

MEMORIA ANUAL

2025

LA RED ESPAÑOLA DE TEATROS,
AUDITORIOS, CIRCUITOS Y
FESTIVALES DE TITULARIDAD PÚBLICA

C/ Carretas, 14 - 8º F
28012 Madrid - España
Tel.: 91 548 95 60

www.redescena.net
E-mail: redteatros@redescena.net



MEMORIA ANUAL

2025

La Red Española de Teatros, Auditorios
Circuitos y Festivales de titularidad pública



ÍNDICE

01

LA RED

Presentación: La Red.....	5
Misión, visión y valores.....	6
Objetivos.....	7
Estructura.....	8
Espacios asociados.....	13
Servicios.....	19

02

COMISIONES ARTÍSTICAS Y DE TRABAJO

Comisión de Gestión de Asociados/as y Comunicación.....	21
Comisión de Teatro.....	25
Comisión de Circo.....	37
Comisión de Danza y Artes del Movimiento.....	42
Comisión de Música.....	52
Comisión de Formación y Conocimiento.....	60
Comisión Internacional.....	63
Comisión de Redes y Circuitos.....	68
Comisión de Inclusión y Mediación.....	71
Comisión de Creación Contemporánea.....	74
Comisión de Igualdad.....	76

03

PROYECTOS

25º Aniversario.....	70
Plan de Internacionalización.....	81
Danza a Escena.....	91
Circo a Escena.....	93
Círculo Ornitorrinco.....	96
Estudio sobre redes y circuitos escénicos.....	98
Observatorio de Género e Igualdad.....	99
Escuela de Verano.....	100
Exposición itinerante.....	104
MERCARTES.....	105
Agenda 2030.....	107
Encuentros entre Asociados/as.....	108
La Ventana de la Inclusión y la Mediación.....	109
Quién es Quién.....	110
Asesoría Jurídica.....	111
Foro de Asociados/as.....	113

04

COMUNICACIÓN

Portal Redescena.....	116
Otras webs.....	118
Boletines informativos.....	120
Redes sociales.....	121
Comunicación en medios.....	124
Imagen e identidad gráfica.....	136
Materiales audiovisuales.....	141

La Red Española de Teatros, Auditorios,
Circuitos y Festivales de titularidad pública

La Red

01

1.1. PRESENTACIÓN

La Red es la asociación que integra a espacios y entidades de exhibición (equipamientos, festivales, redes y circuitos) de titularidad pública y de ámbito estatal. Forman parte de ella tipologías de infraestructuras muy heterogéneas de las 17 comunidades y las dos ciudades autónomas españolas.

Su objetivo fundacional era –y sigue siendo hoy en día– constituirse como un **instrumento esencial para la coordinación de los equipamientos públicos**, siendo un instrumento eficaz para racionalizar y optimizar el trabajo de coordinación de las artes escénicas y musicales en España, de acuerdo al mandato constitucional que la Administración Pública recibe de “facilitar la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social” (Título Preliminar, artículo 9-2). Con esta vocación, representa a casi todos los espacios escénicos de titularidad pública del territorio nacional, participa de las actividades más relevantes del sector y ocupa un lugar central en la toma de decisiones y el diseño de políticas culturales escénicas, promoviendo la investigación, el intercambio de conocimiento, el diseño de buenas prácticas, la cohesión territorial y la formación.

La Red se sostiene económicamente a través de la financiación del INAEM (Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música), organismo dependiente del Ministerio de Cultura, y gracias a la cuota anual que aporta el conjunto de sus entidades asociadas.



Instantánea de la asamblea celebrada en Santiago de Compostela y del momento en el que se formaliza el relevo en la presidencia de La Red tras las elecciones

1.2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La acción de La Red se vehicula a partir de un conjunto de valores que se materializan en la misión de impulsar las artes escénicas.

MISIÓN

Impulsar el sector de las artes escénicas y de la música, haciéndolo más accesible a toda la población. La Red trabaja en la consolidación de las estructuras públicas de exhibición y producción, garantizando una oferta escénica de calidad, plural y diversa. La asociación genera espacios de reflexión, apuesta por la formación, la investigación y las nuevas tecnologías para convertir los teatros y espacios culturales en organizaciones eficaces, eficientes e innovadoras.

VISIÓN

La Red trabaja para ser un interlocutor necesario en el sector de las artes escénicas y de la música, no sólo en el ámbito nacional, sino también en el internacional. Se ha convertido en el principal catalizador del conocimiento, la información y las aspiraciones de los agentes que intervienen en la creación, la exhibición, la distribución y la comunicación, colaborando en la generación de ideas y de políticas culturales que vertebran y mejoren el sector.

VALORES

Creatividad, accesibilidad, transparencia, innovación, investigación, eficacia, diversidad y pasión.



Imagen de la celebración del 25º aniversario de la entidad
en el Museo Nacional de Artes Escénicas (Almagro, Ciudad Real)

1.3. OBJETIVOS

Entre los principales objetivos que persigue la asociación destacan los siguientes:

1. Fomentar y potenciar la **creación y formación de públicos** en el ámbito de las artes escénicas y musicales en España.
2. Garantizar la **calidad y estabilidad en la programación de los teatros** y auditorios de titularidad pública, potenciando la cooperación y colaboración entre ellos, así como con los circuitos de las comunidades autónomas y provinciales.
3. Impulsar y promover una estrecha, permanente y enriquecedora **cooperación entre los teatros, auditorios, festivales, circuitos y redes** (públicos y privados), tanto nacionales como internacionales.
4. Establecer vías de **comunicación entre los agentes** que intervienen en el desarrollo de las políticas sectoriales del teatro, la música, la danza y el circo (creadores/as, productores/as, distribuidores/as y gestores/as culturales) en la perspectiva del mantenimiento y consolidación del sector.
5. Promover mecanismos de **comunicación y colaboración** con el sector escénico y de la música de los países que conforman la **Unión Europea y los países iberoamericanos**.
6. **Auxiliar a las administraciones públicas** en el desarrollo técnico de la intervención y gestión en el ámbito de las artes escénicas y musicales.
7. **Colaborar con entidades como universidades, unidades de producción teatral y musical, centros de formación**, y especialmente, los Centros de Documentación Teatral y Musical del Ministerio de Cultura para facilitar la investigación e intercambio de información sobre las artes escénicas.

1.4. ESTRUCTURA

La Red vertebra su actividad a través de tres órganos.

- **Asamblea General**
- **Junta Directiva**
- **Oficina de Gestión**

El trabajo de gestión está dividido por ámbitos con el fin de hacer operativo el desarrollo de las distintas gestiones. Estos ámbitos de trabajo se diseñan, desarrollan y evalúan desde distintas comisiones cuyas labores y resultados detallaremos más adelante y que son coordinadas desde la Oficina de la asociación.

ASAMBLEA GENERAL

Es el órgano que tutela y decide —a partir de deliberaciones— el funcionamiento y la organización de la asociación. La Asamblea General está compuesta por las instituciones gestoras de carácter público de todos los teatros, auditorios, festivales, circuitos y redes asociadas, quienes actúan a través de representantes con delegación expresa de los órganos de gobierno competentes. Las asambleas son también un espacio de encuentro entre los asociados y asociadas. En este sentido, constituyen un contexto idóneo para el intercambio de información, la formación y la presentación de nuevos proyectos, buenas prácticas o experiencias.

ASAMBLEAS CELEBRADAS EN 2025

- **Fecha: 19 de febrero de 2025.**

Lugar: **Gijón** (FETEN). Asistentes: 80 profesionales.

- **Fecha: 2 de junio de 2025.**

Lugar: **Almagro** (Escuela de Verano). Asistentes: 42 profesionales.

- **Fecha: 21 de octubre de 2025.**

Lugar: **Valladolid** (MERCARTES). Asistentes: 81 profesionales.

- **Fecha: 11 de diciembre de 2025.**

Lugar: **Santiago de Compostela**. Asistentes: 71 profesionales.

1.4. ESTRUCTURA

JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva está formada por la presidencia, dos vicepresidencias, secretaría, tesorería y hasta cinco vocales. Ninguno de los cargos que componen este órgano está retribuido. La Asamblea General elige a los miembros de la Junta Directiva y éstos deciden el reparto de los cargos. Todos los cargos están vinculados a la institución pública a quien representan en la Asamblea General y el funcionamiento está sometido a los estatutos.

La Junta Directiva es, en definitiva, el órgano que representa, coordina y administra la asociación, en relación con las atribuciones que le otorgan los estatutos y las actividades encomendadas por la Asamblea.

REUNIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA CELEBRADAS EN 2025

- Fecha: 21/01/2025. **Online**
- Fecha: 27/02/2025 **Madrid**
- Fecha: 28/05/2025. **Online**
- Fecha: 02/10/2025. **Palma de Mallorca**
- Fecha: 20/10/2025. **Valladolid**
- Fecha: 09/12/2025. **Santiago de Compostela**

1.4. ESTRUCTURA

JUNTA DIRECTIVA

Hasta diciembre de 2025

Durante gran parte del año, la Junta Directiva estuvo conformada por el siguiente equipo de profesionales:



1.4. ESTRUCTURA

JUNTA DIRECTIVA

Renovada el 11 de diciembre de 2025

La Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública elegía el 11 de diciembre a Marta Monfort como nueva presidenta de la entidad durante su cuarta y última asamblea anual, celebrada en el Teatro Principal de Santiago de Compostela. Además de la elección de la presidencia, en la asamblea se aprobaba la renovación de seis miembros de la Junta Directiva. Las nuevas incorporaciones son: Lorena Benot Peinado (Teatros Ayto. de Cádiz y Festival Cádiz en Danza), Pedro Blanco Vivas (Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida), M^a Ángeles García Cabello (Consortio Cultural Albacete), Daniel Juste (Teatro José María Roderó de Torrejón de Ardoz), Olga Mojón Costela (Teatro Principal de Ourense) y Antoni Tarrida Llopart (Mercat de les Flors).



1.4. ESTRUCTURA

OFICINA DE GESTIÓN

La Oficina de Gestión opera como un órgano profesionalizado de gestión sin carácter directivo. Este equipo, bajo contratos indefinidos de régimen general, da soporte administrativo, de información y coordinación a la Asociación. Está formado por las siguientes profesionales.



EMPRESAS PROVEEDORAS DE SERVICIOS

La Oficina de Gestión trabaja con otros proveedores externos que prestan servicios de diversa naturaleza bajo contrato mercantil: servicios de comunicación (Atodaplana y Cultura & Comunicación), gestión (Gestoría Ros), servicios informáticos y desarrollo web (Introarte); grabación y edición de contenidos audiovisuales (Visual Creative). A estos servicios se suman otros proveedores de diseño, merchandising o agencias de viajes. Con estos últimos, se contratan los viajes de la oficina, junta directiva y miembros de comisiones o ponentes de la Escuela de Verano bajo la premisa de la sostenibilidad, primando el uso de transportes públicos, especialmente ferroviarios, y materiales sostenibles.

1.5. ESPACIOS ASOCIADOS

Pueden ser asociados todos los espacios, festivales y circuitos de exhibición de artes escénicas de titularidad pública, con las siguientes características mínimas:

- Disponer de una persona permanente responsable de la programación.
- Disponer de una infraestructura técnica suficiente para acoger espectáculos profesionales.
- Ofrecer una programación regular y estable.
- Disponer de un aforo mínimo de 250 localidades.

Actualmente, La Red cuenta con 198 entidades asociadas de las cuales, 16 son redes y circuitos autonómicos, 29 festivales y 207 espacios escénicos. Se trata de espacios de exhibición y festivales de artes escénicas de titularidad pública de todo el territorio nacional. Dentro de esta cifra se incluyen los principales teatros y auditorios del país. Además de 15 redes y circuitos de artes escénicas de las comunidades autónomas y provinciales que a su vez aglutinan sus espacios dependientes. Por lo que La Red reúne más de 1.000 espacios de exhibición públicos.

NUEVAS ADHESIONES FORMALIZADAS DURANTE 2025

- Teatro Mónaco de Onda (Onda, Castellón)
- Teatro 'El Salinero' (Las Palmas)
- Red Aragonesa de Espacios Escénicos
- Teatro Municipal de Almagro (Almagro, Ciudad Real)
- Teatre Principal de Inca (Inca, Islas Baleares)
- Casa de la Cultura de Illescas (Illescas, Toledo)
- Casa de Cultura de Picassent y Kafre Teatre (Picassent, Alicante)
- Paranimf de la Universidad de Alicante (Alicante)
- Asociación Auditorio Municipal del Genovés (El Genovés, Valencia)

1.5. ESPACIOS ASOCIADOS

Teatro Mónaco **ONDA** (Castellón)



La sala está dotada con el equipamiento técnico necesario para las representaciones teatrales y mantiene una programación estable de teatro a lo largo del año. Tiene capacidad para 600 personas. Recientemente se han llevado a cabo obras de reforma integral con el objetivo de mejorar la accesibilidad, el confort y la eficiencia energética de este emblemático espacio cultural.

Teatro Víctor Fernández Gopar 'El Salinero' **ARRECIFE** (LAS PALMAS)



El Teatro Víctor Fernández Gopar 'El Salinero' es un espacio de uso cultural, dependiente del Cabildo de Lanzarote, dedicado preferentemente a la exhibición, producción y difusión de espectáculos relacionados con las artes escénicas y la música. El edificio en el que se ubica estaba concebido inicialmente como salón de actos de la Escuela y el Conservatorio de Música de Lanzarote, pero tras una reforma de varios años, que culmina en 2007, el espacio se independiza del centro educativo y se inaugura como Teatro Insular de Lanzarote. Tiene una capacidad para 588 espectadores.

1.5. ESPACIOS ASOCIADOS

Red Aragonesa de Espacios Escénicos (ARAGÓN)



La Red Aragonesa de Espacios Escénicos se define como una red de teatros y proyectos culturales que buscan la máxima calidad, eficiencia y eficacia en su gestión. Se crea como un instrumento cultural de colaboración entre el Gobierno de Aragón y las Diputaciones Provinciales de Huesca, Teruel y Zaragoza, pasando de la competencia a la cooperación, y sumando recursos para multiplicar resultados.

