artes escénicas. La voluntad del sector de encontrar un modelo de desarrollo sostenible en el nuevo contexto se expresará en **MERCARTES** a través de la presentación de un **Manifiesto** unitario de las entidades organizadoras.

Para transmitir eficazmente este mensaje a nuestra realidad social **es necesario que en MERCARTES participe todo el sector**, y para facilitar la participación de todos los profesionales y organizaciones escénicas públicas y privadas se ha ajustado el formato y se han reducido los costes de acceso:

- **Se ha reducido el formato a dos días, 14 y 15 de noviembre**, para reducir los costes logísticos.
- **Se han diversificado las modalidades de participación y se han reducido las tarifas** en relación a las de la edición anterior.
- **Se han intensificado las acciones promocionales**.



## Lugar, Calendario y Horario

Mercartes se celebra en el **Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla** durante los días **14 y 15 de noviembre del 2012**.

### Horario de funcionamiento de los stands:

Días 14 y 15 de noviembre, de **10:00 a 19:00 horas** de forma ininterrumpida.

### Acto inaugural:

Día **14 de noviembre**, de **10:00 a 11:00 horas**.

### Acto de clausura:

Día **15 de noviembre**, de **18:00 a 19:00 horas**.

### Foro de los Negocios:

Día **14 de noviembre**, de **16:00 a 17:30 horas**.

### Reuniones de entidades convocantes:

Día **14 de noviembre**, de **19:15 a 20:45 horas**.

Durante el acto inaugural se presentará el ***Informe Mercartes sobre las artes escénicas*** y se proclamará el ***Manifiesto Mercartes 2012***. Al acto de clausura se invitará a una autoridad del Ministerio de Cultura a presentar la **política cultural del gobierno** en relación a las artes escénicas.

## Actividades

Para promover los intercambios comerciales **MERCARTES** invita a los participantes a participar en las siguientes actividades:

### a. Presentaciones de proyectos

Todos los expositores que lo soliciten podrán realizar **presentaciones programadas de proyectos de futuro, ya sean artísticos o empresariales**. Las presentaciones programadas se podrán hacer en los respectivos stands o en una zona habilitada dentro del mismo pabellón, con una duración máxima de 12 minutos por presentación.

Las presentaciones de proyectos serán difundidas previamente a través de las plataformas de comunicación de Mercartes y anunciadas durante el evento por megafonía.

Se programarán presentaciones con intervalos de 15 minutos durante el horario de funcionamiento de los stands, excepto durante los actos de presentación, clausura y foro de los negocios. Los expositores interesados pueden solicitarlas a la dirección de correo electrónico del comisariado ([comisariado@mercartes.es](mailto:comisariado@mercartes.es)) y se les asignará una franja horaria no ocupada por orden de solicitud en función de sus preferencias.

En las presentaciones participarán autores, directores de escena e intérpretes invitados a asistir a **MERCARTES** para presentar sus próximos espectáculos.

#### **b. Foro de los Negocios**

El objetivo del encuentro es, como en las ediciones anteriores, **fomentar el conocimiento mútuo entre los operadores del sector poniendo nombres a las caras y caras a los nombres.**

Podrán asistir, previa inscripción, todos los visitantes y expositores que lo deseen. Cada expositor dispondrá de un minuto para presentarse y para dar a conocer la organización en la que trabaja.

Los expositores que deseen hacer una presentación podrán solicitarlo a la dirección de correo electrónico del comisariado ([comisariado@mercartes.es](mailto:comisariado@mercartes.es)).

#### **c. Itinerarios guiados para programadores**

Se invitará a los **programadores públicos y privados** a inscribirse a **itinerarios organizados para hacer visitas guiadas a los stands.** Se formarán grupos reducidos de hasta 5 programadores que serán acompañados por un miembro del CO o de las juntas de las entidades convocantes.

Los guías coordinarán las visitas y presentarán el grupo a los expositores. Los itinerarios empezarán a funcionar el día 14 y pueden desarrollar su actividad de forma intensiva o fragmentada a lo largo de los dos días. Los programadores públicos o privados interesados pueden solicitar la inscripción a un itinerario a la dirección de correo electrónico del comisariado ([comisariado@mercartes.es](mailto:comisariado@mercartes.es)).

#### **d. Encuentros con autores**

El objetivo es **fomentar la producción y representación de obras de autores españoles contemporáneos.** Los autores interesados podrán enviar a la AAT, antes del 30 de junio, hasta tres propuestas originales con sus correspondientes sinopsis y con los argumentos que motiven el interés de su producción y representación.



Las propuestas serán publicadas en la web de **MERCARTES** con los link de acceso a la obra en formato digital para que los productores y programadores puedan solicitar encuentros con los autores en los que estén interesados, que tendrán lugar durante la celebración de **MERCARTES** en espacios habilitados. En la web [www.mercartes.es](http://www.mercartes.es) hay más información sobre la convocatoria.

**e. Encuentros con representantes iberoamericanos**

En esta edición participarán **representantes de organizaciones y proyectos escénicos de las ciudades de México y de Caracas**, que serán invitados a visitar los stands y a comentar sus proyectos en el espacio de presentaciones. El objetivo es fomentar los intercambios entre operadores escénicos de España y países iberoamericanos invitando, en cada edición, a varias ciudades o países.



## Información e inscripciones

Toda la información que se va generando se publica en la web corporativa de **MERCARTES** ([www.mercartes.es](http://www.mercartes.es)). A través de ella se podrá solicitar más información o asesoramiento personalizado, realizar la preinscripción o solicitar la contratación de un stand.

## Contacto

- **Comisariado**

**Jaume Colomer**, Comisario de Mercartes 2012  
([comisario@mercartes.es](mailto:comisario@mercartes.es))

Tel +34 677 44 37 53

**Andreu Garrido**, adjunto al Comisario de Mercartes 2012  
([comisariado@mercartes.es](mailto:comisariado@mercartes.es)).

Tel +34 667 47 37 48

- **FIBES**

**África Barbancho Mena**, Responsable de Certámenes FIBES  
([info@mercartes.es](mailto:info@mercartes.es))

Tel +34 954 47 87 00 (ext 1127)

**Inés Novales de la Escalera**, Directora de Certámenes FIBES  
([inovales@fibes.es](mailto:inovales@fibes.es))

Tel +34 954 47 87 35