

Informe

**Resultados de la encuesta
sobre la detección de
necesidades formativas en los
colectivos de gestión
y personal técnico v2**
(corrección erratas v1)

Red Española de Teatros,
Auditorios, Circuitos y Festivales
de titularidad pública

Julio 2015

1. Introducción	3
2. Las encuestas	6
2.1. Agrupación de ítems de consulta.....	6
2.2. Encuesta para los Gestores.....	7
2.3. Encuesta para los Técnicos.....	13
3. Aspectos metodológicos	20
4. Resultados encuesta Gestores	22
4.1. Datos generales. Número de participantes.....	22
4.2. Tipo de organización en la que se trabaja y pertenencia a La Red.....	23
4.3. Distribución por sexo, edades y tareas.....	24
4.4. Niveles de formación y posicionamiento ante la formación	31
4.5. Aspectos relacionados con el diseño de las acciones formativas	36
5. Relación de los cursos.....	41
5.1. Relación ordenada por temas y prelación según encuestados	41
5.2. Relación general de los cursos ordenados por porcentajes	46
5.3. Campo de libre expresión del encuestado.....	49
6. Resultados encuesta Personal Técnico	52
6.1. Datos generales. Número de participantes.....	52
6.2. Tipo de organización en la que se trabaja y pertenencia a La Red.....	53
6.3. Distribución por sexo, edades y tareas.....	54
6.4. Niveles de formación y posicionamiento ante la formación	61
6.5. Aspectos relacionados con el diseño de las acciones formativas	68
7. Relación de los cursos.....	73
7.1. Relación ordenada por temas y prelación según encuestados	73
7.2. Relación general de cursos ordenados por porcentajes.....	79
7.3. Campo de libre expresión del encuestado.....	82
8. Resumen final y conclusiones	83

1. Introducción

El presente documento es el resultado de un convenio de colaboración entre La Red Española de Teatros (Comisión de formación) y el Institut del Teatre de Barcelona (ESTAE). Recoge los resultados de las encuestas realizadas en el período abril-mayo de 2015 sobre las necesidades de formación de técnicos y gestores pertenecientes a instituciones asociadas a la Red. Con el ánimo de obtener mayor información y aumentar la muestra, se ha dirigido la encuesta a profesionales que no prestan sus servicios en equipamientos asociados a la Red, estableciendo para ello un campo de discriminación.

Se han realizado dos encuestas -de carácter anónimo- con poblaciones distintas:

- Encuesta gestores: destinada al personal que presta sus servicios en las áreas de gestión con los perfiles de:
 - Director
 - Director-Gerente
 - Gerente, Programador
 - Distribuidor
 - Técnico de Cultura
 - Marketing / Comunicación / RRPP
 - Producción
 - ...

- Encuesta técnicos: destinada al personal que presta sus servicios en las áreas técnicas de escenario en las áreas:
 - Maquinaria escénica
 - Sonido
 - Luminotecnia
 - Audiovisual
 - Regiduría
 - Técnico polivalente
 - Director técnico / coordinador técnico
 - Sastrería
 - Confección de vestuario
 - Maquillaje
 - Peluquería
 - Construcción de decorados

La metodología empleada ha sido la realización de un cuestionario en línea con una batería de preguntas segregadas por temas. A tal efecto se publicó una página web específica (www.encuestaslared.es) que redirigía al encuestado al formulario en línea realizado mediante el servicio especializado de www.123contactform.com

La Red
de Teatros,
Auditorios,
Circuitos y
Festivales
española de titularidad pública

Encuesta 2015 Detección de necesidades formativas

Hasta el 31 de Mayo

[Inicio](#) [Contacto](#)

Se cumplen cinco años de la anterior encuesta. La Comisión de Formación de la Red lanza una nueva edición de la "Encuesta para detección de necesidades formativas de técnicos y gestores"

[ir a encuesta de técnicos](#)

[ir a encuesta de gestores](#)

La formación a lo largo de toda la vida tiene una gran importancia en el desarrollo de nuestras carreras profesionales. Los tiempos cambian y con ellos la necesidad de actualización de nuestros conocimientos.

Con los resultados de esta encuesta, obtendremos una medida real del pulso del sector en cuanto a la formación y dispondremos de materiales para organizar y mejorar la oferta formativa.

¡ Os agradecemos enormemente la colaboración !

Con la colaboración de:

Diputació Barcelona | Institut del Teatre

Gráfico 1. Entrada sitio web encuesta

Ejemplo de visualización de las encuestas en pantalla:

La Red de Teatros,
Auditorios,
Circuitos y
Festivales
española de titularidad pública

Encuesta 2015

Gestores

Datos personales y profesionales

¡Recuerda que la encuesta es anónima!
Los datos que solicitamos no permiten identificarte, sin embargo nos ayudarán a estudiar mejor los resultados de la encuesta.

1.- Provincia de residencia *

2.- Edad * **3.- Sexo ***

Sobre el puesto de trabajo

4.- Tipo de organización en la que trabajas *

5.- ¿Asociado a La Red? * **6.- Tu organización es de titularidad ***

7.- Localidad **8.- Código Postal**

Gráfico 2: Muestra del formato de la encuesta

2. Las encuestas

2.1. Agrupación de ítems de consulta

La encuesta mantiene la misma estructura general en el caso de los gestores y en el de los técnicos de escenario. Las cuestiones se agrupan en los siguientes apartados:

- **Datos personales y profesionales:** La encuesta es anónima, sin embargo este apartado tiene como objeto recoger información sobre la provincia de residencia, la edad y el sexo para cribar los datos posteriormente.
- **Sobre el puesto de trabajo:** recoge información sobre el puesto de trabajo que se ocupa actualmente, el tipo de estructura, tipo de relación laboral, antigüedad en el puesto etc.
- **Sobre el nivel de formación:** Cuestiones relacionadas con la formación previa al ingreso en el puesto de trabajo actual, tanto la de carácter genérico como la específica, incluida la formación continua. Se incluyen dos preguntas sobre la apreciación subjetiva del nivel de formación previo a la incorporación al puesto y el actual en relación a las exigencias del desempeño.
- **Sobre la formación continua:** cuestiones relacionadas con el posicionamiento personal frente a la formación continua y otras sobre el formato preferido, las dificultades de acceso a al FC y la motivación para el seguimiento de actividades de FC, entre otras.
- **Sobre los contenidos de la formación:** el encuestado dispone de un listado amplio de temáticas y contenidos de acciones formativas entre las que puede seleccionar las de su interés. Los contenidos se han agrupado por áreas y limitado el número de opciones de respuesta en cada una de ellas.
- **Comentario:** Al final de la batería de preguntas se ha incluido un campo de comentario libre sobre las cuestiones de la encuesta y sobre su formato.

2.2. Encuesta para los Gestores

Formato de la encuesta destinada a los gestores. Contenía las siguientes preguntas y comentarios:

Datos personales y profesionales

¡Recuerda que la encuesta es anónima! Los datos que solicitamos no permiten identificarte, sin embargo nos ayudarán a estudiar mejor los resultados de la encuesta.

1.-Provincia de residencia *

2.-Edad *

3.-Sexo *

Sobre el puesto de trabajo

4.-Tipo de organización en la que trabajas *

- Espacio de representación (Teatro, Auditorio...)
- Festival
- Circuito
- Compañía de teatro, danza, circo...
- Formación musical, conjunto...
- Empresa de producción / distribución
- Trabajador autónomo / free lance / eventual
- Otros

5.- ¿Asociado a La Red? * Si / No

6.-Tu organización es de titularidad * Pública / Privada

7.- Localidad

8.- Código Postal

9.- Actualmente ocupo el puesto de

- Director
- Director-Gerente
- Gerente
- Programador
- Distribuidor
- Técnico de Cultura

- Marketing / Comunicación / RRPP
- Producción
- Otro (especificar)

10.- Años en de antigüedad el puesto que ocupas actualmente *

11.- Años en la profesión *

12.- Tipo de relación laboral *

- Fijo
- Eventual
- Autónomo
- Subcontrata
- Titular de la empresa
- Otro (especificar)

Sobre el nivel de formación

13.- Nivel de formación reglada *

- ESO (o equivalente)
- Formación profesional Grado Medio (o equivalente)
- Bachillerato (o equivalente)
- Formación profesional Grado Superior (o equivalente)
- Estudios Universitarios
- Otro (especificar)

14.- ¿Has realizado formación específica para las artes escénicas?

(Indica las más relevantes): Nombre / Horas lectivas o nivel / Centro impartición

15.- Mi formación profesional en el momento de incorporarme al puesto era:

- Muy adecuada
- Bastante adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada

16.- Actualmente la formación de que dispongo en relación al puesto que ocupos es:

- Muy adecuada
- Bastante adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada

Sobre la formación continua

17.- Para las tareas que realizo, la formación continua es:

- Imprescindible

- Muy importante
- Relativamente importante
- Irrelevante

18.- ¿Cuál de estos motivos te inducen hoy a realizar formación?

- Cambio en los procesos de trabajo de la profesión
- Evolución social: Nuevas herramientas
- Evolución tecnológica. Nuevos equipos
- Cambio de puesto de trabajo a otro de mismo nivel pero con distintas tareas
- Cambio de puesto de trabajo a otro de distinto nivel
- Exigencia administrativa
- Otro (especificar)

19.- ¿Qué es lo que más valoras en una actividad de formación?

- Que pueda consultar / compartir problemas cotidianos
- El contacto con otros profesionales
- Nuevos contenidos
- Nuevos enfoques sobre mi trabajo
- Establecimiento de un marco teórico para mis conocimientos prácticos
- Otro (especificar)

20.- Si es el caso, ¿cuáles son las principales dificultades que te impiden realizar un curso?

- No tengo tiempo (no puedo abandonar el puesto, la planificación no lo permite...)
- No tengo tiempo personal
- El coste es elevado
- No puedo desplazarme
- Mi empresa no me da facilidades
- Mi empresa no tiene un plan de formación establecido
- No encuentro cursos adecuados
- Otro (especificar)

21.- Indica el formato de acción formativa que consideras que se adapta mejor tus necesidades

- Talleres prácticos
- Seminarios que abordan temas en profundidad.
- Cursos intensivos
- Cursos continuados de larga duración.
- Encuentros de intercambio de experiencias.
- Formación a distancia
- Grupos de autoformación
- Sesiones informativas
- Otro (especificar)

22.- Consideras que la formación a distancia mediante el uso de internet y aulas virtuales...

- Nos da gran facilidad horaria
Estoy muy de acuerdo / Estoy de acuerdo / No estoy de acuerdo / Estoy en total desacuerdo
- Se adapta fácilmente a los contenidos prácticos
Estoy muy de acuerdo / Estoy de acuerdo / No estoy de acuerdo / Estoy en total desacuerdo
- No se adapta a nuestras necesidades. Prefiero formación presencial
Estoy muy de acuerdo / Estoy de acuerdo / No estoy de acuerdo / Estoy en total desacuerdo

Sobre los contenidos de la formación

Te rogamos selecciones a continuación las formaciones que más te interesaría realizar.

A modo de sugerencia y sin ánimo de ser exhaustivos, proponemos algunos ítems agrupados por áreas. Puedes especificar en el campo “otros” las opciones de tu interés que no se encuentren listadas.

Adicionalmente, al final de la encuesta encontrarás un espacio para comentarios.

23.-Captación de recursos

- Crowdfunding
- Mecenazgo
- Patrocinio
- Subvenciones del sector público
- Otro (especificar)

24.- Planificación y gestión de los recursos económicos. Centros de coste.

- El plan de financiación
- Planificación y Gestión presupuestaria
- Gestión presupuestaria en la Administración Pública
- Herramientas informáticas de planificación
- Ofimática
- Otro (especificar)

25.- Creación, gestión y evaluación de proyectos en Artes Escénicas

- Diseño y creación de proyectos
- Producción / Producción ejecutiva
- Gestión de proyectos /Project Manager
- Otro (especificar)

26.- Comunicación y marketing

- Comunicación y marketing cultural
- El plan de marketing Marketing para dispositivos móviles, e-mail marketing, video marketing...
- Redes sociales
- Nuevas herramientas de marketing para nuevos públicos
- Nuevos canales de distribución y comunicación
- Establecimiento del plan de comunicación / marketing
- Herramientas informáticas de Ticketing y CRM
- Otro (especificar)

27.- Gestión estratégica

- Políticas culturales
- Captación / creación de audiencias
- Análisis de la oferta y la demanda sectorial
- Nuevas estructuras de producción (Centros de creación, residencias...)
- Coproducción en multipartenariado
- Programas europeos
- Impulso a los creadores locales
- Otro (especificar)

28.- Evaluación y sistemas de medición de la cultura

- Metodologías para la evaluación de proyectos
- Herramientas para la medición del impacto económico de las artes escénicas
- Herramientas para la medición del impacto social de las artes escénicas
- Sistemas de búsqueda de datos culturales a través de las encuestas
- La evaluación del impacto en las redes sociales
- Otro (especificar)

29.- Artes escénicas y sociedad

- Creación y desarrollo de proyectos de Artes escénicas y comunidad
- Creación y desarrollo de proyectos de Artes escénicas y colectivos en riesgo de exclusión social
- Creación y desarrollo de proyectos de Artes escénicas y jóvenes audiencias
- Proyectos para habilitar al espacio escénico como agente de desarrollo local
- Artes escénicas y desarrollo de habilidades cognitivas y sociales
- Otro (especificar)

30.- Nuevos lenguajes escénicos. Tecnología y creatividad

- Nuevas tendencias Inclusión de las nuevas tendencias e hibridación de los contenidos
- Fuentes de inspiración y proyectos
- Innovación e investigación tecnológica aplicada a las artes escénicas e industrias creativas
- Otro (especificar)

31.- Producción técnica y escenotecnia

- Gestión de los recursos técnicos del escenario
- Gestión de proyectos
- Planificación de acogida de compañías
- Planificación de giras Negociación de *riders* y fichas técnicas
- Conceptos básicos de maquinaria escénica
- Conceptos básicos de iluminación
- Conceptos básicos de sonido
- Regiduría
- Personal de sala / Jefe de sala
- Otro (especificar)

32.- Marco legal

- Propiedad intelectual /Autores
- Régimen de artistas
- Contratación internacional
- Contratos subvenciones y convenios en la Administración Pública
- Régimen de los espectáculos públicos
- Seguridad en locales de pública concurrencia
- Prevención de riesgos laborales
- Otro (especificar)

33.-Transversales

- Trabajo en equipo
- Dirección de equipos
- Negociación Habilidades de comunicación
- Resolución de conflictos Inglés en el espectáculo. Argot legal y técnico
- Otro (especificar)

34.- ¿Cuáles son las tres formaciones relacionadas con tu puesto de trabajo que consideras más importantes para ti en el momento actual?

- 1.-
- 2.-
- 3.-

Comentario

Utiliza este espacio para efectuar el comentario o sugerencia que desees relacionado con cualquiera de las preguntas de la encuesta.

!Ya hemos acabado! Por favor, repasa el contenido de las respuestas antes de mandar la encuesta

Gracias de nuevo por tu colaboración.

Si lo deseas, después de mandarla encuesta, puedes imprimir las respuestas haciendo click en el link.

2.3. Encuesta para los Técnicos

Formato de la encuesta destinada al personal técnico. Contenía las siguientes preguntas y comentarios:

Datos personales y profesionales

¡Recuerda que la encuesta es anónima! Los datos que solicitamos no permiten identificarte, sin embargo nos ayudarán a estudiar mejor los resultados de la encuesta.

