

# PROPUESTA MEDIACIÓN

## PARA ACERCA,

ARTES ESCÉNICAS PARA AUDIENCIAS ESCOLARES

## RAGNARÖK:

## HÉROES Y MONSTRUOS



Sol y Tierra  
Teatro Ecosocial

# ÍNDICE

Página 1 - Portada

Página 2 - Índice y presentación

Página 3 - Objetivos pedagógicos

Página 4 - Canciones para luchar contra el Ragnarök

Página 6 - Cómic

# PRESENTACIÓN

Esta propuesta de mediación es la presentación de una serie de recursos pedagógicos a los docentes de los centros que asistan a las representaciones de Ragnarök: héroes y monstruos, a través de un dossier de presentación de los recursos y ofreciendo un encuentro por videoconferencia en el que Álvaro Torre, director artístico de Sol y Tierra Teatro Ecosocial, presente estos recursos a los docentes de los centros que asistan a las representaciones. Estos recursos pedagógicos que ofrecemos son 4:

1. El cómic con diseño e ilustración de [María Emegé](#), guión de Álvaro Torre y asesoramiento de sostenibilidad de [Triad'art](#) (se obsequiará una copia del comic en formato físico y se facilitará el archivo en formato digital a todos los centros, el formato digital puede verse a partir de la página 6 de este dossier)
2. El quiz de Genial.ly (al que se puede acceder a través de [este enlace](#))
3. La lista de temas musicales “Canciones para luchar contra el Ragnarök” (en la página 4 de este dossier, también [se pueden descargar aquí](#))
4. Unos vídeos protagonizados por los personajes del espectáculo, en los que se desarrollarán los contenidos de sostenibilidad del comic (actualmente, este mes de mayo de 2025, estos videos siendo elaborados en colaboración con [i-Tek](#), la grabación tendrá lugar en su estudio [Clubster53](#))

# OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

## DE CUARTO A SEXTO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

- Sensibilizar y responsabilizar al alumnado acerca de la necesidad de adoptar hábitos de vida sostenibles
- Fomentar la participación y el compromiso de los alumnos y alumnas con la ecología, el activismo y la conciencia ambiental
- Potenciar actitudes favorables hacia la Naturaleza, poner en valor los estilos de vida respetuosos con el medio ambiente
- Promover e impulsar pequeños cambios concretos en las acciones del día a día a favor de la sostenibilidad
- Señalar con esperanza hacia la posibilidad de un futuro verde y utópico como herramienta de motivación que pueda potenciar el compromiso cotidiano para hacer del mundo un lugar mejor
- Mostrar la importancia de las pequeñas acciones y dotar de épica las acciones a favor de la sostenibilidad con la metáfora de la lucha contra los monstruos del Ragnarök
- Mostrar a los protagonistas, Thor y Freya como ejemplos positivos de búsqueda de una vida más sostenible

Nos gustaría citar un proverbio atribuido a los indios americanos que engloba nuestros objetivos: "Sólo cuando el último árbol esté muerto, el último río envenenado y el último pez atrapado, te darás cuenta que no puedes comer dinero".

# CANCIONES PARA LUCHAR

## CONTRA EL RAGNARÖK:

### UN MUNDO MEJOR ES POSIBLE

Estas canciones tienen que ver con la sostenibilidad, con el cuidado del planeta, de la naturaleza, de las personas, con el pensamiento utópico, con el optimismo a pesar de todo, con la esperanza de que un mundo mejor y más verde no solo es posible: es necesario.

Hemos elegido estos temas inspirados por nuestro espectáculo "RAGNARÖK: HÉROES Y MONSTRUOS" y por la larga trayectoria de nuestra compañía hablando de sostenibilidad, ecología y educación ambiental a la infancia.

No tenemos los derechos de estas canciones, simplemente, con máximo respeto por sus autores, ponemos a disposición del profesorado de los niños y niñas que asistan a las representaciones de nuestro espectáculo los enlaces a estas canciones en el canal de YouTube oficial de estos artistas, porque creemos en la capacidad transformadora e inspiradora de esta música.

