



**de Teatros,
Auditorios,
Circuitos y
Festivales**
de titularidad pública



TALLER

ESTRATEGIAS PARA LA CONSTRUCCIÓN, GESTIÓN Y CONSERVACIÓN DE PÚBLICOS EN LAS ARTES ESCÉNICAS

13 AL 15 DE JUNIO 2007
ALMAGRO

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Título: Taller de Estrategias para la Construcción, Gestión y Conservación de públicos de las artes escénicas.

Profesora: Marisa de León.

Productora escénica y promotora cultural.

Licenciada en Literatura Dramática y Teatro en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. Se ha formado y especializado en el campo de las artes escénicas desde 1980, orientando su vocación hacia la producción ejecutiva, técnica y administrativa de toda clase de espectáculos escénicos, así como a la representación artística y la promoción cultural.

Fechas: 13 al 15 de Junio de 2007

Duración: 20 horas.

Horario: Miércoles y jueves de 9.00 a 14.00 y de 17.00 a 20.00 y Viernes de 9.00 a 14.00

Lugar: Hotel Retiro del Maestre de Almagro.

Destinatarios: Curso dirigido a profesionales de las artes escénicas vinculados a la gestión de públicos.

Precio: Socios 150€

Miembros de redes y circuitos socios de La Red 200€

No socios 250€

Descripción del curso:

Este taller contempla un *input* teórico-metodológico acompañado de ejercicios prácticos que permiten rescatar la experiencia de los participantes locales, reflexionar sobre su trabajo, adquirir herramientas para optimizar sus estrategias en relación con los públicos específicos y diseñar instrumentos propios para lograr sus objetivos

El taller está organizado en tres ejes de aprendizaje: I) Construcción de públicos, II) Gestión de públicos y III) Conservación de públicos. Cada uno de estos ejes se desglosa en temas y subtemas, así como instrumentos aplicados a una realidad cultural. Cada instrumento será manejado por los participantes a partir de ejercicios relacionados con sus espacios y el avance logrado por cada uno a partir de sus conocimientos previos.

Objetivo:

Analizar e implementar estrategias e instrumentos de trabajo para la construcción, gestión y conservación de públicos, a partir de las características particulares de los espacios, así como de las condiciones y las necesidades de los participantes. Se conocerán metodologías y técnicas de trabajo en equipo que faciliten la sistematización del proceso.

Temario:

I. CONSTRUCCIÓN DE PÚBLICOS

1. Presentación de la instructora y de los participantes
2. Introducción al taller y formación de equipos de trabajo
3. Proyectos y construcción de públicos (Tipo de proyectos y propuestas que generan públicos)
4. Comprender al público de las artes escénicas (Tipología y perfiles)
 - *Ejercicio A*
5. Creación de públicos para las artes (Análisis del mercado artístico vs consumo cultural)
 - a. Públicos para el teatro
 - *Ejercicio B*
 - b. Públicos para la danza
 - *Ejercicio C*
 - c. Públicos para la música
 - *Ejercicio D*
 - d. Públicos para centros culturales
 - *Ejercicio E*
6. Identificar a la competencia y a los colaboradores potenciales (Factores de comercialización)
7. Reflexiones teórico-prácticas sobre la construcción y el desarrollo de públicos en contextos determinados. (¿Es el público una problemática cultural?)

II. GESTIÓN DE PÚBLICOS

8. Plan de gestión de públicos
 - a. Diseño del plan (Interrogantes generadoras)
 - b. Aplicación del plan
 - *Ejercicio F*
9. Herramientas para la gestión de públicos (Educación, Formación, Programación y Relaciones públicas)
 - a. Determinación de pautas y tendencias
 - b. Antecedentes históricos de la problemática (Casos particulares)
 - c. Definición de los actores, las relaciones que existen entre ellos y los factores actuales que influyen en el problema de construcción de públicos.
 - *Ejercicio G*
10. Instrumentos para la gestión de públicos
 - a. Determinación del punto de equilibrio
 - b. Elaboración del análisis de viabilidad
 - *Ejercicio H*
 - c. Calendario de trabajo
 - d. Ruta crítica del proceso de gestión de públicos
11. Cómo hacer de su propuesta una experiencia vital para los públicos (Apuntes para el desarrollo de públicos)
 - *Ejercicio I*
12. Evaluación del plan (Parámetros, técnicas e indicadores)
13. Potenciar la lealtad y la frecuencia de asistencia del público

III. CONSERVACIÓN DE PÚBLICOS

14. Estrategias para la conservación de públicos (Técnicas para que el público regrese)

15. Estudios de caso y comparativos

- a. México
- b. Estados Unidos
- c. Canadá
- d. Inglaterra

16. Instrumentos para monitoreo de públicos

- *Ejercicio J*

17. Evaluación de las estrategias

- *Ejercicio K Integrador*

18. Públicos para hoy, públicos para el futuro

Comentarios generales y cierre del taller.