1.-Provincia de residencia *

2.-Edad *

3.-Sexo *

4.- Actualmente mi trabajo principal es como técnico/a en:

- Maquinaria escénica Sonido
- Luminotecnia
- Audiovisual
- Regiduría
- Sastrería
- Confección de vestuario
- Maquillaje
- Peluquería
- Construcción de decorados
- Técnico polivalente
- Director técnico / coordinador técnico
- Otro (especificar)

5.-Como segunda opción también realizo tareas de:

- Maquinaria escénica Sonido
- Luminotecnia
- Audiovisual
- Regiduría
- Sastrería
- Confección de vestuario
- Maquillaje
- Peluquería
- Construcción de decorados
- Técnico polivalente
- Director técnico / coordinador técnico

Sobre el puesto de trabajo

6.-Tipo de organización en las que trabajas *

- Espacio de representación (Teatro, Auditorio...)
- Festival
- Circuito
- Compañía de teatro, danza, circo...
- Formación musical, conjunto...
- Empresa de producción / distribución
- Trabajador autónomo / free lance / eventual
- Otros

7.- ¿Organización asociada a de titularidad *

8.- Tu organización es miembro de La Red? *

9.- Localidad

10.- Código postal

11.- Nivel de responsabilidad *

- Técnico
- Coordinación del trabajo de otras personas en equipos pequeños (Jefe de equipo / sección o similar)
- Coordinación del trabajo de otras personas en equipos grandes (Jefe de departamento, responsable técnico, director técnico o similar)

12.- Antigüedad en el puesto (años) *

13.- Tipo de relación laboral habitual *

- Fijo
- Eventual
- Autónomo
- Subcontrata
- Titular de empresa

Sobre el nivel de formación

14.- Nivel de formación reglada *

- ESO (o equivalente)
- Formación profesional Grado Medio (o equivalente)
- Bachillerato (o equivalente)
- Formación profesional Grado Superior (o equivalente)
- Estudios Universitarios

15.- ¿Has realizado formación específica para el espectáculo en vivo?

(Indica las más relevantes): Nombre / Horas lectivas o nivel / Centro impartición

16.- Mi formación profesional en el momento de incorporarme al puesto era:

- Muy adecuada
- Bastante adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada

17.- Actualmente la formación de que dispongo en relación al puesto que ocupo es:

- Muy adecuada
- Bastante adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada

Sobre la formación continua

18.- Para las tareas que realizo, la formación continua es:

- Imprescindible
- Muy importante
- Relativamente importante
- Irrelevante

19.-Cuál de estos motivos te inducen hoy a realizar formación?

- Evolución tecnológica. Nuevos equipos
- Cambio en los procesos de trabajo de la profesión
- Cambio de puesto de trabajo a otro de mismo nivel pero con distintas tareas
- Cambio de puesto de trabajo a otro de distinto nivel
- Exigencia administrativa

20.- ¿Qué es lo que más valoras en una actividad de formación?

- Que pueda consultar problemas cotidianos
- El contacto con otros profesionales
- Nuevos contenidos
- Nuevos enfoques sobre mi trabajo
- Establecimiento de un marco teórico para mis conocimientos prácticos

21.- Si es el caso, ¿cuáles son las principales dificultades que te impiden realizar un curso?

- No tengo tiempo (no puedo abandonar el puesto, la planificación no lo permite...)
- No tengo tiempo personal
- El coste es elevado
- No puedo desplazarme
- Mi empresa no me da facilidades
- Mi empresa no tiene un plan de formación establecido

- No encuentro cursos adecuados

22.- Indica el formato de acción formativa que consideras que se adapta mejor tus necesidades

- Talleres prácticos
- Seminarios que abordan temas en profundidad.
- Cursos intensivos
- Cursos continuados de larga duración.
- Encuentros de intercambio de experiencias.
- Formación a distancia
- Grupos de autoformación
- Sesiones informativas

23.- Consideras que la formación a distancia mediante el uso de internet y aulas virtuales...

- Nos da gran facilidad horaria
Estoy muy de acuerdo / Estoy de acuerdo / No estoy de acuerdo / Estoy en total desacuerdo
- Se adapta fácilmente a los contenidos prácticos
Estoy muy de acuerdo / Estoy de acuerdo / No estoy de acuerdo / Estoy en total desacuerdo
- No se adapta a nuestras necesidades. Prefiero formación presencial
Estoy muy de acuerdo / Estoy de acuerdo / No estoy de acuerdo / Estoy en total desacuerdo

Sobre los contenidos de la formación

Te rogamos selecciones a continuación las formaciones que más te interesaría realizar.

A modo de sugerencia y sin ánimo de ser exhaustivos, proponemos algunos ítems agrupados por áreas. Puedes especificar en el campo “otros” las opciones de tu interés que no se encuentren listadas.

Adicionalmente, al final de la encuesta encontrarás un espacio para comentarios.

24.- Infraestructuras, instalaciones y equipos

- Proyectoros tradicionales
- Proyectoros móviles
- Equipos de regulación
- Mesas de control de iluminación
- Redes y protocolos para control de equipos de iluminación
- Instalaciones eléctricas de iluminación espectacular
- Grupos electrógenos
- Sistemas de microfónica
- Sistemas inalámbricos
- Mesas de mezclas

- Procesado de la señal de sonido
- Amplificación/ difusión
- Intercomunicación y seguimiento
- Sistemas audiovisuales y videoproyección. Mapping
- Media Server y sistemas de difusión de video
- Equipos escenotécnicos de maquinaria clásica (escotillones, vuelos...)
- Equipos de elevación escénica (varas, motores,...)
- Redes y protocolos para la transmisión de señales de audio
- Otro (especificar)

25.- Planificación y gestión de los recursos técnicos

- Gestión de proyectos
- Uso de herramientas informáticas de planificación
- Organización de las tareas durante el montaje
- Organización de las tareas antes/durante/después de la función
- Gestión de almacenes
- Documentación técnica de un espectáculo / espacio Organización de representaciones en espacios no teatrales
- Otro (especificar)

26.- Operación de equipos. Montaje/desmontaje de equipos en el escenario:

- Gestión de proyectos
- Uso de herramientas informáticas de planificación
- Organización de las tareas antes/durante/después de la función
- Gestión de almacenes
- Documentación técnica de un espectáculo / espacio
- Organización de representaciones en espacios no teatrales
- Otro (especificar)

27.-Servicio de ensayos y función:

- Regiduría
- Personal de sala: atención al público
- Manejo de mesas de luces. Programación
- Sonorización: Manejo de la mesa de sonido.
- Sonorización: Ajuste
- Otro (especificar)

28.-Seguridad y prevención de riesgos

- Sensibilización Nivel básico
- Riesgos específicos escenario
- Seguridad y prevención de riesgos en el taller deconstrucción / utilería
- Gestión de la prevención
- Coordinación actividades preventivas
- Seguridad e higiene aplicadas a la caracterización
- Seguridad e higiene en el taller de sastrería
- Otro (especificar)

29.-Fundamentos científicos y tecnológicos:

- Electricidad / electrotecnia y sus aplicaciones en el escenario
- Electrónica básica
- Acústica / electroacústica
- Mecánica técnica. Resistencia de materiales
- Otro (especificar)

30.-Técnicas básicas

- DAO (Autocad) 2D / 3D
- Programas de modelado 3D
- Informática musical(programas de edición de audio) Carpintería escénica(maquinaria)
- Acabados Pintura escénica(maquinaria)
- Metalistería. Soldadura
- Técnicas deconstrucción y acabados de elementos de utilería
- Otro (especificar)

31.Caracterización

- Peluquería de época
- Posticería
- Historia del maquillaje
- Efectos especiales en maquillaje
- Técnicas básicas de caracterización
- Otro (especificar)

32.-Vestuario

- Técnicas de almacenaje / catalogación e inventariado de fondos de vestuario
- Adaptación y mantenimiento de vestuario
- Técnicas de patronaje para vestuario histórico y vestuario escénico
- Accesorios para vestuario
- Tinturas y acabados en vestuario escénico
- Nuevos materiales para diseño y confección de vestuario
- Técnicas básicas de confección de vestuario
- Otro (especificar)

33.-Producción / atención al público

- Producción ejecutiva
- Control presupuestario
- Atención al público
- Protocolo
- Primeros auxilios al público
- Otro (especificar)

34.-Transversales

- Cultura del espectáculo
- Trabajo en equipo
- Dirección de equipos
- Negociación
- Inglés en el espectáculo. Argot técnico
- Otro (especificar)

35.- ¿Cuáles son las tres formaciones relacionadas con tu puesto de trabajo que consideras más importantes para ti en el momento actual?

- 1.-
- 2.-
- 3.-

Comentario

Utiliza este espacio para efectuar el comentario que desees relacionado con cualquiera de las preguntas de la encuesta.

!Ya hemos acabado! Por favor, repasa el contenido de las respuestas antes de mandar la encuesta.

Gracias de nuevo por tu colaboración.

3. Aspectos metodológicos

Las características formales de la encuesta no permiten que los datos resultantes sean estadísticamente extrapolables a la totalidad de la población ya que:

- Se desconoce el censo total del campo de observación (población) y no se puede establecer el tamaño de la muestra adecuado para obtener datos estadísticamente extrapolables dentro de márgenes de error aceptables para ello.
- La aleatoriedad y carácter voluntario de la encuesta no permite cuantificar el sesgo de no respuesta.

Así pues, la realización de la encuesta toma el formato de sondeo de opinión cuyos resultados no serán estadísticamente extrapolables a la totalidad del colectivo. Sin embargo, las afirmaciones que el estudio de los resultados haga sobre las respuestas recibidas permitirá detectar las tendencias del público que se ha “auto seleccionado” por el hecho de responder a la encuesta. Entendemos que se trata de la población con interés en la formación y es el colectivo para el que son aplicables los datos resultantes.

Se han realizado oleadas de difusión con la idea de conseguir el mayor número de participantes.

En la edición actual (2015) se han obtenido incrementos notables del número de respuestas en relación a la anterior (2009)

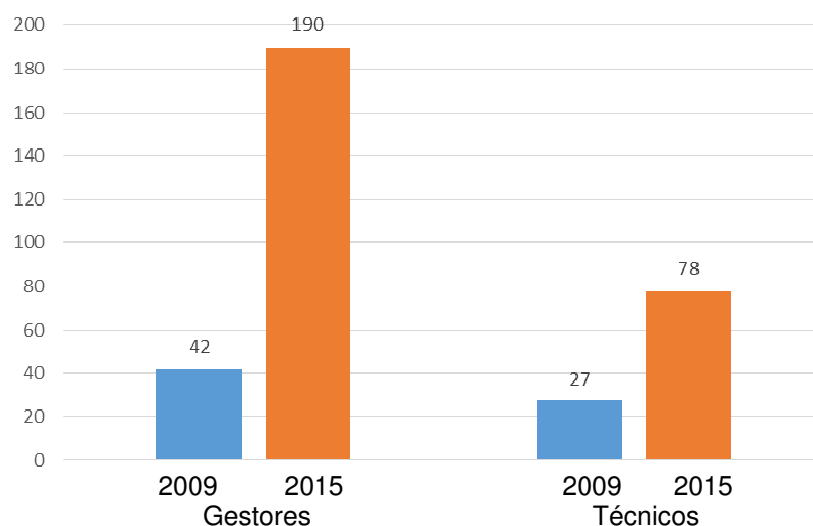


Gráfico 3 Comparativa número de encuestas

Encuestas	2009	2015	Incremento
Gestores	42	190	452 %
Técnicos	27	78	288 %

La mejora del impacto es sustancial y permite mayor fiabilidad en la detección de las tendencias.

A priori se supone que la población de técnicos es mayor que la de gestores, sin embargo se han obtenido 2,4 veces más respuestas de gestores que de técnicos. Esa desproporción se ha visto aumentada en relación a la anterior oleada en que la relación fue de 1,5 respuestas de gestores por cada respuesta de técnico. Se apuntan algunas posibles causas que han de ser objeto de exploración futura:

- Dificultad de disponer de canales de acceso a los colectivos técnicos en general al tratarse de un colectivo con escaso grado de asociacionismo.
- La diferencia de posibilidad de acceso a un ordenador durante el trabajo diario dada la distinta tipología de puesto de trabajo entre los dos colectivos
- Los gestores de los establecimientos pueden mejorar su colaboración en la difusión interna de la iniciativa al personal técnico.
- Escaso nivel de conocimiento del personal técnico de la pertenencia de su institución a la Red de Teatros y las actividades y servicios de ésta.
- Menor interés del personal técnico en la formación

Para incrementar la participación del personal técnico (válido también para las encuestas de los gestores) para futuras oleadas se sugiere:

- Mejorar la participación de los gestores de los espacios en la difusión de la encuesta entre su personal técnico
- Explorar y utilizar mejores canales de comunicación con el personal técnico
- Incluir en la encuesta preguntas que orienten sobre la vía por la que la ésta ha llegado a las manos del técnico y su motivación para la responderla.

4. Resultados encuesta Gestores

4.1. Datos generales. Número de participantes

Total encuestas	Mujeres	Hombres	NC
190	86	102	2

Tabla 1 Total encuestas gestores

Distribución de las encuestas según provincias

Provincia	Encuestas	Provincia	Encuestas
Álava/Araba	4	Lleida	2
Albacete	7	Rioja (La)	0
Alicante/Alacant	6	Lugo	0
Almería	4	Madrid	41
Asturias	2	Málaga	6
Ávila	0	Murcia	5
Badajoz	2	Navarra	8
Balears (Illes)	1	Ourense	1
Barcelona	18	Palencia	1
Burgos	1	Palmas (Las)	5
Cáceres	1	Pontevedra	1
Cádiz	3	Salamanca	0
Cantabria	2	Santa Cruz de Tenerife	5
Castellón/Castelló	3	Segovia	2
Ciudad Real	1	Sevilla	14
Córdoba	2	Soria	0
Coruña (A)	7	Tarragona	0
Cuenca	2	Teruel	0
Girona	2	Toledo	1

Granada	5	Valencia/València	6
Guadalajara	2	Valladolid	1
Gipuzkoa	3	Vizcaya-Bizkaia	2
Huelva	4	Zamora	0
Huesca	1	Zaragoza	3
Jaén	1	Ceuta	1
León	1	Melilla	0

Tabla 2 Distribución de las encuestas según provincia

Se han obtenido respuestas de prácticamente todo el territorio nacional: de las 52 provincias han participado 44. Se observa que el impacto territorial se centra en Madrid, Barcelona y Sevilla. Por comunidades encabezan la participación Andalucía (41), Madrid (39) y Cataluña (22). Entre las tres acumulan el **53%** de encuestas.

4.2. Tipo de organización en la que se trabaja y pertenencia a La Red

Tipo de organización	¿Pertenece a La Red?			Total	%
	SI	NO	NS/NC		
Espacio de representación (Teatro, Auditorio...)	53	21	13	87	45,8
Compañía de teatro, danza, circo...	22	11	7	40	21,1
Empresa de producción / distribución	10	11	6	27	14,2
Trabajador autónomo / free lance / eventual	2	5	1	8	4,2
Festival	3	3	0	6	3,2
Circuito	4	1	0	5	2,6
Formación musical, conjunto...	0	1	2	3	1,6
Otros	5	5	4	14	7,4
Total	99	58	33	190	100
%	52,1	30,5	17,4	100	

Tabla 3 Tipo de organización gestores

El grueso de participantes lo configuran los espacios de representación y las compañías que acumulan entre ambos el **66,9%** de la participación.