- [The Seed - AURORA](#)

Aurora Asknes, conocida simplemente como AURORA, es una cantautora noruega. Ha explorado la relación entre los conflictos del mundo moderno y el corazón humano en su música, como en esta canción inspirada en un proverbio atribuido a los indios americanos: "*Sólo cuando el último árbol esté muerto, el último río envenenado y el último pez atrapado, te darás cuenta que no puedes comer dinero*".

- [No hay planeta B - YO SOY RATÓN](#)

Un tema muy potente de un gran grupo de música para la infancia español que defiende los derechos de las niñas y niños, alimenta el espíritu subversivo y no tiene miedo de poner en valor el trabajo de los basureros, hablar de temas tabú como la caca (que a veces se nos escapa) o de asuntos complejos como el cuidado del planeta porque no tenemos otro al que ir si destruimos este.

- [Feels like summer - Childish Gambino](#)

Childish Gambino es el nombre artístico de Donald Glover, un cantautor de Estados Unidos. La canción explora la preocupación por el futuro del planeta. A pesar de la atmósfera fresca y psicodélica de la música, la letra trata el cambio climático, el crecimiento de la población, la extinción animal y es crítica con la sociedad moderna y su búsqueda de riqueza y bienes materiales.

- [Si viene de la tierra - CANTICUÉNTICOS](#)

Los Canticuénticos son un grupo de música para niños y niñas argentino. Hacen composiciones propias sobre ritmos argentinos y latinoamericanos, con el deseo de vincular afectivamente a los niños con su propio patrimonio cultural. En este tema reflexionan sobre el origen de la comida, defienden el consumo de frutas y verduras frescas y reivindican la importancia de una alimentación saludable.

- [Colores en el viento - Susana Zabaleta, Alan Menken, Stephen Schwartz](#)

La canción “Colores en el Viento”, de la película de Disney Pocahontas, ayudó a definir el tono de toda la producción. Habla sobre el consejo que Pocahontas le da al Capitán John Smith: la joven le pide al extranjero que mire la naturaleza desde otra perspectiva y vea qué hay realmente detrás de cada flor, río o animal del mundo que cree poseer. La canción recibió un Óscar, un Globo de Oro y un Grammy.

- [Mamá Tierra - MACACO](#)

Daniel Carbonell es un cantante español conocido por su apodo: Macaco. Su música mezcla rumba, reggae, funk, música hispanoamericana y rumba. En la letra de esta canción se ve claramente la intención de despertar la conciencia ecológica de quien la escucha: “*Que difícil cantarle a tierra madre, que nos aguanta y nos vio crecer, y a los padres de tus padres, y a tus hijos los que vendrán después.*”

- [Earth Song - Michael Jackson](#)

Michael Jackson es conocido como “El Rey del Pop” por sus contribuciones a la historia de la música y el baile. Ya había demostrado su conciencia social con temas como We are the world pero con Earth song mostró su sensibilidad con los problemas del medio ambiente. La canción fue un gran éxito, y se nota la importancia que le dio Jackson por los recursos que invirtió en el vídeo musical de este tema.

- [Love Song To The Earth - Paul McCartney, Jon Bon Jovi, Sheryl Crow, Fergie, Colbie Caillat, Natasha Bedingfield, Sean Paul, Leona Lewis, Johnny Rzeznik, Krewella, Angelique Kidjo, Nicole Scherzinger, Kelsea Ballerini, Christina Grimmie, Victoria Justice, Q'orianka Kilcher](#)

Paul McCartney, uno de los legendarios Beatles, cantó esta canción junto con muchos otros cantantes famosos para inspirar a la gente y animar a los líderes políticos a actuar. A través del amor a la Tierra como símbolo del compromiso ecologista, se reivindica la necesidad de cuidar nuestro planeta. Los beneficios de la canción se destinaron a Friends of the Earth / Amigos de la Tierra y la Fundación de Naciones Unidas.