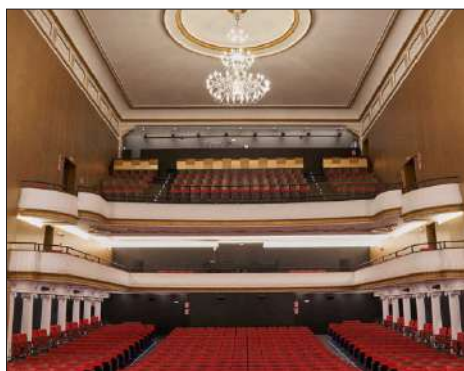
Teatro Municipal de Almagro ALMAGRO (CIUDAD REAL)



El Teatro Municipal de Almagro es una acogedora “bombonera” situada en un edificio neoclásico de finales del siglo XIX donde el público del Festival disfruta de los clásicos en el interior de un teatro a la italiana. Desde su inauguración en 1865 se convirtió en el núcleo de la vida cultural de Almagro, dando lugar a la puesta en escena de obras teatrales, zarzuelas, conciertos musicales e incluso albergando las primeras proyecciones de cine ante el asombro de neófitos espectadores. Incorporado al Programa de Rehabilitación de Teatros Españoles del XIX, el arquitecto Miguel Fisac se encargó de su restauración en 1988 con modificaciones y mejoras que culminaron en 2006, siendo desde entonces, uno de los escenarios más queridos y emblemáticos del Festival.

1.5. ESPACIOS ASOCIADOS

Teatre Principal de Inca INCA (ISLAS BALEARES)



El Teatre Principal de Inca es un centro de arte dramático situado en la ciudad española de Inca en las Islas Baleares. Fue inaugurado en 1914. Edificio de tres cuerpos, uno central de planta baja con cuatro alturas y dos laterales de tres plantas el de la derecha y dos plantas el de la izquierda. Con un programa que incluye teatro, música, danza y una amplia variedad de espectáculos, el Teatre es un lugar de referencia para los amantes de la cultura.

Casa de la Cultura de Illescas ILLESCAS (TOLEDO)



La Casa de la Cultura de Illescas es un espacio multifuncional diseñado para ofrecer una amplia gama de actividades culturales y recreativas. Cuenta con una sala de exposiciones, un teatro y una biblioteca, lo que permite una oferta variada que incluye espectáculos, talleres y lecturas. Además, dispone de áreas específicamente equipadas para actividades dirigidas a niños.

1.5. ESPACIOS ASOCIADOS

Casa de Cultura de Picassent y Kafre Teatre **PICASSENT** (VALENCIA)



El 3 de junio de 1994 abrió sus puertas la Casa de Cultura, un escenario que ha visto desfilar compañías de teatro, artistas, escritores, músicos, asociaciones y colectivos, los cuales han encontrado en este enclave un lugar donde expresarse y difundir su creatividad. Un recinto que ha destacado para mantener una programación regular teatral, que ha auspiciado y potenciado una escuela de teatro y que ha acogido numerosos actos socioculturales locales y comarcales. Es sede del Festival Kafre Teatre, una cita ineludible para los amantes de las artes escénicas. En 2025 celebró su 21ª edición.

Paranimf de la Universidad de Alicante **ALICANTE**



El Paranimf de la Universidad de Alicante acoge la programación de artes escénicas y actividades culturales que se realizaba en el campus, una oferta gestionada por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria. Se trata de un espacio versátil que alberga desde grandes producciones teatrales hasta conciertos de artistas contemporáneos, destacando por la participación de público joven.

1.5. ESPACIOS ASOCIADOS

Asociación Auditorio Municipal del Genovés **GENOVÉS** (VALENCIA)



El Auditorio Municipal del Genovés, consolidado como un referente cultural en su área de influencia, desarrolla desde hace años una programación heterogénea que incluye representaciones teatro, música y actividades de mediación con la ciudadanía. En un punto de encuentro para la cultura local, especialmente para el teatro y las artes escénicas en la región de la Safor, Valencia,

1.6. SERVICIOS

Información. Acceso –mediante www.redescena.net y otros servicios digitales, como los boletines informativos- a toda la oferta de espectáculos dispuestos a girar por el Estado, con la ventaja de contrastar precios, repartos, datos técnicos o fechas de disponibilidad, entre otras cuestiones de relevancia (a través de los Cuadernos de Espectáculos Recomendados).

Formación y estudios. La Red ofrece a sus socios y socias la posibilidad de asistir a los cursos organizados en el marco de la Escuela de Verano (en Almagro) y de la Escuela de La Red Online y a las iniciativas promovidas por otros organismos con quienes se negocian previamente tarifas especiales. Asimismo, pone a disposición pública los estudios que realiza sobre programación, circulación, gestión u otros temas de interés para el sector.

Asesoramiento jurídico. Acceso gratuito a un gabinete jurídico al servicio de los asociados y asociadas, especializado en cuestiones fiscales, legales y administrativas relacionadas con el sector de las artes escénicas.

Foro de debate y comunicación. A través de las asambleas, con frecuencia celebradas en el contexto de ferias y festivales, los/as asociados/as pueden intercambiar experiencias de carácter técnico y artístico, así como disfrutar de la visita de expertos en aspectos relacionados con la gestión de espacios escénicos. De forma complementaria, La Red ha puesto en marcha una plataforma digital (Foro de Asociados/as) que genera diversas dinámicas de debate e intercambio de información relevante. En otro ámbito los esfuerzos de divulgación se complementan con el proyecto audiovisual 'Píldoras de gestión'.

Participación en los circuitos artísticos. Los espacios asociados pueden beneficiarse de su entrada en los circuitos Danza a Escena y Circo a Escena, contribuyendo a fomentar la visibilidad de propuestas de danza y circo en sus programaciones. La Red financia hasta el 50 % del caché.

Participación en programas de mediación y educación. Los socios y socias de La Red también pueden entrar en las diversas convocatorias del Proyecto Ornitórrinco, un programa formativo, de acompañamiento y asesoramiento específico para proyectos de mediación y educación a través de las artes escénicas.

Representación internacional. La Red se propone tener una presencia cada vez mayor en los foros europeos y latinoamericanos, así como asistir a festivales y ferias con la intención de visionar espectáculos de interés y promocionar las producciones propias.

La Red Española de Teatros, Auditorios,
Circuitos y Festivales de titularidad pública

Comisiones

02

2.1. GESTIÓN DE ASOCIADOS/AS Y COMUNICACIÓN

Los objetivos fundamentales que han inspirado el trabajo de esta comisión durante el presente año han tenido como objeto impulsar la participación activa de los asociados y asociadas en las diversas actividades de La Red y fomentar el diseño de acciones y actividades de interés.

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. **Incrementar el número de entidades asociadas a La Red** y reforzar su compromiso de participación en los diversos proyectos que impulsa o desarrolla la entidad en diferentes ámbitos, como la formación, la mediación, etc.
2. **Difundir los servicios que ofrece formar parte de La Red:** asesoría jurídica, descuentos en acciones formativas (Escuela de Verano), participación en iniciativas y programas como Danza a Escena, Circo a Escena, Ornitorrinco o MERCARTES, información de los espectáculos recomendados en los Cuadernos de La Red, etc.
3. Reforzar la formación y participación a través del **Foro de Asociados/as** y los webinars.
4. **Generar espacios de encuentro entre los asociados y asociadas** en un contexto complejo que exige mayores niveles de resiliencia y adaptabilidad.
5. **Potenciar la difusión informativa de las actividades impulsadas por los socios y socias de La Red en Redescena** y en diferentes publicaciones o materiales editados por la asociación en formato impreso o digital.
6. **Coordinar el desarrollo y la ejecución del plan de comunicación** en medios, el programa de edición de contenidos audiovisuales y el plan de medios sociales.

RESULTADOS

1. Se ha trabajado activamente para **agilizar y actualizar el pago de las cuotas** por parte de los asociados y asociadas que integran la asociación.
2. **Se alcanzó la cifra de los 198 socios y socias adheridos a la asociación**, consolidando una tendencia sostenida y creciente ya experimentada en los años precedentes y que refuerza la estructura y el rol de vertebración de la asociación en todo el territorio nacional.

2.1. GESTIÓN DE ASOCIADOS/AS Y COMUNICACIÓN

3. Se pusieron en marcha diversas actividades informales para dar a conocer la actividad de la entidad entre potenciales socios y socias, así como en el resto del sector, aprovechando la celebración de festivales, ferias y otros eventos, como MERCARTES.

4. La Comisión diseñó un programa de encuentros y formación on line a través de soportes digitales, webinars, que abordó los siguientes temas:



- **16 de enero de 2025. Webinar sobre el Plan de impulso del circo de Catalunya.** La Associació de Professionals de Circ de Catalunya (APCC) celebró, junto con la Comisión de Circo de La Red, un encuentro online para explicar el origen y desarrollo del Pla d'impuls del circ de Catalunya 2023-2026 (Plan de impulso del circo de Catalunya). Participaron Cristina Tascón, gerente de la APCC, y de Jordi Robles, coordinador del Pla d'Impuls del Circ de Catalunya 2023-2026.
- **28 de enero de 2025. Webinar sobre la música popular de los siglos XX y XXI.** Con la presencia de Luis Lles, periodista y técnico en gestión cultural.
- **30 de septiembre de 2025. Webinar de MERCARTES.** Se celebró un webinar para socios y socias en torno a las actividades de La Red en MERCARTES y la herramienta 'Citas de negocio' con la presencia de Nines Carrascal, comisaria del mercado.
- **19 y 26 de noviembre y 3 de diciembre. Webinars sobre sostenibilidad. Theatre Green Book.**
- **17, 24 de noviembre y 1 de diciembre de 2025. Nueva edición de 'Open Theatres',** una serie de tres webinars sobre buenas prácticas en el sector británico de las artes escénicas (con la colaboración del British Council).
- **17 de diciembre de 2025. Webinar de música** con la participación de Jon Icazuriaga.

5. Se ha seguido fomentando el uso del **Foro de Asociados/as**. Esta herramienta ha contabilizado a lo largo de 2025 más una veintena de temas de debate que han generado un volumen relevante de respuestas e interacción.

6. La Red celebró el miércoles 10 de diciembre una nueva edición del **Encuentro entre asociados y asociadas** en **Santiago de Compostela**. En la primera parte de la jornada se abordó la accesibilidad de los espacios escénicos. La sesión contó con la participación de Daniel Juste, del Teatro José María Rodero de Torrejón de Ardoz; Luis Flores, del IMAE-Teatros de Córdoba, y Francesc Casadesús, en representación del Teatre Lliure. Conducía este encuentro Mariona

2.1. GESTIÓN DE ASOCIADOS/AS Y COMUNICACIÓN

Prunera, del área de Cultura del Ayuntamiento de Tarragona, integrante de la Comisión de Inclusión y Mediación. A continuación, el equipo de la Oficina de Gestión de La Red ofreció un recorrido por la web, www.redescena.net, destacando la renovación de su arquitectura y los servicios que ofrece a los asociados y asociadas. El tercero de los encuentros, liderado por la Comisión de Creación Contemporánea, reunió a Juan Villafruela, del ICAS Teatro Alameda de Sevilla; Matías Antón Catalá, de Instituto Municipal de Cultura Joaquín Chapaprieta de Torre vieja; Senador González, del Auditorio Ciudad de León; y Elena Carmona, directora artística del Teatre Municipal de Girona. Se cerró esta sesión con un encuentro con expresidentes de La Red que permitió ofrecer una revisión de los 25 años de historia de la asociación, sus logros y sus retos de futuro. Junto al presidente de La Red, Juan Herrero, participaron Gonzalo Centeno (presidente de La Red entre 2005 y 2007), Gerardo Ayo (2008-2011), Olga Mojón (2012), Xosé Paulo Rodríguez (2014-2017) y Carlos Morán (2018-2021).

7. Se ha dado difusión y visibilidad en la web (apartado de noticias) a las actividades que llevan a cabo los espacios asociados y se completó la puesta en marcha de la **nueva web**.

COMPONENTES DE LA COMISIÓN

1. Francisco Flor Hernández (responsable de la Comisión)

Teatro Chapí de Villena

2. Juan Ignacio Herrero

Fundación Municipal de Cultura de Valladolid

3. M^a Ángeles García Cabello

Consortio Cultural Albacete

4. Pedro Blanco Vivas

Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida

5. Hortensia Revuelta Navarro

Instituto Municipal de las Artes Escénicas-Gran Teatro de Córdoba

Coordinación: **Patricia Guerreira**

REUNIONES DE TRABAJO

- Fecha: 14 de febrero, online
- Fecha: 31 de marzo, online
- Fecha: 29 de mayo, online
- Fecha: 2 de septiembre, online
- Fecha: 17 de noviembre, online

2.1. GESTIÓN DE ASOCIADOS/AS Y COMUNICACIÓN

Grupo de trabajo de ferias y festivales

Aunque la Comisión de Asociados/as y Comunicación lleva desde 2024 trabajando sobre la idea de articular un Grupo de trabajo centrado en la tipología de asociados/as de ferias y festivales en 2025 se contactó con Marcelino Martín para comenzar a trabajar en firme con objetivos y un plan de trabajo articulado.

A raíz del material elaborado por Marcelino junto con los comentarios y el trabajo que desarrollaron los miembros de la Comisión de Asociados/as se configuró un Grupo de Trabajo que comenzó a reunirse a partir de octubre de 2025:

COMPONENTES DE ESTE GRUPO DE TRABAJO

1. Marta Monfort

Festival Internacional de Teatro de Vitoria-Gasteiz

2. Charo Arconada y Juan Ignacio Herrero

Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle de Valladolid, TAC

3. Irene Pardo

Festival de Teatro Clásico de Almagro

4. Carmen Castro

FIOT de Carballo

5. Natalia Lloreta y Mike Ribalta

Fira Tàrrrega

6. Marcelino Martín

Mueca. Festival Internacional de Arte en la Calle de Puerto de la Cruz

7. M^a Ángeles García Cabello

En representación de la Comisión de Asociados/as

REUNIONES DE TRABAJO

- Fecha: 6 de octubre. Online.
- Fecha: 6 de noviembre. Online.
- Fecha: 2 de diciembre. Online.

2.2. COMISIÓN DE TEATRO

El objetivo principal de la Comisión de Teatro de La Red es generar información crítica, actualizada y de interés sobre los diversos espectáculos que se están exhibiendo o que se encuentran en fase de producción, analizando la oferta y contribuyendo a que los espacios dispongan de una programación heterogénea y de calidad. Esta Comisión presta un apoyo esencial a aquellos espacios asociados cuyos gestores/as tienen especiales dificultades para desplazarse a los núcleos urbanos que concentran el grupo de la exhibición escénica y los estrenos. Para ello, elaboran catálogos o Cuadernos de Espectáculos Recomendados.