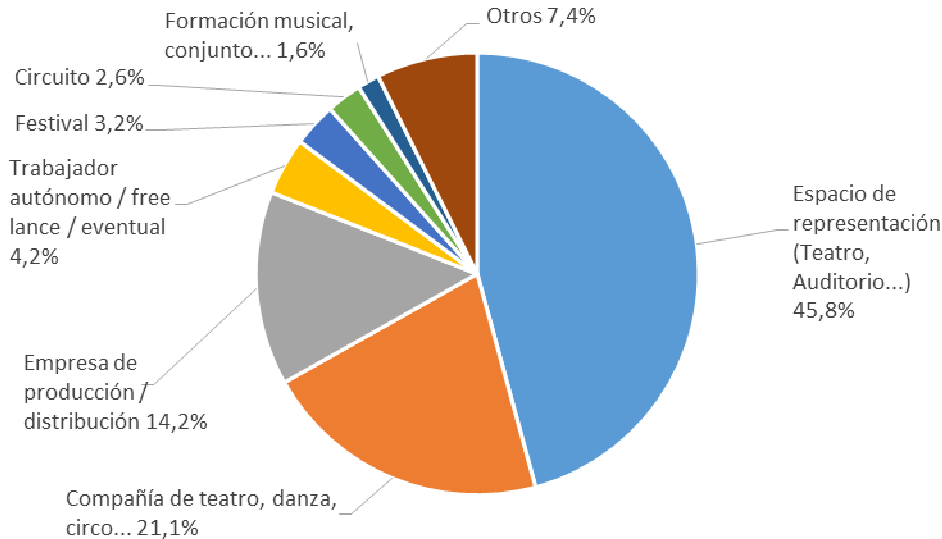


Gráfico 4 Porcentajes según tipo de organización

Únicamente la mitad (**52,1%**) de los encuestados trabaja en organizaciones afiliadas a La Red

4.3. Distribución per sexo, edades y tareas

En cuanto el reparto por sexos, a pesar de no haber alcanzado la paridad absoluta, nos encontramos un **55,3%** de hombres frente al **43,2%** de mujeres, resultado que destaca frente a las respuestas de la población de personal técnico muy masculinizada todavía. (Ver Tabla 20)

La distribución por edades de los encuestados se corresponde con los datos esperados. A diferencia de otros sectores productivos en los que se prima la juventud y el nivel de formación, en nuestro sector se accede a las tareas de gestión a partir de una cierta acumulación de experiencia (edad). Los trabajadores en la franja de 36 a 50 años son la inmensa mayoría (**89,6 %**), quedando un exiguo **10,3%** para los trabajadores por debajo de esa edad.

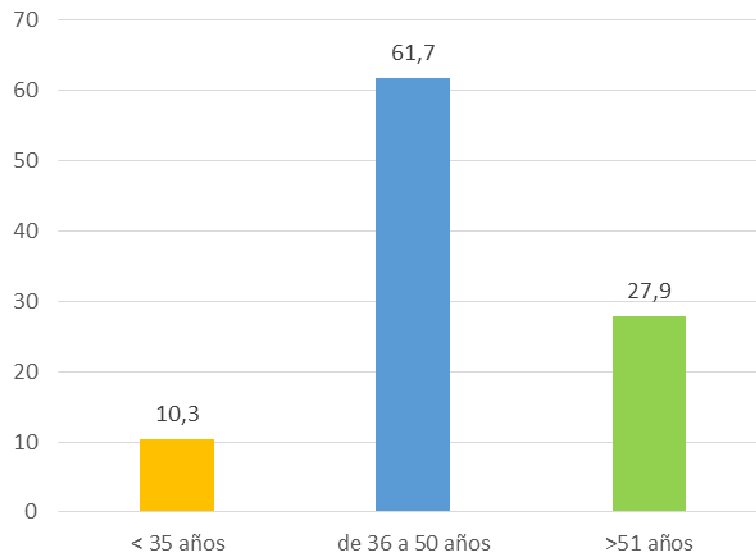


Gráfico 5: Gestores. Distribución por franjas de edad

Puesto de trabajo que se ocupa	Total	EDAD			SEXO		
		≤ 35	de 36 a 50	≥ 51	sexo V	sexo M	NC
Producción	58	9	38	11	25	32	1
Programador	57	4	30	23	38	18	1
Técnico de Cultura	51	5	32	14	31	19	1
Director	43	4	21	18	31	10	2
Distribuidor	41	5	29	7	18	23	-
Director-Gerente	32	2	19	11	18	14	-
Marketing / Comunicación / RRPP	27	3	20	4	11	16	-
Otro	18	2	10	6	7	11	-
Gerente	13	1	11	1	9	4	-
Total	340	35	210	95	188	147	5
%	-	10,3	61,7	27,9	55,3	43,2	1,5

Tabla 4. Gestores: Tareas que se realizan (distribución por edad y sexo)

Puesto de trabajo que se ocupa	Antigüedad en el puesto (años)			Años en la profesión		
	≤5	6 a 15	≥16	≤5	6 a 15	≥16
Director	10	20	13	1	8	34
Director-Gerente	6	17	9	0	9	23
Gerente	8	3	2	1	8	4
Programador	11	27	19	2	19	36
Distribuidor	13	22	6	4	16	21
Técnico de Cultura	11	21	19	1	23	27
Marketing / Comunicación / RRPP	9	15	3	3	9	15
Producción	20	28	10	7	23	28
Otro	7	9	2	4	5	9
Total	95	162	83	23	120	197
%	27,9	47,7	24,4	6,76	35,3	57,9

Tabla 5 Gestores: Antigüedad

En los equipamientos la acumulación de tareas (multitasking) es habitual. Se aprecia en las respuestas que muchos de los encuestados realizan las tareas de diferentes especialidades.

En la interpretación de los datos de esta tabla hay que tener en cuenta que no se refiere a las personas si no a las tareas declaradas a partir de las opciones propuestas en la encuesta. Los 190 encuestados acumulan 340 tareas. Cada tarea generará necesidades formativas directamente relacionadas con su campo de saber.

A causa de la diversidad de organizaciones, la heterogeneidad de las agrupaciones de tareas es muy grande. La Tabla 6 cuantifica los resultados obtenidos:

Tipo agrupación	OCUPACIONES									Número de veces que se presenta cada agrupación de tareas
	Director	Director-Gerente	Gerente	Programador	Distribuidor	Técnico de Cultura	Marketing / Comunicación / RRPP	Producción	Otro	
1						18				18
2				15						15
3				12		12				12
4	12									12
5								11		11
6									1	10
7		10								10
8		8			8			8		8
9					7			7		7
10							6			6
11					6					6
12	6			6						6
13	6			6		6				6
14	4				4			4		4
15							3	3		3
16			3							3
17		3						3		3
18	3						3			3
19					2		2	2		2
20				2				2		2
21				2		2		2		2
22				2		2	2			2
23			2		2			2		2
24			2	2		2				2
25		2			2		2			2
26		2		2						2
27	2								2	2
28	2							2		2
29						1			1	1
30						1		1	1	1
31						1	1			1
32						1	1	1		1
33					1			1	1	1
34					1		1			1

35				1					1	1
36				1	1			1		1
37			1					1		1
38			1				1	1		1
39			1			1				1
40			1			1	1			1
41			1		1	1				1
42		1						1	1	1
43		1			1					1
44		1			1		1	1		1
45		1		1		1				1
46		1		1	1					1
47	1					1				1
48	1				1					1
49	1			1					1	1
50	1			1				1		1
51	1			1			1			1
52	1			1			1			1
53	1	1			1			1		1
54	1	1	1		1		1	1		1
Total por cada tarea	43	32	13	57	41	51	27	58	18	
% sobre 190 encuestas	22,6	16,8	6,8	30,0	21,6	26,8	14,2	30,5	9,5	

Tabla 6 Gestores Agrupación de tareas y puestos de trabajo

El **39,4%** de los encuestados afirman realizar tareas de Dirección y Dirección-gerencia

Un **30,5%** de los encuestados declaran realizar tareas de producción y un **30,0%** tareas de programación. Técnico de cultura (**26,8%**) y distribución (**21,6%**) son las tareas más declaradas a continuación y a distancia significativa de las demás

La Tabla 6 muestra los totales en relación a las tareas declaradas. Los porcentajes se expresan en el Gráfico 6:

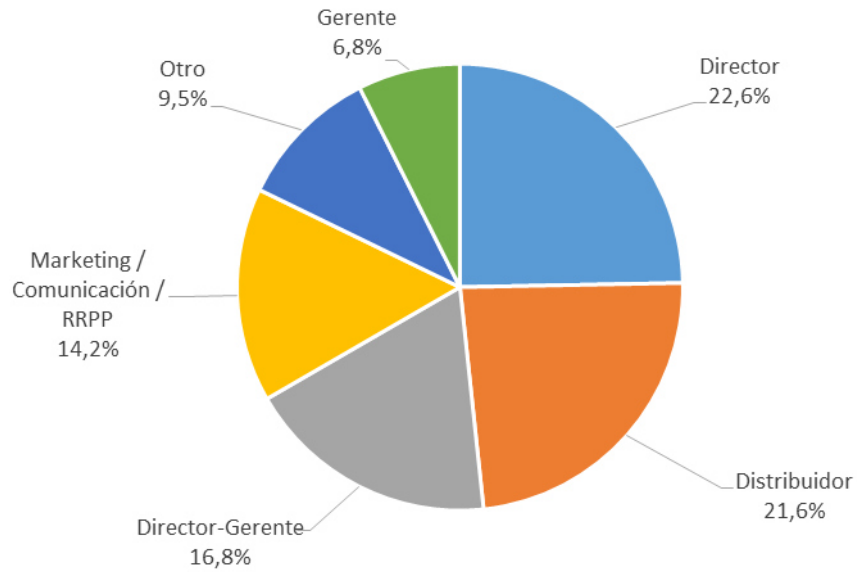


Gráfico 6: Porcentajes en función de las tareas

En referencia al tipo de relación laboral, observamos que el **54,2%** tienen un contrato fijo. Autónomos y titulares de empresa acumulan el **26,8%**

Tipo de relación laboral	Edad			Total	%
	≤ 35	de 36 a 50	≥ 51		
Fijo	6	63	34	103	54,2
Eventual	5	10	3	18	9,5
Autónomo	0	20	7	27	14,2
Subcontrata	0	3	0	3	1,6
Titular de la empresa	2	13	9	24	12,6
Otro	2	10	3	15	7,9
Total	15	119	56	190	100
%	7,9	62,6	29,5	100	

Tabla 7 Gestores: Tipo de relación laboral y edad

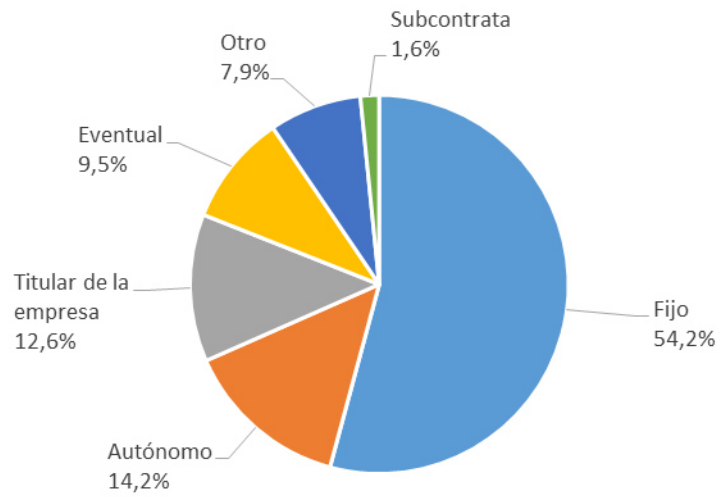


Gráfico 7 Gestores: Distribución según tipo de relación laboral

4.4. Niveles de formación y posicionamiento ante la formación

Puesto / Tarea	Nivel de Formación reglada					
	ESO (o equiv)	Formación profesional Grado Medio (o equivalente)	Bachillerato (o equivalente)	Formación profesional Grado Superior (o equivalente)	Estudios Universitarios	Otro
Director	1	0	4	4	31	3
Director-Gerente	2	1	4	3	20	2
Gerente	1	0	1	2	7	2
Programador	1	0	10	4	41	1
Distribuidor	3	0	1	8	27	2
Técnico de Cultura	1	0	8	2	38	2
Marketing / Comunicación / RRPP	1	1	1	1	21	2
Producción	2	0	4	10	36	6
Otro	0	0	4	3	7	4
Total	12	2	37	37	228	24
%	3,5	0,6	10,9	10,9	67,1	7,1

Tabla 8 Niveles de formación reglada

El nivel de formación de la población que ha respondido a la encuesta es mayoritariamente universitario (**67,1%**)

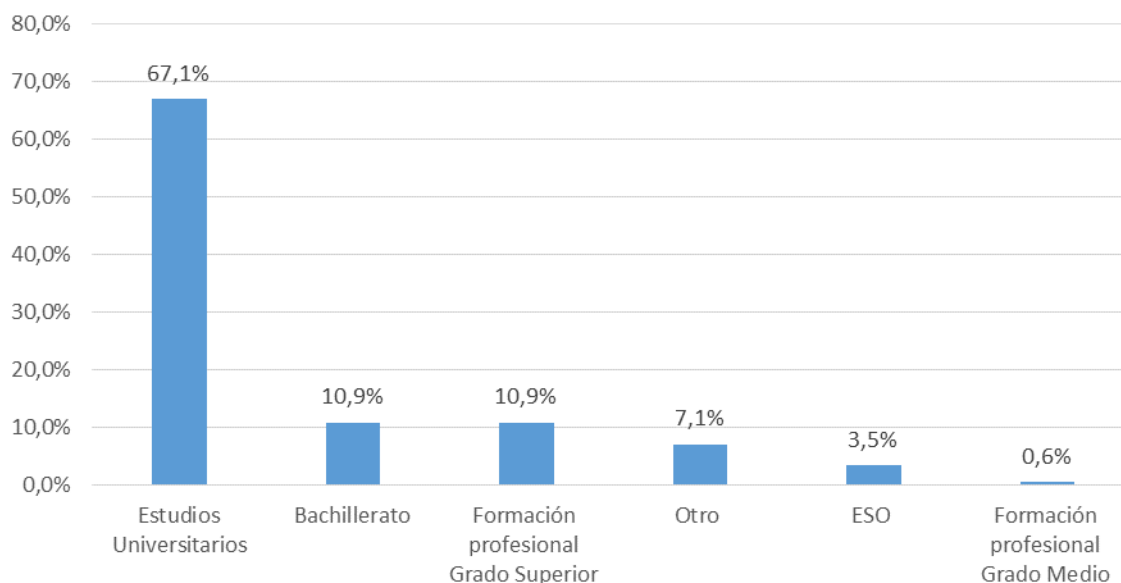


Gráfico 8 Gestores: Nivel de formación al incorporarse al puesto

Puesto / Tarea	Percepción del nivel de formación al incorporarse al puesto			
	Muy adecuada	Bastante adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada
Director	8	23	10	2
Director-Gerente	2	11	17	2
Gerente	0	6	6	1
Programador	6	18	30	3
Distribuidor	1	17	20	3
Técnico de Cultura	4	22	23	2
Marketing / Com / RRPP	3	13	10	1
Producción	4	24	27	3
Otro	4	7	7	0
Total	32	141	150	17
%	9,4	41,5	44,1	5,0

Tabla 9 Gestores Percepción del nivel de formación al incorporarse al puesto

La percepción de los gestores sobre el nivel de formación al incorporarse al puesto en relación a las competencias exigidas en el mismo, se divide en dos grandes grupos de similar peso. Consideran que la formación era poco adecuada el **44,1%** frente al **41,5%** que consideran que su nivel era bastante adecuado.