CURRICULUM MARISA DE LEÓN:

Su formación profesional ha transitado por diversos escenarios tanto independientes, universitarios y alternativos, como privados y oficiales, en México y en el extranjero. Ha participado en más de 150 espectáculos que incluyen proyectos teatrales, de ópera, conciertos musicales, giras artísticas y festivales nacionales e internacionales, videos, comerciales, desfiles de moda, instalaciones, eventos especiales, convenciones empresariales y ferias del libro.

Ha trabajado directamente con Astrid Hadad, Jesusa Rodríguez, Jaime Humberto Hermosillo, la Banda el Recodo, La Negra Graciana, Óscar Chávez, Lila Downs, Claudio Valdés Kuri, Eugenia León, Jeanette Macari, Maldita Vecindad, Cristina Faesler, Lindsay Kemp (Inglaterra), Armando Garzón (Cuba), Tootering Bypeds Theatre Company (Londres), Wim Mertens (Bélgica), Capella de Ministers (España), Síntesis (Cuba), Manolo Sanlúcar (España), Grupo Krapp (Argentina), Grupo Congreso (Chile), Jane Comfort Dance Company (Nueva York), Shawn McConneloug and her Orchestra (Mineápolis), Nejla Yarkin Dance (Washington) y Bridgman/Packer Dance (Nueva York) y la Compañía Nacional de Ópera, entre muchos otros.

Ha impartido desde 1999, más de 60 cursos sobre gestión cultural, producción y difusión de espectáculos escénicos, organización de giras y festivales artísticos, en diversos estados de la República Mexicana, Estados Unidos, Argentina, Bolivia y Colombia. Diseñó la carrera "Producción de espectáculos" para la Universidad del Claustro de Sor Juana, la materia de "Producción escénica y montaje" para la Licenciatura en Gestión Cultural en Línea de la Universidad de Guadalajara, y fue tutora del Posgrado Virtual en "Políticas Culturales y Gestión Cultural" de la oei/cna/uam.

Ha publicado el libro Espectáculos escénicos. Producción y difusión, México, conaculta, 2005, 310 p. (Colección Intersecciones, núm. 1); además reseñas de teatro en periódicos

y revistas especializadas, así como el Manual básico de producción de un espectáculo escénico en la revista Documenta (Número 2, mayo 2000) y la Guía para la difusión de espectáculos escénicos en la revista Documenta (Número 4, mayo 2001) del Centro de Investigación Teatral Rodolfo Usigli (citrú).

Entre otras actividades, es representante de Eugenio Toussaint y ha sido Coordinadora de Producción de la Compañía Nacional de Ópera del Instituto Nacional de Bellas Artes, Subdirectora de Promoción Cultural Internacional del conaculta; Jurado para becas del fonca y el cecut, Coordinadora de Producción en la empresa Control Bureau, S.C; Gerente del Teatro-Bar El Hábito, Coordinadora de Artes Escénicas en la empresa Cuatro Estaciones, S.C; integrante del grupo de teatro independiente Contigo...América y es fundadora de la Agencia R.E.D. (Representación de Espectáculos Diversos).

En 2003 y 2004 fue seleccionada por Arts International (ny), National Performance Network (nnp) y La Red de Promotores Culturales de Latinoamérica y el Caribe, para coordinar y realizar giras artísticas de grupos latinoamericanos a diferentes ciudades de Estados Unidos y de grupos norteamericanos a Brasil y Centroamérica. En 2002 fue beneficiada con la beca del Programa de Coinversiones Culturales y Fomento a Proyectos del FONCA para escribir y publicar Espectáculos escénicos. Producción y difusión. En 1999 obtuvo la beca del Programa de Intercambio para Visitantes Internacionales, por el Servicio Cultural e Informativo de los Estados Unidos de América, y fue miembro del Comité Directivo del Proyecto de Artes Escénicas México-Estados Unidos, y del Comité de Artes Escénicas y Música del conaculta.

Cuenta con el Certificado de Competencia Laboral en el diseño e impartición de cursos de capacitación, a través del International Certification of Quality Systems, S.C, ((IQS / ISO 9000) y del Consejo de Normalización y Certificación de Competencia Laboral (conocer).

