

Actividades de mediación

NEMESIS

developpement@accidentalcompany.org

Estreno 2026

**ACCIDENTAL
COMPANY**



Index

páginas

4 . ARCHÉ

> Principio, origen

5 . LOGOS

> Razón, discurso, relato

6 . MÉTHODOS

> Camino, estrategia - Básico

7 . MÉTHODOS

> Camino, estrategia - Intermedio

8 . MÉTHODOS

> Camino, estrategia - Tercer nivel

10 . TECHNÉ

> Arte, técnica

11 . PRAXIS

> Acción, práctica

12 . MYTHOS

> Relato, ficción

1. ARCHÉ - Principio, origen

NÉMESIS es una obra que **nace como proyecto narrativo y escénico, pero también como proyecto de mediación y creación de públicos.** En la compañía tenemos experiencia en el desarrollo de talleres de circo adaptado, de máscara y clown, de hablar en público y en dinamización de colectivos. Estas son algunas de las herramientas de las que partimos para desarrollar estos proyectos de mediación, siempre relacionados con la temática y el formato de la obra.



© Rakel Cros

Entendemos por mediación el desarrollo de actividades que faciliten la creación de vínculos horizontales, reales y simbólicos, entre personas y comunidades diversas. La creación de públicos consiste para nosotras en acercar al, o el, teatrocirco a personas que no tengan costumbre. Eso y más cosas, que descubrimos a cada vez que tenemos la oportunidad.



© Rakel Cros

2. LOGOS - Razón, discurso, relato

Junto con **NÉMESIS** proponemos tres niveles de actuación en el **territorio**, de más sencillo a mayor presencia nuestra, siempre en cooperación con la institución que nos acoge. Todas ellas basadas en la temática de la autoficción, la conciencia del cuerpo, la memoria oral y la colectivización de las historias personales. Historia con h minúscula.

No consideramos que cada propuesta sea ni mejor ni peor que las anteriores, todas son constructivas y completas. Eso sí, requieren más o menos cantidad de trabajo y buscan acciones más o menos sostenidas en el tiempo.

No precisamos la cantidad de días u horas, porque finalmente los tres niveles son propuestas hibridables, que tienen que ser fruto de la comunicación entre compañía, institución y territorio. Los tiempos también cambiarán si nos apoyamos en un trabajo previo por parte de quien nos acoge.

Precisaremos al final de este documento una propuesta de protocolo de trabajo y preparación, que es lo más importante para nosotras. Tras esta breve (y necesaria) introducción vamos pues a describir las propuestas.



3. MÉTODOS_Camino, estrategia

BÁSICO:

Encuentro posterior a la representación



En su formato definitivo, la obra se presenta como un “Working Pobress”, es decir, un trabajo precario y sin terminar. Esto abre naturalmente el espacio para un debate final sobre el futuro de su contenido, su forma y su repercusión en el auditorio. En un encuentro de entre 15 y 45 minutos posterior a la función, el público interactuará con los personajes. El tiempo lo determina la logística de quien nos acoja y el interés de las personas presentes..

Un trabajo de creación basado en la técnica de improvisación con máscara permite a nuestros personajes sentarse tranquilamente a charlar con las presentes. Una pizca de teatro foro en la receta, pero sin escenas forables.

Las historias y conflictos de **NÉMESIS** son locales, pero quizás por eso tienen paralelismos en muchos territorios. Eternamente inacabada, la obra nos pone en una situación de vulnerabilidad que fomenta la participación. En el encuentro posterior no pretendemos ser “artistas” sino personas tratando de contar su historia. Doble juego de autoficción, interpretada, real no real, que al final se desvela, añadiendo una capa lúdica y de significación a la situación.

Proyecto Narrar Retiro.