En ésta y sucesivas preguntas relacionadas con la percepción subjetiva del encuestado se ha eliminado la respuesta “Adecuada” reduciendo los grados a cuatro (Muy, Bastante, Poco, Nada) para evitar el sesgo de centralidad, que suele distorsionar la respuesta en este tipo de valoraciones subjetivas.

Puesto / Tarea	Percepción del nivel de formación actual			
	Muy adecuada	Bastante adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada
Director	11	29	3	0
Director-Gerente	7	21	4	0
Gerente	4	7	2	0
Programador	10	41	5	1
Distribuidor	7	26	7	0
Técnico de Cultura	13	34	4	0
Marketing / Com / RRPP	5	20	2	0
Producción	14	37	7	0
Otro	5	10	3	0
Total	76	225	37	1
%	22,4	66,2	10,9	0,3

Tabla 10 Gestores Percepción del nivel de formación actual

A la pregunta de si la formación actual es adecuada, se produce una fuerte corrección respecto de la pregunta anterior. El **88,6%** de los encuestados asegura que su formación actual es “Muy adecuada” o “Bastante Adecuada”.

Esta respuesta es coherente con la de la siguiente Tabla 11 sobre la importancia de la formación continua, en la que el **90,3%** de los encuestados afirman que la formación continua es “Imprescindible” o “Muy importante”.

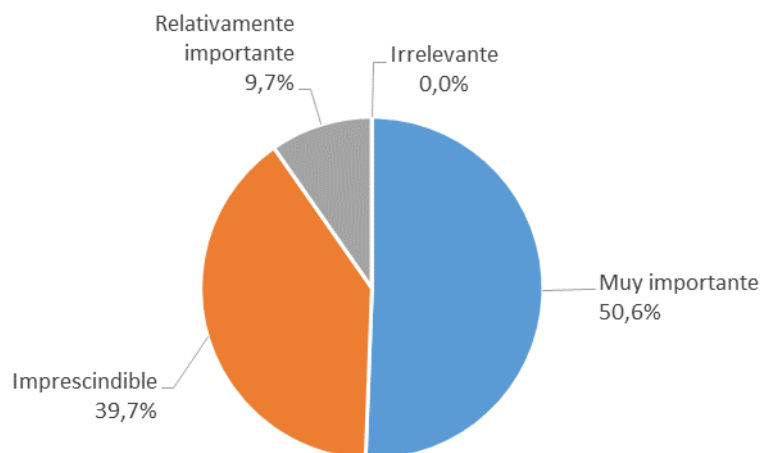


Gráfico 9: Valoración de la importancia de la FC

Puesto / Tarea	Percepción de la importancia de la formación continua			
	Imprescindible	Muy importante	Relativamente importante	Irrelevante
Director	15	23	5	0
Director-Gerente	17	12	3	0
Gerente	4	8	1	0
Programador	20	31	6	0
Distribuidor	14	22	5	0
Técnico de Cultura	23	24	4	0
Marketing / Com / RRPP	11	15	1	0
Producción	21	30	7	0
Otro	10	7	1	0
Total	135	172	33	0
%	39,7	50,6	9,7	0,0

Tabla 11 Gestores: Importancia de la formación continua

Motivación para la formación	Puesto / Tarea									Total	%
	Director	Director-Gerente	Gerente	Programador	Distribuidor	Técnico de Cultura	Marketing / Com. / RRPP	Producción	Otro		
Cambio en los procesos de trabajo de la profesión	23	24	7	36	26	36	21	34	10	217	25,6
Evolución social: Nuevas herramientas	37	26	10	49	34	47	20	49	13	285	33,6
Evolución tecnológica. Nuevos equipos	29	16	7	37	28	34	20	41	9	221	26,0
Cambio de puesto de trabajo a otro de mismo nivel pero con distintas tareas	1	3	2	3	6	5	4	7	1	32	3,8
Cambio de puesto de trabajo a otro de distinto nivel	0	3	2	1	4	0	2	6	2	20	2,4
Exigencia administrativa	6	7	2	8	5	5	3	7	3	46	5,4
Otro	3	1	2	4	4	2	3	6	3	28	3,3

Tabla 12 Gestores: Motivación para la formación

Una vez establecida la importancia de la formación continua, observamos que la motivación para su realización está directamente vinculada con la actualización de competencias motivadas por cambios en el entorno, ya sean éstos relacionados con los procesos de trabajo, la evolución social o la emergencia de nuevas herramientas. Acumulan en total el **85,2%** de las encuestas. La motivación debida a la movilidad del trabajador, ya sea horizontal o vertical, es escasamente significativa en relación al conjunto.

4.5. Aspectos relacionados con el diseño de las acciones formativas

Aspectos valorados en la actividad formativa	Puesto / Tarea									Total	%
	Director	Director-Gerente	Gerente	Programador	Distribuidor	Técnico de Cultura	Marketing / Com. / RRPP	Producción	Otro		
Que pueda consultar / compartir problemas cotidianos	16	14	6	25	14	23	7	22	5	132	14,4
El contacto con otros profesionales	29	26	11	42	28	34	20	42	16	248	27,1
Nuevos contenidos	22	17	6	24	20	26	17	31	8	171	18,7
Nuevos enfoques sobre mi trabajo	35	25	11	41	36	39	23	43	12	265	29,0
Establecimiento de un marco teórico para mis conocimientos prácticos	6	7	6	14	14	13	5	22	6	93	10,2
Otro	0	0	0	1	0	1	1	2	0	5	0,5

Tabla 13 Gestores: Aspectos valorados en la acción formativa

La Tabla 13 nos informa de los aspectos más valorados por los encuestados en relación a los resultados de la actividad formativa. Se pueden agrupar en dos grandes bloques:

- Puesta al día (“Nuevos contenidos” y “Nuevos enfoques”) que acumula un **47,7%** de las respuestas dadas a esta cuestión.
- Contacto con otros profesionales (“Poder consultar y compartir problemas cotidianos”, “Contacto con otros profesionales”), que acumula un **41,6%** de las respuestas dadas.

Para ajustar el diseño de los planes de formación y sus actividades al colectivo destinatario, es necesario conocer cuáles son los obstáculos que se encuentran para su realización. La Tabla 14 nos informa de ello.

Dificultades en la realización de formación	Puesto / Tarea									Total	%
	Director	Director-Gerente	Gerente	Programador	Distribuidor	Técnico de Cultura	Marketing / Com. / RRPP	Producción	Otro		
No tengo tiempo (no puedo abandonar el puesto, la planificación no lo permite...)	26	19	8	34	19	31	14	29	7	187	26,3
No tengo tiempo personal	16	6	6	19	10	16	9	19	3	104	14,6
El coste es elevado	18	15	4	22	24	18	16	35	8	160	22,5
No puedo desplazarme	4	5	1	12	6	16	3	9	5	61	8,6
Mi empresa no me da facilidades	0	0	1	2	1	8	2	1	1	16	2,3
Mi empresa no tiene un plan de formación establecido	4	4	2	15	6	14	6	11	1	63	8,9
No encuentro cursos adecuados	16	13	4	15	14	10	10	20	4	106	14,9
Otro	1	2	0	0	3	0	1	5	1	13	1,8

Tabla 14 Gestores: dificultades en la realización de la formación

Las principales causas son:

- **26,3%** “No tengo tiempo (no puedo abandonar el puesto, la planificación no lo permite...)”
- **22,5%** “El coste es elevado”
- **14,6** “No tengo tiempo personal”
- **14,9** “No encuentro cursos adecuados”

Las dificultades relacionadas con el tiempo, ya sea laboral o personal acumulan el **40,9%** de los motivos aducidos.

En la planificación de las acciones formativas será necesario estudiar la mejor distribución en el tiempo o la época del año en el que se realizan las propuestas.

El coste es un factor no negligible acentuado por la carestía económica de los últimos ejercicios que han visto cercenadas las partidas destinadas a la formación y cómo ésta se ha relegado las últimas posiciones en las listas de prioridades de los gestores de las organizaciones.

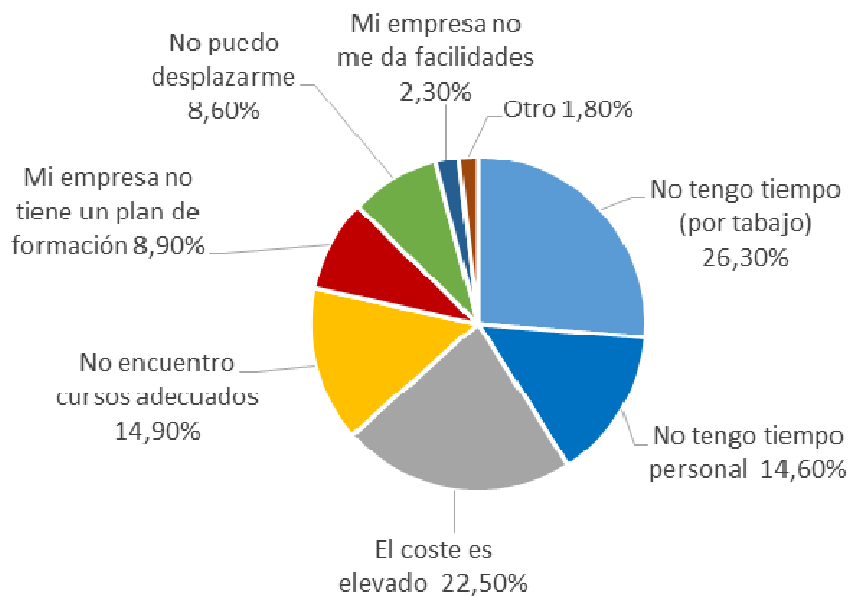


Gráfico 10 Gestores: Dificultades para seguir acciones formativas

Otro factor que destaca es el de la inadecuación de la oferta. Un **14,9%** dice no encontrar cursos adecuados. Esa apreciación se mantiene en parámetros parecidos independientemente de la tarea a la que nos refiramos, con la excepción de las actividades de gerencia en que esa percepción negativa desciende significativamente.

La Tabla 15 nos informa del formato preferido por los destinatarios de la formación:

Formato preferido de acción formativa	Puesto / Tarea									Total	%
	Director	Director-Gerente	Gerente	Programador	Distribuidor	Técnico de Cultura	Marketing / Com. / RPP	Producción	Otro		
Talleres prácticos	22	16	10	27	25	30	17	34	5	186	18,0
Seminarios que abordan temas en profundidad.	29	18	7	30	23	29	16	34	10	196	18,9
Cursos intensivos	19	20	10	29	30	30	19	38	11	206	19,9
Cursos continuados de larga duración.	4	2	2	5	4	3	4	6	2	32	3,1
Encuentros de intercambio de experiencias.	29	17	7	31	18	30	14	28	9	183	17,7
Formación a distancia	14	11	5	29	14	30	11	21	6	141	13,6
Grupos de autoformación	1	0	1	4	1	4	2	5	2	20	1,9
Sesiones informativas	8	9	1	10	7	12	4	14	3	68	6,6
Otro	1	0	0	2	0	0	0	0	0	3	0,3

Tabla 15 Gestores: Formatos preferidos para la formación

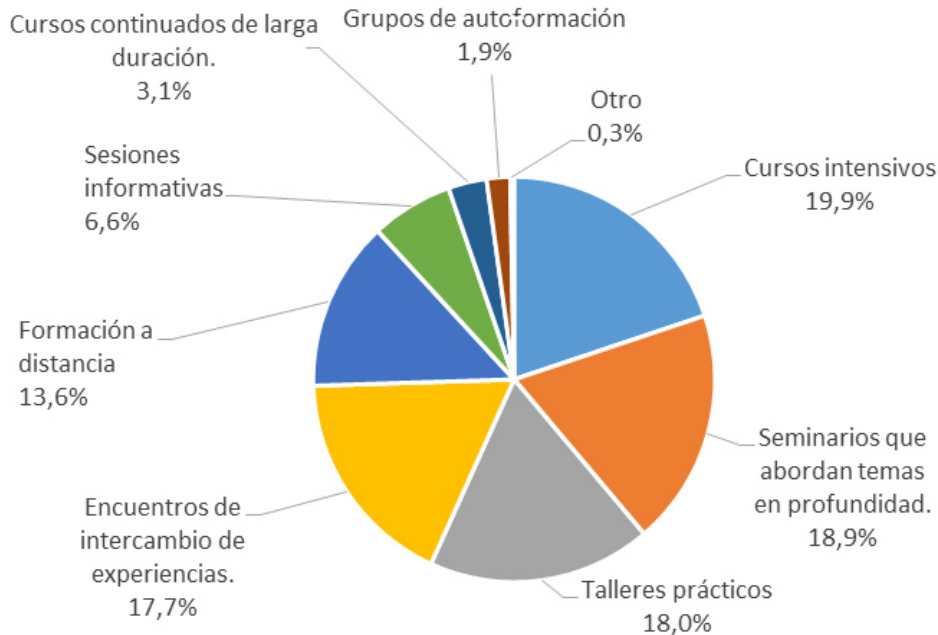


Gráfico 11 Gestores Preferencia formato acción formativa

El posicionamiento de la mayoría, con un **54,6%** sobre el total, se decanta por los formatos participativos (Talleres, seminarios, encuentros de intercambio de experiencias). Los cursos intensivos representan el **19,9%** de las opciones seleccionadas, mientras que la formación a distancia representa únicamente el **13,6%**. De estos datos se desprende que el público destinatario prefiere las actividades presenciales que permiten el contacto en vivo con otros profesionales.

