

# Charla Post-Espectáculo

## 1. Denominación y descripción breve del proyecto :

Este proyecto propone una aproximación al público desde una perspectiva diferente, que va más allá de la mera contemplación del espectáculo en el escenario. A través de una charla posterior a la función, los espectadores tendrán la oportunidad de conectar de manera directa y cercana con los intérpretes, estableciendo un diálogo más íntimo y enriquecedor.

Durante este espacio, se compartirá el origen e inspiración del proyecto, el proceso creativo y de producción, así como los detalles y desafíos que conlleva llevar un espectáculo a escena. De esta forma, el público podrá conocer los entresijos del trabajo artístico y valorar de manera más profunda la experiencia vivida.

Además, se habilitará un tiempo para que los asistentes formulen sus preguntas, fomentando así un intercambio activo y participativo que seguramente generará reflexiones y debates interesantes.

Esta iniciativa busca derribar las barreras tradicionales entre artista y público, promoviendo un encuentro más humano y cercano, y favoreciendo la inclusión y el diálogo intercultural, especialmente con colectivos como mujeres, adolescentes y personas migrantes.

## 2. Objetivos;

### Objetivo general:

Promover un espacio de encuentro entre el público y el equipo artístico, que permita reflexionar colectivamente sobre la obra, fortalecer vínculos y fomentar la participación activa desde una perspectiva inclusiva y accesible.

### Objetivos específicos:

- Romper las barreras tradicionales entre intérpretes y espectadores, generando un diálogo abierto que incentive la participación del público y lo convierta en parte activa del hecho artístico.

- Acercar el teatro y las artes escénicas a públicos que habitualmente no acceden a estos espacios, como personas migrantes, adolescentes o colectivos en riesgo de exclusión, promoviendo la integración y el intercambio cultural a través del arte.
- Fortalecer el vínculo entre artistas y público, favoreciendo una relación más cercana, humana y horizontal.
- Visibilizar el trabajo colectivo que implica una producción escénica, poniendo en valor los distintos roles que la hacen posible: dirección, producción, diseño de vestuario, escenografía, técnica, interpretación, entre otros.
- Utilizar la mediación cultural como herramienta para generar puentes entre distintas realidades sociales, favoreciendo el acceso equitativo a las experiencias artísticas.
- Promover el pensamiento crítico y el intercambio horizontal de saberes entre artistas y espectadores.
- Estimular la continuidad del vínculo del público con la práctica artística más allá de la función.

### **3. Público Destinatario;**

Este proyecto está dirigido a todo tipo de público, ya que propone una forma distinta de acercamiento entre el público y el equipo artístico, generando un espacio de diálogo, escucha y reflexión compartida. A través de la mediación cultural y la charla posterior al espectáculo, se busca fortalecer el vínculo entre quienes crean y quienes asisten, fomentando una experiencia artística más participativa y significativa.

No obstante, el proyecto tiene un valor especial para ciertos colectivos con menor acceso a la vida cultural, y en ese sentido puede funcionar como una herramienta de inclusión y transformación social.

#### **Población migrante:**

Muchas veces, las personas migrantes no se sienten interpeladas por propuestas culturales que no parten de sus propias comunidades. Esta iniciativa ofrece un espacio abierto, horizontal e intercultural, donde pueden reconocerse elementos de distintas tradiciones y expresiones. A través de disciplinas como la

música o la danza, se generan puentes entre culturas y se fomenta la integración social y el reconocimiento mutuo.

### **Adolescentes:**

El dispositivo resulta especialmente efectivo para trabajar con jóvenes, ya que les brinda la posibilidad de conocer otras culturas y, al mismo tiempo, encontrar en ellas rasgos propios. La experiencia artística se convierte en un canal para explorar identidades, tradiciones, historias compartidas y diferencias enriquecedoras. Además, el encuentro posterior permite debatir temas como la historia de la música, la danza o la fusión cultural, visibilizando que toda creación artística nace del cruce, el mestizaje y la transformación. Un ensayo abierto previo al estreno, con adolescentes de diversos orígenes, tuvo una gran acogida y participación activa.

### **Mujeres:**

La fuerte presencia femenina dentro del proyecto —tanto en escena como en los procesos creativos— ofrece una oportunidad para visibilizar el rol de la mujer en el ámbito artístico y cultural. A través del diálogo post-función, se abren espacios para compartir experiencias, perspectivas y reflexiones sobre el lugar de las mujeres en el arte y en la sociedad. Es una herramienta poderosa para trabajar el empoderamiento individual y colectivo, y para reivindicar el aporte de las mujeres en todos los ámbitos de la vida.