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. **Mapear aquellos espectáculos y proyectos artísticos interesantes para ser programados en espacios asociados.** Con ese propósito, los integrantes de la Comisión llevan a cabo:
 - Un visionado continuo de espectáculos en ferias, festivales y espacios escénicos.
 - Un trabajo de coordinación y debate en red para intercambiar información relevante y actualizada.
 - Un trabajo de síntesis y selección de aquellos espectáculos interesantes para ser programados en los espacios escénicos asociados bajo criterios de calidad.
2. **Elaboración de Cuadernos de Espectáculos Recomendados.**
3. **Promoción de los Cuadernos en la web Redescena.**
4. **Difusión de los Cuadernos a través de los boletines electrónicos** (newsletters) que La Red remite a su base de asociados y asociadas, compañías, empresas productoras y distribuidores y profesionales de la gestión cultural.
5. **Difusión de los Cuadernos a través de las redes sociales**, etiquetando a las compañías y artistas recomendados.
 - Elaboración de posts y tuits de los Espectáculos Recomendados.
 - Etiquetado de compañías y artistas recomendados.
6. **Potenciar la coordinación de giras entre espacios asociados.**
 - Mediante un flujo continuado de información sobre espectáculos en gira.

2.2. COMISIÓN DE TEATRO

RESULTADOS

1. **Se han publicado tres Cuadernos de Espectáculos Recomendados de Teatro**, editados en enero de 2025 (Cuaderno N° 58) con 28 espectáculos; mayo de 2025 (Cuaderno N° 59) con 24 espectáculos y en diciembre de 2025 (Cuaderno N° 60) con 27 espectáculos.

2. **Los contenidos de estos Cuadernos se han dado a conocer en las asambleas y se han difundido a través de boletines digitales y en los perfiles en redes sociales de la entidad.** De hecho, se han editado posts y tuits y se han elaborado otros contenidos animados en formato vídeo que han permitido reforzar la comunicación y visibilidad de los Cuadernos.

3. **Se han reforzado las vías de comunicación con las empresas distribuidoras** y las compañías para recabar mayor información sobre aquellos espectáculos en producción.

4. **La Comisión ha prestado especial atención a la difusión de aquellos géneros que tienen más dificultad para ser programados** (lenguajes contemporáneos, propuestas más innovadoras y a piezas de calle y espacios no convencionales). Se trata de una línea de acción que tiene un carácter estratégico.

5. **Se ha impulsado la proyección de marca 'R' como un sello de calidad de las programaciones.**



2.2. COMISIÓN DE TEATRO

6. 6. El 27 de marzo La Red se unió a la celebración del Día Mundial del Teatro: “Necesitamos nuevas formas narrativas cuyo objetivo sea cultivar la memoria y darle forma a una nueva responsabilidad moral y política que emerja de la actual dictadura multiforme de esta nueva Edad Media que vivimos en nuestros días”.

COMPONENTES DE LA COMISIÓN

1. **Francisco Flor** (responsable de la Comisión)
Teatro Chapí de Villena
2. **Pilar Alcalde**
Teatro Principal de Palencia
3. **Idoia Ruiz de Lara**
FETEN y Danza Xixón
4. **M^a Ángeles García**
Consortio Cultural Albacete
5. **Raquel Molina**
Teatro Auditorio Adolfo Marsillach de San Sebastián de los Reyes
6. **Alicia Garijo**
Teatre Arniches de Alicante
7. **Anna Giribet i Argilés**
Fira Tàrrrega
8. **Laura Llamazares**
Teatre Auditori de Granollers
9. **Isabel Pérez Izquierdo**
Red Andaluza de Teatros Públicos

Coordinación: **Elvira Gutiérrez**

REUNIONES DE TRABAJO

- Fecha: 26 de marzo. Online.
- Fecha: 29 de octubre. Madrid.

2.2. COMISIÓN DE TEATRO

CUADERNO NÚMERO 58



14.4

Compañía/Artista: Barco Pirata

Distribuidor/a: FRAN AVILA



ANALHABET

Compañía/Artista: Alberto Cortés



BRUNO, EL MUSICAL QUE LO CAMBIÓ TODO

Compañía/Artista: OFF Teatro

Distribuidor/a: OFF Teatro



CONTRA ANA

Compañía/Artista: La Contraria

Distribuidor/a: Dubarry - Creación y gestión de espectáculos



EL CHISPAZO

Compañía/Artista: El Chispazo

Distribuidor/a: El Chispazo



EL TIEMPO DEL HIJO

Compañía/Artista: DAVID MONTERO BAUTISTA

Distribuidor/a: Saray Angulo



GAVIOTA

Compañía/Artista: Guillermo Cacace

Distribuidor/a: Carlota Guivernau



HOY TENGO ALGO QUE HACER

Compañía/Artista: TEATRO DEL BARRIO



INCENDIOS

Compañía/Artista: Ça marche

2.2. COMISIÓN DE TEATRO

CUADERNO NÚMERO 58



JUANA LA LOCA

Compañía/Artista: El Tío Caracoles
PRODUCTION COMPANY
Distribuidor/a: Montse Lozano Distribución Teatro



JULIO CÉSAR

Compañía/Artista: Marmore
Compañía/Artista: Companhia do Chapitô
Distribuidor/a: Marmore



LA BRUJA RECHINADIENTES

Compañía/Artista: KATUA&GALEA TEATRO
Distribuidor/a: KATUA&GALEA TEATRO



LAGUNAS Y NIEBLA

Compañía/Artista: LaJoven
Distribuidor/a: LaJoven



LOS LUNES AL SOL

Compañía/Artista: GG Producción Escénica
Distribuidor/a: GG Producción Escénica



MARCELA (UNA CANCIÓN DE CERVANTES)

Compañía/Artista: SOCIEDAD CERVANTINA
Distribuidor/a: ELENA CARRASCAL Impulso*Distribución



MATRES

Compañía/Artista: Cia. Campi



NADA SE SABE

Compañía/Artista: CULTURACTIVA
Distribuidor/a: CULTURACTIVA



ODISEAS

Compañía/Artista: La Mecánica
Distribuidor/a: La Mecánica

2.2. COMISIÓN DE TEATRO

CUADERNO NÚMERO 58



OLYMPICS

Compañía/Artista: NACHO VILAR
PRODUCCIONES

Distribuidor/a: NACHO VILAR PRODUCCIONES



SFUMATO (ENSAYANDO PARA LA CAÍDA DE LOS CONTORNOS)

Compañía/Artista: Llum de Fideu

Distribuidor/a: Ikebanah Artes Escénicas



SILENT

Compañía/Artista: Cia SarGanTaNa



TÁ

Compañía/Artista: Escena Miriñaque

Distribuidor/a: CRÉMILO, PROYECTOS
CULTURALES Y DIST. ESPECTÁCULOS



TARA

Compañía/Artista: Fundación Music for all

Distribuidor/a: Fundación Music for all



TIERRA

Compañía/Artista: Sergio Blanco

Distribuidor/a: Sergio Blanco



TOTS OCELLS

Compañía/Artista: La Perla 29



TU HERMOSURA

Compañía/Artista: Compañía Migue López

Distribuidor/a: DE FRANCHI DISTRIBUCIÓN



YO SOY 451

Compañía/Artista: La Teta Calva

Distribuidor/a: a+, soluciones culturales

2.2. COMISIÓN DE TEATRO

CUADERNO NÚMERO 59



AHNI

Compañía/Artista: Hermanas Pichueso
Distribuidor/a: Hermanas Pichueso



ARBRE (ÁRBOL)

Compañía/Artista: Arrels de bosc



CAPERUCITA EN MANHATTAN

Compañía/Artista: Fundación Teatro de La Abadía
Distribuidor/a: Nuevos Planes Distribución



EL BAR NUESTRO DE CADA DÍA

Compañía/Artista: Chipi La Canalla
Distribuidor/a: ELENA CARRASCAL Impulso*Distribución



FARRA

Compañía/Artista: Cía. Lucas Escobedo
Distribuidor/a: Cámara Blanca - Amadeo Varó



FEDERICO. NO HAY OLVIDO, NI SUEÑO: CARNE VIVA

Compañía/Artista: PROYECTO 43-2
Distribuidor/a: PROYECTO 43-2



FERIANTES

Distribuidor/a: Ikebanah Artes Escénicas



FLEURIR LES ABÎMES

Compañía/Artista: Claire Ducreux
Distribuidor/a: Claire Ducreux



HAMLET

Compañía/Artista: Guayomini Producciones

2.2. COMISIÓN DE TEATRO

CUADERNO NÚMERO 59



KILL ME

Compañía/Artista: Marina Otero

Distribuidor/a: Producciones Teatrales
Contemporáneas S.L.



LA ISLA DEL TESORO

Compañía/Artista: InHabitants



LA TORMENTA

Compañía/Artista: Zero en Conducta

Distribuidor/a: MónicaDeGira



MANUAL BÁSICO DE LENGUA DE SIGNOS PARA ROMPER CORAZONES

Compañía/Artista: Factory Producciones



PALMASOLA - UN PUEBLO PRISIÓN

Compañía/Artista: KLARA
Theaterproduktionen

Distribuidor/a: KLARA Theaterproduktionen



PANZA DE BURRO

Compañía/Artista: Delirium Teatro



SÉ TORTUGA

Compañía/Artista: Xip Xap

Distribuidor/a: Xip Xap



SOY UN BAILE

Compañía/Artista: Rosa Romero

Distribuidor/a: Rosa Romero

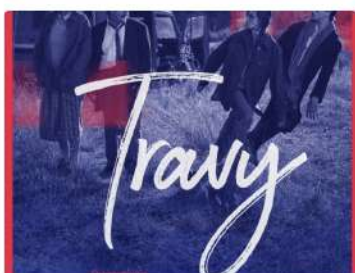


THAUMA (UN POEMA ESCÉNICO)

Compañía/Artista: LA MULA

2.2. COMISIÓN DE TEATRO

CUADERNO NÚMERO 59



TRAVY

Compañía/Artista: Bitò Productions, SL
Distribuidor/a: Bitò Productions, SL



TUMBALAFUSTA

Compañía/Artista: La Ruta 40



UN TROZO DE PAN

Compañía/Artista: Cia. Les Pinyes



VERNE

Compañía/Artista: Onírica Mecánica
Distribuidor/a: impulsARTS



VULCANO

Compañía/Artista: Cassandra Projectes Artístics



YO NO TENGO NOMBRE

Compañía/Artista: EL CONDE DE TORREFIEL

2.2. COMISIÓN DE TEATRO

CUADERNO NÚMERO 60



BOBO

Compañía/Artista: PERIFERIA TEATRO
SOCIEDAD CIVIL



CABALLITO DE MAR

Compañía/Artista: Sala Flyhard / Flyhard
Productions
Distribuidor/a: Sala Flyhard / Flyhard
Productions

CABINAS LITERARIAS



CABINAS LITERARIAS

Compañía/Artista: PROYECTO CULTURA
Distribuidor/a: PROYECTO CULTURA



CAMELVÁ

Compañía/Artista: Cia. Campi



CHAVELA

Artista/Grupo: PRODUCCIONES
ROKAMBOLESKAS
Distribuidor/a: GG Producción Escénica



DYSPHORIA

Compañía/Artista: Histrión Teatro



EL DRAGÓN DE ORO

Compañía/Artista: Sarabela Teatro
Distribuidor/a: CRÉMILLO, PROYECTOS
CULTURALES Y DIST. ESPECTÁCULOS



FELIZ DÍA

Compañía/Artista: Meta Producciones
Escénicas
Distribuidor/a: Montse Lozano Distribución
Teatro



HISTORIA DEL AMOR

Compañía/Artista: Agrupación Señor Serrano
Distribuidor/a: ART REPUBLIC

2.2. COMISIÓN DE TEATRO

CUADERNO NÚMERO 60



HUÉRFANOS

Compañía/Artista: Caterina Producciones

Distribuidor/a: Caterina Producciones



JÓVENES

Compañía/Artista: Mambo Project



LA BRAMA DEL CÉRVOL

Compañía/Artista: La Calòrica

Distribuidor/a: FRAN AVILA

Distribuidor/a: Escenamusic



LA CONFERENCIA DE LOS PÁJAROS

Compañía/Artista: Insectotropics

Distribuidor/a: La Kalistopia



LAS APARICIONES

Compañía/Artista: La_Compañía exlímite



MACBETH

Compañía/Artista: Teatro Clásico de Sevilla

Distribuidor/a: 16 escalones producciones



MADAME LUMIÈRE

Compañía/Artista: La Menuda



NOZING

Compañía/Artista: Ual-la!



POETA [PERDIDO] EN NUEVA YORK

Compañía/Artista: EL AEDO

Distribuidor/a: EL AEDO

Distribuidor/a: Berini (Érase una vez cultura)

2.2. COMISIÓN DE TEATRO

CUADERNO NÚMERO 60



QUIMERA

Compañía/Artista: LA FAM TEATRE



REY LEAR

Compañía/Artista: Marmore

Distribuidor/a: Marmore



RÒDOLS I CIGRONS

Compañía/Artista: escarlata



SAETA

Compañía/Artista: Cia Javier Aranda

Distribuidor/a: Ikebanah Artes Escénicas



SAHARA. LA BARCA DEL DESIERTO

Compañía/Artista: unahoramenos producciones

Distribuidor/a: unahoramenos producciones



SUEÑO

Compañía/Artista: Compañía Criolla

Distribuidor/a: Emilia Yagüe Producciones



SUM

Compañía/Artista: Baychimo Teatro

Distribuidor/a: Baychimo Teatro



TODOS LOS ANGELES ALZARON EL VUELO

Compañía/Artista: TEATRO LA ZARANDA SL

Distribuidor/a: SERVEIS DE L'ESPECTACLE FOCUS



TORCIDXS

Compañía/Artista: LAS NENAS THEATRE

2.3. COMISIÓN DE CIRCO

Este grupo de trabajo tiene entre sus objetivos ofrecer a los socios y socias información sobre espectáculos de artes circenses a partir de criterios de calidad, equilibrio y diversidad, así como el asesoramiento sobre diversas cuestiones expresamente ligadas a este género y relacionadas con el circuito Circo a Escena. Retos que pretenden, en definitiva, contribuir a un mejor conocimiento y visibilización del circo en nuestro país. Como en el caso de otras comisiones artísticas, este grupo tiene también visibilidad en Redescena.