EDICIONES SOL Y TIERRA

# RÁGNIAROK

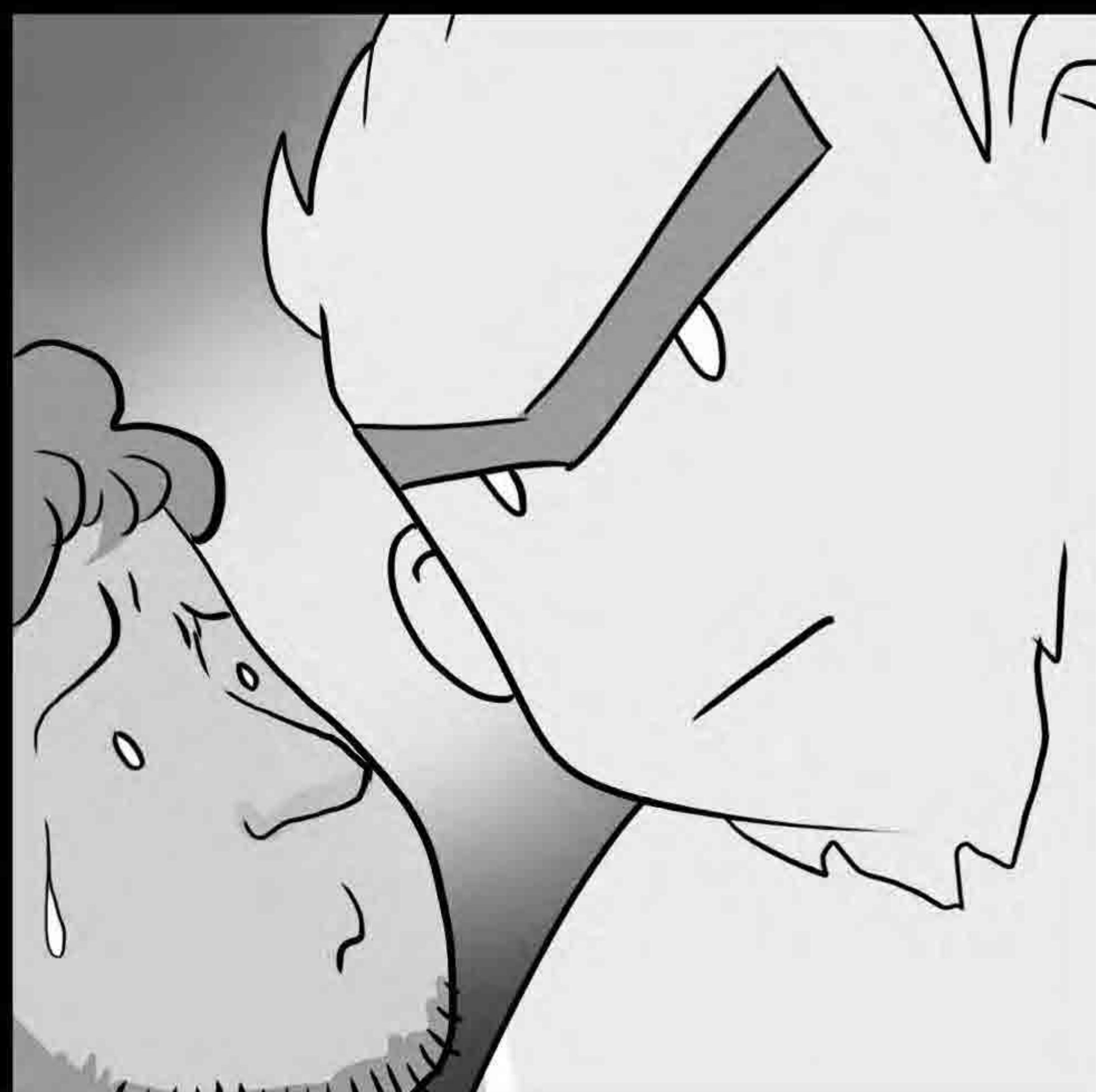
HEROES Y MONSTRUOS



Guión: Álvaro Torre  
Ilustración y diseño: María Emegé  
Asesoramiento de sostenibilidad: Triad'art