Se recomienda visitar la página www.espectaculosescenicos.com



**de Teatros,
Auditorios,
Circuitos y
Festivales**
de titularidad pública



TALLER

LA COMUNICACIÓN EFICAZ

11 Y 12 DE JUNIO 2007
ALMAGRO

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Título: La Comunicación Eficaz

Profesor: Mercedes Chazarreta

Analista de Sistemas en la Universidad de Belgrano siendo su especialidad el área de Recursos Humanos.

Dedicada a la formación desde el año 1989, especializanda en PNL y desempeñando específicamente la función de un *coach*.

Forma parte del proyecto de la Fundación Cameral de la Unión Europea, para la creación y consolidación de empresas.

Fechas: 11 y 12 de Junio de 2007

Duración: 12 horas.

Horario: Lunes de 12.00 a 14.00 y de 17.00 a 20.00 y Martes de 9:00 a 14:00 y de 17.00 a 19.00

Lugar: Hotel Retiro del Maestre de Almagro

Destinatarios: Profesionales de las artes escénicas con inquietud por desarrollar sus habilidades comunicativas.

Precio: Socios 150€

Miembros de redes y circuitos socios de La Red 150€

No socios de la 250€

Descripción del curso:

Las organizaciones estarían bien si no fuera por las personas que trabajan en ellas”, decía un asesor después de una presentación poco exitosa de una propuesta sobre mejoramiento de comunicaciones ante una junta de directivos. “No escuchan, no intentan entender”.

¿La reacción del asesor se debió a su propia incapacidad de comunicarse de manera efectiva o a que su propuesta era inadecuada?, consultando a cualquier administrador acerca de cuál consideraría como uno de los principales problemas que se presenta en cualquier organización responderá: ¡La comunicación!.

¿Qué es lo que hace a las comunicaciones tan importantes que los administradores y los empleados se sienten tan frustrados y tensos con ellas? ¿por qué necesitamos una comunicación efectiva en una empresa? En un nivel personal, ¿por qué necesita usted ser un comunicador efectivo?

En el transcurso de este taller buscaremos respuestas a estas preguntas y daremos también algunas sugerencias para desarrollar capacidades de comunicación. Los gerentes de nivel alto tienden a utilizar el 80 % de su tiempo comunicándose, de una u otra forma, con las personas relacionadas con ellos, en los niveles inferiores o en el mismo nivel dentro de su compañía y más allá de sus fronteras, en el medio que los rodea, con los clientes, compradores, proveedores y dependencias gubernamentales. De hecho, aproximadamente 50 % del tiempo de un gerente se utiliza en generar información. De manera que resulta obvia la importancia de desarrollar la comunicación interpersonal. Si usted no es un buen comunicador, no tiene la posibilidad de convertirse en un buen administrador, las relaciones administrativas con otras personas son una parte importante del trabajo del gerente en una empresa.

Así es que cuando observamos los cambios que ocurren en las organizaciones hoy día resulta claro que los administradores, para ser efectivos, requieren un desempeño informativo en niveles de excelencia no conocidos hasta ahora.

Algunas de las respuestas más comunes a la pregunta “¿Por qué comunicarse?” son las siguientes:

- Conduce a una mayor efectividad.
- Ayuda a que las personas sean tomadas en cuenta.
- Permite que los empleados sientan que participan en la empresa y aumenta la motivación para tener un buen desempeño, lo que aumenta el compromiso con la organización.
- Logra mejores relaciones y entendimientos entre jefes y subordinados, colegas y personas dentro y fuera de la empresa.
- Ayuda a los empleados a entender la necesidad de cambios y cómo manejarlo, reduciendo la resistencia al mismo.

Temario:

- Presentación
- Comunicación efectiva
- ¿Qué es la comunicación?
- Comunicación interpersonal
- Inteligencia y comunicación
- El poder de la palabra
- El tono de voz
- El lenguaje corporal
- Los secretos del buen comunicador
- Aprender de los maestros
- Claves para tener éxito en la comunicación
- Aprenda a aprender “ Saber que no se sabe ya es saber”
- La psicología al alcance de todos
- La influencia inconsciente
- Evaluación del potencial comunicativo
- Conclusión final

Metodología:

La metodología utilizada en este taller es interactiva, aplicando técnicas de programación neurolingüísticas.

CURRICULUM MERCEDES CHAZARRETA

CONSULTORA FORMADORA COACH

INCYDE

Madrid (España)

Áreas de interés: [Consultoría - Asesoría](#)

Idiomas: Italiano, Francés, Español

Me dedico a la formación desde el año 1989, especializandome en PNL y desempeñando específicamente la función de un coach. A la fecha he desarrollado aproximadamente unas 10.000 personas en distintos países latinoamericanos y también en España.