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. **Identificar esos espectáculos y proyectos relacionados con el circo de especial valor o interés para ser programados en espacios asociados.**
2. **Coordinación de la convocatoria, el proceso de configuración y el desarrollo y ejecución del circuito Circo a Escena.**
3. **Diseño de acciones y actividades de formación en torno a las artes circenses.**

RESULTADOS

1. **La Comisión realizó un seguimiento pormenorizado del desarrollo de la quinta edición del circuito**, que llevó sus propuestas a teatros, auditorios y espacios de calle de 10 comunidades autónomas (Andalucía, Madrid, Comunidad Valenciana, Galicia, Extremadura, Canarias, Murcia, Castilla y León, Cataluña y País Vasco). Las representaciones, a cargo de 23 compañías profesionales, se celebraron del 14 de febrero al 29 de diciembre de 2025.
2. La a Comisión coordinó el **webinar sobre el Plan de impulso del circo de Catalunya**. La Associació de Professionals de Circ de Catalunya (APCC) celebró, junto con la Comisión de Circo de La Red, un encuentro online para explicar el origen y desarrollo del Pla d'impuls del circ de Catalunya 2023-2026 (Plan de impulso del circo de Catalunya), un programa orientado hacia la articulación del sector del circo, la detección de posibles carencias y el diseño de actuaciones que fortalezcan los tejidos profesionales, asociativos y empresariales. Participaron Cristina Tascón, gerente de la APCC, y de Jordi Robles, coordinador del Pla d'Impuls del Circ de Catalunya 2023-2026.

2.3. COMISIÓN DE CIRCO

3. El 14 de febrero de 2025, **'Punto de enlace', de Radio Nacional de España, dedicó un programa monográfico a la quinta edición del circuito 'Circo a Escena'**. Lorena Ma-

tute, coordinadora de la Unidad de Artes Escénicas del Instituto Canario de Desarrollo Cultural e integrante de la Junta Directiva de La Red y de la Comisión de Circo, compartió micrófonos con Carlos López, director artístico de la compañía Zen del Sur. Ambos tuvieron la oportunidad de conversar trasladar a los oyentes algu-

nos de los aspectos más relevantes del proyecto 'Circo a Escena'. Matute, precisamente, puso el énfasis en los objetivos de este circuito, que son dar visibilidad a la disciplina del circo en los espacios de exhibición, contribuir a desestacionalizarlo y dar a conocer una disciplina diversa, que navega por nuevos lenguajes escénicos y formatos que han hecho que, cada vez con más frecuencia, formen parte de las programaciones de sala.



4. La Comisión se unió a los actos conmemorativos del **Día Mundial del Circo** celebrado el 19 de abril.

5. El 15 de mayo, la **Fira Trapezi** de Reus-Feria Internacional de Circo de Cataluña acogió la **presentación del circuito 'Circo a Escena' 2025**. La subdirectora de Teatro y Circo del INAEM, Miriam Gómez Martínez, acompañó a Xaquín López, director del Auditorio de Galicia y responsable de la Comisión de Circo, en este acto.

6. **La Comisión presentó a los asociados el Cuaderno N° 8 en el mes de diciembre de 2025**. Este documento reunía un total de 13 propuestas.

7. **La Comisión diseñó la puesta en marcha de 'Circo a Escena' 2026**. Desde el pasado 12 de enero y hasta el 12 de febrero de 2026 permanece abierta la convocatoria para las compañías y del 2 de marzo al 1 de abril, para espacios escénicos asociados.

2.3. COMISIÓN DE CIRCO

COMPONENTES DE LA COMISIÓN

- 1 María Ángeles García** (responsable de la Comisión)
Teatro Circo Price de Madrid
- 2. Xaquín López** (responsable de la Comisión)
Consortio Cultural Albacete
- 3. Marisol García**
Festival Internacional Temudas de Las Palmas de Gran Canaria
- 4. Charo Arconada**
Fundación Municipal de Cultura de Valladolid
- 5. Sílvia Feixas i Gras**
Teatre de la Garriga El Patronat
- 6. Beatriz Santiago**
Teatro Tomás y Valiente
- 7. Marc Olivé**
Mercat de les Flors
- 8. Zuriñe Cuesta**
Umore Azoka Leioa
- 9. Genis Tornero**
Auditorio Aiello de Malferit
- 10. Cristina Cazorla**
Fira Trapezi

Coordinación: **Sara García**

REUNIONES DE TRABAJO

- Fecha: 22 de enero. Online.
- Fecha: 9 de junio. Online.
- Fecha: 18 de noviembre. Madrid.

2.3. COMISIÓN DE CIRCO

CUADERNO NÚMERO 8



ÁKRI

Compañía/Artista: Manel Rosés

Distribuidor/a: MónicaDeGira



ARDATZAK (EJES)

Compañía/Artista: Zirkozaurre



CONCORDA

Compañía/Artista: CONCORDA



DOMTE

Compañía/Artista: Compañía Nacho Flores



EMPAQUE

Compañía/Artista: Chicharrón Circo Flamenco

Distribuidor/a: a+, soluciones culturales



GOTA

Compañía/Artista: Txema Muñoz



MERAKI

Compañía/Artista: Edu Manazas

Distribuidor/a: CARMEN ÁVILA DISTRIBUCIÓN
Y PRODUCCIÓN TEATRAL

Distribuidor/a: INSULA CULTURAL



PILOTS

Compañía/Artista: LA FINESTRA NOU CIRC



SERIE CLOPEN

Compañía/Artista: PISTACATRO
PRODUCTORA DE SUEÑOS

Compañía/Artista: Centro Dramático Galego

Distribuidor/a: PISTACATRO PRODUCTORA DE

2.3. COMISIÓN DE CIRCO

CUADERNO NÚMERO 8



TENET

Compañía/Artista: Eunoia Kolektiva



U.F.A

Compañía/Artista: Cia Cris Clown



VOA!

Compañía/Artista: La gata Japonesa

Distribuidor/a: Producirk

2.4. COMISIÓN DE DANZA Y ARTES DEL MOVIMIENTO

La Comisión de Danza y Artes del Movimiento de La Red potencia la reflexión en común para consolidar a la danza como una alternativa cultural y darle visibilidad en los espacios socios de La Red. Los miembros de esta comisión artística también son los encargados de diseñar y configurar el circuito artístico Danza a Escena, que promueve el INAEM. Asimismo, da cobertura en sus catálogos a un amplio espectro de la creación, dando cabida a propuestas de danza en todas sus modalidades.

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. **Identificar aquellos espectáculos interesantes para su exhibición en los espacios asociados.**

2. **Elaboración de Cuadernos de Espectáculos Recomendados.**

3. **Promoción de los Cuadernos en la web Redescena.**

4. **Difusión de los Cuadernos a través de los boletines electrónicos** (newsletters) que La Red remite a su base de asociados y asociadas, compañías, empresas productoras y distribuidoras y profesionales de la gestión cultural.



Representantes de La Red en Fira B!

5. **Difusión de los Cuadernos a través de las redes sociales**, etiquetando a las compañías y artistas recomendados.

- Elaboración de posts por cada uno de los espectáculos recomendados.
- Etiquetado de compañías y artistas recomendados.

6. **Asesoría en la elaboración de noticias sobre danza para el portal Redescena** y edición de otros contenidos para su difusión a través de boletines digitales.

7. **Diseño y configuración del circuito estatal Danza a Escena.**

2.4. COMISIÓN DE DANZA Y ARTES DEL MOVIMIENTO

RESULTADOS

1. **La Comisión publicó en el mes de junio de 2025 el Cuaderno N° 18 de Espectáculos Recomendados de Danza, conformado por un total de 25 espectáculos.** Sus contenidos fueron difundidos a través de la web Redescena, los perfiles sociales de la asociación y boletines informativos.

2. **Se elaboraron contenidos informativos para el portal Redescena.**

3. **La Comisión diseñó el proceso de convocatoria para la configuración del circuito Danza a Escena 2026,** que se lanzó públicamente en el mes de julio de 2025. El Catálogo, publicado en www.redescena.net en el mes de octubre de 2025, está conformado por 35 espectáculos.

4. **La Comisión llevó a cabo un seguimiento del desarrollo de la decimosexta edición del circuito de danza** ('Danza a Escena' 2025), que extendió sus propuestas a teatros, auditorios y espacios de calle de Galicia, Cataluña, Comunidad Valenciana, País Vasco, Castilla y León, Canarias, Baleares, Murcia y Madrid. Las representaciones, a cargo de 23 compañías, se extendieron entre el 4 de abril y el 26 de diciembre.

5. La Comisión de Danza y Artes del Movimiento acudió el 3 de octubre al **Fira B! Mercat Professional de Música i Arts Escèniques de les Illes Balears** para presentar una nueva edición de 'Danza a Escena'.



2.4. COMISIÓN DE DANZA Y ARTES DEL MOVIMIENTO

COMPONENTES DE LA COMISIÓN

1. Xosé Paulo Rodríguez (responsable de la Comisión)

Teatro Rosalía Castro de A Coruña

2. Toni Valesa

Paranimf Universitat Jaume I de Castellò

3. Ana López Asensio

Departamento de Cultura y Política Lingüística - Gobierno Vasco

4. José Luis Rivero

Auditorio de Tenerife

5. Lorena Benot

Festival Cádiz en Danza

6. Leo Santos

Institut Cultural València

7. Manuel Llanes

Teatro Central de Sevilla

8. Elisenda Farré

Fira B! Mercado de Música y Artes Escénicas de las Illes Balears

9. Marc Olivé

Mercat de les Flors (Barcelona)

10. Maria José Mora

Institut València de Cultura

Coordinación: **Elvira Gutiérrez / Patricia Guerreira**

REUNIONES DE TRABAJO

- Fecha: 10 de abril. En el marco de DANSA VALENCIA.
- Fecha: 16 y 17 de septiembre. Madrid.

2.4. COMISIÓN DE DANZA Y ARTES DEL MOVIMIENTO

CUADERNO NÚMERO 18



AURORA BOREAL

Compañía/Artista: Paula Quintas- Cía.
Distribuidor/a: AMARELO Distribución



BURNT

Compañía/Artista: LASALA



CARAMEL

Compañía/Artista: Les Impuxibles



CICATRIUS (O CONTRAPÁS DE MAMUTS I ALTRES FERES)

Compañía/Artista: Cia. Vero Cendoya
Distribuidor/a: Cia. Vero Cendoya



CICATRIZ

Compañía/Artista: KIRENIA DANZA
Distribuidor/a: CRÉMILO, PROYECTOS
CULTURALES Y DIST. ESPECTÁCULOS



CUENTAS CORRIENTES

Compañía/Artista: Jessica Castellón & Boris
Orihuela



DANZAS ROMÀNTICAS

Compañía/Artista: Montdedutor



DOS PIES PARA DOS

Compañía/Artista: OLAIA VALLE LÓPEZ



DUAL

Compañía/Artista: Marcat Dance
Distribuidor/a: DANZAS DEL MUNDO

2.4. COMISIÓN DE DANZA Y ARTES DEL MOVIMIENTO

CUADERNO NÚMERO 18



ENCANTADO

Compañía/Artista: Lia Rodríguez



FRONTERIZAS

Compañía/Artista: Mari Paula

Distribuidor/a: IÑAKI DÍEZ



FRONTERIZAS INVISIBLE

Compañía/Artista: Mari Paula

Distribuidor/a: IÑAKI DÍEZ



LA QUIJÁ [CÈL·LULA#5 MERCAT DE LES FLORS]

Compañía/Artista: Paloma Muñoz

Distribuidor/a: Paloma Muñoz



LÁS ALEGRÍAS

Compañía/Artista: María del Mar Suárez, La Chachi

Distribuidor/a: LUISA HEDO MARTÍNEZ



LAS MAGIAS

Compañía/Artista: Teresa Lorenzo



LO QUE LOS ÁRBOLES NO CUENTAN

Distribuidor/a: Cia. Kiko López



MUERTA DE AMOR

Compañía/Artista: Manuel Liñan

Distribuidor/a: PEINETA PRODUCCIONES



NO (PIEZA CORTA)

Compañía/Artista: La Venidera

Distribuidor/a: Lola Ortiz de Lanzagorta (New Dance Management)

2.4. COMISIÓN DE DANZA Y ARTES DEL MOVIMIENTO

CUADERNO NÚMERO 18



NORMCORE - LO NORMAL

Compañía/Artista: Cía. Lucía Vazquez

Distribuidor/a: DE FRANCHI DISTRIBUCIÓN



PAISAJES DE ORO

Compañía/Artista: Compañía Sharon Fridman

Distribuidor/a: Lola Ortiz de Lanzagorta (New Dance Management)



REMACHINE

Compañía/Artista: Jefta van Dinther



SANGRE Y KLOROFILA

Compañía/Artista: PROYECTO LARRUA

Distribuidor/a: Dgira/Distribución de espectáculos



SEVILLANAS SOLTERAS

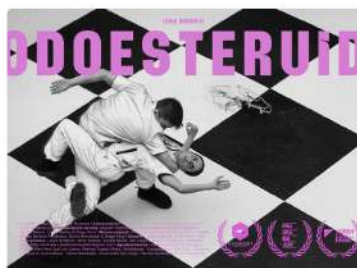
Compañía/Artista: ISRAEL GALVAN

Distribuidor/a: ISRAEL GALVAN



SWANS

Compañía/Artista: Mar Aguiló



TODO ESTE RUIDO [ESPACIOS NO CONVENCIONALES]

Compañía/Artista: Qabalum

Distribuidor/a: Patty Hinchado



TODO ESTE RUIDO [SALAS Y TEATROS]

Compañía/Artista: Qabalum

Distribuidor/a: Patty Hinchado



TRANSEÚNTE

Compañía/Artista: Daniel Rodríguez Cía

Distribuidor/a: Daniel Rodríguez Cía

2.4. COMISIÓN DE DANZA Y ARTES DEL MOVIMIENTO

CATÁLOGO DEL CIRCUITO DANZA A ESCENA 2025



AFINES

Compañía/Artista: Marcat Dance

Distribuidor/a: DANZAS DEL MUNDO



ALTER EGO

Compañía/Artista: BLEU PROD

Compañía/Artista: Alfonso Losa López (Bailaor
y coreógrafo)

Distribuidor/a: BLEU PROD



ATLAS DE ANATOMIA

Compañía/Artista: Paula Quintana

Distribuidor/a: Valeria Così / Tina Agency



AURORA BOREAL

Compañía/Artista: Paula Quintana- Cía.