En estos tiempos de emergencia climática, de crisis ecológica, de destrucción de ecosistemas y extinción de especies, de acumulación de residuos en los océanos, la humanidad se enfrenta al Ragnarök, el fin de los tiempos... ¡Pero hay esperanza! Thor, el más fuerte, y Freya, la más astuta, se enfrentarán a los 3 grandes monstruos. Pero no pueden vencer solos, necesitan nuestra ayuda. Si quieras luchar a su lado, sigue leyendo...



DESDE LOS TIEMPOS MÁS ANTIGUOS, HA EXISTIDO FENRIR, EL LOBO DE LA AMBICIÓN. ESTA BESTIA SALVAJE NOS DICE QUE NO NOS PREOCUPEMOS POR LOS DEMÁS O POR LA NATURALEZA. PERO PODEMOS LUCHAR CONTRA ÉL, RESISTIRNOS A SUS TRAMPAS Y MENTIRAS. ¿QUIERES SABER CÓMO?

# FENRIR

El lobo de la avaricia, al que solo le importa ganar dinero. Gran aliado de Hela y Jormundgander, quiere hacerse más rico sin importarle las consecuencias para las personas o el medio ambiente.



Tristemente, mucha gente admira a este monstruo y quiere ser como él.

Los principales aliados de Fenrir son las grandes empresas, gigantes de hielo crueles y despiadados. Por eso, apoyar a pequeños comercios debilita al lobo.



Compra el pan en la panadería de la esquina, en vez de el pan de molde del supermercado, que además de estar producido por gigantes avariciosos, ha venido de lejos en un camión y va envuelto en plástico.

