

ARCHIVO DE PÚBLICOS

diario de medicaciones



LAS AMISTADES PELIGROSAS

una producción de Marcón & Cornelles ✦

✦ OBJETIVOS DE LAS MEDIACIONES: LAS AMISTADES PELIGROSAS

El objetivo general de este **ARCHIVO DE PUBLICOS** es poder recopilar la relatoría de las sesiones como un *diario de mediaciones*, para contar lo acontecido en las acciones realizadas con los públicos, y como estas herramientas metodológicas aplicadas en cada sesión abren el proceso de creación de la compañía.

Específicamente se busco y se logro en los encuentros de mediación:

- Acercar el proceso creativo, en diferentes momentos, a grupos de observación.
- Experimentar junto a los espectadores durante el proceso de creación.
- Testear propuestas escénicas y técnicas con un grupo de observación intergeneracional
- Romper la cuarta pared en el proceso de ensayos dando valor a todo lo que sucede antes de estrenar.
- Crear momentos de encuentros y reflexión entorno a la creación artística
- Cuestionar el propio proceso de creación y sus etapas.
- Visibilizar a todos los agentes involucrados en el proceso de creación.

✦ SESIONES DE MEDIACIÓN



Durante el proceso de creación se diseñaron y realizaron tres sesiones de mediación:

1º Sesión el 16 de diciembre de 2024, **2º Sesión** el 14 de abril de 2025 y **3º Sesión** el 22 de mayo.

Para ello se ha trabajado con un grupo de observación intergeneracional formado por 20 personas jubiladas interesadas en las Artes Escénicas y un con grupo de 25 estudiantes del CIPFP Faitanar de entre 17 y 25 años.

El objetivo de juntar a estos dos grupos fue adentrarnos en temáticas atravesadas por esta obra con espectadores de diferentes edades y experiencias, además enfrentarnos conjuntamente a un texto escrito originalmente en el SXVIII, y así analizar y explorar junto a estos grupos las problemáticas planteadas que siguen estando vigentes en nuestro presente.

✦ 1º SESIÓN EL 16 DE DICIEMBRE DE 2024

Esta sesión comenzó con la bienvenida a la Sala Russafa, la presentación equipo, contextualización proceso, pequeña sinopsis de la obra por parte del equipo y aportaciones si alguno de los asistentes ya conoce la obra.

La primer propuesta fue: ACCIÓN EPISTOLAR "*no puedo evitarlo*". Esta dinamica parte de esta frase, cargada de ausencia de responsabilidad, desafío, y que nos coloca en un lugar de excusa barata en relaciones sentimentales. Se le solicito al grupo que trabajaran en parejas. Estas parejas tendrían que escribirse con el sentido epistolar de las cartas, es decir que en las mismas tienen que ser escritas sabiendo que esa escritura no sigue la inmediatez de un Whatsapp.

Para escribir estas cartas cada participante tenía un personaje diferente, algunos vinculados de alguna manera con los perfiles de la obra. Toda la secuencia de cartas comenzaría con el tema "No puedo evitarlo".



Estos fueron los perfiles de los personajes:

1- Típico caballero en busca de nuevas conquistas./ 2- Mujer en busca de nuevas conquistas cansada del sistema heteropatriarcal. / 2- Jovencita beata cambiante de opinión esperando a su prometido. /3- Caballero que no quiere ser fuerte, ni luchar por nada.

Cuando acabaron de escribir leímos algunos de los resultados cambiando el sexo de algunos personajes, de esta forma cambiamos el femenino por el masculino de sus conversaciones epistolares abriendo así un debate.

✦ 1º SESIÓN EL 16 DE DICIEMBRE DE 2024

La siguiente acción dentro de la mediación fue relacionada a la creación del CARTEL

Aprovechando este encuentro y que el CARTEL está en producción se preguntó al grupo de observación sobre el futuro cartel de la obra. A partir de las siguientes preguntas disparadoras jugar con sus aportes:

¿Os interesa esta obra?

¿Os interesa su contextualización y temática?

¿Nos ayudáis a pensar el cartel?

¿QUÉ OBJETOS CREÉIS QUE PODRÍAN LLAMAR LA ATENCIÓN EN UN CARTEL? ¿QUÉ COLORES?

¿Qué estilo tendría que tener el cartel para que os paréis a verlo?

¿Iriáis al teatro por un cartel que os ha molado?



Esta acción quedó abierta para ser retomada en la siguiente sesión. Apelando a que la cartelería de la calle nos lleva a ver una obra. Y cuáles son las imágenes que se quedaron presentes de la respuesta de las preguntas.

✦ 2º SESIÓN EL 14 DE ABRIL DE 2025

Esta segunda sesión de mediación comenzó con la invitación a ver el ensayo de dos escenas. Se hizo hincapié en ver el trabajo de dirección y ayudante de dirección, en este caso como asesor de movimiento, Santiago Ribelles. Poder prestar atención que su función en la composición de la obra, su rol de ver como están los cuerpos y como se mueven en el espacio y comunican desde sus posturas. Esta sesión busco que el grupo de observación pueda apreciar todos los componentes que nutren la escena, cada movimiento, cada gesto como está pensado. Cómo las indicaciones del director le dan sentido a la narrativa y al texto. Además de que se les consulto que les parecía tal y cual postura.