Distribuidor/a: AMARELO Distribución



BAUNSBK

Compañía/Artista: ELVI BALBOA

Distribuidor/a: AMARELO Distribución



BURNT

Compañía/Artista: LASALA



CUENTAS CORRIENTES

Compañía/Artista: Jessica Castellón & Boris
Orihuela



DE VOZ, UN CUERPO

Compañía/Artista: Leonor Leal

Distribuidor/a: Leonor Leal



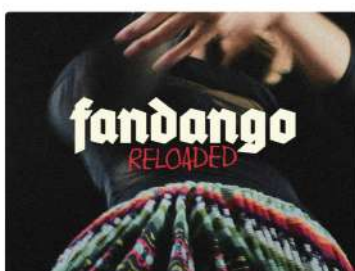
ES AQUI

Compañía/Artista: Cía. Daniel Abreu

Distribuidor/a: Esmanagement

2.4. COMISIÓN DE DANZA Y ARTES DEL MOVIMIENTO

CATÁLOGO DEL CIRCUITO DANZA A ESCENA 2025



FANDANGO RELOADED

Compañía/Artista: Inka Romani



HIZKIDANTZA

Compañía/Artista: JavierCultural

Compañía/Artista: El lagarto baila

Distribuidor/a: JavierCultural

Distribuidor/a: El lagarto baila



JARANA SITE SPECIFIC

Compañía/Artista: Laia Santanach

Distribuidor/a: Caroline Giffard



KODAMA

Compañía/Artista: Blink Flash

Distribuidor/a: Caroline Giffard



LA NUEVA BESTIA

Compañía/Artista: Laura Morales



LANA

Compañía/Artista: OSA+MUJICA

Distribuidor/a: OSA+MUJICA



LO QUE OCURRE EN UN INSTANTE

Compañía/Artista: Jesús Benzal



MINI BREAK

Compañía/Artista: Brodas Bros

Distribuidor/a: Brodas Bros



MUTAR. ROMPER. VIBRAR

Compañía/Artista: Carmen Fumero cía.

Distribuidor/a: DANZAS DEL MUNDO

2.4. COMISIÓN DE DANZA Y ARTES DEL MOVIMIENTO

CATÁLOGO DEL CIRCUITO DANZA A ESCENA 2025



NO

Compañía/Artista: La Venidera

Distribuidor/a: Lola Ortiz de Lanzagorta (New Dance Management)



NÓ

Compañía/Artista: Elahood

Distribuidor/a: AMARELO Distribución

Distribuidor/a: Elahood



ON TIME

Compañía/Artista: Fundación Psico Ballet
Maite León



OPUS

Compañía/Artista: La Taimada



PERDÓN

Compañía/Artista: Losinformalls



PULSE

Compañía/Artista: Álvaro Murillo



QUISO NEGRO

Compañía/Artista: Ester Guntín

Distribuidor/a: Ester Guntín

Distribuidor/a: Magrana Escena



S'ALBUFERA

Distribuidor/a: Magrana Escena



SCROLL

Compañía/Artista: UNAIUNA

2.4. COMISIÓN DE DANZA Y ARTES DEL MOVIMIENTO

CATÁLOGO DEL CIRCUITO DANZA A ESCENA 2025



TÁ

Compañía/Artista: Escena Miriñaque

Distribuidor/a: CRÉMILO, PROYECTOS CULTURALES Y DIST. ESPECTÁCULOS



¿DÓNDE ESTÁ ALICIA?

Compañía/Artista: Marea Danza

Distribuidor/a: a+, soluciones culturales



THE COMMON GROUND

Compañía/Artista: Poliana Lima



THE ROOM WHERE IT HAPPENS

Compañía/Artista: IKER KARRERA



TRANSEÚNTE

Compañía/Artista: Daniel Rodríguez Cia

Distribuidor/a: Daniel Rodríguez Cia



UN BAILE CEIBE

Compañía/Artista: Fran Sieira, compañía de danza



WANTING

Compañía/Artista: Compañía Ferroviaria Artes Escénicas S.L.

Distribuidor/a: Compañía Ferroviaria Artes Escénicas S.L.



ZAMBRA DE LA BUENA SALVAJE

Compañía/Artista: ELENA CARRASCAL Impulso*Distribución

Distribuidor/a: ELENA CARRASCAL Impulso*Distribución

2.5. COMISIÓN DE MÚSICA

La Comisión de Música de La Red tiene como principal línea de actuación alcanzar una mayor presencia de los espectáculos musicales en los espacios escénicos asociados, fomentando acciones de exhibición y promoción. Para ello, genera información actualizada, crítica y de interés para los y las profesionales sobre este sector de las artes escénicas.

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. **Identificar aquellos proyectos musicales interesantes para ser programados en espacios asociados.**
2. **Elaboración de Cuadernos de Espectáculos Recomendados.**
3. **Promoción de los Cuadernos en la web Redescena.**
4. **Difusión de los Cuadernos a través de los boletines electrónicos** (newsletters) que La Red remite a su base de asociados y asociadas, compañías, empresas productoras y distribuidoras y profesionales de la gestión cultural.
5. **Difusión de los Cuadernos a través de las redes sociales**, etiquetando a las compañías y artistas recomendados.
 - Elaboración de publicaciones en las diferentes redes sociales de la asociación por cada uno de los espectáculos recomendados.
 - Etiquetado de compañías y artistas recomendados.
6. **Asistencia a ferias y festivales de música relevantes en el sector**, como el Mercat de la Música de Vic.

RESULTADOS

1. **La Comisión elaboró el Cuaderno N° 32 de Espectáculos Recomendados de Música (mayo de 2025) -que incluye 17 propuestas musicales de muy diversos estilos además de 8 propuestas en la sección Radar- y el N° 33 (diciembre de 2025), con 28 espectáculos.**

2.5. COMISIÓN DE MÚSICA

2. **Los contenidos de estos cuadernos se han difundido a través de los soportes habituales de comunicación** que emplea la entidad (mailing, redes sociales, etc.).

3. **Se han elaborado, asimismo, listas de reproducción en YouTube y Spotify** con información de los grupos y artistas recomendados.



Instantánea de la celebración
del foro INSPIRA

4. Se ha dado continuidad a la Sección **Radar de Música**, concebida para dar cabida a propuestas de interés.

5. **El 16 de septiembre, integrantes de la Comisión participaban en la segunda edición del foro iberoamericano de profesionales de la música 'INSPIRA. Música, orígenes, diversidades y feminismos'**, que tenía lugar el lunes 15 y martes 16 de septiembre de 2025 en la Sala Apolo de Barcelona. Mar Ávila, del Teatro Jaime Salom, representante del Teatro Isaac Albéniz y el Festival de Verano de Parla e integrante de la Comisión de Música, realizaron una presentación en formato pitching de La Red Española de Teatros durante la segunda jornada de este encuentro promovido por la Asociación MIM-Mujeres de la Industria de la Música.

6. **El 28 de enero, se programaba un nuevo webinar impulsado por la Comisión de Música de La Red, que en esta ocasión versó sobre la música popular de los siglos XX y XXI**, y en el que se contó con la presencia de **Luis Lles**, periodista y técnico en gestión cultural.

7. **El 19 de septiembre, representantes de la Comisión de Música de La Red visitaban el Mercat de Música Viva de Vic-MMVV**, donde mantenían una reunión de trabajo.

2.5. COMISIÓN DE MÚSICA

COMPONENTES DE LA COMISIÓN

- 1. Juan Pablo Soler** (responsable de la Comisión)
Teatros Municipales del Ayto. de Murcia
- 2. Lorena Benot**
Teatros de Cádiz
- 3. Gerald Fannon**
Teatre Auditori San Cugat
- 4. Joan Rial**
Mercat de Música Viva de Vic
- 5. Mar Ávila**
Teatro Jaime Salom, Teatro Isaac Albéniz y Festival Verano en el Botánico
- 6. Elisenda Farré**
Fira B! Mercado de Música y Artes Escénicas de las Illes Balears
- 7. José Pedro Mecinas**
Teatro Casas Ibáñez

Coordinación: **Patricia Guerreira**

REUNIONES DE TRABAJO

- Fecha: 4 de febrero. Online.
- Fecha: 25 de marzo. Online.
- Fecha: 19 de septiembre. Online.
- Fecha: 24 de septiembre. En el Mercat de Música Viva de Vic.

2.5. COMISIÓN DE MÚSICA

CUADERNO NÚMERO 32



'JOLIFANTO' DE ZA! + PERRATE

Artista/Grupo: PERRATE

Distribuidor/a: PERRATE



ANNA ANDREU PRESENTA 'VIGILIA'

Artista/Grupo: Hidden Track Records

Distribuidor/a: Hidden Track Records



DANIEL GARCÍA TRIO

Artista/Grupo: DANIEL GARCÍA DIEGO

Distribuidor/a: DANIEL GARCÍA DIEGO



EL GRAN SARAO DEL MUNDO

Compañía/Artista: BALLARTE ENSEMBLE

Distribuidor/a: BALLARTE ENSEMBLE



EL PEQUEÑO PAÍS DEL SWING

Compañía/Artista: Cuca Albert (INDIGO JAZZ)

Distribuidor/a: Cuca Albert (INDIGO JAZZ)



ESENCIA HUMANA

Artista/Grupo: Olana Liss

Distribuidor/a: Masadi Music



GIRA ÍCARO

Artista/Grupo: DULZARO

Distribuidor/a: Latencia



GREGOTECHNO

Artista/Grupo: Gregotechno

Distribuidor/a: Gregotechno



HISTORIAS DE UN FLAMENCO CON ANTONIO REY

Artista/Grupo: ANTONIO REY

Distribuidor/a: Totalísimo SL

2.5. COMISIÓN DE MÚSICA

CUADERNO NÚMERO 32



JOSEMI CARMONA, ALANA SINKEY, LIN CORTÉS, MIRYAM LATRECE

Artista/Grupo: Josemi Carmona

Distribuidor/a: Kamala Producciones



KIKI MORENTE

Artista/Grupo: ESCENA FLAMENCA

Distribuidor/a: ESCENA FLAMENCA



MAIKA MAKOVSKI BUNKER ROCOCO

Artista/Grupo: Sergio Cruzado

Artista/Grupo: Sergio Cruzado

Distribuidor/a: Sergio Cruzado

Distribuidor/a: Gin Musica



MORGAN: HOTEL MORGAN

Distribuidor/a: MORGAN



MUSIKA TANTAK - GOTAS DE MÚSICA

Artista/Grupo: euskadiko orkestra

Distribuidor/a: euskadiko orkestra



OPERETTA

Artista/Grupo: Somfònics, SL

Artista/Grupo: Cor de Teatre



SOFÍA COMAS & SONAKAY "BARLACHÍ LOREA"

Artista/Grupo: SONAKAY & SOFÍA COMAS

Distribuidor/a: Artyc Content



XANGUITO - BON ROTLLO

Artista/Grupo: Xanguito

Distribuidor/a: Manangelment Musical

2.5. COMISIÓN DE MÚSICA

CUADERNO NÚMERO 33



ALANA SINKÉY

Artista/Grupo: Alana Sinkéy

Distribuidor/a: SanSilvania [Distrito Musical]



**30 ANIVERSARIO DEL ÁLBUM DEBUT
"WHISKEY"**

Artista/Grupo: JAY JAY JOHANSON

Distribuidor/a: Cityzen Music



ALBA MOLINA 25 ANIVERSARIO

Artista/Grupo: Alba Molina

Distribuidor/a: ALMORAÚ PRODUCCIONES

Distribuidor/a: Alba Molina



ANIVERSARI FELIÇ

Artista/Grupo: Ferran Palau

Distribuidor/a: Hidden Track Records



ANTONIO LIZANA QUINTET

Distribuidor/a: VINCENT THOMAS - OUED
MUSIC



CAROLA ORTÍZ - CANTARERAS

Artista/Grupo: CAROLA ORTÍZ

Distribuidor/a: Mirmidón Producciones



CHAVELA

Artista/Grupo: PRODUCCIONES
ROKAMBOLESKAS

Distribuidor/a: GG Producción Escénica



CONCIERTO CARACOLINO BAND

Artista/Grupo: Caracolino



CONCIERTOS GIRA JUVENTUDE

Artista/Grupo: Calaverita Records

Artista/Grupo: JUVENTUDE

Distribuidor/a: Calaverita Records

2.5. COMISIÓN DE MÚSICA

CUADERNO NÚMERO 33



CREMILDA MEDINA

Artista/Grupo: Cremilda Medina



EME EME PROJECT

Artista/Grupo: EME-EME-PROJECT

Distribuidor/a: EME-EME-PROJECT



ESSENTIA

Artista/Grupo: ANA ALCAIDE

Distribuidor/a: Sierra Contratación Artística



**FALLA IMAGINADO, MOISÉS P. SÁNCHEZ
- CON ANA MARÍA VALDERRAMA Y
PABLO MARTÍN CAMINERO**

Artista/Grupo: MUSICA VIVA International
Management



LAAZA

Artista/Grupo: Oigo Visiones



LOS VIVOS

Artista/Grupo: Los Vivos

Distribuidor/a: Los Vivos



MAGALÍ SARE - DESCASADA

Artista/Grupo: Faro Music

Artista/Grupo: Magalí Sare

Distribuidor/a: Faro Music



MANIFIESTO

Artista/Grupo: María Terremoto

Distribuidor/a: Hugo Pérez Sánchez



MOMI MAIGA - KAIRO

Artista/Grupo: Momi Maiga

Artista/Grupo: Momi Maiga

Distribuidor/a: Momi Maiga

2.5. COMISIÓN DE MÚSICA

CUADERNO NÚMERO 33



NOTICIAS DE PUGLIA
Artista/Grupo: Leo Middea



PASIÓN ALMODÓVAR
Artista/Grupo: PASIÓN VEGA
Distribuidor/a: PASIÓN VEGA



PITXORINES
Artista/Grupo: PITXORINES
Distribuidor/a: Manangement Musical



POESÍA O NUNCA
Artista/Grupo: Laura Sam
Distribuidor/a: Laura Sam



RAQUEL LÚA - PEINAR RAÍCES
Artista/Grupo: Faro Music
Distribuidor/a: Faro Music



SALVAR DOÑANA TOUR
Artista/Grupo: Salvar Doñana
Distribuidor/a: Raso Estudio



SUCRE
Artista/Grupo: LECOCQ
Distribuidor/a: Diggers Music



SUMRRÁ 25 ANIVERSARIO
Artista/Grupo: Sumrrá
Distribuidor/a: Sumrrá



ÚLTIMAS DIONISÍACAS
Artista/Grupo: Fillas de Cassandra
Distribuidor/a: Tremendo Audiovisual

2.6. COMISIÓN DE FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

Este grupo es responsable de la creación y ejecución de todas aquellas acciones formativas que realiza la asociación y de otras iniciativas que canalizan la investigación sobre temas de interés para los asociados y asociadas y el conjunto del sector profesional. De forma complementaria, apuesta por el diseño y la creación de espacios de intercambio de conocimiento, información y buenas prácticas entre los miembros de la entidad.