Esta preferencia queda reafirmada por los resultados de la Tabla 16 relativos a la formación a distancia, en la que, si bien el **93,2%** reconoce que da facilidad horaria (por tanto minoraría el impacto de la dificultad de tiempo disponible expresados en la Tabla 1), el **64,2%** de los encuestados manifiesta estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con la afirmación de que “No se adapta a nuestras necesidades. Prefiero formación presencial”

Criterio	Valoración Formación a distancia (Porcentajes)				
	Estoy muy de acuerdo	Estoy de acuerdo	No estoy de acuerdo	Estoy en total desacuerdo	NS/NC
Nos da gran facilidad horaria	51,1	42,1	3,2	0,5	3,2
Se adapta fácilmente a los contenidos prácticos	7,4	61,1	25,3	1,6	4,7
No se adapta a nuestras necesidades. Prefiero formación presencial	18,9	45,3	24,2	7,4	4,2

Tabla 16 Gestores: Valoración de la formación a distancia

5. Relación de los cursos

5.1. Relación ordenada por temas y prelación según encuestados

1.- Captación de recursos	
Patrocinio	136
Subvenciones del sector público	110
Mecenazgo	97
Crowdfunding	64

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *Re-utilización de recursos públicos en desuso,*
- *Ley y Captación de fondos,*
- *Fundaciones,*

- *Fundaciones con una selección exigente y como marco de reflexión, Subvenciones Europeas,*
- *Community manager,*
- *Comunicación y nuevas tecnologías en las artes escénicas,*
- *Coproducciones (cofinanciación),*
- *Legislación cultural práctica,*
- *Coproducción,*
- *Contratación y giras internacionales,*
- *Redes, Marketing cultural.*

2.- Planificación y gestión de los recursos económicos. Centros de coste.	
Planificación y Gestión presupuestaria	117
Herramientas informáticas de planificación	109
Gestión presupuestaria en la Administración Pública	71
El plan de financiación	70
Ofimática	25

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *Economía de la cultura*
- *Subvenciones a nivel Europeo*

3.- Creación, gestión y evaluación de proyectos en Artes Escénicas	
Gestión de proyectos / Project Manager	132
Diseño y creación de proyectos	112
Producción / Producción ejecutiva	106

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *Evaluación de proyectos de artes escénicas*
- *Herramientas específicas de control de proyectos AAEE*
- *Evaluación e Indicadores,*
- *Evaluación de resultados*
- *Técnicas de recopilación de información.*

4.- Comunicación y marketing	
Comunicación y marketing cultural	97
Nuevas herramientas de marketing para nuevos públicos	85
Nuevos canales de distribución y comunicación	83
Redes sociales	63
Marketing para dispositivos móviles, e-mail marketing, videomarketing...	48
Establecimiento del plan de comunicación / marketing	48
Herramientas informáticas de Ticketing y CRM	31
El plan de marketing	26

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *Edición de video*
- *YouTube, etc.*

5.- Gestión estratégica	
Captación / creación de audiencias	121
Políticas culturales	90
Programas europeos	75
Nuevas estructuras de producción (Centros de creación, residencias...)	61
Impulso a los creadores locales	55
Análisis de la oferta y la demanda sectorial	49
Coproducción en multipartenariado	31

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *Políticas culturales y Coproducción en multipartenariado,*
- *Planificación estratégica en el sector cultural público,*
- *Compañías residentes en teatros públicos.*

6.- Evaluación y sistemas de medición de la cultura	
Herramientas para la medición del impacto social de las artes escénicas	106
Metodologías para la evaluación de proyectos	104
Herramientas para la medición del impacto económico de las artes escénicas	80
La evaluación del impacto en las redes sociales	69
Sistemas de búsqueda de datos culturales a través de las encuestas	35

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *Creación de Indicadores en Artes Escénicas*

7.- Artes escénicas y sociedad	
Creación y desarrollo de proyectos de Artes escénicas y jóvenes audiencias	108
Creación y desarrollo de proyectos de Artes escénicas y comunidad	97
Proyectos para habilitar al espacio escénico como agente de desarrollo local	91
Creación y desarrollo de proyectos de Artes escénicas y colectivos en riesgo de exclusión social	44
Artes escénicas y desarrollo de habilidades cognitivas y sociales	42

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *Conectar proyectos escénicos de diferentes localidades*

8.- Nuevos lenguajes escénicos. Tecnología y creatividad	
Innovación e investigación tecnológica aplicada a las artes escénicas e industrias creativas	103
Nuevas tendencias	95
Inclusión de las nuevas tendencias e hibridación de los contenidos	61
Fuentes de inspiración y proyectos	52

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *(Sin sugerencias)*

9.- Producción técnica y escenotecnia	
Gestión de proyectos	93
Gestión de los recursos técnicos del escenario	65
Planificación de giras	64
Negociación de <i>riders</i> y fichas técnicas	56
Planificación de acogida de compañías	35
Conceptos básicos de iluminación	31
Personal de sala / Jefe de sala	27
Regiduría	24
Conceptos básicos de sonido	22
Conceptos básicos de maquinaria escénica	20

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *Vocabulario sectorial en los diversos idiomas,*
- *Jefe de sala,*
- *Manejo de Autocad.*

Marco legal	
Propiedad intelectual / Autores	102
Régimen de artistas	74
Contratación internacional	74
Contratos subvenciones y convenios en la Administración Pública	73
Régimen de los espectáculos públicos	55
Seguridad en locales de pública concurrencia	54
Prevención de riesgos laborales	28

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *Mantenimiento de espacios escénicos públicos,*
- *Clausulado habitual, a imponer, y a evitar en los contratos.*

Transversales	
Dirección de equipos	93
Habilidades de comunicación	81
Inglés en el espectáculo. Argot legal y técnico	79
Trabajo en equipo	64
Negociación	61
Resolución de conflictos	60

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *Webs y directorios estatales/internacionales de festivales y certámenes escénicos.*

5.2. Relación general de los cursos ordenados por porcentajes

Curso	Nº de veces seleccionado	% sobre total encuestas
Patrocinio	136	71,6
Gestión de proyectos / Project Manager	132	69,5
Captación / creación de audiencias	121	63,7
Planificación y Gestión presupuestaria	117	61,6
Diseño y creación de proyectos	112	58,9
Subvenciones del sector público	110	57,9
Herramientas informáticas de planificación	109	57,4

Creación y desarrollo de proyectos de Artes escénicas y jóvenes audiencias	108	56,8
Producción / Producción ejecutiva	106	55,8
Herramientas para la medición del impacto social de las artes escénicas	106	55,8
Metodologías para la evaluación de proyectos	104	54,7
Innovación e investigación tecnológica aplicada a las artes escénicas e industrias creativas	103	54,2
Propiedad intelectual / Autores	102	53,7
Mecenazgo	97	51,1
Comunicación y marketing cultural	97	51,1
Creación y desarrollo de proyectos de Artes escénicas y comunidad	97	51,1
Nuevas tendencias	95	50,0
Gestión de proyectos	93	48,9
Dirección de equipos	93	48,9
Proyectos para habilitar al espacio escénico como agente de desarrollo local	91	47,9
Políticas culturales	90	47,4
Nuevas herramientas de marketing para nuevos públicos	85	44,7
Nuevos canales de distribución y comunicación	83	43,7
Habilidades de comunicación	81	42,6
Herramientas para la medición del impacto económico de las artes escénicas	80	42,1
Inglés en el espectáculo. Argot legal y técnico	79	41,6
Programas europeos	75	39,5
Régimen de artistas	74	38,9
Contratación internacional	74	38,9
Contratos subvenciones y convenios en la Administración Pública	73	38,4
Gestión presupuestaria en la Administración Pública	71	37,4

El plan de financiación	70	36,8
La evaluación del impacto en las redes sociales	69	36,3
Gestión de los recursos técnicos del escenario	65	34,2
Crowdfunding	64	33,7
Planificación de giras	64	33,7
Trabajo en equipo	64	33,7
Redes sociales	63	33,2
Nuevas estructuras de producción (Centros de creación, residencias...)	61	32,1
Inclusión de las nuevas tendencias e hibridación de los contenidos	61	32,1
Negociación	61	32,1
Resolución de conflictos	60	31,6
Negociación de <i>riders</i> y fichas técnicas	56	29,5
Impulso a los creadores locales	55	28,9
Régimen de los espectáculos públicos	55	28,9
Seguridad en locales de pública concurrencia	54	28,4
Fuentes de inspiración y proyectos	52	27,4
Análisis de la oferta y la demanda sectorial	49	25,8
Marketing para dispositivos móviles, e-mail marketing, videomarketing...	48	25,3
Establecimiento del plan de comunicación / marketing	48	25,3
Creación y desarrollo de proyectos de Artes escénicas y colectivos en riesgo de exclusión social	44	23,2
Artes escénicas y desarrollo de habilidades cognitivas y sociales	42	22,1
Sistemas de búsqueda de datos culturales a través de las encuestas	35	18,4
Planificación de acogida de compañías	35	18,4
Herramientas informáticas de Ticketing y CRM	31	16,3
Coproducción en multipartenariado	31	16,3

Conceptos básicos de iluminación	31	16,3
Prevención de riesgos laborales	28	14,7
Personal de sala / Jefe de sala	27	14,2
El plan de marketing	26	13,7
Ofimática	25	13,2
Regiduría	24	12,6
Conceptos básicos de sonido	22	11,6
Conceptos básicos de maquinaria escénica	20	10,5

5.3. Campo de libre expresión del encuestado

La encuesta realizada incluye al final un campo para la libre expresión del encuestado: **“Utiliza este espacio para efectuar el comentario o sugerencia que desees relacionado con cualquiera de las preguntas de la encuesta”**.

Muchas de ellas aportaban matices a los valores expresados anteriormente. Relacionamos en este informe una selección de aquellas que aportan nuevos enfoques, ítems de reflexión o propuestas relacionadas con la formación:

- *Creo que los programadores, sobretudo de pequeños municipios, debemos tener una formación básica en técnico de luces y sonido. En mi caso sería perfecto para dar una mano a nuestro técnico, o incluso para poder prescindir de él si sólo se trata de ensayos, o cosas de poca importancia que se realicen en el escenario.*
- *Modelos y casos de proyectos con diversos sistemas de financiación. Sería interesante que desde la RED se establecieran un grupo clave de modelos de gestión de acuerdo con las nuevas tendencias más imaginativas, y que se hiciera hincapié en el modo en que se han financiado.*
- *Creo que no he visto ninguna formación dirigida hacia elegir proyectos. Como empresa productora, creo que puede ser interesante el intercambio*

de experiencias acerca de la elección de un texto, un proyecto, un equipo... cómo llegamos a elegir el camino, y los compañeros de viaje.

- *Sería importante planificar la formación continua de personas que llevan años en el sector permitiéndoles avanzar de niveles dentro de un tema formativo sin tener que realizar cursos excesivamente largos.*
- *Podemos formarnos y seguir aprendiendo. Es necesario. Pero el problema de las Artes Escénicas es político, responde a actitudes políticas. El valor de la cultura y el marco político. Por más que nos formemos esto solo se arregla en las escuelas. La única salida es abogar por una Escuela Pública, única y laica. La gestión cultural no deja de ser un invento interesado para artistas fracasados. La ética, la cultura general, la gestión comunitaria, la definición ideológica son lo que marca la buena o mala gestión de un Teatro o un auditorio. El uso del dinero público o privado en favor de la cultura y de sus usuarios.*
- *Monográfico sobre jóvenes audiencias, público infantil, público escolar y su integración en las programaciones de los teatros públicos y privados. La integración de las artes escénicas en el currículum escolar.*
- *Estaría bien que la Red Española presionara sobre las nuevas formaciones que se ofrece desde organismos públicos sobre empleos relacionados con la cultura. El certificado de profesionalidad sobre Programación cultural que realicé el pasado año fue a través del paro, pagado por la Consejería de Empleo de la Comunidad de Madrid, pero impartido por un centro de formación privado llamado FEI. La formación en dicho centro fue absolutamente lamentable, donde la coordinadora, profesorado y técnico de la comunidad que lo "controlaba" no tenían ninguna noción ni conocimiento acerca del mundo de la cultura y simplemente se dedican a llevarse dinero público organizando un curso patético donde parte del alumnado sabe más que la profesora, y la otra parte no provienen del sector cultural y no entienden para qué les va a servir dicho curso. Eso sí, cuando terminan esa farsa de curso todos tenemos un certificado de profesionalidad a nivel europeo que, supuestamente, reconoce tu profesión como gestor y programador cultural. Solo quería ponerles al tanto de que existen estos cursos y que nadie está controlando correctamente quien los imparte ni cómo. Gracias.*
- *Me estresan mucho las jornadas con muchos ponentes que hablan poco tiempo y no se puede profundizar. Prefiero un curso intensivo encerrado en*

algún sitio, con aplicaciones prácticas frente al ordenador, impartido por una única persona y que salgas con algo para aplicar de inmediato.

- *Creo que llegamos a puestos de gestión cultural con conocimientos de cómo diseñar un proyecto cultural, y con un bagaje en asociacionismo o compañías. Lo que falta es lo que rodea a esos proyectos: todo el aspecto legal (legislación que afecte a la cultura, derechos de autor...) y cómo venderlo, tanto a un patrocinador como al público (marketing y comunicación).*
- *Sería interesante no recurrir a los mismos gurús de otras veces. A algunos, les tenemos muy oídos, disfrutados y sufridos. Tirar de profesionales que se peleen la realidad de cada día desde la implicación directa y no desde la consultoría. Ya tenemos suficiente humo. Por otra parte hay un hecho que me resulta curioso, y que a modo de reflexión dejo en el aire, y es que siendo los resultados de la formación tan satisfactorios en líneas generales, la repercusión en los procesos de trabajo sea mínima en el mejor de los casos.*
- *Apoyo indiscutible a las acciones formativas que se promuevan y especial acento en la necesidad de promover espacios de encuentro y trabajo híbridos que favorezcan la interrelación entre profesionales de distintos ámbitos.*
- *Personalmente, lo más complicado para mí es seleccionar espectáculos de pequeño formato, que, por lo general no he visto y de los cuales no tengo referencias (críticas, artículos de prensa, etc.).*
- *Sería maravilloso poder acceder a formaciones sin necesidad de hipotecarse. Dónde está el dinero público en cuestiones culturales? Podéis vosotros reclamarlo? Por favor... Gracias.*
- *Es muy importante la formación a la hora de evaluar un espectáculo en artes escénicas, sea de la disciplina que sea. La Red Española debe colaborar con la FEMP para realizar una formación continua a los trabajadores de los espacios escénicos*

6. Resultados encuesta Personal Técnico

6.1. Datos generales. Número de participantes

La participación del colectivo del personal técnico ha sido significativamente menor que la de los gestores, a pesar de que el colectivo es de mayor tamaño.

Total encuestas	Mujeres	Hombres
78	11	67

Tabla 17 Total encuestas personal técnico

Distribución de las encuestas según provincias:

Provincia	Encuestas
Álava/Araba	2
Albacete	2
Alicante/Alacant	4
Almería	2
Asturias	1
Ávila	0
Badajoz	1
Balears (Illes)	1
Barcelona	10
Burgos	1
Cáceres	0
Cádiz	1
Cantabria	3
Castellón/Castelló	1
Ciudad Real	1
Córdoba	0
Coruña (A)	2

Provincia	Encuestas
Lleida	0
Rioja (La)	1
Lugo	0
Madrid	20
Málaga	1
Murcia	4
Navarra	1
Ourense	0
Palencia	0
Palmas (Las)	0
Pontevedra	0
Salamanca	0
Santa Cruz de Tenerife	1
Segovia	0
Sevilla	0
Soria	1
Tarragona	0

Cuenca	1	Teruel	0
Girona	1	Toledo	0
Granada	2	Valencia/València	1
Guadalajara	1	Valladolid	5
Gipuzkoa	0	Vizcaya-Bizkaia	1
Huelva	0	Zamora	0
Huesca	1	Zaragoza	1
Jaén	0	Ceuta	0
León	0	Melilla	0
		NC	3

Tabla 18 Técnicos: Distribución de las encuestas según provincia

Se han obtenido respuestas de 32 provincias. Se observa que el impacto territorial se centra en Madrid y Barcelona que acumulan el **38,4%** de encuestas.

6.2. Tipo de organización en la que se trabaja y pertenencia a La Red

Tipo de organización	¿Pertenece a La Red?			Total	%
	SI	NO	NS/NC		
Espacio de representación (Teatro, Auditorio...)	34	9	1	44	56,4
Compañía de teatro, danza, circo...	0	0	0	0	0,0
Empresa de producción / distribución	0	0	0	0	0,0
Trabajador autónomo / free lance / eventual	0	3	0	3	3,8
Festival	0	0	0	0	0,0
Circuito	2	4	0	6	7,7
Formación musical, conjunto...	6	15	0	21	26,9
Otros	1	2	1	4	5,1
Total	43	33	2	78	100
%	55,1	42,3	2,6	100	

Tabla 19 Tipo de organización Personal Técnico

El grueso de participantes lo configuran los espacios de representación (**56,4%**) pertenecientes en su mayoría a La Red (77% de los técnicos que trabajan en teatros)

Considerando el total de encuestas, únicamente el **55,1%** de los encuestados trabaja en organizaciones afiliadas a La Red.