### **Personas mayores:**

El formato del proyecto facilita la participación activa de personas mayores, brindando un entorno accesible, estimulante y emocionalmente significativo. El intercambio intergeneracional que puede generarse en la charla posterior enriquece la experiencia, valoriza sus saberes y promueve la inclusión desde la escucha y el reconocimiento.

### **Personas con diversidad funcional:**

Siempre que se dispongan los ajustes necesarios, el proyecto puede adaptarse para incluir a personas con diversidad funcional, fomentando una experiencia sensorial y participativa que favorezca su integración plena. La propuesta contempla la posibilidad de trabajar con lenguaje claro, recursos accesibles y dinámicas inclusivas, de modo que nadie quede excluido de la vivencia artística.

### **Comunidad educativa:**

Tanto el espectáculo como el espacio de mediación posterior pueden integrarse a proyectos educativos más amplios. Docentes, estudiantes y equipos pedagógicos encontrarán en esta propuesta un recurso valioso para abordar

temáticas como la interculturalidad, la historia del arte, la diversidad, el trabajo en equipo y la creación colectiva.

#### **4. Metodología;**

La metodología del proyecto se basa en la creación de un espacio de diálogo cercano, horizontal y participativo entre el público y los artistas o intérpretes, donde la escucha, la conversación y el intercambio de experiencias sean los ejes principales.

El encuentro se desarrolla una vez finalizado el espectáculo, con la presencia de parte del equipo artístico y técnico. Son los propios artistas quienes abren el diálogo, compartiendo el origen del proyecto: la idea inicial, las emociones que lo motivaron, los temas que buscan visibilizar, y el proceso creativo que le dio forma. A partir de allí, se van abordando otras dimensiones del trabajo escénico, como la dirección, la producción, el diseño, el trabajo personal de cada intérprete, y todos los elementos que conforman la construcción de la obra.

Durante toda la charla, el público tiene la posibilidad de intervenir libremente, hacer preguntas, compartir reflexiones, o simplemente escuchar. Se fomenta un ambiente de confianza donde puedan surgir temas vinculados a lo artístico, lo técnico, lo emocional o lo social, generando así un espacio rico para el aprendizaje, el reconocimiento mutuo y el debate.

En caso de que el público no haya intervenido espontáneamente, al final del encuentro se abre un momento específico para preguntas o comentarios, asegurando que todas las voces tengan su oportunidad de participar.

Este espacio también cumple una función clave: visibilizar el trabajo que hay detrás de una producción escénica y generar conciencia sobre la realidad actual del sector cultural. De esta manera, no solo se profundiza en la experiencia artística, sino que también se favorece una mirada más crítica y comprometida del público hacia el hecho cultural.

#### **5. Estrategia de difusión y comunicación;**

La estrategia de difusión del proyecto contempla tanto acciones institucionales como iniciativas colaborativas, con el objetivo de llegar a una amplia diversidad de públicos y asegurar una participación activa.

Por un lado, se contará con la difusión realizada por el organismo contratante, a través de sus canales habituales de comunicación (página web, boletines, redes sociales, prensa local, etc.).

Por otro lado, el propio equipo artístico y los participantes del proyecto asumirán un rol activo en la promoción, compartiendo la propuesta en sus redes sociales, páginas web y contactos profesionales, generando así una red de difusión orgánica y cercana.

Además, se realizarán acciones específicas de contacto con **comunidades educativas** (institutos, escuelas, centros de formación), así como con **asociaciones y organizaciones que trabajan con colectivos diversos**, tales como personas migrantes, adolescentes, mujeres, personas mayores, entre otros. Se buscará establecer vínculos directos con estas entidades para invitarles a participar activamente del espectáculo y del espacio de mediación posterior, difundiendo el proyecto como una oportunidad de encuentro, reconocimiento e inclusión a través del arte.

En todos los casos, se priorizará una comunicación clara, accesible y adaptada a los distintos públicos, utilizando tanto soportes digitales como materiales impresos si fuera necesario, y potenciando el boca a boca como herramienta de proximidad.

## 6. Presupuesto;

### Charla post-espectáculo / Espacio de Mediación

<b>Intérpretes</b>	<b>1000€</b>
<b>Técnico</b>	<b>200€</b>
<b>Total</b>	<b>1200€</b>

(Habría que añadir el 10% de I.V.A).

# Mediación Con Talleres

## 7. Denominación y descripción breve del proyecto :

Este proyecto propone un acercamiento directo y vivencial del público al espectáculo, a las artes y a la cultura, a través del ritmo, la música, la danza y el lenguaje audiovisual. Más que una simple muestra artística, se trata de generar un espacio de encuentro **cercano y horizontal**, en el que el público no sea solo espectador, sino también **protagonista** activo a través de la palabra, el movimiento y la creación colectiva.