3. MÉTHODOS_Camino, estrategia

INTERMEDIO:

Preparación del encuentro y acercamiento a públicos

Propone una interacción previa a la llegada del equipo y durante la estancia, con los colectivos que proponga la institución que nos acoge. A estos se añadirán los que se encuentren por el camino si se considera positivo para el proyecto. **Consta de dos partes, una de mediación y otra de búsqueda de públicos.**

Dedicaremos un tiempo previo a contactar con colectivos locales, **para entender cuáles son las historias y los intereses que les conciernen.** La “historia oral” propia del territorio, en relación con **NÉMESIS** o no, se trabajará en ese encuentro posterior con el público. O en otro momento si se da el caso o la organización lo permite. Podemos también visitar institutos o colegios por ejemplo. **El objetivo es colectivizar y abrir un debate sobre lo que significa la memoria, como se seleccionan los temas, qué delatan o construyen por su contenido y forma.**

Para acercar al público, proponemos acercarnos a él, sencillamente. Tenemos una escalera de electricista adaptada para ser acrobática; un excampeón del mundo de patines en estilo libre; un payaso que hace música y pincha desde su coche.

Necesitamos por parte de la institución un cierto análisis de los públicos a los que se quiere involucrar. Hemos ido a la puerta de los institutos, a los parques. **Nos divierte salir a la calle.** Y repartir flyers. **Forma parte de la obra, de la propuesta dramatúrgica.** Necesitamos apoyo logístico y pistas sobre las que trabajar. La creación de públicos es un trabajo serio y por ahora no contemplamos acabar detenidos como campaña de publicidad encubierta.



3. MÉTODOS Camino, estrategia

TERCER NIVEL:

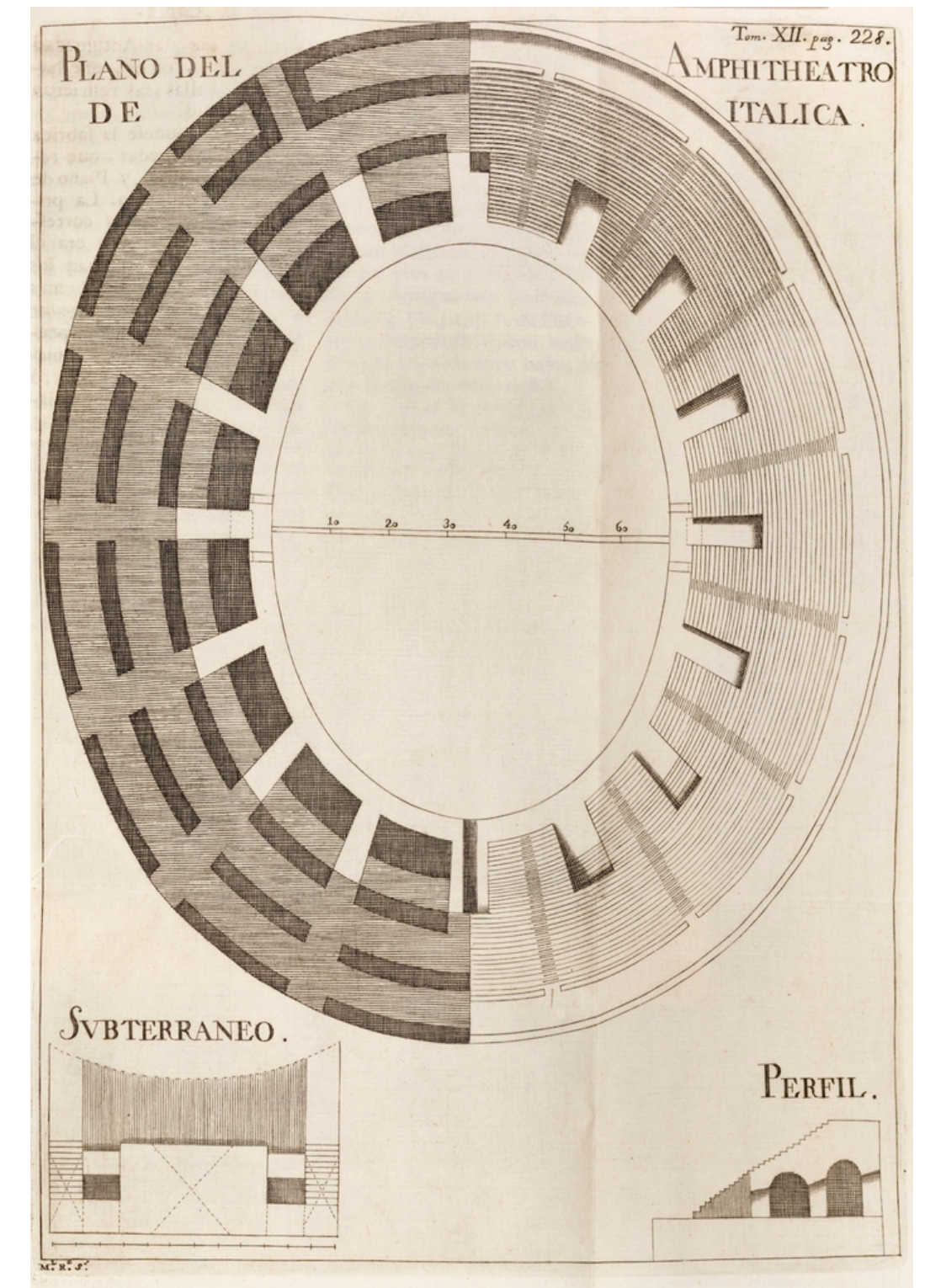
Proyecto de mediación a medio/largo plazo