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. **Diseñar proyectos formativos estables que recojan las distintas necesidades técnicas y de gestión** que pueda demandar el personal laboral de los espacios socios de La Red.
2. **Reforzar la participación de los asociados y asociadas.**
3. **Fomentar las relaciones con otras instituciones** y entidades nacionales e internacionales que también realizan acciones formativas.
4. **Evaluar los resultados de los proyectos y planes de formación** para garantizar su correcta ejecución e introducir líneas de mejora y optimización.
5. **Difundir entre los socios y socias los documentos, estudios y recursos** que tienen a su disposición en la oficina virtual de la web Redescena.
6. Realizar procesos de encuestación para identificar las **necesidades formativas** y diseñar programas de formación online.

RESULTADOS

1. La Comisión fue responsable, un año más, de la configuración de los contenidos del programa formativo de la **Escuela de Verano**, que se celebró en Almagro entre el 2 y el 6 de junio de 2025 y que trató temas y cuestiones de actualidad como la sostenibilidad, la igualdad y perspectiva de género, la accesibilidad o la gestión de públicos, además de otras cuestiones de carácter marcadamente técnico.

2.6. COMISIÓN DE FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

2. La Comisión dio a conocer de forma periódica a los socios y socias de la entidad los **documentos, estudios y recursos** que tienen a su disposición en la oficina virtual de la web Redescena.

3. La Comisión coordinó la supervisión de los materiales audiovisuales y gráficos que se facilitaron a los asistentes tras la celebración de la Escuela.

4. La Comisión trabajó en la difusión del conjunto de actividades formativas diseñadas por La Red entre otros agentes del ecosistema cultural: compañías, empresas productoras y distribuidoras, profesionales de la gestión cultural, etc.



Imagen de uno de los materiales promocionales de la Escuela editados para su difusión mediante mailing

2.6. COMISIÓN DE FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

COMPONENTES DE LA COMISIÓN

1. Xaquín López González (responsable de la Comisión)

Auditorio de Galicia

2. Olga Mojón

Teatro Principal de Ourense

3. Grego Navarro

Teatro Gayarre de Pamplona

4. Juan Ignacio Herrero

Fundación Municipal de Cultura de Valladolid

5. Isabel Pérez Izquierdo

Red Andaluza de Teatros Públicos

6. Antoni Valesa

Paranimf Universitat Jaume I de Castellò

7. Lorena Matute

Instituto Canario de Desarrollo Cultural

8. Cristina Ramírez

Teatro Federico García Lorca de San Fernando de Henares

9. Esperanza Durán

Casa de Cultura de l'Alfàs del Pi

Coordinación: **María Valls**

REUNIONES DE TRABAJO

- Fecha: 17 de enero. Online.
- Fecha: 5 de mayo. Online.
- Fecha: 10 de julio. Online.
- Fecha: 23 de septiembre. Online.
- Fecha: 3 de diciembre. Online.

2.7. COMISIÓN INTERNACIONAL

La finalidad de este grupo de trabajo es la de ampliar la esfera de acción de La Red y sus asociados y asociadas, con especial atención a Latinoamérica y Europa, establecer nuevas redes de cooperación y abordar buenas prácticas y nuevos modelos de gestión y programación. La comisión ejerce la representación de los espacios, festivales y circuitos españoles de titularidad pública en el extranjero.

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. Mapeo y difusión de información relevante sobre **eventos, redes y festivales internacionales** entre los asociados y asociadas a través de los **boletines digitales** y la web Redescena.
2. **Asistencia a diversos encuentros internacionales del sector.**
3. Dar continuidad al proceso de análisis para el desarrollo de **proyectos de gira o cooperación internacional que reúnan a diversos espacios socios de La Red.**
3. Desarrollar **acciones de cooperación internacionales entre La Red y otras instituciones escénicas y culturales.**

RESULTADOS

1. **Dentro de la 38 edición del Festival Dansa València y en el marco del programa Itinerarios en Red, el Festival invitó a varios/as gestores/as culturales de Portugal, que pudieron asistir a la programación artística del festival y participar en las actividades profesionales.** Entre los profesionales invitados se hallaban **Cristina Planas, de Materials Diversos; Vasco Neves, de Citemor, Festival de Montemor-o-Velho; David Cabecinha, de Alkantara Festival; y John Romão, de Boca Bial.** Su presencia fue posible gracias al Proyecto de Internacionalización 2025, y dentro del convenio con el INAEM a través de los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Unión Europea, con el que La Red apoya económica-



Instantánea del encuentro celebrado
en el marco de Dansa València

2.7. COMISIÓN INTERNACIONAL



Ponentes participantes en las tres sesiones online que protagonizaron el programa de actividades de las jornadas 'Open Theatres', convocadas por La Red y el British Council

mente a los festivales y ferias asociadas para invitar a profesionales europeos y fortalecer la internacionalización del sector.

2. Entre el 10 y el 13 de junio La Red participó en el III Seminario Internacional sobre Mediación Artística, celebrado en Málaga y Cádiz, un evento organizado por RedMeDIA y que reunía a artistas, especialistas en mediación y agentes culturales de diferentes países para debatir sobre los vínculos entre arte, educación, participación y derechos culturales. La Red Española de Teatros brindó su apoyo –junto a Acción Cultural Española– a la organización de este seminario, en el que también participaron como entidades co-organizadoras el INAEM, la Fundación Carasso, Cooperación Española y la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de la Junta de Andalucía. Diversos asociados y asociadas formaron parte del plantel de ponentes y participantes en las diferentes exposiciones, mesas de debate y análisis de proyectos de mediación. Así, Marta Monfort, integrante de la Comisión Internacional, participaba en uno de los estudios que se planteaban bajo el presupuesto '¿Cómo reinventar la relación entre quienes crean y quienes programan?'. También participaron en esta ronda de "estudios de casos prácticos" Lorena Matute, del Instituto Canario de Desarrollo Cultural e integrante de la Junta Directiva; M. Ángeles García Cabello, del Consorcio Cultural de Albacete; María Donoso y Raquel Mora, del Teatre L'artèsà, espacio asociado a La Red; Esther Monleón, de la Diputación de Málaga, y Lorena Benot, directora artística del Festival Internacional Cádiz en Danza. Además, el programa La Sala de RNE se hizo eco de este seminario organizando un encuentro en el que participaron Esther Monleón, Ana López Asensio, directora de Promoción Cultural e Industrias Culturales y Creativas del Gobierno vasco, y Lorena Matute

2.7. COMISIÓN INTERNACIONAL

3. Una veintena de socios y socias de La Red Española de Teatros y representantes del INAEM participó -del 24 al 28 de junio- en una nueva edición del proyecto 'Gestión de espacios escénicos internacionales', una iniciativa que los llevó en un viaje a Portugal para conocer distintos teatros y festivales del país luso.

Este proyecto, que se enmarca en las acciones de internacionalización impulsadas por La Red con el apoyo de los fondos europeos a través del INAEM y con la colaboración de la Direção-Geral das Artes

[DGARTES] y la Rede de Teatros e Cineteatros Portugueses [RTCP], permitió a los asociados y asociadas de La Red conocer de primera mano las estructuras de gestión y algunos de los principales proyectos que protagonizan en la actualidad el tejido escénico portugués.



4. La Red desarrolló en Mercartes la segunda edición del programa de internacionalización Teatros del Sur, con el que impulsa acciones de intercambio y colaboración profesional entre instituciones y centros culturales europeos. Nueve profesionales de distintos proyectos artísticos de Italia, Croacia y Francia asistieron a esta cita en Valladolid.

5. La Comisión colaboró con el British Council en la programación de la segunda edición de 'Open Theatres'. En esta ocasión, se convocaron tres webinars sobre buenas prácticas en el sector británico de las artes escénicas que contaron con la participación de expertos y profesionales del sector teatral británico.

Sesión 1 / Lunes 17 de noviembre

Modelos de gestión renovados: liderazgo compartido e iniciativas centradas en involucrar a los jóvenes en la toma de decisiones. **Con James Mackenzie-Blackman, Evan Dawson y Mason Edwards.**

Sesión 2 / Lunes 24 de noviembre

Cómo registrar el impacto de lo que hacemos: por qué lo hacemos y para qué sirve. **Con Rebecca Gould y Kirsty Lothian.**

Sesión 3 / Lunes 1 de diciembre

Sostenibilidad en el sector teatral británico: mejores prácticas y acciones concretas, con especial atención a las herramientas proporcionadas por el Theatre Green Book. **Con Paddy Dillon Raquel Castells, Gemma Swallow y Angela Buckley.**

2.7. COMISIÓN INTERNACIONAL

6. Del 21 al 23 de noviembre, La Red asistió al Festival Alcantara de Lisboa. Una delegación de la entidad formada por profesionales de las comisiones de Creación Contemporánea e Internacional, así como por integrantes de la Junta Directiva y de la Oficina de Gestión, tuvo la oportunidad mantener varios encuentros de trabajo en la cita escénica portuguesa. Este viaje de intercambio se enmarcaba en el

Programa de Internacionalización que desarrolla La Red durante 2025 y fue posible también gracias al convenio de colaboración que la asociación mantiene desde 2022 con la Dirección General de las Artes de Portugal, DGArtes-Direção Geral das Artes.



2.7. COMISIÓN INTERNACIONAL

INTEGRANTES DE LA COMISIÓN

1. Marta Monfort (responsable de la Comisión)

Red Municipal de Teatros de Vitoria-Gasteiz

2. Irene Pardo

Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro)

3. Grego Navarro

Teatro Goyarre de Pamplona

4. José Luis Rivero

Auditorio de Tenerife

5. Elisenda Farré

Fira B!

6. María José Mora

Dansa Valencia

Coordinación: **María Valls**

REUNIONES DE TRABAJO

- Fecha: 23 de enero. Online.
- Fecha: 20 de mayo. Online.
- Fecha: 21 de julio. Online.
- Fecha: 24 de septiembre. Online.

2.8. COMISIÓN DE REDES Y CIRCUITOS

La Comisión de Redes y Circuitos trabaja de forma activa en la difusión de la actividad, el funcionamiento y el impacto de estos programas en el ámbito de las artes escénicas. Este grupo se reúne para intercambiar información artística a través de una bolsa de espectáculos recomendados y para analizar posibles buenas prácticas de gestión.

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. **Actualizar y difundir la actividad que llevan a cabo las Redes y Circuitos**, con especial atención a sus mecanismos y fórmulas de funcionamiento, difundiendo esta información entre compañías y empresas productoras.
2. Crear un marco de trabajo común para el intercambio de información y de buenas prácticas que permita evaluar procesos e implementar mejoras.
3. **Intercambiar información de carácter artístico.**

RESULTADOS

1. **Envío de información a espacios asociados, compañías y empresas productoras y distribuidoras** con datos relevantes sobre convocatorias y procesos de participación.

2. **El miércoles 19 y el jueves 20 de noviembre se celebró en el Circo Price de Madrid un encuentro con representantes de redes y circuitos asociados.** En la sesión de reflexión con representantes de la producción y la exhibición –dinamizada por la gestora cultural Ana Belén Santiago– participaron Alicia Cano y Fernando López, de la Federación Estatal de Compañías y Empresas de Danza, FECED; Susana Lloret, de la Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza, FAETEDA; Nacho Vilar, Susana Rubio y Elena Carrascal, de la Asociación de Empresas de Distribución y Gestión de las Artes Escénicas, ADGAE; Rosa Colell, de CircoRED,



Encuentro celebrado en el Circo Price

2.8. COMISIÓN DE REDES Y CIRCUITOS

Federación de Asociaciones de Profesionales de Circo de España; y David Márquez, de la Plataforma profesional de las artes escénicas y de la música.

3. La Comisión ha trabajado durante 2025 en una nueva edición del estudio **'Radiografía de las redes y circuitos de espacios escénicos públicos en España'** (la primera data de 2010). Durante MERCARTES, el coordinador de la investigación, Francisco Javier Gómez, responsable del Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid, presentó al público profesional un avance de los resultados y conclusiones finales del estudio.



Francisco Javier Gómez, durante la presentación de los resultados preliminares del estudio en MERCARTES

2.8. COMISIÓN DE REDES Y CIRCUITOS

INTEGRANTES DE LA COMISIÓN

1. M^a Ángeles García Cabello (Responsable de la Comisión de Redes y Circuitos)

Consortio Cultural Albacete

2. Laura Bove

Generalitat de Catalunya

3. María Paredes

Rede Galega de Teatros e Auditorios AGADIC

4. Nekane Basterretxea

Sarea (Red Vasca de Teatros)

5. Carles Cugat

Diputació de Barcelona (Oficina Difusió Artística)

6. Brígida Manzano / Ángel Ureña

Círculo de Artes Escénicas de Castilla-La Mancha

7. Nuria Franco Polo

Red de Teatros de Extremadura

8. Carmen Fernández

Red de Teatros de la Comunidad de Madrid

9. Marieli Franquet

Programa MARES

10. Ramoni López

Red de Teatros de Navarra

11. Verónica Rodríguez Hervada

Red de Teatros de Castilla y León

12. Ilaria Brizzi / Mar Navarro

Círculo Profesional de Artes Escénicas y Música de la Región de Murcia

13. Isabel Pérez Izquierdo

Red Andaluza de Teatros Públicos

14. Tomás Antonio Afonso González

Red de Espacios Escénicos de Tenerife

Coordinación: **Elvira Gutiérrez**

REUNIONES DE TRABAJO

- Fecha: 19 y 20 de noviembre. Madrid.
- A lo largo de todo el año, se convocaron reuniones periódicas con el equipo de elaboración del estudio 'Radiografía de las redes y circuitos de espacios escénicos públicos en España'.