Actualmente trabajo en un proyecto de la Fundación Cameral de la Unión Europea, para la creación y consolidación de empresas.

Mi misión es ayudar a las personas a encontrarse y encontrar el camino que les permitan consolidar su proyecto de vida

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad de Belgrano (Argentina)

Licenciatura en Recursos Humanos

Buenos Aires (Argentina)

1975 - Mi especialidad es la capacitación no curricular. Realicé cursos de especialización en
1980 - PNL y me formé en Coaching Ontológico, esta disciplina me permitió generar hábitos, actitudes y comportamientos de innovación y creatividad. Entre 1996 y 2006, he dictado cursos y seminarios, habiendo contando con una asistencia de más de diez mil personas, en Argentina, países latinoamericanos y España. También soy Grafóloga Científica y Emocional

EXPERIENCIA LABORAL

INCYDE

Consultora Formadora, Dpto. de Marketing - Comunicación

Sector: Otras actividades

Toda España (España)

2003 - Formadora y Consultora Free-lance para la Fundación INCYDE (Dependiente
Actualidad del Consejo General de Cámaras) en los Programas de Creación y Consolidación de Empresas:
Planificación e Impartición de Cursos de Gestión de la Comunicación y Marketing. elaboración y desarrollo de proyectos. Preparación, diseño, ejecución y seguimiento de Procesos de cambio y actividades formativas.



**de Teatros,
Auditorios,
Circuitos y
Festivales**
de titularidad pública



Instituto para el Desarrollo Empresarios Bonaerenses

Consultora - Formadora, Dpto. de Recursos Humanos

Sector: Servicios de consultoría, asesoría y auditoría

La Plata (Argentina)

- 1990 - Diseñar e implementar planes en distintas organizaciones; definir objetivos y
- 2002 - recomendar medidas operativas a poner en práctica, investigación de mercado, posicionamiento, mix de marketing y actuaciones comerciales, especialista en Gestión Comercial, Dirección de Equipos y Programas integrales de Desarrollo profesional: Preparación, diseño, ejecución y seguimiento de Procesos de cambio y actividades formativas.

Su propia Consultora

Directora, Dpto. de Recursos Humanos

Sector: Servicios de RRHH

Mar del Plata (Argentina)

- 1989 - Comunicación y Reingeniería en Recursos Humanos. Formó en empresas pymes y
 - 2002 - multinacionales, equipos de trabajo en Técnicas de Ventas, Marketing y Telemarketing, entre otros.
- Dirigió programas de Formación para Mujeres Microemprendedoras en diversos organismos, nacionales e internacionales. Dirigió programas de Formación para el Empleo para Banco Mundial. Diseñó e implementó planes de mejoras en las organizaciones mencionadas.

El e.mail es MCHAZAR@Gmail.co



**de Teatros,
Auditorios,
Circuitos y
Festivales**
de titularidad pública



TALLER

LA COMUNICACIÓN CON LOS PÚBLICOS (PROTOCOLO)

12 Y 13 DE JUNIO 2007

ALMAGRO

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Título: Curso- taller de comunicación con los públicos (protocolo).

Profesores: Escuela Internacional de Protocolo de Madrid.

Fechas: 12 y 13 de Junio de 2007.

Duración: 14 horas.

Horario: Martes y miércoles de 9.00 a 14.00 y de 17.00 a 19.00

Lugar: Palacio Valdeparaíso de Almagro.

Destinatarios: Curso dirigido a profesionales de las artes escénicas que están en contacto con el público, gestores, personal de sala, de oficina y taquilla.

Precio: Socios 150€

Miembros de redes y circuitos socios de La Red 200€

No socios 250€

Descripción del curso:

Objetivos:

- **Transferir** la nueva filosofía del servicio de atención al cliente al personal de recepción.
- **Integrar** y aprender a trabajar en equipo asumiendo el papel relevante de la comunicación de la imagen y calidad de tal modo que ayude a mejorar la imagen de la organización y fomentar unas mejores relaciones con todos los miembros del equipo.
- **Dominar** y conocer las reglas sociales del comportamiento
- **Trabajar** la autoestima para el dominio de habilidades comunicativas.
- **Comprender y dirigir** los elementos y las estrategias de comunicación.
- **Conocer** en el uso de herramientas que mejoran la comunicación interpersonal y que facilitan habilidades conversacionales y el conocimiento de estrategias para una buena comunicación grupal.
- **Aprender** las habilidades de comunicación interpersonal a través de la Oratoria.
- **Introducir** nuevas pautas de comportamiento en los empleados de oficinas de recepción.
- **Integrar** estrategias para la Calidad Total.