En los últimos tiempos vivimos en un mundo que se dice habitado por las fake news, los bulos y las conspiranoias. ¿Es esto nuevo? Nuestra propuesta es darle una vuelta más a esta cuestión y partir de la idea de que todo lo **que se cuenta es ficción**. Lo importante es con qué finalidad se produce o para qué se utiliza una historia.

La verdad existe, evidentemente no todo vale, y no olvidamos que es importante saber sobre qué hechos reales nos apoyamos. Sin embargo, incluso cuando tratamos de contar la verdad, ficcionamos; creamos historias. Aplicamos principios y provocamos conclusiones. A esto se añade que **aunque las historias que consumimos a diario se presenten como claramente no verdaderas, si les prestamos atención nos influyen, y mucho.**

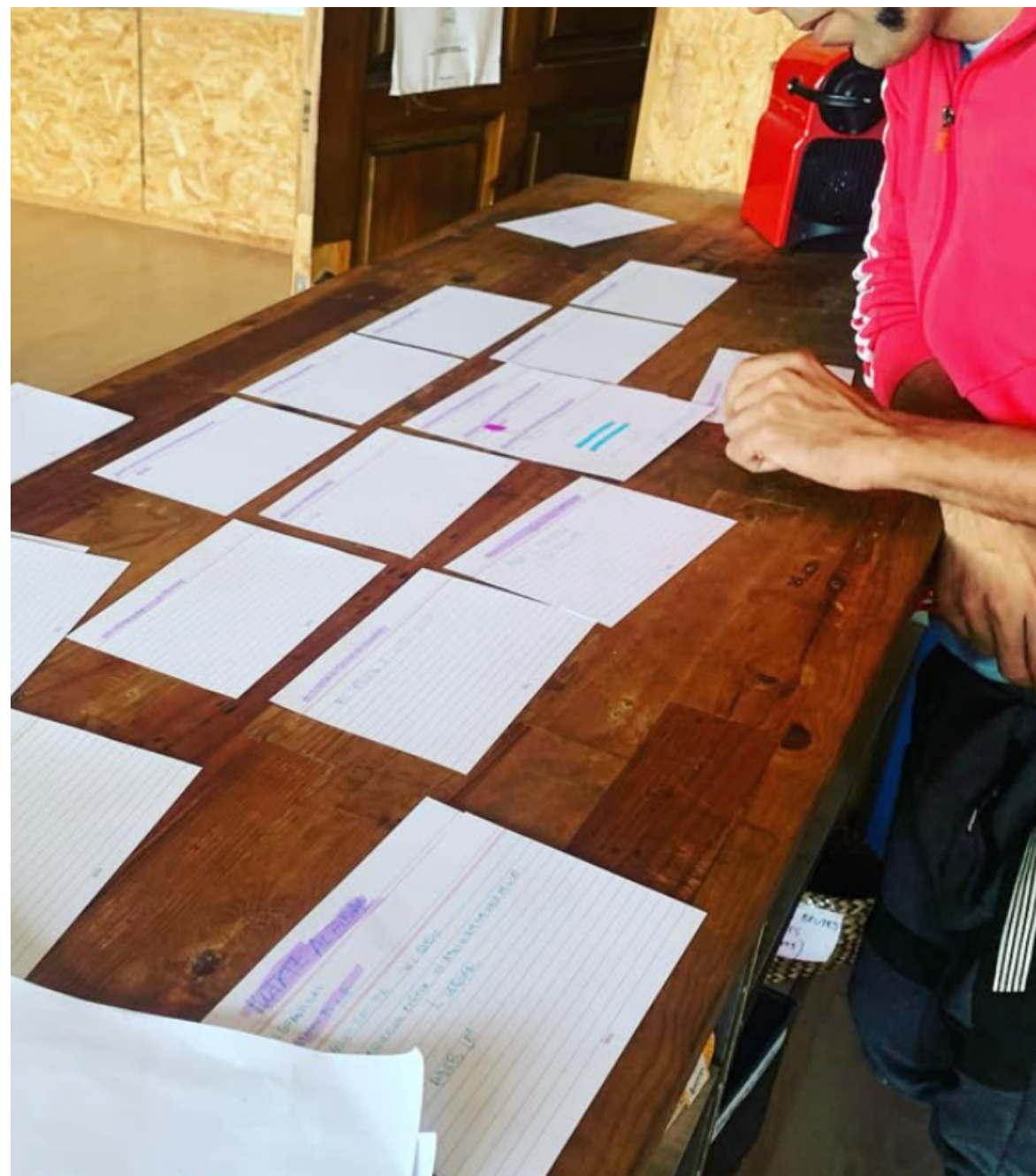
Ser conscientes de los procesos de **creación de relatos**, conseguir apropiarse de un mínimo de las **herramientas y técnicas** para que sean de dominio público, es para nosotras un premisa que debería cumplir cualquier sociedad que se pretenda democrática.

Lo que proponemos por tanto es una reflexión práctica sobre la autogestión de la ficción que visibilice y fomente la creación de relatos propios. Con el **fin explícito de dar vía libre a la imaginación y expresión de mitologías e historias locales.**



3. MÉTODOS Camino, estrategia

TERCER NIVEL:



DINÁMICAS DE PRESENTACIÓN

Cuerpo y palabra. Encuentro horizontal y agradable.

ANÁLISIS DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN

Análisis retórico lingüístico (para todos los públicos) en común, de varios tipos de historias u objetos de comunicación. Aportadas por nosotras y por las personas participantes. Maneras de contar, de convencer, lugares o personajes comunes y principios.

PUESTA EN COMÚN DE HERRAMIENTAS

Propuesta de herramientas por nuestra parte, variables según las necesidades del colectivo. Análisis y concienciación, si necesario, de las herramientas locales. Manipulación / capacidad de convencer. Narración / Verdad. Inicio, principio y fin de una narración. Las técnicas para hacer una historia interesante.

PUESTA EN COMÚN Y SELECCIÓN DE MATERIAL NARRATIVO E HISTORIAS ORALES LOCALES

Inventario y selección de historias a trabajar, colectiva en individualmente. ¿Quiénes son tus protagonistas?

¿Qué historias son importantes de recordar y narrar? ¿Cómo contamos estas historias?