Se plantea como una experiencia de **mediación cultural inclusiva**, que busca reducir barreras de acceso a la cultura, especialmente para colectivos que habitualmente no asisten al teatro o a actividades artísticas. Es el caso de muchas personas provenientes de otros países o contextos sociales, que pueden encontrar en este tipo de propuestas un espacio de identificación y participación significativa, tanto en los talleres como en el espectáculo final.

En el caso de adolescentes, el proyecto representa una oportunidad atractiva de acercarse a la cultura y de **reconocer y valorar la diversidad cultural**, mediante dinámicas lúdicas, creativas y educativas. A través de la música, también se introduce de manera amena a la **historia de las migraciones y los mestizajes culturales**, mostrando que ninguna cultura es "PURA", sino fruto del intercambio constante.

Asimismo, el proyecto tiene un fuerte componente de **empoderamiento femenino**, ya que muchas de las personas que forman parte del equipo y de las actividades son mujeres. Los talleres pueden convertirse en un espacio de expresión, creación colectiva y fortalecimiento de la **energía grupal femenina**.

En definitiva, se trata de una propuesta **adaptable a todo tipo de públicos y colectivos**, que busca generar vínculos reales entre las personas, el arte y el territorio, a través de un enfoque participativo, inclusivo y transformador.

## 2. Objetivos;

- **Fomentar el diálogo intercultural** y el reconocimiento de la diversidad como valor, promoviendo el respeto y el intercambio entre distintas culturas a través de la música, la danza y la creación colectiva.

-**Facilitar el acceso a la cultura** para públicos diversos mediante propuestas participativas, dinámicas y accesibles, que despierten el interés de personas que habitualmente no se acercan a los espacios escénicos o culturales.

-**Promover la participación activa del público**, generando espacios donde cada persona pueda expresarse, crear y sentirse parte del proceso artístico.

-**Fortalecer los vínculos entre artistas y comunidad**, de forma que el público se relacione con el escenario no como un lugar distante, sino como un espacio compartido, donde pueda reconocerse y ver representadas sus vivencias y aportaciones.

-**Impulsar el empoderamiento individual y colectivo**, especialmente de mujeres, adolescentes y colectivos en situación de vulnerabilidad, a través del arte como herramienta de expresión, afirmación y transformación social.

### 3. Público Destinatario;

El proyecto y los talleres están concebidos para ser accesibles y significativos para **todo tipo de público**, sin distinción de edad, origen o contexto. Sin embargo, se considera especialmente enriquecedor trabajar con determinados colectivos, por su potencial transformador y el valor que pueden aportar a la experiencia:

-**Colectivos migrantes:** Personas que, por diversos motivos, suelen tener un acceso limitado a los espacios culturales como el teatro. Este proyecto les ofrece una vía cercana y acogedora de participación, fomentando el **respeto mutuo, la inclusión** y la **convivencia intercultural**, al permitirles verse reflejados en los contenidos y expresarse desde su identidad.

-**Adolescentes:** Se propone una experiencia lúdica, dinámica y formativa que acerca a los jóvenes al mundo de la cultura y el espectáculo, abriendo la posibilidad de despertar vocaciones futuras. Además, se transmite un mensaje clave: **la cultura es mezcla y creación constante**, no algo estático ni "PURO". Así, se promueve el **reconocimiento de la diversidad cultural** y el desarrollo de habilidades expresivas y sociales.

**-Mujeres:** A través de los talleres, se potencia el **empoderamiento personal y colectivo**, ofreciendo un espacio seguro para la creación, la colaboración y la expresión. El enfoque del proyecto visibiliza el papel activo de las mujeres en la cultura, tanto en el proceso como en el resultado, reforzando su protagonismo y autonomía.

## 4. Metodología;

Los talleres se desarrollarán a partir de un enfoque participativo y vivencial, donde cada persona será protagonista activa del proceso creativo. Las sesiones comenzarán formando un corro o círculo, con el objetivo de crear un espacio cerrado, inclusivo y horizontal, que favorezca la conexión, la escucha y la construcción colectiva. Esta disposición busca generar una energía grupal, alimentada por la presencia, la voz y el movimiento de cada participante.

Se trabajarán cuatro áreas principales de forma independiente:

- Movimiento / danza
- Ritmo y compás
- Voz
- Audiovisuales

Cada taller será impartido por profesionales especializados en su disciplina, y estará enfocado en el aprendizaje a través de la experiencia, el juego, la exploración y la co-creación. Posteriormente, se ofrecerá la posibilidad de integrar los resultados de los cuatro talleres en una creación colectiva, dando lugar a una pieza final que combine danza, música (a través del ritmo y la voz) y elementos audiovisuales.