Programa del curso:

1. Estilo Corporativo
 - Consideraciones Generales
 - La imagen corporativa
 - La imagen personal
2. La atención al público con calidad
 - La calidad en la atención como estrategia
 - La aplicación de la calidad en todo tipo de situaciones
3. Fundamentos de la Oratoria
 - Importancia y utilidad
 - Valores de la palabra hablada como expresión, como terapia y como base de una personalidad segura
4. Fisiología de la palabra hablada
 - Sistema respiratorio y fonador
 - La voz y su impostación
 - Pronunciación
 - La lectura pública
5. Psicología de la Comunicación
 - Pronunciación
 - Comunicación No-Verbal, el significado oculto del cuerpo, gestos y posturas
 - Estilos de respuesta en la comunicación interpersonal en la empresa

6. El protocolo en la recepción de visitas.
 - a. Los recibimientos y las despedidas
 - b. Acompañar a las visitas
7. Las habilidades conversacionales.
 - a. La empatía
 - b. Los obstáculos de la comunicación
 - c. Las situaciones difíciles
8. La atención telefónica y la transmisión de información.
 - a. La gestión de las llamadas
 - b. La sonrisa telefónica
 - c. Fórmulas para recibir y despedir llamadas
9. Dificultades que suelen aparecer cuando nos comunicamos con los usuarios.
10. Puesta en Escena
11. Protocolo y Comunicación: Medios.
12. Ejercicios prácticos.



**de Teatros,
Auditorios,
Circuitos y
Festivales**
de titularidad pública



CURSO PARA TÉCNICOS

ESTRUCTURAS Y RESISTENCIA DE MATERIALES "Rigging nivel 2"
11 AL 15 DE JUNIO 2007
ALMAGRO

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Título: Estructuras y resistencia de materiales "Rigging nivel 2"

Profesores:

Elisabet Castells

Arquitecto por l'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona.

Licenciada en Arte Dramático (Esp. Escenografía) por la Escola Superior d'Art Dramàtic de l'Institut del Teatre de Barcelona.

Escenógrafa de teatro, cine, ópera y eventos.

Profesora de l'Escola Superior D'Art Dramàtic (Esp. Escenografía) de l'Institut del Teatre

Jordi Massó Soler

Maquinista y Director Técnico.

Coordinador de maquinaria escénica y profesor de la Escuela Superior de Técnicas de las Artes del Espectáculo del Institut del Teatre de la Diputació de Barcelona.

Técnico en prevención y riesgos laborales.

Fechas: 11 al 15 de Junio de 2007

Duración: 40 horas.

Horario: Lunes de 12.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00 y de martes a jueves de 9.00 a 14.00 y de 14.00 a 20.00 y viernes de 9.00 a 14.00.

Lugar: Capilla de las Bernardas de Almagro.

Destinatarios: Responsables de maquinaria escénica, directores técnicos, y maquinistas, con nivel básico de formación en la suspensión de cargas.

Precio: Socios de La Red 150€

Miembros de redes y circuitos socios de La Red 200€

No socios 250€

Descripción del curso:

Objetivo general:

Una vez asumidos los conocimientos de "cómo" y "con qué" es conveniente realizar la suspensión de los distintos elementos escenográficos en los escenarios y espacios escénicos, nos encontramos con la pregunta "de dónde?".

Este curso nos aproximará de una manera intuitiva a esta parte de la mecánica técnica y por tanto, a la comprensión de cómo funcionan las diferentes estructuras y de que manera se comportan los diferentes materiales. La aproximación práctica a los contenidos capacita al para el buen uso de las diferentes estructuras y su elección en función de los requerimientos técnicos establecidos, pero no para el cálculo complejo de estructuras.

Objetivos específicos:

Reconocer y definir los conceptos básicos utilizados en resistencia de materiales: Torsión, compresión, tracción, cizalladura....

Identificar las características mecánicas de los distintos materiales usados para la construcción de estructuras.

Distinguir entre sistemas isostáticos e hiperestáticos.

Describir el comportamiento de estructuras planas en equilibrio.

Describir el comportamiento de estructuras espaciales en equilibrio.

Cálculo gráficamente las fuerzas en sistemas isostáticos.

Escoger una estructura en función de las características de carga puntual y carga repartida exigidas.

Aplicar los conceptos de resistencia de materiales a escenarios y practicables.

Aplicar los principios de seguridad y prevención de riesgos laborales en las tareas de suspensión de cargas.