Es notable la presencia de un **26,9%** de técnicos que trabajan en grupos musicales frente a un 0% que declare trabajar en compañías de teatro o danza. Estas proporciones son las contrarias a las observadas en el caso de los gestores. (Ver Tabla 3)

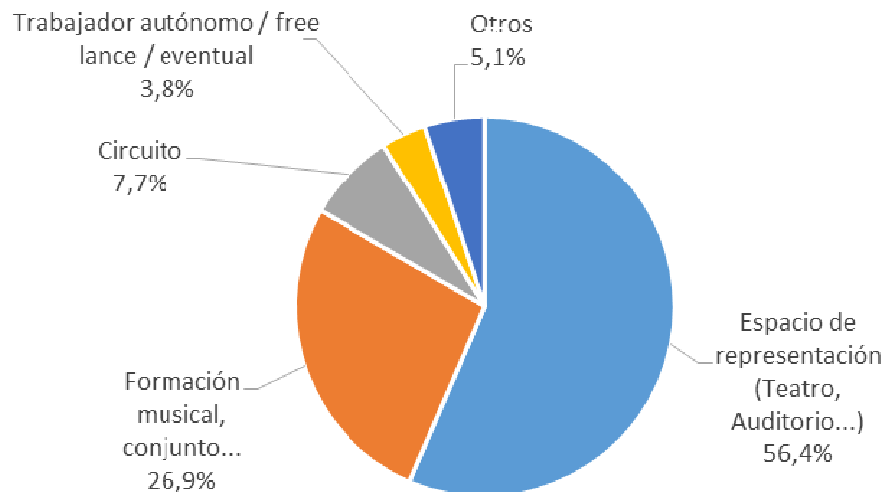


Gráfico 12 Personal Técnico: Tipo de organización

6.3. Distribución por sexo, edades y tareas

En relación al reparto por sexos, las encuestas reflejan la realidad del sector profesional del personal técnico, todavía muy masculinizado con un **85,9%** de hombres frente a un **14,1%** de mujeres.

Puesto de trabajo que se ocupa	Total	EDAD			SEXO	
		≤35	de 36 a 50	≥51	sexo V	sexo M
Maquinaria escénica	6	0	5	1	5	1
sonido	14	4	7	3	13	1
Luminotecnia	18	7	9	2	15	3
Audiovisual	3	2	1	0	3	0
Regiduría	2	0	2	0	0	2
Sastrería	0	0	0	0	0	0
Confección de vestuario	1	0	1	0	0	1
Maquillaje	0	0	0	0	0	0
Peluquería	0	0	0	0	0	0
Construcción de decorados	1	0	1	0	1	0
Técnico polivalente	9	2	5	2	8	1
Director técnico / coordinador técnico	21	2	15	4	21	0
Otro	3	0	3	0	1	2
Total	78	17	49	12	67	11
%	100	21,8	62,8	15,4	85,9	14,1

Tabla 20 Personal técnico: Puesto de trabajo

La Tabla 20 recoge también el número de participantes según la especialidad técnica declarada como principal. El gráfico 13 expresa los porcentajes correspondientes. Luminotecnia y sonido acumulan el **41%** de las encuestas, siendo el segundo grupo en importancia el de los responsables técnicos /directores técnicos con un **26,9%** del total.

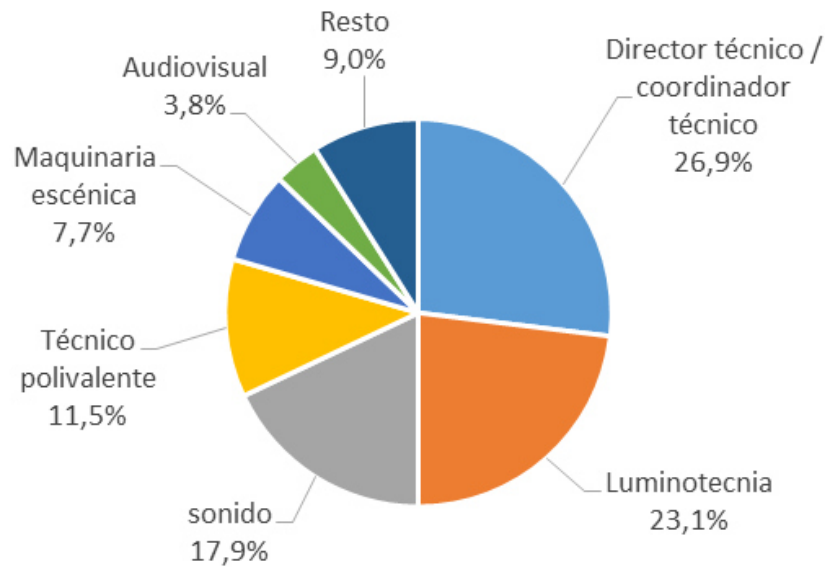


Gráfico 13 Personal Técnico: Distribución según actividad

La distribución por edades presenta diferencias en relación a la del personal de gestión. En el caso del personal técnico, la curva de edades de la población se halla más desplazada hacia la juventud mientras que disminuye la presencia de técnicos en activo de más de 50 años. El **84,6 %** de la población es menor de 50 años.

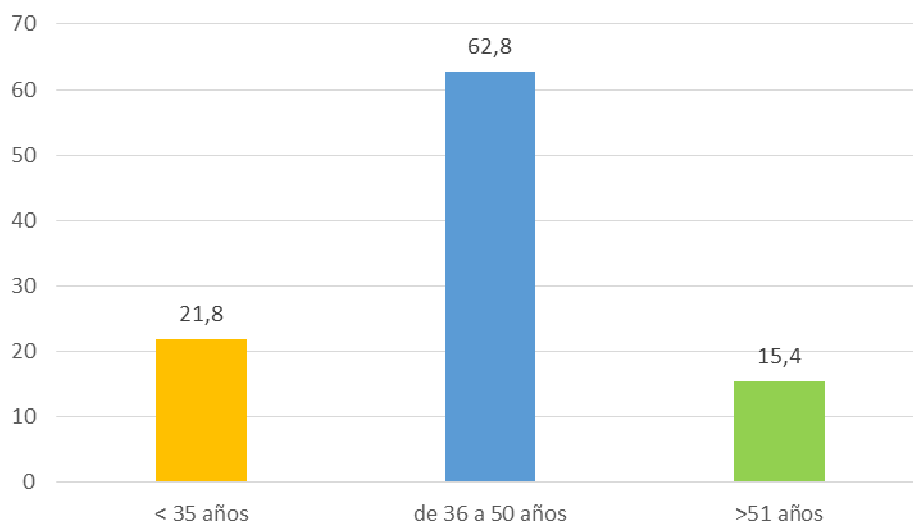


Gráfico 14 Personal Técnico: Distribución por edades

En la Tabla 21 sobre nivel de responsabilidad en el puesto de trabajo, vemos que la cantidad de técnicos con responsabilidad de mando que han participado a la encuesta es muy grande (**55,1%**) respecto al número de técnicos de base que también lo ha hecho.

Esta proporción es opuesta a la que se da en la realidad donde la población de técnicos de base ha de ser, por lógica, superior a la de técnicos con tareas de mando. Este sesgo causado por el desequilibrio en favor de los técnicos con mando se observó también en la anterior oleada del año 2009.

Nivel de responsabilidad	Total	%
Técnico	34	43,6
Coordinación del trabajo de otras personas en equipos pequeños (Jefe de equipo / sección o similar)	21	26,9
Coordinación del trabajo de otras personas en equipos grandes (Jefe de departamento, responsable técnico, director técnico o similar)	22	28,2
Otro	1	1,3

Tabla 21. Personal técnico: Niveles de responsabilidad

El personal técnico está fuertemente vinculado a una especialidad y, en consecuencia, las tareas del multitasking no son tan dispersas como en el caso del personal de gestión. La Tabla 22 nos indica las actividades primera y segunda declaradas. Se aprecia una clara agrupación por afinidad tecnológica: sonido, luminotecnia y audiovisual son compartidas.

Las tareas con mayor porcentaje de repuestas son Audiovisual, Luminotecnia, sonido y maquinaria escénica por este orden. Otro grupo significativo lo constituye el personal que se declara polivalente.

Primera actividad	Segunda actividad													
	Maquinaria escénica	Sonido	Luminotecnia	Audiovisual	Regiduría	Sastrería	Confección de vestuario	Maquillaje	Peluquería	Construcción de decorados	Técnico polivalente	Director técnico / coordinador técnico	Otro	ninguna 2ª actividad
Maquinaria escénica			1	1	2						1	1		
Sonido			4	9							1			
Luminotecnia	5	5		3							2	1		2
Audiovisual		1	1									1		
Regiduría													2	
Sastrería														
Confección de vestuario						1								
Maquillaje														
Peluquería														
Construcción de decorados			1											
Técnico polivalente		1	1		2					1		2		2
Director técnico / coordinador técnico	2		3		2					1	5		1	7
Otra											1			2
Total	7	7	11	13	6	1	0	0	0	2	10	5	3	13

Tabla 22 Personal técnico: Segunda actividad

Del análisis de las tablas 20, 21 y 22 se desprende la necesidad de mejorar, en futuras ediciones, el impacto en la población técnica de manera que la estructura porcentual de las encuestas recibidas en relación a las profesiones y niveles de responsabilidad esté mejor distribuida.

Puesto de trabajo que se ocupa	Antigüedad en el puesto (años)		
	≤5	6 a 15	≥16
Maquinaria escénica	2	3	1
Sonido	2	9	3
Luminotecnia	4	11	3
Audiovisual	2	1	0
Regiduría	0	1	1
Sastrería	0	0	0
Confección de vestuario	0	1	0
Maquillaje	0	0	0
Peluquería	0	0	0
Construcción de decorados	0	0	1
Técnico polivalente	2	4	3
Director técnico / coordinador técnico	4	12	5
Otro	0	1	2
Total	16	43	19
%	20,5	55,1	24,4

Tabla 23 Personal Técnico: Antigüedad

Tipo de relación laboral	Edad			Total	%
	≤ 35	de 36 a 50	≥ 51		
Fijo	3	27	10	40	51,3
Eventual	4	8	1	13	16,7
Autónomo	5	7	0	12	15,4
Subcontrata	1	1	0	2	2,6
Titular de la empresa	3	3	1	7	9,0
Otro	1	3	0	4	5,1
Total	17	49	12	78	100
%	21,8	62,8	15,4	100	

Tabla 24 Personal Técnico: Tipo de relación laboral y edad

En referencia al tipo de relación laboral, observamos que el **51,3%** tiene un contrato fijo. Autónomos y titulares de empresa acumulan el **24,4%**

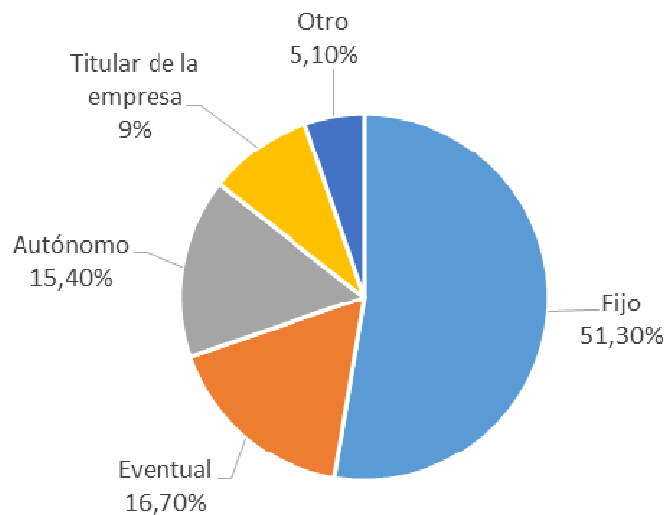


Gráfico 14 Personal Técnico: Distribución según tipo relación laboral

6.4. Niveles de formación y posicionamiento ante la formación

Puesto / Tarea	Nivel de Formación reglada					
	ESO (o equiv)	Formación profesional Grado Medio (o equivalente)	Bachillerato (o equivalente)	Formación profesional Grado Superior (o equivalente)	Estudios Universitarios	Otro
Maquinaria escénica	2	0	2	1	1	0
Sonido	0	1	2	3	7	1
Luminotecnia	3	1	3	5	4	2
Audiovisual	0	0	0	2	1	0
Regiduría	0	0	1	0	0	1
Sastrería	0	0	0	0	0	0
Confección de vestuario	0	0	0	1	0	0
Maquillaje	0	0	0	0	0	0
Peluquería	0	0	0	0	0	0
Construcción de decorados	0	0	0	1	0	0
Técnico polivalente	1	2	1	0	4	1
Director técnico / coordinador técnico	1	2	1	7	9	1
Otro	0	0	1	0	2	0
Total	7	6	11	20	28	6
%	9,0	7,7	14,1	25,6	35,9	7,7

Tabla 25 Personal Técnico: Niveles de formación reglada

El nivel de formación de la población que ha respondido a la encuesta es mayoritariamente universitario (**35,9%**) seguido del **25,6%** que tiene estudios de Formación Profesional Superior. Se detecta aquí el desequilibrio en favor de los directores técnicos, ya que la formación del colectivo debe centrarse en la formación profesional.

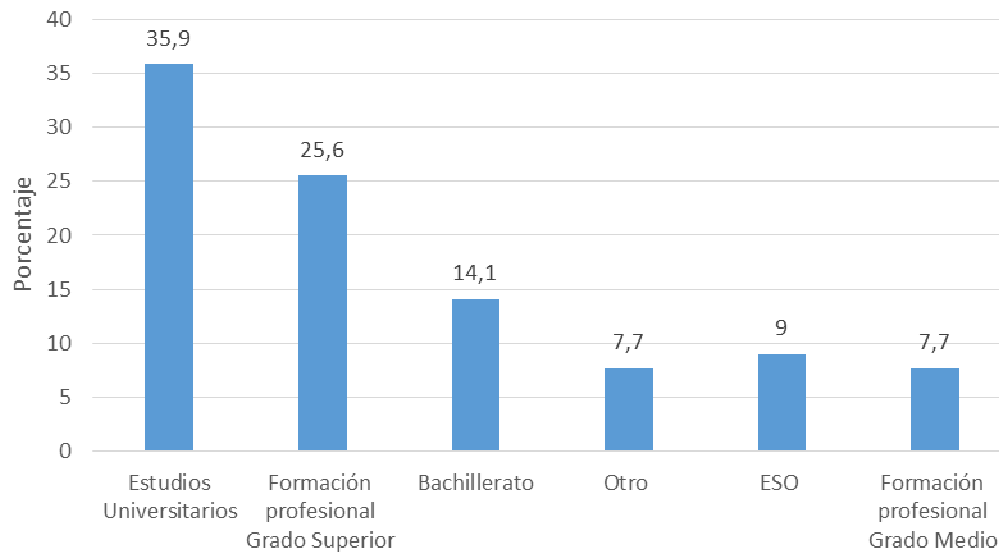


Gráfico 15 Personal técnico: Formación al incorporarse al puesto

Puesto / Tarea	Percepción del nivel de formación al incorporarse al puesto			
	Muy adecuada	Bastante adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada
Maquinaria escénica	2	2	2	0
Sonido	2	9	3	0
Luminotecnia	5	6	4	3
Audiovisual	0	3	0	0
Regiduría	0	1	0	1
Sastrería	0	0	0	0
Confección de vestuario	1	0	0	0
Maquillaje	0	0	0	0
Peluquería	0	0	0	0
Construcción de decorados	1	0	0	0
Técnico polivalente	0	2	5	2
Director técnico / coordinador técnico	3	10	8	0
Otro	0	2	1	0
Total	14	35	23	6
%	17,9	44,9	29,5	7,7

Tabla 26 Personal Técnico: Percepción del nivel de formación al incorporarse al puesto

La mayoría de técnicos (**62,8%**) considera que su formación al acceder al puesto era “Bastante adecuada” o “Muy adecuada”. Observamos que el personal que declara un nivel poco adecuado es porcentualmente menor que el de las encuestas de los gestores. En general, podemos decir que la percepción de formación “adecuada” en el momento de la incorporación al puesto de trabajo es superior en el ámbito técnico que el de gestión.