Este proceso no solo permite explorar diversas formas de expresión artística, sino también favorecer la colaboración entre personas de distintos orígenes y edades, promoviendo el respeto mutuo, la creatividad compartida y el reconocimiento de la diversidad como fuente de riqueza cultural.

## 5. Talleres ;

### Taller de percusión corporal

Actividad enfocada en el trabajo del ritmo y el compás a través del cuerpo como instrumento. Durante una hora, las personas participantes explorarán distintas formas

de generar sonidos y patrones rítmicos utilizando palmas, pies, chasquidos y otras partes del cuerpo.

El taller será impartido por el artista Manuel Jiménez “Ballena” y está diseñado para adaptarse a personas de todas las edades y niveles de experiencia.

Únicamente se requiere un espacio amplio que permita la participación cómoda de todo el grupo.

### **Taller de baile**

Taller de movimiento en el que se explorarán distintos recursos corporales y pasos básicos, que se integrarán posteriormente en una coreografía sencilla. A través de esta práctica, las personas participantes podrán comprender también las estructuras fundamentales que componen una coreografía.

El taller tendrá una duración de una hora y será impartido por Askoa Etxebarrieta Lasheras, conocida como “La Pulga”.

Para su realización, se requiere un equipo de sonido con entrada auxiliar, que permita reproducir la música necesaria para los ejercicios y la práctica coreográfica.

### **Taller de voz**

Taller centrado en el uso expresivo de la voz como herramienta creativa y comunicativa. A partir de una letra o texto, se realizarán juegos vocales y ejercicios prácticos que permitirán a las personas participantes descubrir y liberar su voz, explorando aspectos como la respiración, la proyección, el ritmo y la entonación.

El taller tendrá una duración de una hora y será impartido por Mónica Núñez.

Para su desarrollo, será necesario disponer de tantas sillas como asistentes, ya que algunas dinámicas se realizarán sentadas.

### **Taller Audiovisual**

En este taller se utilizará el teléfono móvil como herramienta principal de creación audiovisual, explorando así sus múltiples posibilidades creativas. A lo largo de las sesiones, se enseñarán diversos recursos y técnicas básicas de grabación, edición y narrativa visual, que permitirán a los participantes desarrollar sus propias piezas. Estos conocimientos no solo fomentarán la autonomía y la experimentación artística, sino que también serán fundamentales para la elaboración colectiva de propuestas en el Taller de Creación final.

### **Taller de creación colectiva**

Este taller reunirá a las personas participantes de los distintos talleres previos (baile, voz, percusión, etc.) con el objetivo de crear, de forma colaborativa, un pequeño espectáculo final. A partir de una propuesta inicial que servirá como ejemplo y punto de

partida, se guiará al grupo en la construcción de una pieza escénica que integre los recursos y habilidades trabajadas en las sesiones anteriores.

Este proceso creativo permitirá explorar el encuentro entre disciplinas y reflexionar, desde la práctica, sobre cómo combinarlas y darles un sentido artístico colectivo. El taller tendrá una duración de una hora y funcionará como espacio de síntesis y cierre del recorrido formativo.

## **6. Estrategia de difusión y comunicación;**

Además de la promoción y publicidad que realice el organismo contratante, se llevará a cabo una estrategia complementaria de difusión a través de los canales de comunicación propios de los artistas y profesionales implicados en el proyecto (redes sociales, páginas web, listas de correo, etc.), con el objetivo de ampliar el alcance y visibilizar los talleres y actividades programadas.

Paralelamente, se establecerán vínculos con diversas instituciones, asociaciones, ONGs y colectivos sociales que trabajen con grupos en situación de vulnerabilidad o exclusión (como mujeres, personas migrantes, jóvenes o adolescentes), con el fin de fomentar su participación activa en el proyecto. Esta red de colaboración permitirá llegar a públicos diversos y fortalecer el carácter inclusivo y comunitario de la propuesta.

## **7. Evaluación y seguimiento;**

Para valorar el desarrollo y los resultados del proyecto se establecerán indicadores claros de participación, tales como el número total de asistentes, la diversidad cultural, la distribución por edades y género, entre otros.

Además, se aplicarán encuestas de satisfacción y valoración al finalizar cada taller, así como al cierre del proyecto en su conjunto. Estas encuestas recogerán opiniones y sugerencias de las personas participantes, lo que permitirá identificar fortalezas, áreas de mejora y el impacto percibido.

La combinación de estos instrumentos facilitará un seguimiento constante y una evaluación integral que contribuya a la mejora continua y a la sostenibilidad de futuras ediciones.

## 8. Presupuesto;

Taller de Ritmo o Compás	200€
Taller de Baile	200€
Taller de Voz	200€
Taller de Audiovisual	200€
Taller de Creación	500€
Total	1300€

(El presupuesto es sin I.V.A, porque la formación, no lo lleva).