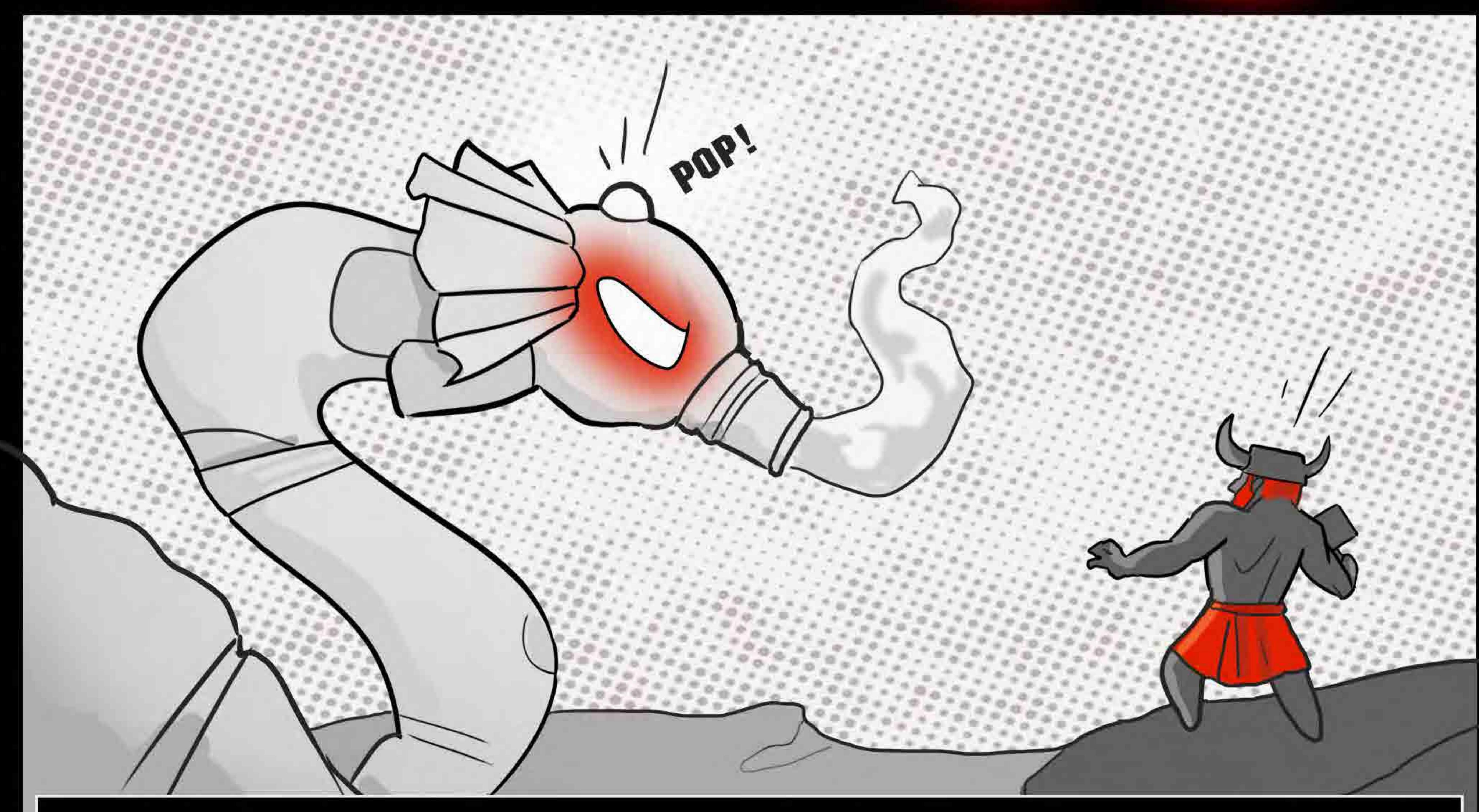
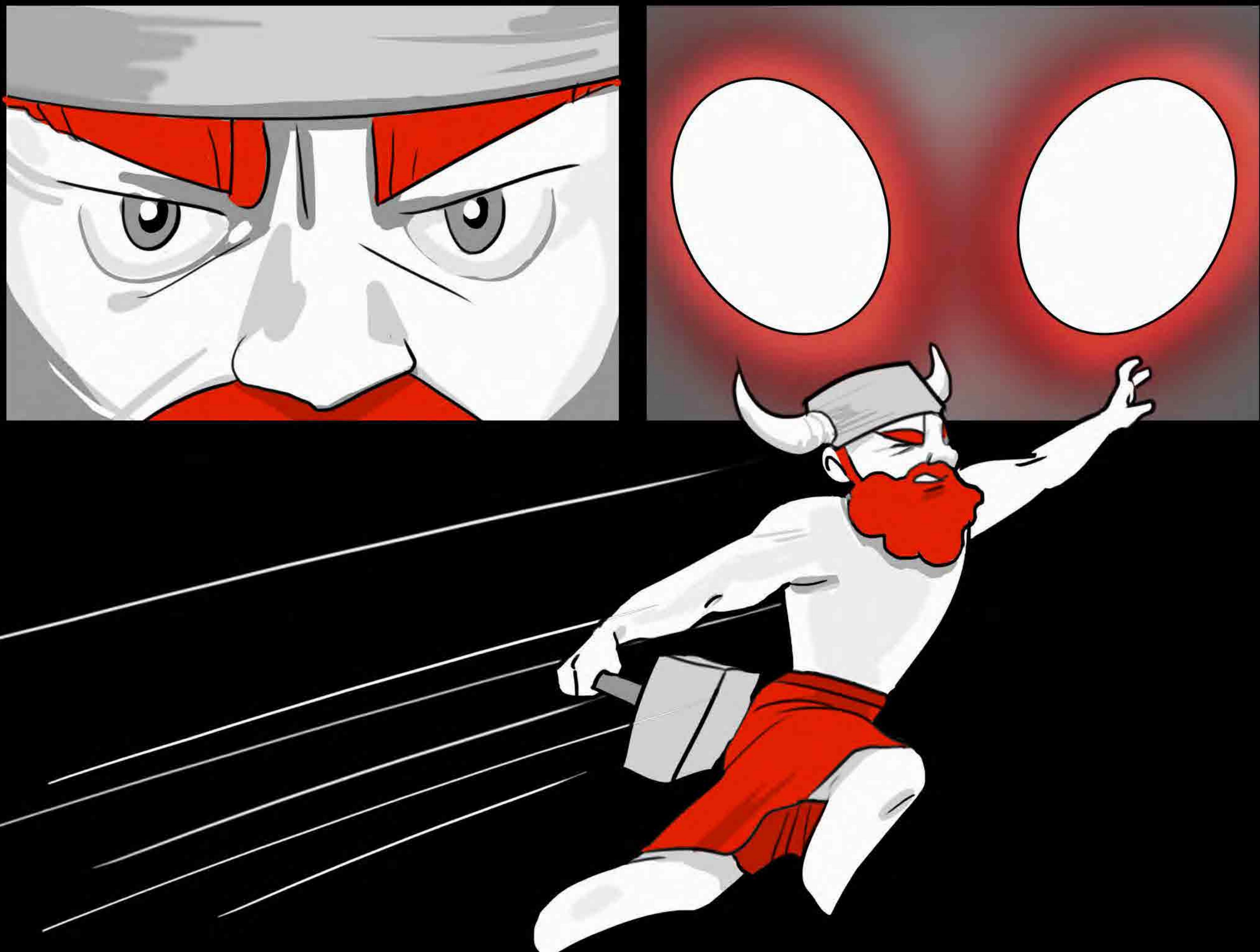
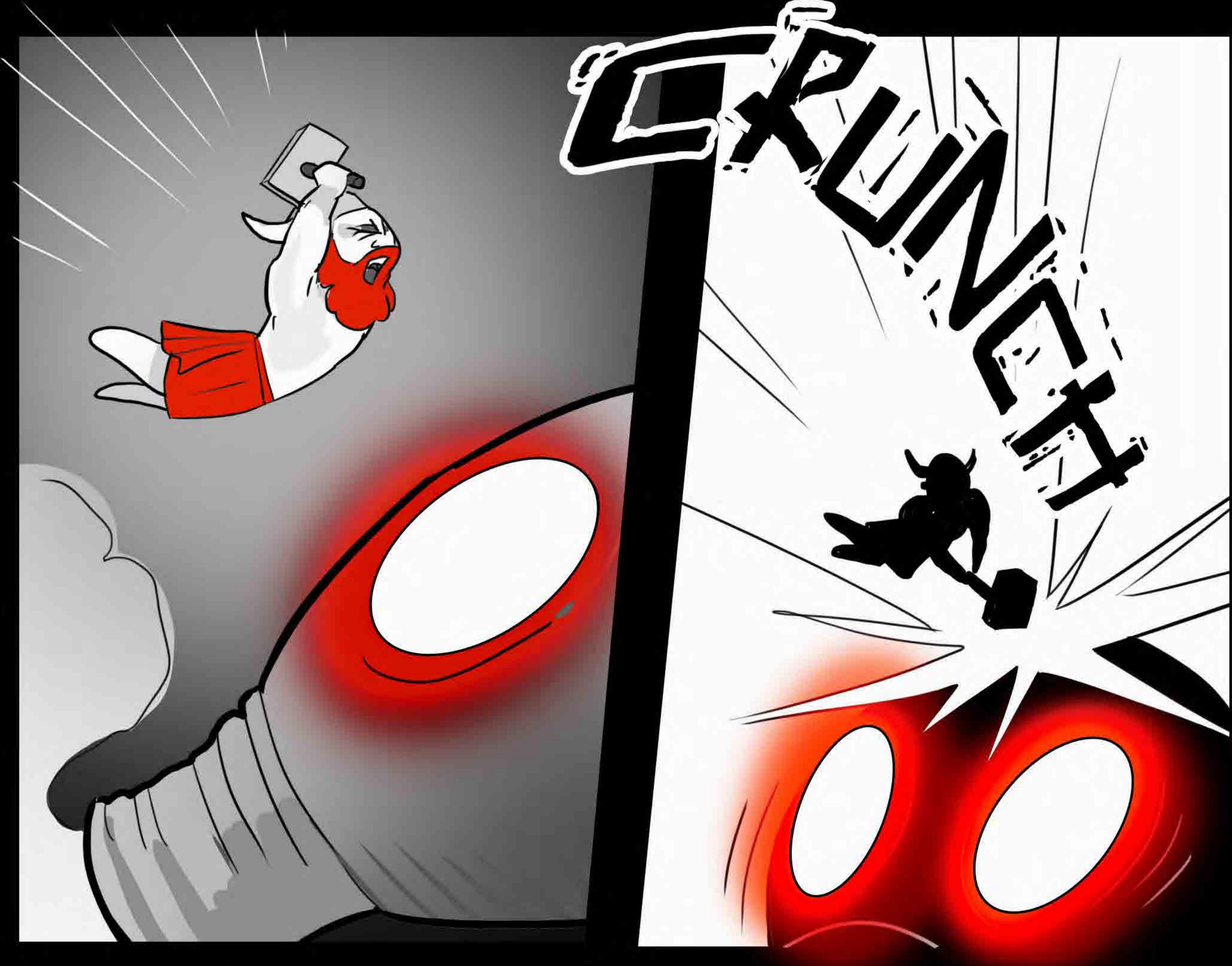
¡Ofrécte voluntario/a! Ayuda a organizar proyectos en el cole, colabora en actividades extraescolares, echa una mano en casa. Cuando ayudamos a otras personas, debilitamos la ambición del lobo, que quiere ponerle precio a todo.