Contenidos:

Conceptos básicos de mecánica técnica

Repaso de los conceptos, magnitudes y unidades básicas de mecánica técnica.

Vectores, fuerzas. Momento.

Sistemas en equilibrio. Reparto de cargas.

Estática:

Estática de partículas, fuerzas en un plano y en el espacio

Equilibrio 2D y 3D del sólido rígido.

Análisis de estructuras. Estructuras articuladas y entramados

Fuerzas en vigas y cables. Cargas puntuales, cargas repartidas

Estática gráfica.

Elasticidad y Resistencia de materiales

Resistencia de materiales. Elasticidad.

Condiciones de equilibrio. Sistemas isostáticos e hiperestáticos.

Condiciones de seguridad

Esfuerzos longitudinales Tracción y compresión simple

Tensiones y deformaciones.

Cortadura, flexión simple, torsión.

Solicitaciones compuestas

Vigas hiperestáticas y vigas continuas

Tecnología de materiales

Características mecánicas de los materiales: Hierro, acero, aluminio, maderas...

Aplicaciones en el espectáculo

Estudio particular de la vara con tiros. Reparto de fuerzas. Estática y dinámica.

El peine y contrapeine. Solicitaciones y resistencias. Capacidad de carga

Atirantados con cable.

El truss prefabricado. Características constructivas y aplicaciones.

El escenario, resistencia, capacidad de carga

Practicables prefabricados

Elementos de seguridad

Normativas de seguridad relacionadas con la suspensión de cargas.

La seguridad del público.

Los límites competenciales legales del técnico del espectáculo. ¿Cuándo llamar al facultativo?



**de Teatros,
Auditorios,
Circuitos y
Festivales**
de titularidad pública



**CURSO PARA TÉCNICOS
EL LENGUAJE DE LA LUZ EN ESCENA / METODO PRÁCTICO DE DISEÑO DE
ILUMINACION**

**11 Y 12 DE JUNIO 2007
ALMAGRO**

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Título: El lenguaje de la luz en escena / metodo práctico de diseño de iluminación.

Profesor: Jordi Planas Vandrell.

Iluminador y director técnico de espectáculos.

Profesor de luminotecnica e iluminación en la Escuela Superior de Técnicas de las artes del Espectáculo del Institut del Teatre y Director del centro.

Fechas: 11 al 15 de Junio de 2007.

Duración: 40 horas.

Horario: Lunes de 12.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00 y de martes a jueves de 9.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00. Viernes de 9.00 a 14.00.

Lugar: Palacio de Valparaíso de Almagro.

Destinatarios: dirigido a profesionales del espectáculo provenientes tanto de las áreas técnicas como artísticas que, disponiendo ya de algunos conocimientos prácticos, deseen reflexionar sobre la iluminación escénica y profundizar en las posibilidades artísticas de la luz. Los participantes conocerán las herramientas y el proceso que utiliza el profesional de la iluminación para la realización de un diseño.

Precio: Socios de La Red 150€

Miembros de redes y circuitos socios de La Red 200€

No socios 250€

Descripción del curso:

Objetivo general:

Descubrir el lenguaje de la luz como signo teatral y adquirir pautas metodológicas para el desarrollo de un diseño de iluminación escénica.

Objetivos:

Comprender la aportación y papel de la iluminación en el conjunto de signos que componen la representación teatral y sus aspectos sintácticos y semánticos.

Reconocer las funciones de la luz en escena y la relación entre luz y espacio.

- Analizar y distinguir las funciones del iluminador en el proceso de creación de un espectáculo.
- Adquirir pautas para el análisis del texto teatral.
- Reconocer los diversos estilos de iluminación y su relación con el estilo general de la obra.
- Identificar las propiedades controlables de la luz como punto de partida en el trabajo con la luz como materia prima.
- Identificar las prestaciones técnicas básicas de las distintas luminarias como generadoras de un haz de luz controlado.
- Componer la imagen deseada a partir de diversas fuentes de luz.
- Reconocer los aspectos del teatro como arte temporal y los aspectos rítmicos relacionados con la iluminación.
- Adquirir y aplicar un método práctico de desarrollo y planificación de una iluminación.
- Preparar la documentación previa al montaje en el escenario.
- Diferenciar las características de las iluminaciones en función del género de espectáculo y los condicionantes artísticos, técnicos y económicos de una producción.

Contenidos

1.- Introducción

La luz en la historia de las artes plásticas y la arquitectura.

Appia. Historia de la iluminación en el teatro.

Signos que componen la representación.

La escenografía y la iluminación.

2.- Diseñar con la luz

Competencias básicas del iluminador

Etapas del diseño

Componentes del diseño de iluminación. La luz como materia prima.