2.9. COMISIÓN DE INCLUSIÓN Y MEDIACIÓN

Este grupo de trabajo tiene como objetivo visibilizar aquellos proyectos escénicos que centran su acción en derribar las barreras que imposibilitan el acceso a la cultura en igualdad de condiciones a toda la ciudadanía, de un modo participativo y activo. Para ello, recopila y difunde experiencias y buenas prácticas que propician la inclusión en las artes escénicas a colectivos con diversidad funcional o grupos vulnerables.

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. **Visibilizar los proyectos de inclusión social** como un ámbito más de la gestión artística de las instituciones y organismos que se dedican a las artes escénicas y musicales.
 - Dar a conocer estas iniciativas a través de Redescena y otros materiales informativos de la asociación.
2. **Recogida de información de los espectáculos de carácter inclusivo** con posibilidades de ser programados en los espacios socios de La Red.
3. **Participación en el diseño y los contenidos de las Jornadas sobre la Inclusión Social en las Artes Escénicas.**
3. **Diseño de acciones formativas** e informativas dirigidas a los socios y socias de la entidad y vinculadas a la mediación y la inclusión social.

RESULTADOS

1. **La Comisión lanzó en mayo de 2025 el boletín N° 15 con información detallada en torno a recursos, citas y materiales vinculados a las artes escénicas inclusivas y, ya en noviembre, el N° 16 con ocho espectáculos.**
2. **La Comisión dio continuidad al programa La Ventana de Inclusión y Mediación, un canal de comunicación directa entre programadores y programadores con artistas estrechamente vinculados a proyectos de inclusión social, mediación y relación con las comunidades. El 31 de marzo se celebraba la octava cita de esta iniciativa**, en la que presentaron sus proyectos las compañías Larara, con 'Òrgia'; Culturactiva, con 'Nada se sabe'; Talycual Producciones, con 'Parejas Imperfectas'; Cía. Roseta Plasencia, con 'Generación Z. Surfeando la herencia'; y Laura en Órbita, con 'Baila el bosque'.

2.9. COMISIÓN DE INCLUSIÓN Y MEDIACIÓN

3. El 13 de noviembre Marta Monfort, integrante de la Comisión de Inclusión, intervenía en las jornadas ‘Cuerpos a escena. Procesos creativos desde los derechos culturales’, que se celebraban en el Palacio de Congresos Kursaal de Donosti, un encuentro organizado por Gertu Kultura (Acerca Cultura). Gertu Kultura convocaba a profesionales para hablar sobre la creación como parte de los derechos culturales, para dar a conocer programaciones culturales inclusivas y para “abordar la accesibilidad y mediación cultural como herramientas clave para combatir la exclusión social”.



4. Se elaboró el póster ‘Algunos secretos para aplicar el Real Decreto 193/2023’, que se presentó durante el encuentro de asociados y asociadas celebrado de diciembre y que se completó con la celebración de una mesa sobre accesibilidad en los teatros.

5. La Comisión puso en marcha la cuarta edición del ‘Proyecto Ornitorrinco, Mediación-Transformación-Educación desde las entidades de artes escénicas’. En esta ocasión, se seleccionaron las propuestas del MVA Centro María Victoria Atencia de Málaga con el proyecto Territorio Incandescente; los teatros de Cádiz con el Proyecto Garabato de arte y educación; el Festival de Almagro con el proyecto Tejiendo el Siglo de Oro; el Ayuntamiento de Tarragona con su proyecto ciudad La Moixonera; el Teatre L’Artesà de El Prat con el proyecto artístico Vergüenza con adolescentes; el Auditori de Granollers con un proyecto de mediación artística a gran escala llamado Coenzims y, por último, los Teatros de Vitoria con Txurra eta Meninak. A partir de esta edición llamada Circuito Ornitorrinco, los proyectos cuentan además de asesoramiento, acompañamiento y formación, con apoyo económico en forma de pago de honorarios a los y las profesionales de la mediación que participen en los proyectos seleccionados.

2.9. COMISIÓN DE INCLUSIÓN Y MEDIACIÓN

online la sesión inicial con el grupo al completo, que sirvió tanto para presentar el programa y articular al grupo completo como para dar nociones de imaginario básicas respecto al modelo de mediación que sigue el proyecto.

INTEGRANTES DE LA COMISIÓN

1. Juan Pablo Soler (responsable de la Comisión)

Teatros Municipales del Ayuntamiento de Murcia

2. Xosé Paulo Rodríguez (responsable de la Comisión)

Teatro Rosalía Castro de A Coruña

3. Marta Monfort (responsable de la Comisión)

Red Municipal de Teatros de Vitoria-Gasteiz

4. Inés Enciso

Asesora externa

5. Esther Monleón

Diputación de Málaga

6. Irene Pardo

Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro

7. Mariona Prunera

Espacios escénicos del Ayuntamiento de Tarragona

8. Pedro Blanco

Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida

9. Lorena Matute

Instituto Canario de Desarrollo Cultural

REUNIONES DE TRABAJO

- Fecha: 23 de enero. Online.
- Fecha: 30 de abril. Online.
- Fecha: 25 de noviembre. Online.

2.10. COMISIÓN DE CREACIÓN CONTEMPORÁNEA

Este grupo de trabajo asume entre sus objetivos compartir conocimientos y generar acciones o proyectos que contribuyan a visibilizar, expandir e integrar las prácticas contemporáneas en los espacios de La Red. También tiene como propósito el acercamiento a colectivos, artistas y encuentros nacionales e internacionales donde los lenguajes contemporáneos tienen una especial significación. De forma transversal y a través de dispositivos como la mediación, las residencias artísticas o los encuentros, esta comisión pretende expandir estas prácticas por todo el territorio.

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. **Visibilizar proyectos artísticos y gestión vinculados con la creación escénica contemporánea y las nuevas prácticas de creación.**
2. **Recogida de información de los espectáculos y prácticas contemporáneas** con posibilidades de ser compartidas en otros espacios asociados de La Red.
3. **Participación en el diseño de acciones formativas, divulgativas o de debate y sensibilización.**

RESULTADOS

1. Durante su primer año de funcionamiento, ha iniciado un **diagnóstico y mapeo en torno a la presencia de estas prácticas en los espacios asociados a La Red.**
2. Se creó un juego de cartas como dispositivo lúdico estratégico que facilita el diseño y la realización de proyectos. Esta herramienta, que lleva por título '**Prácticas contemporáneas en La Red. Un juego de transformación escénica**' es un juego colaborativo de simulación estratégica. Las personas participantes no compiten: codiseñan respuestas a retos reales de gestión cultural a partir de cartas que representan contextos, recursos y obstáculos. El juego fue presentado en el Encuentro de Asociados/as celebrado el pasado 10 de diciembre de 2025.

2.10. COMISIÓN DE CREACIÓN CONTEMPORÁNEA

INTEGRANTES DE LA COMISIÓN

1. Juan Pablo Soler

Teatros Municipales del Ayuntamiento de Murcia (responsable de la Comisión)

2. Marta Monfort

Red Municipal de Teatros de Vitoria-Gasteiz

3. Anna Giribet

Fira Tàrrrega

4. María José Mora

Institut Valencià de Cultura (IVC)

5. Fernando Pérez

Azkuna Zentroa - Alhóndiga Bilbao

6. Lorena Benot

Teatros de Cádiz y Festival Internacional Cádiz en Danza

7. Grego Navarro

Teatro Gayarre. Pamplona

8. Tatiana Clavel

La Mutant Espai d'Arts Vives, Valencia

Coordinación: **María Valls**

REUNIONES DE TRABAJO

- Fecha: 10 de abril. En Dansa València.
- Fecha: 12 de septiembre. En FiraTàrrrega.

2.11. COMISIÓN DE IGUALDAD

La Comisión de Igualdad nace para mirar hacia dentro (autodiagnóstico de La Red) y hacia fuera (impacto en los espacios asociados), con el fin de garantizar que la cultura que se produce, gestiona y difunde desde los teatros públicos sea coherente con los principios de igualdad.

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. **Implementar un plan de igualdad para la propia Red** cuyos objetivos son:
 - Lograr la igualdad efectiva
 - Eliminar la desigualdad y discriminación por sexo y género
 - Incorporar la perspectiva de género y de la diversidad en la organización
2. **Desarrollar herramientas, recursos y buenas prácticas que sirvan de inspiración y utilidad los teatros y entidades asociadas a La Red y a sus equipos.** Objetivos:
 - Realizar un diagnóstico sobre los temas de igualdad en los espacios asociados.
 - Elaborar una encuesta y analizar sus resultados.
 - Generar recursos y herramientas.

RESULTADOS

1. **A lo largo de 2025, se ha ido implementando el plan.** En la actualidad, se encuentra en fase de registro público en aras de garantizar su transparencia, validez y eficacia.
2. En junio de 2025 y en el marco de la **Escuela de Verano**, se programó un **taller sobre género e igualdad** en el marco de los itinerarios formativos dirigidos a gestores y gestoras.

2.11. COMISIÓN DE IGUALDAD

INTEGRANTES DE LA COMISIÓN

1. Xosé Paulo Rodríguez

Teatro Rosalía Castro A Coruña

2. Belén Lueches

Auditorio Pilar Bardem. Rivas Vaciamadrid

3. M^a Ángeles García Cabello

Consortio Cultural Albacete

4. Xaquín López González

Auditorio de Galicia

REUNIONES DE TRABAJO

Fecha: 4 febrero. Online.

Fecha: 15 julio. Online.

La Red Española de Teatros, Auditorios,
Circuitos y Festivales de titularidad pública

Proyectos

03

3.1. 25º ANIVERSARIO

ACTIVIDADES CONMEMORATIVAS

El 2 de junio, el patio del Museo Nacional de las Artes Escénicas, en Almagro, fue escenario del inicio de las actividades conmemorativas que celebraban los 25 años de la entidad en un encuentro que reunió a más de un centenar de socios y socias de La Red. Al comienzo de la celebración, el presidente de La Red, Juan Herrero, quiso reconocer el trabajo desarrollado por la Oficina de Gestión, un pilar fundamental de la asociación, desde los primeros años de andadura hasta la actualidad. En nombre de la Oficina, la directora gerente, Elvira Gutiérrez, dirigió unas palabras a todos los presentes en un discurso lleno de agradecimientos y en el que puso en valor el trabajo de todas las profesionales que forman parte de la Oficina y las personas que colaboran activamente. Las palabras claves en este discurso: motivación y compromiso. Quiso recordar también expresamente la labor fundamental e “inspiradora” de su precedente en el cargo de directora gerente, Irene Pardo, actual directora del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, figura clave en el impulso de La Red en estos años.

Tres figuras también claves en la creación y diseño de los proyectos de formación de La Red, y principalmente de la Escuela de Verano, relataron a los/as presentes cómo transcurrieron aquellos primeros años en que se propuso la –entonces algo arriesgada– idea



De izquierda a derecha, Ricardo Beléndez, Elvira Gutiérrez, Toni Tarrida y Carlos Morán.

3.1. 25° ANIVERSARIO

ACTIVIDADES CONMEMORATIVAS

de crear un programa de formación con carácter anual que se desarrollaría, cómo no, en Almagro, “capital” del teatro del Siglo de Oro: Ricardo Beléndez, Carlos Morán y Toni Tarrida.

Del sábado 17 al domingo 18 de mayo y con motivo del 25º aniversario, **Radio Nacional de España** las entrevistas que Daniel Galindo, director y presentador del programa La Sala, hizo a Juan Herrero (Fundación Municipal de Cultura de Valladolid), presidente de La Red; Marta Monfort (Red Municipal de Teatros de Vitoria-Gasteiz), integrante de las comisiones Internacional e Inclusión y Mediación; Cristina Ramírez (Teatro Federico García Lorca de San Fernando de Henares), integrante de la Comisión de Formación; y Paco Flor (Teatro Chapí de Villena), miembro de la Junta Directiva y de la Comisión de Asociados.

Con el objetivo de poner en valor esos 25 años de trabajo en defensa de una cultura pública, diversa y accesible, La Red rodó además un breve **documental** que recopilaba testimonios de algunos de sus socios y socias. En él intervinieron Toni Tarrida, director de producción del Mercat de las Flors; Xabier Paya, director artístico de Muxikebarri; Raquel Molina, responsable del Teatro Auditorio Adolfo Marsillach de San Sebastián de los Reyes; María Paredes, coordinadora de la Rede Galega de Teatros e Auditorios (AGADIC); Carles Cugat, miembro de la Oficina Difusió Artística de la Diputació de Barcelona; María Sánchez, técnica de la Casa de Cultura de Caudete; José Luis González, programador del Coliseo Antzokia de Eibar; Lola Sanz, técnico del Ayuntamiento de Almassora; Juan Villafrula, coordinador del Teatro Alameda de Sevilla; Toni Martí, jefe de gestión del Área de Cultura de Teatros de Tarragona; Sulay Curbelo, coordinadora del Espacio La Granja de Santa Cruz de Tenerife; y Tracy Sires, directora del Teatre Auditori de Granollers. Asimismo, se elaboró un **spot publicitario** bajo el lema “Cumplimos 25 años. comprometidos con el servicio público y con la defensa de los derechos culturales”. A través de 25 testimonios de socios y socias de La Red.



Spot promocional de La Red para su 25º Aniversario
https://www.youtube.com/watch?v=6tQ7Xia9_Pw

El programa conmemorativo del 25º aniversario fue desarrollado por Comisión de Asociados/as y Comunicación y contó, asimismo, con la colaboración de Irene Pardo (Festival de Teatro Clásico de Almagro), José Luis Rivero (Auditorio de Tenerife), Olga Mojón (Teatro Principal de Ourense), Isabel Pérez Izquierdo (Agencia Andaluza de Instituciones Culturales), Xosé Paulo Rodríguez (Teatro Rosalía Castro de A Coruña) y Josep Marqués (Teatre des Born).

3.2. PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

GESTIÓN DE ESPACIOS ESCÉNICOS INTERNACIONALES

En junio de 2025, una delegación de socios y socias de La Red viajó a a Portugal para conocer de primera mano los modelos la gestión de los espacios escénicos de ese país, sus proyectos culturales y el tejido creativo luso. La iniciativa se enmarcaba en el Plan de Internacionalización de La Red y en el proyecto GEEI-Gestión de Espacios Escénicos Internacionales, cuya primera edición tuvo lugar en 2007, y era también posible gracias al convenio firmado en 2024 entre La Red y DGar-tes–Dirección general de las artes de Portugal (Direção-Geral das Artes).