Pasa tiempo con tus seres queridos, disfruta compartiendo historias con tus abuelos, pasea por el parque. Hay cosas muy valiosas que no cuestan dinero.

La cía. de teatro Sol y Tierra es parte del Mercado Social de Madrid, formado por 190 empresas y más de 750 consumidoras, que buscan construir un nuevo modelo de consumo respetuoso, con las personas y el planeta.





PERO INCLUSO EL MÁS FUERTE DE ENTRE LOS HEROICOS DIOSSES LO  
VA A TENER DIFÍCIL... ¡TENEMOS QUE AYUDAR A THOR! ¡UNÁMONOS A  
LA LUCHA! PARA PODER VENCER A ESTA TERRIBLE CRIATURA,  
TENEMOS QUE CONOCERLA MEJOR.

# JORMUNDGANDER

Es la serpiente que rodea el mundo para asfixiarlo, un monstruo nacido de la contaminación del aire que está provocando el calentamiento global y el cambio climático.



Para luchar contra la serpiente, podemos caminar, usar la bici o el transporte público en vez de coger el coche. Jormundgander se hace más fuerte con el humo de los tubos de escape.


También podemos combatir a este monstruo comprando frutas de España y no de países lejanos (como los kiwis de Nueva Zelanda o las bananas de Costa Rica), que vienen en grandes barcos muy contaminantes.



Apaga las luces de casa cuando no hagan falta. Malgastar energía alimenta a esta monstruosa sierpe, hace que sea más poderosa, y consumir menos electricidad la debilita.

¿Sabías que cuanto más tiempo pasas en internet, más grande se hace Jormundgander? Para poder tener internet en casa, hacen falta unos almacenes de datos que son uno de los principales causantes de los gases que alimentan a esta terrible sierpe.

Los bosques retiran dióxido de carbono de la atmósfera y ayudan a luchar contra la gran serpiente de la contaminación. En este enlace podéis saber más de Siembrabosques, un proyecto con el que colaboramos la cía de teatro Sol y Tierra y al que hemos hecho donaciones en 2022 y 2023 para que planten 850 árboles.



¡OH, NO! FREYA ESTÁ RODEADA POR EL EJÉRCITO DE BASURA DE HELA. PERO NO PARECE PREOCUPADA, ¿QUÉ ESCONDE BAJO SU CAPA?