CREACIÓN DE OBJETO NARRATIVO

¡O no! Quizás ya todo lo anterior haya sido satisfactorio y nos quedemos ahí.

Ejemplos: Heroína o héroe de barrio, vida y hechos para recordar. Historia con h minúscula de un parque, de un lugar. Elaboración de un Telediario local. Un mural colectivo de graffiti que nos represente. Topografías de historias locales. Hay miles de opciones por descubrir más allá de nuestra experiencia y un solo límite: el tiempo de la acción.

4. TECHNÉ > Arte, técnica

Las herramientas que ponemos en común son:



TÉCNICAS DE RETÓRICA Y ORATORIA:

- CONSTRUCCIÓN Y REDACCIÓN DE DISCURSOS E HISTORIAS.
- LA LÓGICA Y LA ARGUMENTACIÓN.
- HABLAR EN PÚBLICO.
- DINAMIZACIÓN DE GRUPOS Y GESTIÓN DE CONFLICTOS.
- GESTIÓN DE LA TOMA DE PALABRA, ESCUCHA.

TÉCNICAS DE TEATRO, CIRCO, MARIONETA Y NARRACIÓN:

- ACTIVACIÓN DEL CUERPO Y LA PALABRA A TRAVÉS DEL MOVIMIENTO.
- SUPERACIÓN DE LOS LÍMITES A TRAVÉS DE LA REPETICIÓN Y LA CONFIANZA.
- GESTIÓN DE LA PERCEPCIÓN DEL RIESGO Y SU REALIDAD.
- LA RISA. CÓMO PROVOCARLA Y GESTIONARLA.
- LA MARIONETA Y EL OBJETO COMO TÉCNICA NARRATIVA. TRANSMISIÓN Y OBJETIVIZACIÓN DE EMOCIONES A TRAVÉS DEL OBJETO.
- LA EMOCIÓN, COMO EXPRESARLA, PROVOCARLA Y GESTIONARLA .

LOS OBJETIVOS DE ESTA ACTIVIDAD SON:

- TOMA DE PALABRA EN PÚBLICO.
- INTERCAMBIO DE NUESTRO UNIVERSO CON UNIVERSOS LOCALES.
- EMPODERAMIENTO A TRAVÉS DE LA NARRACIÓN DE LAS PROPIAS HISTORIAS.
- RECUPERACIÓN DE LA HISTORIA ORAL DEL TERRITORIO.

5. PRAXIS > Acción, práctica

Una persona de la compañía formada para ello se ocupa de la relación con quien tenga interés en compartir un proceso de mediación con nosotras. Proponemos un protocolo simple de trabajo, con un mensaje claro: nos adaptamos y hacemos en común. Trabajamos siempre sobre reuniones breves.



1. Reunión para entender las posibilidades y deseos respecto al proyecto.
2. Elaboración de un documento base por escrito.
3. Identificación del vínculo posible entre deseo y realidades (logísticas, humanas y económicas) del proyecto.
4. Programa concreto y presupuesto final - Calendario de trabajo.
5. Logística.
6. Realización del proyecto.
7. Evaluación y reunión de análisis.
8. Documento de análisis y memoria.

6. MYTHOS > Relato, ficción

NÉMESIS habla del gozo de la amistad y de la necesidad de recuperar la memoria, suponga lo que suponga. Para nosotras supone a cada vez el ejercicio de juntar lo real y lo ficticio de nuestras vidas. Otorgársela a tres intérpretes y tratar de contar una historia que no aburra.

Partiendo de esta base, como dijimos al principio, **lo que ahora llamamos mediación viene siendo un eje central de nuestras trayectorias, como compañía y como personas.**

Esperamos que este texto les haya dado ganas de compartir con nosotras y que podamos crear bellos momentos juntas. **Porque el arte para nosotras no es solo producir objetos, sino ante todo, crear momentos de vida.**



NÉMESIS

contact@accidentalcompany.fr
developpement@accidentalcompany.org

**ACCIDENTAL
COMPANY**

NEMESIS