Propiedades controlables de la luz

Objetivos de la iluminación

Funciones de la luz en escena.

Conflicto visibilidad / atmósfera.

La función y la responsabilidad del iluminador en relación con la obra y los demás creativos (autor, director, escenógrafo, intérpretes, etc.)

La luminotecnica y sus recursos como herramientas al servicio del diseñador de la iluminación

3.- Análisis de la obra.

El papel dramático de la iluminación. Análisis de la obra, espectáculo o evento.

Esquema general de la iluminación

Elaboración de un guión de luces

4.- Dirección

La dirección como elemento de construcción de la iluminación.

Las direcciones de la luz y la percepción del objeto. (Frontales, laterales, rasantes, contraluces...)

Lighthig key

5.- Color

Percepción visual del color

Psicofisiología del color.

Uso práctico del color en el diseño

Los medios: Filtros.

6.- El factor tiempo

El espectáculo en vivo como arte temporal.

El factor tiempo en la composición

Sucesión de escenas y estados de luz

Ritmo.

Movimiento de la luz.

7.- Composición

El espacio. El campo visual y la zona iluminada.

Composición de la imagen.

Iluminación con una sola fuente.

Composición con varias fuentes.

“Pintar con la luz”

8.- Percepción visual

Consideraciones psicofísicas de la percepción visual.

El ojo humano.

Psicología de la visión

9.- Métodos generales y técnicas de iluminación

Iluminación con tres fuentes (Key, fill, back)

Iluminación de grandes espacios con múltiples fuentes. Ambientes generales.

Método MacCandless.

Iluminación de superficies (cicloramas, tules...)

10.- Estilos de iluminación

Estilos determinados por la obra: estilos realistas (naturalismo, pictorialismo, etc.); estilos no realistas (formalismo, simbolismo, etc.)

Estilos determinados por el género: teatro, danza, ópera, musical, revista, rock, música clásica, distintas formaciones musicales, etc.

Estilos determinados por la arquitectura del teatro: teatro a la italiana, espacio central, anfiteatro, aire libre, espacios inusuales, etc.

Estilos determinados por la técnica utilizada.



**de Teatros,
Auditorios,
Circuitos y
Festivales**
de titularidad pública



CURSO PARA TÉCNICOS

SONIDO INICIAL

11 AL 15 DE JUNIO 2007

ALMAGRO

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Título: Sonido Inicial

Profesor: Miguel Ángel Larriba. Profesor del Centro de Tecnología del Espectáculo del INAEM del Ministerio de Cultura.

Fechas: 11 al 15 de Junio de 2007

Duración: 40 horas.

Horario: Lunes de 12.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00, Martes, Miércoles y Jueves de 9:00 a 14:00 y de 16.00 a 20.00. Viernes de 9.00 a 14.00.

Lugar: Palacio de Valparaíso de Almagro.

Precio: Socios de La Red 150€

Miembros de redes y circuitos socios de La Red 200€

No socios 250€

Objetivos generales:

Dar a conocer a los alumnos los conceptos básicos de acústica necesarios para acometer una sonorización, las distintas facetas a tener en cuenta en la sonorización, así como saber manejar el equipo necesario para la misma.

Contenidos:

Conceptos básicos de acústica

Intervención electro-acústica

Elementos del equipo de audio

Proceso de una sonorización



**de Teatros,
Auditorios,
Circuitos y
Festivales**
de titularidad pública



CURSO PARA TÉCNICOS

ELECTROTECNIA APLICADA A LAS INSTALACIONES ELECTRICAS EN EL ESPECTÁCULO

**11 AL 15 DE JUNIO 2007
ALMAGRO**

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Título: Electrotecnia aplicada a las instalaciones eléctricas en el espectáculo.

Profesor: Ricard Horta

Coordinador de Estudios de ESTAE por parte de la UPC, Profesor de ESTAE en Regulación de Máquinas y Instalaciones Eléctricas.

Profesor Titular del Departamento de Ingeniería Eléctrica de la Universidad Politécnica de Cataluña Ingeniero Técnico Industrial. Especialidad Electricidad Ingeniero en Organización Industrial Director del Postgrado en Energía Eólica (UPC, Cátedra UNESCO).

Fechas: 11 al 15 de Junio de 2007

Duración: 40 horas.

Horario: Lunes de 12.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00. De martes a jueves de 9.00 a 14.00 y de 16.00 a 20.00. Viernes de 9.00 a 14.00.

Lugar: Palacio de Valparaíso de Almagro.