En algunas pausas el director, Jeronimo Cornelles dio pequeños tips de como se componen las escenas, e invito al público a intervenir a preguntar, a opinar, a dar una observación de lo que perciben en cada escena. Aprovecho por ejemplo para preguntar cómo funciona un broma específica de la escena. También puso a prueba la escena, y explico como equilibrar la información que se brinda presencia escénica con algunos detalles. Por ejemplo le consulto al grupo *¿Qué opináis ella tiene que estar arrodillada o parada?* Paradaaaaa respuesta unísona!



En la siguiente acción planteada para esta sesión de mediación se presentan los dos carteles, que son creados por Miguel H y que cada teatro pueda elegir su cartel. El público elige más el segundo que el primero de los carteles, pero se arma un debate interesante entre los asistentes, donde la argumentación principal en función del cartel fue que el segundo juega con lo antiguo y lo actual.



✦ 2º SESIÓN EL 14 DE ABRIL DE 2025

La tercera y última acción de esta mediación fue la presentación del vestuario. Donde Pascual Peris diseñador y confeccionador del vestuario, presento cada una de las prendas el mismo frente al público.

De esta forma el vestuarista fue quien medio esta acción, dotando de otras capas de lectura a la obra. Poder contar este proceso también sirvió para consultar al grupo de observación como veían las prendas.



Para Pascual, fue algo novedoso poder contar la experiencia de su creación, detallar en que se inspiró para crear cada una de las prendas y como trabajo para darles un toque actual y roquero a ropa que debe representar el S. XVIII.



✦ 3º SESIÓN EL 22 DE MAYO

PARA ESTA ULTIMA SESIÓN SE PLANTEARON LOS SIGUIENTES OBJETIVOS:

- GENERAR DEBATE Y REFLEXIÓN EN EL TEATRO JUNTO A LOS CREADORES, ARTISTAS, MEDIADORAS Y ESPECTADORAS.
- REFLEXIONAR EN TORNO A LAS TEMÁTICAS PLANTEADAS EN LA OBRA.
- APROVECHAR LA OPORTUNIDAD PARA INDAGAR SOBRE UN PROCESO DE CREACIÓN TEMÁTICA TRABAJADA, TRABAJO ACTORAL, ELEMENTOS DE LA ESCENA, DIRECCIÓN A PARTIR DE VISUALIZAR LA OBRA COMPLETA.

ESTA ULTIMA SESION FUE UN ENCUENTRO UNA VEZ ACABADA LA FUNCIÓN, DONDE SE GENEROR UN ESPACIO ABIERTO E INTIMO DE ENCUENTRO, ENTRE EL QUE EQUIPO Y EL PÚBLICO, DONDE PUEDIERON AMBAS PARTES COMPARTIR EL MOMENTO VIVIDO.

EN ESTE COLOQUIO POST-FUNCIÓN TAMBIEN FUNCIONO COMO CIERRE DE TODA LA EXPERIENCIA, CON ESTE GRUPO INTERGENERACIONAL DE PUBLICOS. LOS CUALES APORTARON AL PROCESO CREATIVO BRINDANDO SUS PUNTOS DE VISTA Y SUS VALORACIONES DE TODA LA EXPERIENCIA.



Conclusiones de las mediaciones ✨

Uno de los objetivos que se busco y se logro cumplir al realizar estas acciones de mediación, paralelas a las funciones, es visibilizar el trabajo en las Artes Escénicas dentro y fuera del escenario. Poder realizar una obra así, implica el trabajo de un gran equipo que durante meses, ardua tarea sin descanso, para poder llevar la obra al escenario. Más de 20 personas conforman el equipo de esta nueva producción de Alarcon&Cornelles. Por ello en las mediaciones se abordaron temáticas no solo de la temática y la dramaturgia de la obra, sino cuestiones de difusión y proceso creativo del cartel, el vestuario, la escenografía, la asesoría de movimiento.

Se busco que el acercamiento de los públicos a estas experiencias en cada una de las sesiones, los dotara de otras capas de lectura al momento tanto de ver esta obra, como para posicionarlos con otras herramientas de cara a como se acercaran a partir de ahora a las experiencias de artes escénicas.



Os invitamos a que echéis un ojo a todas las personas implicadas ¿sabéis lo que hace cada persona? y por qué son tan importantes en una producción teatral? Os presentamos a todo el equipo:

Intérpretes: Rebeca Valls (Marquesa de Merteuil), Maribel Bayona (Madame de Tourvel), Rafa Alarcón (Vescomte de Valmont), y Cristina Esteve (Cécile de Volanges).

Adaptación y versión libre de Maribel Bayona y Jerónimo Cornelles

Mirada externa y asesoramiento Andrés Lima

Dirección Jerónimo Cornelles

Ayudante de dirección y asesoría de movimiento Santiago Ribelles

Espacio escénico Luis Crespo

Vestuario Pascual Péris

Iluminación Pablo Fernández

Espacio sonoro Marina Delicado

Fotografía Nerea Coll

Diseño gráfico Vicente Ribelles

Imagen cartel sobre Miguel H

Fotografía cartel madame de Merteuil Federico Caraduje

Web Alejandro Casasus

Grabación audiovisual Puerta 3 Producciones

Comunicación y prensa María García

Mediación Marta García

Archivo y gestión de públicos Aurelia Díaz

Dirección de producción Cristina Bondia

Producción ejecutiva Rafa Alarcón /

Administración y oficina Marta Augusto

Protocolo Carla Gago

Distribución a+ Soluciones Culturales

CONTACTO



Producción (Cristina) - info@comedyplan.com
Mediación (Marta) - marta.gar.nav@gmail.com



<https://comedyplan.com/alarconcornelles/>



628 095 247 (Marta)