La percepción que tienen los técnicos que han respondido a la encuesta sobre su nivel actual de formación en relación al puesto que ocupan sigue en la franja alta. El **92,3%** asegura disponer de una formación “Muy adecuada” o “Bastante adecuada”

Puesto / Tarea	Percepción del nivel de formación actual				
	Muy adecuada	Bastante adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada	NS / NC
Maquinaria escénica	1	4	1	0	0
Sonido	5	9	0	0	0
Luminotecnia	7	10	0	0	1
Audiovisual	0	2	1	0	0
Regiduría	1	0	1	0	0
Sastrería	0	0	0	0	0
Confección de vestuario	1	0	0	0	0
Maquillaje	0	0	0	0	0
Peluquería	0	0	0	0	0
Construcción de decorados	1	0	0	0	0
Técnico polivalente	1	7	1	0	0
Director técnico / coordinador técnico	5	15	0	0	1
Otro	2	1	0	0	0
Total	24	48	4	0	2
%	30,8	61,5	5,1	0,0	2,6

Tabla 27 Personal Técnico: Percepción del nivel de formación actual

La apreciación del valor de la formación continua es muy elevado. El **93,2%** manifiesta que es importante o muy importante. En ese sentido se nota una evolución en los últimos años habiéndose pasado de la afirmación taxativa de que “el oficio se aprende trabajando y no mediante la formación” a la aceptación y valoración de la misma.

Puesto / Tarea	Percepción de la importancia de la formación continua			
	Imprescindible	Muy importante	Relativamente importante	Irrelevante
Maquinaria escénica	4	2	0	0
Sonido	11	3	0	0
Luminotecnia	11	7	0	0
Audiovisual	3	0	0	0
Regiduría	2	0	0	0
Sastrería	0	0	0	0
Confección de vestuario	0	1	0	0
Maquillaje	0	0	0	0
Peluquería	0	0	0	0
Construcción de decorados	1	0	0	0
Técnico polivalente	3	4	2	0
Director técnico / coordinador técnico	11	9	1	0
Otro	0	3	0	0
Total	46	29	3	0
%	59,0	37,2	3,8	0,0

Tabla 28 Personal Técnico: Importancia de la formación continua

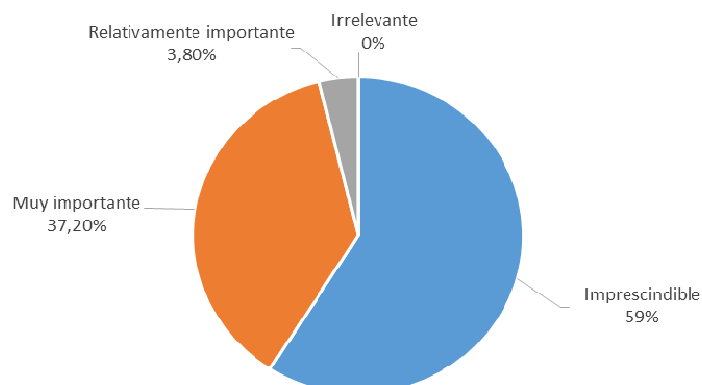


Gráfico 16 Personal Técnico: apreciación de la importancia de la FC

Una vez establecida la importancia de la formación continua, observamos que la motivación para su realización está directamente vinculada a la actualización de competencias motivadas por la evolución tecnológica y, en menor medida, por los cambios en los procesos de trabajo. Ambos aspectos acumulan en total el **81,9%** de las encuestas y tienen relación directa con la incorporación de nuevos equipos o mejora de las instalaciones en los teatros.

La motivación debida a la movilidad del trabajador, ya sea horizontal o vertical, es escasamente significativa en relación al conjunto.

Motivación para la formación	Puesto / Tarea												Total	%	
	Maquinaria escénica	Sonido	Luminotecnia	Audiovisual	Regiduría	Sastrería	Confección de vestuario	Maquillaje	Peluquería	Construcción decorados	Técnico polivalente	Director / coord. técnico			Otro
Cambio en los procesos de trabajo de la profesión	4	10	5	2	2	0	0	0	0	0	6	17	2	48	33,3
Evolución tecnológica. Nuevos equipos	4	14	18	3	1	0	0	0	0	1	8	20	1	70	48,6
Cambio de puesto de trabajo a otro de mismo nivel pero con distintas tareas	2	1	2	0	1	0	0	0	0	0	3	1	0	10	6,9
Cambio de puesto de trabajo a otro de distinto nivel	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1,4
Exigencia administrativa	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	1	6	0	10	6,9
Otro (especificar)	0	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	4	2,8

Tabla 29 Personal técnico: Motivación para la formación

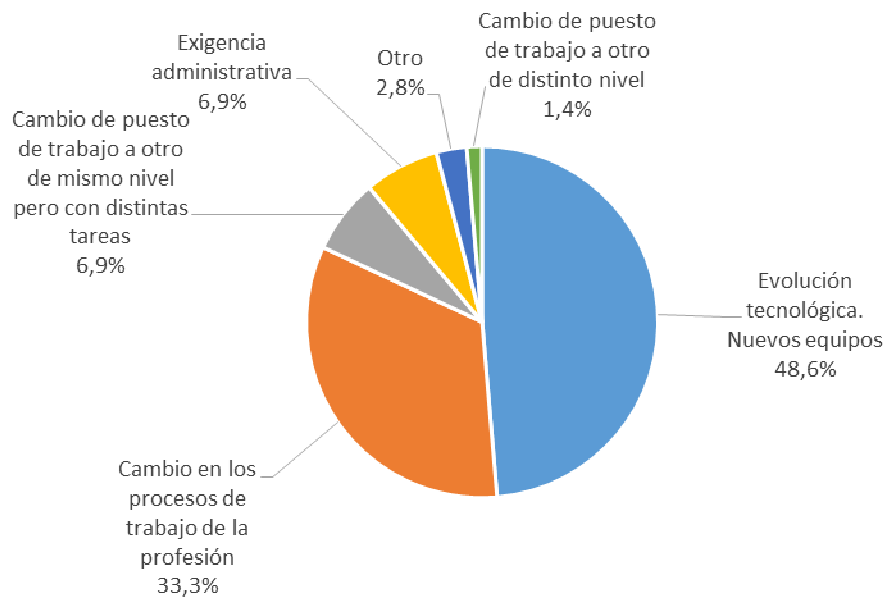


Gráfico 17: Personal técnico: motivación para la formación

6.5. Aspectos relacionados con el diseño de las acciones formativas

Aspectos valorados en la actividad formativa	Puesto / Tarea												Total	%	
	Maquinaria escénica	Sonido	Luminotecnia	Audiovisual	Regiduría	Sastrería	Confección de vestuario	Maquillaje	Peluquería	Construcción decorados	Técnico polivalente	Director / coord. técnico			Otro
Que pueda consultar / compartir problemas cotidianos	4	9	7	0	1	0	0	0	0	0	6	8	0	35	18,3
El contacto con otros profesionales	5	10	9	2	1	0	0	0	0	1	5	11	0	44	23,0
Nuevos contenidos	6	5	10	3	2	0	1	0	0	0	4	13	0	44	23,0
Nuevos enfoques sobre mi trabajo	2	8	8	0	2	0	1	0	0	0	3	13	2	39	20,4
Establecimiento de un marco teórico para mis conocimientos prácticos	1	5	5	1	0	0	0	0	0	0	5	7	1	25	13,1
Otro (especificar)	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	4	2,1

Tabla 30 Personal Técnico: Aspectos valorados en la acción formativa

La Tabla 30 nos informa de los aspectos más valorados por los encuestados en relación a los resultados de la actividad formativa. De forma parecida al caso de los gestores, podemos establecer dos bloques

- a) Contacto con otros profesionales y compartir la problemática cotidiana: **43,4%**
- b) Nuevos contenidos y nuevos enfoques sobre el trabajo: **41,3%**

La Tabla 31 nos informa de las dificultades que se encuentran para el seguimiento de acciones formativas.

Aunque con porcentajes diferentes, las principales causas son las mismas que en el caso de los gestores:

- **31%** “No tengo tiempo (no puedo abandonar el puesto, la planificación no lo permite...)”
- **21,9 %** “No encuentro cursos adecuados”
- **18%** “El coste es elevado”

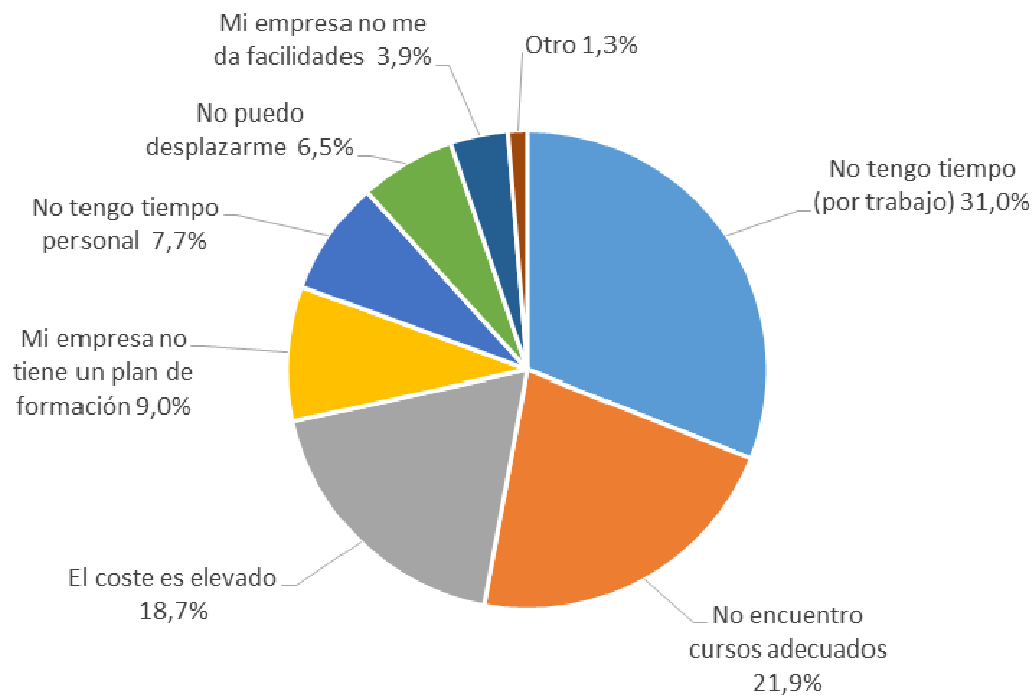


Gráfico 18 Personal técnico: Dificultades para la FC

Dificultades en la realización de formación	Puesto / Tarea												Total	%	
	Maquinaria escénica	Sonido	Luminotecnia	Audiovisual	Regiduría	Sastrería	Confección de vestuario	Maquillaje	Peluquería	Construcción decorados	Técnico polivalente	Director / coord. técnico			Otro
No tengo tiempo (no puedo abandonar el puesto, la planificación no lo permite...)	2	12	8	1	1	0	0	0	0	0	7	15	2	48	31,0
No tengo tiempo personal	1	1	5	1	1	0	0	0	0	1	0	2	0	12	7,7
El coste es elevado	3	4	9	3	1	0	1	0	0	0	5	3	0	29	18,7
No puedo desplazarme	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	2	4	0	10	6,5
Mi empresa no me da facilidades	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	6	3,9
Mi empresa no tiene un plan de formación establecido	2	0	4	0	1	0	0	0	0	0	3	4	0	14	9,0
No encuentro cursos adecuados	1	7	7	2	2	0	0	0	0	0	2	12	1	34	21,9
Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	1,3

Tabla 31 Personal Técnico: dificultades para seguir la formación

Es destacable la percepción que se manifiesta de falta de oferta formativa adecuada. ("No encuentro cursos adecuados"). Esta afirmación refleja una realidad del sector en relación a la oferta formativa. En general ésta es escasa y a menudo débilmente relacionada con el trabajo real en el escenario. Es preciso efectuar una oferta con contenidos adecuados a la demanda (contextualización y especificidad). En la mayoría de contenidos una formación de calidad implica el

uso de instalaciones y equipos complejos así como la realización en grupos reducidos, factores que encarecen la formación del técnico.

La Tabla 32 recoge las preferencias del público destinatario en cuanto a formatos de la formación:

Formato preferido de acción formativa	Puesto / Tarea													Total	%
	Maquinaria escénica	Sonido	Luminotecnia	Audiovisual	Regiduría	Sastrería	Confección de vestuario	Maquillaje	Peluquería	Construcción decorados	Técnico polivalente	Director / coord. técnico	Otro		
Talleres prácticos	6	11	13	1	2	0	1	0	0	1	8	10	1	54	26,0
Seminarios que abordan temas en profundidad.	3	10	4	2	1	0	0	0	0	0	3	7	0	30	14,4
Cursos intensivos	5	8	13	3	2	0	0	0	0	0	7	15	1	54	26,0
Cursos continuados de larga duración.	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	4	1,9
Encuentros de intercambio de experiencias.	2	5	8	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	22	10,6
Formación a distancia	2	4	4	0	1	0	0	0	0	0	6	13	2	32	15,4
Grupos de autoformación	1	1	3	1	2	0	0	0	0	0	0	1	0	9	4,3
Sesiones informativas	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	3	1,4
Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0

Tabla 32 Personal Técnico: Formato preferido de acción formativa

Al igual que en el caso de los gestores, la mayoría se decanta por los formatos participativos (Talleres, seminarios, encuentros de intercambio de experiencias) con un **51,0%** sobre el total. Los cursos intensivos representan el **26,0%** de las opciones seleccionadas con algo más de aceptación que en el caso de los gestores. La formación a distancia representa el **15,4%**. De estos datos se desprende que el público destinatario prefiere las actividades presenciales que

permiten el contacto en vivo con otros profesionales. Ello es coherente con el tipo de trabajo y entorno profesional del técnico. Las formaciones basadas en las TIC, deberán tener en cuenta este hecho, favoreciendo el contacto entre asistentes y utilizando estrategias para la creación de comunidad.