Destinatarios: Técnicos del espectáculo en vivo, tanto profesionales como aficionados, con nivel elemental o carentes de capacitación para trabajos con electricidad.

Precio: Socios de La Red 150€

Miembros de redes y circuitos socios de La Red 200€

No socios 250€

Descripción del curso:

Objetivo general:

Proporcionar al técnico la capacitación para realizar correctamente las operaciones habituales en su trabajo y comprender la aparaenta e instalaciones propias de la iluminación espectacular, así como la normativa de aplicación: RBT, LPR.

Objetivos específicos

Definir las principales magnitudes eléctricas y las ecuaciones que las relacionan. Uso de los polímetros.

Definir el suministro trifásico y identificar los problemas ligados al desequilibrio de fases.

Definir el principio de funcionamiento de los transformadores y las baterías.

Aplicar el Reglamento Electrotécnico de Baja Tensión como documento de referencia.

Reconocer la necesidad de protecciones en las instalaciones eléctricas y conocer el funcionamiento de los dispositivos destinados a garantizarla.

Identificar los elementos constitutivos de los dispositivos que conforman la instalación eléctrica de un teatro y describir la funcionalidad.

Aplicar los métodos de cálculo y operativa para a la conexión de cargas a la res de suministro trifásico. Determinar el cable y dispositivos de protección necesarios así como la potencia máxima admisible.

Identificar la problemática asociada al suministro eléctrico para instalaciones temporales y provisionales en el ámbito del espectáculo. Escoger un grupo electrógeno aplicando los criterios y requerimientos específicos para su utilización en espectáculos.

Describir el funcionamiento de los dispositivos de regulación, los parámetros eléctricos que los definen y su comportamiento con cargas resistivas e inductivas.

Enunciar y aplicar los principios básicos de prevención de riesgos laborales relativos al trabajo con electricidad así como los relativos a la seguridad del público.

Contenidos:

Conceptos básicos de electricidad

Repaso de los conceptos, magnitudes y unidades básicas eléctricas

Utilización de equipos de medida (polímetros..) y unidades eléctricas

Esquemas unifilares

Ley de Ohm. corriente alterna y continua.

Sistemas monofásicos y trifásicos. Equilibrio de cargas. Cambio de tensión en receptores trifásicos.

Transformadores y baterías.

Reglamento electrotécnico de Baja Tensión

El REBT como normativa de referencia.

Terminología básica. Interpretación de los contenidos e Instrucciones

Caso particular: Locales de Publica concurrencia

Protecciones en las instalaciones eléctricas

Protecciones contra cortocircuitos y sobrecargas. Curvas y tiempo de respuesta.

Intensidad de cortocircuito.

Protección contra sobretensiones

Definición y elementos constitutivos de la red de tierra

Protección contra contactos directos.

Diferenciales. Intensidades y tensiones máximas de defecto. Tiempo de respuesta.

Instalación eléctrica del edificio teatral

Acometida. (CGP. Fusibles de protección. Unidades de contadores y medida. ICP. Embarrados.)

Cuadro general de distribución: Definición, localización y finalidad. Líneas de alimentación.

Subdivisión de las instalaciones (iluminación espectacular, emergencias, iluminación de señalización y evacuación, maquinaria escénica, aire acondicionado, sonido...)

Cuadros secundarios de distribución.

Suministro alternativo

Instalaciones de iluminación espectacular

Líneas para iluminación espectacular. Instalaciones fija y amovibles. Canalizaciones.

Cables: nomenclatura, elementos constitutivos, elección.

Conectores y multiconectores

Líneas directas y reguladas

Protecciones

Patch-panel,; definición, conectores y cables.

Conexión de cargas a la red de suministro eléctrico

Cálculo de líneas: tensión nominal, potencia admisible, caídas de tensión admisibles.
Intensidades máximas admisibles por conductor. Elección del cable adecuado.
Sección del neutro y del conductor de protección en las instalaciones de iluminación espectacular

Instalaciones eléctricas provisionales

Grupos electrógenos. Principios de funcionamiento. Determinación de la potencia necesaria. Peticiones de instalación. Dispositivos de protección. Tierra
Desequilibrios de cargas. Conexión del neutro a tierra.
Indicaciones según REBT

Equipos de regulación

Dimmers: principios de funcionamiento. SCR
Diagrama de bloques de un dimmer con tiristores i control 0-10V
El dimmer y las cargas inductivas
Perturbaciones en la red de alimentación (armónicos, radiofrecuencia)

La seguridad en el trabajo con electricidad

Normativa de prevención de riesgos laborales aplicable al trabajo con electricidad y equipos eléctricos.
Seguridad. Higiene.
La seguridad del público.