

Títol del taller: SCROLL:Explorant la Interacció Digital a través del Moviment

Assistents del taller: és un taller permeable i adaptable al tipus de públic. Tant es pot fer amb públic general o amb ballarins i gent formada en la disciplina del cos. S'adaptarà la complicació depenent del tipus d'assistents.

Durada: 3h

Imparteixen el taller: Laura Lliteras i Marina Fullana

Objectiu del taller:

- Fomentar la reflexió crítica sobre el consum de contingut digital i el seu impacte en l'expressió individual i col·lectiva.
- Explorar la connexió entre la dansa contemporània i el contingut digital, buscant noves formes d'expressió.
- Promoure el treball en equip i la cooperació a través de la creació i la interpretació escènica.

Descripció del taller: El taller ofereix una oportunitat per explorar la relació entre el consum de contingut digital i l'expressió a través del moviment corporal. Durant la sessió de tres hores, els participants seran convidats a reflexionar sobre el seu consum digital i com això influeix en la seva identitat i comportament.

A través d'activitats pràctiques i de pensament crític, els participants seran guiats en un viatge d'exploració i descoberta. La primera part del taller es centrarà en la identificació i l'escenificació de contingut digital consumit habitualment, com ara vídeos, memes i tiktoks. Mitjançant dinàmiques de grup, els participants representaran aquests continguts utilitzant el moviment corporal i la creació sonora.

Seguidament, es fomentarà la reflexió sobre com el moviment corporal pot anar més enllà de la mera representació i expressar emocions, idees i relacions.

S'explorarà la manipulació i la integració d'una frase de moviment de l'obra SCROLL dins de les escenificacions anteriors, afavorint la creativitat i la reinterpretació col·lectiva.

Finalment, s'exposaran aquestes dades, que ens servirán com a disparador per tal d'obrir el debat pel tancament.

- La capacitat d'atenció de la raça humana ha baixat de 12 segons (2000) a 8,25 segons (2015).

<https://time.com/3858309/attention-spans-goldfish/>

- 1/3 dels joves volen ser influencers de grans.

<https://www.lavanguardia.com/vida/20220428/8228558/profesion-deseada-tercio-jovenes-influencers.html>

Finalment, s'exposaran aquestes dades, que ens servirán com a disparador per tal d'obrir el debat pel tancament.

- La capacitat d'atenció de la raça humana ha baixat de 12 segons (2000) a 8,25 segons (2015).
<https://time.com/3858309/attention-spans-goldfish/>
- 1/3 dels joves volen ser influencers de grans.
<https://www.lavanguardia.com/vida/20220428/8228558/profesion-deseada-tercio-jovenes-influencers.html>
- La generació like pot arribar a fer 20 likes per minut per guanyar visibilitat del seu propi perfil
<https://www.codigonuevo.com/yo/pase-semana-haciendo-like-for-like-ver-ganaba-seguidores-instagram-NOCN128621>
- El 81 % dels joves espanyols pateix nomofòbia.
https://www.ondacero.es/emisoras/aragon/noticias/81-jovenes-espanoles-sufre-nomofobia_20210825612785bf4ad18b000124503d.html

Es promourà el debat i la reflexió sobre com el consum de contingut digital pot influir en la nostra percepció del món i en la construcció de la nostra identitat col·lectiva.

A través de la pràctica de la dansa contemporània i la interacció amb altres participants, es fomentarà la cohesió grupal i el pensament col·lectiu. Amb SCROLL, els participants tindran l'oportunitat d'explorar noves formes d'expressió i interacció, connectant amb el món digital i amb els altres a través del moviment i la dansa contemporània.

S'animarà a tots els assistents a venir a veure l'espectacle i fer-los sentir participants de la creació, ja que per les creadores l'espectacle s'alimenta cada vegada que puja a l'escenari.