¡LA BOTELLA INFINITA, MÁS PODEROSA QUE MIL BOTELLAS DE PLÁSTICO! PERO ESTE NO ES EL ÚLTIMO TRUCO DE LA MÁS ASTUTA DE LOS DIOSES... ¿TE CONTAMOS QUÉ MÁS HA PLANEADO? ¿QUIERES SABER MÁS DE HELA Y SUS LEGIONES, PARA PODER LUCHAR JUNTO A FREYA?

# HELA

La reina de las cosas muertas, dirige un ejército formado por los objetos que hemos desecharo. Quiere que seamos zombies consumistas, que generemos más y más residuos para que sigan aumentando sus tropas.



Para no unirte a la legión de zombies, da una segunda vida a los objetos. Cuida los juguetes, así cuando ya no te gusten los puedes regalar o cambiarlos por otro a algún amigo/a.

La industria textil es súper contaminante. Intercambia ropa con tus amigos/as y visita con tus papás tiendas de ropa de segunda mano: tendrás un "look" más auténtico y sostenible.



Hay que recuperar el amor ancestral por las cosas, alargando la vida de los objetos con pequeñas acciones como zurrir los calcetines o poner rodilleras a los pantalones.

Para evitar que siga creciendo el ejército de Hela, es necesario separar la basura en casa: el plástico, el papel y cartón, el vidrio y los residuos orgánicos. Y además de reciclar, reduce el consumo de productos de usar y tirar como botellas y bolsas... El plástico de un solo uso, qué terrible material... ¡El preferido de Hela!



El vestuario del espectáculo Ragnarök ha sido confeccionado por Planeta Dots, un proyecto de costura slow y estilo upcycling que recupera residuos textiles pre y post consumo.

Hacen una ropa chulísima y también forman parte del Mercado Social de Madrid.





Un futuro verde,  
luminoso, sostenible, es posible.

Si cuidamos nuestro mundo y luchamos contra los monstruos, podemos construir un final feliz para esta historia, podemos parar el Ragnarök. Todas las personas podemos ser héroes y heroínas, como Freya y Thor.

Cuando los seres humanos trabajan juntos, pueden conseguir todo lo que se propongan.



Para contactar con Sol y Tierra, podéis llamar al 639 13 38 98 o al 639 47 22 95.

También podéis escribir a [solytierra@solytierra.com](mailto:solytierra@solytierra.com)



Este cómic fue creado en paralelo al espectáculo para público infantil Ragnarök como una herramienta para profundizar en los contenidos relacionados con la sostenibilidad de esta pieza teatral. Pero también, al igual que el espectáculo, este cómic es una obra de arte inspirada en el fin de los tiempos de la mitología nórdica.

Sol y Tierra Teatro Ecosocial creó este espectáculo y este cómic como parte de su largo recorrido dedicado a crear obras de teatro de títeres para niñas y niños comprometidas con el mundo que nos rodea, señalando problemas y ofreciendo soluciones y esperanza. Álvaro Torre, el guionista de este cómic, es el director artístico de Sol y Tierra desde la jubilación de Mar de la Rosa en 2022, directora de la compañía durante 40 años.

Triad'Art ha asesorado a Sol y Tierra en el tratamiento de la sostenibilidad en el espectáculo y en este cómic. Es una microcooperativa de trabajo asociado especializada en el acompañamiento, asesoramiento, formación y organización de eventos donde la Cultura y la Sostenibilidad son los ejes transversales y está integrada por Débora Marqués y Virginia Seguí.



María Emegé ha llevado a cabo la ilustración y diseño de este cómic; la portada es también el cartel del espectáculo. Graduada con matrículas de honor en Bellas Artes en la UCM, ha trabajado como ilustradora para la NBA, Ubisoft, Xbox, y Telefónica, entre otros, y concept artist para Warner/DC y FunPlus. También ha impartido masterclasses para ESNE, EVAD y la UAM.