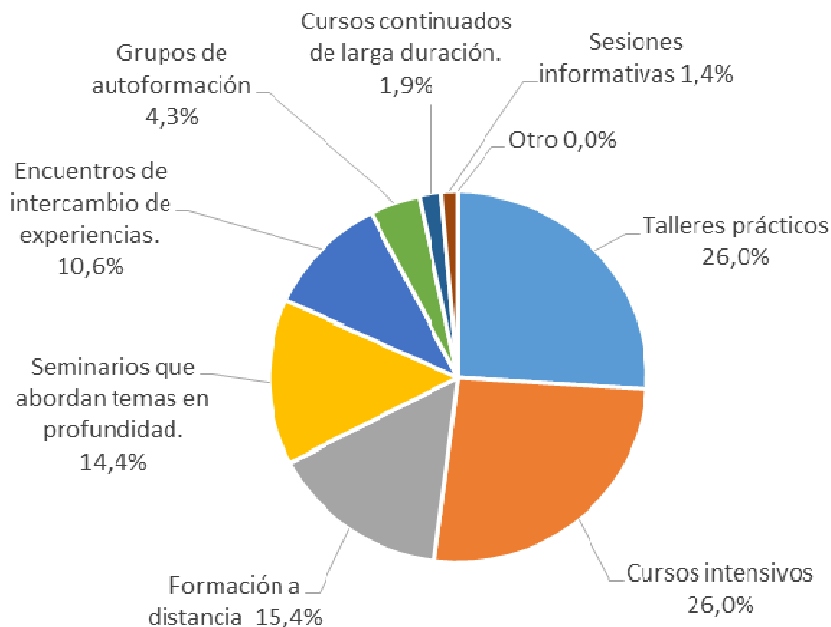


Gráfico 19 Personal Técnico: Formato preferido de FC

Esta preferencia queda reafirmada por los resultados de la Tabla 33 relativos a la formación a distancia, en la que si bien el **92,3%** reconoce que da facilidad horaria (por tanto minoraría el impacto de la escasez de tiempo disponible expresados en la Tabla 31), el **59,0%** de los encuestados manifiesta estar “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con la afirmación de que “No se adapta a nuestras necesidades. Prefiero formación presencial”

Por otra parte, se constata que el **47,4%** de los encuestados opina que la formación a distancia no se adapta fácilmente a los contenidos prácticos.

Criterio	Valoración Formación a distancia (Porcentajes)				
	Estoy muy de acuerdo	Estoy de acuerdo	No estoy de acuerdo	Estoy en total desacuerdo	NS/NC
Nos da gran facilidad horaria	55,1	37,2	7,7	0,0	0,0
Se adapta fácilmente a los contenidos prácticos	3,8	38,5	47,4	6,4	3,8
No se adapta a nuestras necesidades. Prefiero formación presencial	29,5	29,5	34,6	3,8	2,6

Tabla 33 Personal Técnico. Valoración formación a distancia

7. Relación de los cursos

7.1. Relación ordenada por temas y prelación según encuestados

1.- Infraestructuras, instalaciones y equipos	
Sistemas audiovisuales y videoproyección. Mapping	32
Mesas de control de iluminación	30
Proyectores móviles	25
Redes y protocolos para control de equipos de iluminación	25
Instalaciones eléctricas de iluminación espectacular	17
Sistemas inalámbricos	17
Media Server y sistemas de difusión de video	16
Equipos de elevación escénica (varas, motores,...)	16
Procesado de la señal de sonido	15
Mesas de mezclas	14
Redes y protocolos para la transmisión de señales de audio	14
Equipos escenotécnicos de maquinaria clásica (escotillones, vuelos...)	11

Sistemas de microfonía	10
Equipos de regulación	8
Amplificación/ difusión	6
Intercomunicación y seguimiento	4
Proyectores tradicionales	3
Grupos electrógenos	3

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *Rigging*

2.- Planificación y gestión de los recursos técnicos	
Gestión de proyectos	36
Documentación técnica de un espectáculo / espacio	33
Uso de herramientas informáticas de planificación	28
Organización de las tareas antes/durante/después de la función	27
Organización de las tareas durante el montaje	20
Organización de representaciones en espacios no teatrales	19
Gestión de almacenes	9

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *(Sin sugerencias)*

3.- Operación de equipos. Montaje/desmontaje de equipos en el escenario:	
Documentación técnica de un espectáculo / espacio	36
Organización de las tareas antes/durante/después de la función	35
Gestión de proyectos	34
Organización de representaciones en espacios no teatrales	23
Uso de herramientas informáticas de planificación	18
Gestión de almacenes	6

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *(Sin sugerencias)*

4.- Servicio de ensayos y función:	
Manejo de mesas de luces. Programación	38
Sonorización: Ajuste	34
Regiduría	31
Sonorización: Manejo de la mesa de sonido.	28
Personal de sala: atención al público	10

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *(Sin sugerencias)*

5.- Seguridad y prevención de riesgos	
Riesgos específicos escenario	45
Nivel básico	22
Gestión de la prevención	20
Coordinación actividades preventivas	18
Sensibilización	14
Seguridad y prevención de riesgos en el taller de construcción / utilería	8
Seguridad e higiene en el taller de sastrería	1
Seguridad e higiene aplicadas a la caracterización	0

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *(Sin sugerencias)*

6.- Fundamentos científicos y tecnológicos:	
Electricidad / electrotecnia y sus aplicaciones en el escenario	51
Mecánica técnica. Resistencia de materiales	41
Acústica / electroacústica	35
Electrónica básica	21

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *(Sin sugerencias)*

7.- Técnicas básicas	
DAO (Autocad) 2D / 3D	42
Programas de modelado 3D	28
Informática musical (programas de edición de audio)	20
Carpintería escénica (maquinaria)	20
Metalistería. Soldadura	10
Técnicas de construcción y acabados de elementos de utilería	10
Acabados Pintura escénica (maquinaria)	8

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *Diseño CAD y virtuales*

8.- Caracterización	
Técnicas básicas de caracterización	20
Efectos especiales en maquillaje	12
Historia del maquillaje	5
Posticería	3
Peluquería de época	1

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *(Sin sugerencias)*

9.- Vestuario	
Técnicas de almacenaje / catalogación e inventariado de fondos de vestuario	10
Adaptación y mantenimiento de vestuario	10
Nuevos materiales para diseño y confección de vestuario	9
Técnicas básicas de confección de vestuario	9
Tinturas y acabados en vestuario escénico	7
Técnicas de patronaje para vestuario histórico y vestuario escénico	6
Accesorios para vestuario	5

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *(Sin sugerencias)*

Producción / atención al público	
Producción ejecutiva	37
Control presupuestario	27
Primeros auxilios al público	24
Atención al público	17
Protocolo	17

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *(Sin sugerencias)*

Transversales	
Inglés en el espectáculo. Argot técnico	44
Dirección de equipos	37
Trabajo en equipo	33
Cultura del espectáculo	28
Negociación	17

Otros cursos de la misma área sugeridos por los encuestados:

- *(Sin sugerencias)*

Otras sugerencias extraídas de las repuestas a la pregunta 35 del cuestionario:

- *Programas para programación y control de proyecciones (Watchout, Catalyst, Qlab)*
- *Dirección técnica / coordinador técnico de teatro*
- *Gestión: Protocolos de mantenimiento de equipos. Preparación de propuestas de nuevos equipamientos, presupuestos.*
- *Iluminación escénica.*
- *Mantenimiento del espacio escénico*
- *Motores, técnica y puntos de anclaje*
- *Producción ejecutiva*
- *Aplicaciones de audio en red*
- *Gestión de video*
- *Redes informáticas*
- *Gestión de almacenes*
- *Mecanismos autómatas*
- *Creación e interpretación de planos*

7.2. Relación general de cursos ordenados por porcentajes

Curso	Nº de veces seleccionado	% sobre total encuestas
Electricidad / electrotecnia y sus aplicaciones en el escenario	51	65,4
Riesgos específicos escenario	45	57,7
Inglés en el espectáculo. Argot técnico	44	56,4
DAO (Autocad) 2D / 3D	42	53,8
Mecánica técnica. Resistencia de materiales	41	52,6
Manejo de mesas de luces. Programación	38	48,7
Producción ejecutiva	37	47,4
Dirección de equipos	37	47,4
Gestión de proyectos	36	46,2
Acústica / electroacústica	35	44,9
Sonorización: Ajuste	34	43,6
Documentación técnica de un espectáculo / espacio	33	42,3
Trabajo en equipo	33	42,3
Sistemas audiovisuales y video proyección. Mapping	32	41,0
Regiduría	31	39,7
Mesas de control de iluminación	30	38,5
Uso de herramientas informáticas de planificación	28	35,9
Sonorización: Manejo de la mesa de sonido.	28	35,9
Programas de modelado 3D	28	35,9
Cultura del espectáculo	28	35,9
Organización de las tareas antes/durante/después de la función	27	34,6
Control presupuestario	27	34,6

Proyectores móviles	25	32,1
Redes y protocolos para control de equipos de iluminación	25	32,1
Primeros auxilios	24	30,8
Nivel básico	22	28,2
Electrónica básica	21	26,9
Organización de las tareas durante el montaje	20	25,6
Gestión de la prevención	20	25,6
Informática musical (programas de edición de audio)	20	25,6
Carpintería escénica (maquinaria)	20	25,6
Técnicas básicas de caracterización	20	25,6
Organización de representaciones en espacios no teatrales	19	24,4
Coordinación actividades preventivas	18	23,1
Instalaciones eléctricas de iluminación espectacular	17	21,8
Sistemas inalámbricos	17	21,8
Atención al público	17	21,8
Protocolo	17	21,8
Negociación	17	21,8
Media Server y sistemas de difusión de video	16	20,5
Equipos de elevación escénica (varas, motores,...)	16	20,5
Procesado de la señal de sonido	15	19,2
Mesas de mezclas	14	17,9
Redes y protocolos para la transmisión de señales de audio	14	17,9
Sensibilización	14	17,9
Efectos especiales en maquillaje	12	15,4
Equipos escenotécnicos de maquinaria clásica (escotillones, velos...)	11	14,1
Sistemas de microfonía	10	12,8
Personal de sala: atención al público	10	12,8
Metalistería. Soldadura	10	12,8

Técnicas de construcción y acabados de elementos de utilería	10	12,8
Técnicas de almacenaje / catalogación e inventariado de fondos de vestuario	10	12,8
Adaptación y mantenimiento de vestuario	10	12,8
Gestión de almacenes	9	11,5
Nuevos materiales para diseño y confección de vestuario	9	11,5
Técnicas básicas de confección de vestuario	9	11,5
Equipos de regulación	8	10,3
Seguridad y prevención de riesgos en el taller de construcción / utilería	8	10,3
Acabados Pintura escénica (maquinaria)	8	10,3
Tinturas y acabados en vestuario escénico	7	9,0
Amplificación/ difusión	6	7,7
Técnicas de patronaje para vestuario histórico y vestuario escénico	6	7,7
Historia del maquillaje	5	6,4
Accesorios para vestuario	5	6,4
Intercomunicación y seguimiento	4	5,1
Proyectores tradicionales	3	3,8
Grupos electrógenos	3	3,8
Posticería	3	3,8
Seguridad e higiene en el taller de sastrería	1	1,3
Peluquería de época	1	1,3
Seguridad e higiene aplicadas a la caracterización	0	0,0

7.3. Campo de libre expresión del encuestado

La encuesta realizada incluye al final un campo para la libre expresión del encuestado: **“Utiliza este espacio para efectuar el comentario o sugerencia que desees relacionado con cualquiera de las preguntas de la encuesta”**.

Muchas de ellas aportaban matices a los valores expresados anteriormente. Relacionamos en este informe una selección de aquellas que aportan nuevos enfoques o ítems de reflexión o propuestas relacionados con la formación:

- *Tener en cuenta los la fecha de la formación e incluso realizar las formaciones por áreas geográficas.*
- *Sería interesante un taller dónde conocer, probar y experimentar con diferentes mesas digitales actuales.*
- *A nivel técnico la formación a distancia o a través de internet puede ser interesante si se considera complementaria o de actualización sobre cursos o talleres ya ejecutados presencialmente. También es cierto que existen ciertos campos, con un porcentaje teórico mayor, en los que puede tener más sentido este tipo de formación.*
- *Falta formación sobre Rigging o voladura de equipos. Hay un vacío generalizado que conlleva riesgos. Muchas de las instalaciones en este país son tercermundistas. Gracias por hacer algo por mejorar.*
- *Dónde queda la formación social y personal? ¿Dónde queda la implicación en la RSC en temas de cooperación internacional?*
- *Sería muy interesante Formación a distancia en ámbitos donde no es tan imprescindible una parte práctica supervisada in situ (Autocad, electrónica básica, cultura del espectáculo, argot técnico en inglés...). Así, los que no podemos desplazarnos (...)*
- *Me gustaría que se planteara un curso extensivo de Dirección Técnica con una gran parte del mismo a distancia. En sus contenidos creo que sería interesante una visión general de temas como electricidad, sonido, iluminación, maquinaria, audiovisual.*

8. Resumen final y conclusiones

En relación con la edición de 2009, se observa un fuerte incremento de la participación con valores de 452% entre el personal de gestión y 288 % entre el personal técnico. También se amplía la cobertura a la práctica totalidad del territorio nacional con el natural énfasis en las provincias de mayor nivel de actividad (Madrid, Barcelona, Sevilla...)

Se desconoce la población total de gestores y técnicos, por lo que no es posible determinar una muestra que permita la extrapolación estadística de los resultados a la totalidad del colectivo. Sin embargo, los resultados obtenidos son válidos en su papel de indicadores de tendencias entre aquellos que sí han respondido a la encuesta.

La encuesta tiene carácter anónimo. Se han recogido datos para caracterizar la muestra como la edad, tipo de estructura en la que se trabaja, tipo de contrato y sexo entre otros. En el análisis general de los resultados no se han detectado desviaciones significativas al segmentarlos según estos campos.

Ambos colectivos reconocen el papel primordial de la formación continua. El **90,3%** de los encuestados gestores y el **93,2%** del colectivo técnico afirman que la formación continua es “Imprescindible” o “Muy importante”

La motivación para la formación continua es la necesidad de mejora de competencias que tiene su origen en los cambios del entorno productivo y sus medios (nuevas tecnologías, cambios en los procesos de trabajo, cambios en el entorno social...) En ambos colectivos superan el 80% las encuestas que se inclinan por estas opciones. Esta tendencia es coherente con la afirmación de que el nivel de formación en el momento de acceso al puesto se considera adecuado.

Los principales obstáculos para la formación que se declaran son:

- no tener tiempo disponible
- el coste económico
- la dificultad de encontrar una oferta con contenidos ajustados las expectativas o necesidades

Este último aspecto conllevará un especial esfuerzo en el diseño y selección de la oferta formativa. Para ello serán de gran utilidad las puntuaciones que han obtenido las distintas propuestas de contenidos que se incluían en las encuestas y que constituían el núcleo central de las mismas. La información clave para ajustar la oferta a la demanda se obtendrá del análisis detallado de las

preferencias y necesidades de formación a partir los campos de discriminación antes mencionados como son la financiación pública o privada, la pertenencia o no a la red, el tipo de institución etc.

La modalidad de teleformación podría mitigar el problema del tiempo y coste. Sin embargo hay que tener en cuenta que, mayoritariamente, técnicos y gestores consideran como valor principal de la formación el contacto con otros profesionales en un formato de actividad participativa (Talleres, seminarios, cursos intensivos, encuentros...). Además, en relación al formato *on line*, un **64,2%** y un **60%** de los técnicos y gestores respectivamente, consideran que *“No se adapta a nuestras necesidades. Prefiero formación presencial”*.

Los obstáculos y preferencias detectados habrán de orientar el marco de la oferta formativa de La Red.

Julio 2015

Redacción:

María Valls, Comisión de Formación de La Red

Jordi Planas, Institut del Teatre (ESTAE) Diputació de Barcelona