Este viaje de intercambio, que se prolongó durante cinco días, desde el 24 de junio hasta el sábado 28, llevó a la delegación a recorrer las ciudades de Lisboa, Montemor-o-Novo, Coímbra, Porto y Braga, un itinerario durante el cual conocieron prácticas de accesibilidad, descentralización, mediación y trabajo con las comunidades, residencias artísticas y programaciones multidisciplinares y contemporáneas. Se detuvieron también en algunos proyectos específicos para niños y niñas y jóvenes y en diversos proyectos de apoyo a la creación portuguesa que han conseguido ponerlos en el foco de la escena europea e internacional.

El Palacio Galveias acogía el martes 24 de junio la inauguración institucional de este viaje con la presencia de Paz Santa Cecilia, directora general del INAEM; **Américo Rodrigues**, director general Das Artes de Portugal, y María José Mora, directora adjunta de Artes Escénicas del Institut Valencià de Cultura y vicepresidenta de La Red.

Tras esta bienvenida, los asociados y asociadas a La Red asistieron a la presentación de algunos proyectos culturales emblemáticos en la ciudad de Lisboa de la mano de sus responsables: **Gil Silva**, director del Teatro das Figuras; **José Maria Vieira Mendes y Teresa de Miguel**, de Cía. Teatro Praga; **Inés Barahona y Miguel Fragata**, directores artísticos de Formiga Atómica; **Sofia Cabrita y Miguel Nascimento**, de EsTe–Estação Teatral; y **Giacomo Scalisi**, director artístico de la cooperativa cultural Lavar o mar.



3.2. PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

GESTIÓN DE ESPACIOS ESCÉNICOS INTERNACIONALES



En la segunda jornada del viaje, visitaron tres de las instituciones culturales más relevantes de la ciudad de Lisboa: el Teatro Municipal São Luiz, el TBA-Teatro do Bairro Alto y la Fundación Calouste Gulbenkian. A primera hora de la mañana hicieron una visita guiada al Teatro Municipal São Luiz, catalogado como Teatro Histórico, de la mano de **Miguel Loureiro**, director artístico, y **Ana Rita Osório**, directora ejecutiva. Con posterioridad, desembarcaron en el TBA-Teatro do Bairro Alto donde tuvieron varios encuentros con profesionales del TBA: **Francisco Frazao**, su director artístico, **Laura Lopes**, programadora de artes escénicas, y Melissa Rodrigues, programadora de pensamiento.

Ya por la tarde, la actividad de la delegación de La Red se trasladó a la Fundación Calouste Gulbenkian donde tuvo lugar un encuentro con el equipo de esta entidad cultural (que incluye orquesta, salas de espectáculos, bibliotecas y museo de artes plásticas) y con **Sara Brighenti**, que hizo una presentación del Plan Nacional de las Artes de Portugal, del que es comisaria adjunta, y de la Carta do Porto Santo, un documento promovido por el Plan Nacional das Artes de Portugal y otras instituciones europeas que busca orientar políticas y prácticas culturales y educativas para fortalecer la democracia y la ciudadanía cultural en Europa. Aquí también pudieron asistir a la presentación de varios proyectos artísticos que gestiona la Fundación Gulbenkian.

La tercera jornada del viaje, el 26 de junio, transcurrió entre Lisboa y la localidad cercana de Montemor o Novo. En Lisboa visitaron el Teatro LU.CA-Teatro Luís de Camões y el Centro Cultural Belem CCB. También conocieron los proyectos artísticos de la compañía Hipótese Contínua, del artista multidisciplinar Fernando Mota y del Colectivo Oficina Fritta

3.2. PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

GESTIÓN DE ESPACIOS ESCÉNICOS INTERNACIONALES

En la visita al Centro Cultural Belem CCB, un centro multifuncional (artes escénicas, artes plásticas, conferencias...) les recibió la directora artística del Museo del CCB, **Nuria Enguita**, **Claúdia Belchior**, coordinadora General de Artes Escénicas, y la coordinadora de la Fábrica Das Artes, **Magdalena Wallestein**. El CCB fue, además, el espacio anfitrión para recibir a tres invitados: **Pedro Penim**, director del Teatro Nacional D. Maria II; y **David Cabecinha** y **Carla Sousa**, del Festival y Espaço Alcântara.

Ya por la tarde conocieron O Espaço do Tempo y la Plafaforma Portuguesa de Artes Performativas PT.25, en Montemor-o-Novo, una estructura artística multidisciplinar fundada en 2000 por el coreógrafo Rui Horta, donde mantuvieron una sesión de trabajo con su director, **Pedro Barreiro**.

La cuarta jornada arrancó en el TAGV Teatro Académico Gil Vicente de Coímbra, un espacio cultural y escénico que forma parte de la Universidad de Coímbra. La delegación de La Red visitó las instalaciones de este espacio de la mano de su director, **Silvio Correia Santos**. El TAGV prestó además sus instalaciones para celebrar intercambios con gestores y gestoras de otros proyectos escénicos: **Catarina Saraiva**, directora de Linha de Fuga, laboratorio y festival de artes escénicas; **Vasco Neves**, co-director del Festival Citemor, con sedes en Montemor-o-Velho, Coímbra y Figueira da Foz; **Fernando Giestas**, de la Compañía Amarelo Silvestre; **Oscar Silva**, de la estructura de creación artística Terceira Pessoa; y **António M. Cabrita**, director del Teatro Viriato, en Viseu.



3.2. PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

ITINERARIOS EN RED



Siete gestores y gestoras de ferias y festivales europeos participaron el sábado 14 de junio, en Casa de América, en Cádiz, en un encuentro internacional que ha sido posible gracias al programa 'Itinerarios en Red', una iniciativa puesta en marcha este año La Red Española de Teatros en el marco del Convenio de Internacionalización suscrito con el INAEM (Ministerio de Cultura) a cargo de fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (fondos Next Generation), con el que se facilita financiación a festivales y ferias asociadas para apoyar la invitación de profesionales europeos y fortalecer la internacionalización del sector.

El Festival Cádiz en Danza, beneficiario de este programa, convocó un encuentro con una delegación europea que contó con la participación de:

- **Celia Kuska**, comisaria del **Festival KVS** (Bruselas, Bélgica).
- **Hortense Archambault**, directora de **MC93** (St Denis, Francia).
- **Maria João Mota**, directora de **Colecvo Pele** (Bonfim, Portugal).
- **Rita Fialho Valente**, del festival **FUTURAMA** (Alentejo, Portugal).
- **Greta Pieropan**, comisaria del proyecto **Dance Well- OperaEstate** (Bassano del Grappa, Italia).
- **Lucila Guichon**, directora del colectivo **MESTIZX** (Berlín, Alemania).
- **Marianne Feder**, de la **Bienal de Danza de Lyon** (Lyon, Francia).

3.2. PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

ITINERARIOS EN RED

Por otro lado, el viernes 12 de septiembre 'Itinerarios en Red' llegaba a Fira Tàrrrega con el objetivo de seguir prociando colaboraciones transnacionales en el ámbito de las artes escénicas y musicales. En esta ocasión, fueron cinco los proyectos artísticos de Irlanda, Alemania y Francia invitados:

- **Mike Leahy**, director artístico del **Spraoi Festival**, en Irlanda.
- **Tara McGowan**, directora artística de **Cairdie Sligo Arts Festival**, también en Irlanda.
- **Josa Kölbel**, fundador y director artístico de **Berlin Circus Festival**, en Alemania.
- **Jana Korb**, fundadora y directora artística del **CircusMühle Kelbra**, en Alemania.
- **Erika Lamy**, responsable de internacionalización del **Festival Chalon dans la Rue—Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public** de Chalon-sur-Saône, en Francia.

3.2. PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

TEATROS DEL SUR



Teatros del Sur nació en 2023 con el objetivo de impulsar el sector de las artes en vivo de nuestro país mediante variadas acciones de intercambio y encuentro —presenciales y digitales— que reunieron a profesionales de algunos estados europeos. En aquella primera edición, promovida por La Red con el apoyo del INAEM, se puso el foco de atención en prácticas artísticas y proyectos escénicos arraigados en distintas ciudades y regiones de Italia, Grecia y Portugal. En esta segunda convocatoria, Teatros del Sur ha querido seguir profundizando en la construcción de redes de cooperación que estimulen el diálogo entre agentes de instituciones culturales heterogéneas: teatros y espacios de producción, redes y circuitos artísticos, festivales que apuestan por diferentes manifestaciones o poéticas creativas... Su labor ha contribuido, sin duda, a ensanchar los límites de la exhibición, así como esas infinitas formas de encuentro con espectadores y comunidades diversas.

En esta ocasión, una delegación formada por representantes de instituciones escénicas de Italia, Croacia y Francia visitó MERCARTES y varios espacios culturales de Madrid para conocer con mayor profundidad la realidad de nuestro tejido artístico y productivo. La visita supuso una ocasión para compartir enfoques, estrategias y procesos de trabajo, pero también una ventana de oportunidades para que germinen y permeen semillas de colaboración que acorten esa distancia histórica con nuestro entorno europeo.

3.2. PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

TEATROS DEL SUR



Teatros del Sur contó con el apoyo del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) y la financiación de los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

- **Gonzalo Quintana**, representante de Domino Project (Croacia).
- **Rebecca Martin**, coordinadora de Le réseau Traverses (Francia).
- **Rebecca Martin**.
- **Snježana Abramović Milković**, directora del ZKM (Zagrebačko Kazalište Mladih, Zagreb, Croacia).
- **Igor Colussi**, miembro de ATER Fondazione (Italia).
- **Matija Ferlin**, director artístico del Istrian National Theatre (Pula, Croacia).
- **Petra Glad Mažar**, directora de Zagreb Dance Company & Mediterranean Dance Center Svetvinčenat (Croacia).
- **Damien Godet**, director de Scène nationale du Sud-Aquitain (Francia).
- **Fabrizio Gavosto**, director artístico del Mirabilia International Circus & Performing Arts Festival (Italia).
- **Lucia Franchi**, codirectora del Kilowatt Festival (Italia).
- **Lorenzo Papagallo**, colaborador de Fondazione Fabbrica Europa (Italia).

3.2. PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

TEATROS DEL SUR

Tras su estancia en Mercartes, los invitados e invitadas internacionales:

- ▣ Visitaron las instalaciones y conocieron el funcionamiento del **Centro Dramático Nacional**, acompañados por su director de producción, Fernando Delgado.
- ▣ Visitaron los equipamientos del **Centro de Danza Matadero** de la mano de sus codirectores artísticos, María Pagés y El Arbi El Harti. Asimismo, asistieron a una función del espectáculo de danza 'Pasajes', de Juan Carlos Avecilla.
- ▣ Visitaron el **Teatro del Barrio**, donde les recibió Ana Belén Santiago, directora artística, y Paloma Fidalgo, responsable de comunicación.
- ▣ Mantuvieron un encuentro con Alicia Cano, gerente de la **Federación Estatal de Compañías y Empresas de Danza, FECED**.
- ▣ Realizaron una visita guiada a la sede de la **Fundación SCAE**.
- ▣ Y visitaron las instalaciones del **Teatro de la Abadía**, donde, además, asistieron a la representación de "Adolescencia infinita", una producción de Pont Flotant



Representantes de la delegación internacional durante su intervención en la asamblea anual de La Red

3.2. PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

OPEN THEATRES

El British Council y La Red Española de Teatros convocaron en 2025 una nueva edición de Open Theatres, una serie de tres webinars sobre buenas prácticas en el sector británico de las artes escénicas. En esta ocasión, contaremos con la participación de expertos del sector teatral británico para abordar algunos de los temas que actualmente generan mayor interés entre los profesionales de nuestro país.



Programa y ponentes

Sesión 1, lunes 17 de noviembre

Modelos de gestión renovados: liderazgo compartido e iniciativas centradas en involucrar a los jóvenes en la toma de decisiones.

- **James Mackenzie-Blackman**, director general y director artístico del Theatre Royal Plymouth.
- **Evan Dawson**, CEO del National Youth Arts Wales.
- **Mason Edwards**, asistente de producción del National Youth Arts Wales.

Sesión 2, lunes 24 de noviembre

Cómo registrar el impacto de lo que hacemos: por qué lo hacemos y para qué sirve

- **Rebecca Gould**, gerente de relaciones senior del Teatro y Danza del British Council en Londres.
- **Kirsty Lothian**, asesora principal de monitoreo, aprendizaje y evaluación del Arts British Council.

3.7. PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

OPEN THEATRES

Sesión 3, lunes 1 de diciembre

Sostenibilidad en el sector teatral británico: mejores prácticas y acciones concretas, con especial atención a las herramientas proporcionadas por el Theatre Green Book

- Paddy Dillon, director de [Renew Culture](#).
- Raquel Castells, coordinadora de la implementación del Theatre Green Book en el [Teatro Arriaga](#).
- Paddy Dillon, defensora de la sostenibilidad ambiental, lideró la agenda ecológica del [National Theatre of Scotland](#).
- Angela Buckley, coordinadora de eventos y del Greenbook en el [Chichester Festival Theatre](#).

3.3. DANZA A ESCENA

‘Danza a Escena’ es un circuito artístico promovido por el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) y coordinado por La Red. Su objetivo es incrementar la presencia de la danza en sus espacios asociados. El circuito nació en el año 2010 a raíz de las propuestas para el fomento de la danza abordadas en el Foro Estatal de la Danza y reflejadas en el Plan General de la Danza 2010-2014.

Este proyecto cumple cuatro **objetivos estratégicos** que han tenido continuidad a lo largo del tiempo.

- Potenciar el sector de la danza y fomentar su visibilidad.
- Incrementar la contratación de espectáculos de danza en los espacios escénicos de titularidad pública.
- Favorecer la contratación de aquellos géneros que tienen más dificultad para ser programados en los espacios escénicos de La Red.
- Enmarcar la programación de danza en proyectos que favorezcan no solo la circulación de la obra, sino la creación de públicos.

La Comisión de Danza y Artes del Movimiento de La Red elabora un Catálogo de Espectáculos de Danza a partir de las propuestas presentadas por las compañías o distribuidores a través del portal www.redescena.net. El Catálogo, en su conjunto, busca cumplir con los siguientes criterios:

- Pluralidad y equilibrio de los formatos.
- Pluralidad y equilibrio de espacios de representación.
- Pluralidad y equilibrio de estilos.
- Pluralidad y equilibrio de públicos a los que se dirige la propuesta escénica.
- Presentación de actividades paralelas a la actuación dirigidas a facilitar la creación de públicos.

Convocatoria y configuración del catálogo

La Comisión de Danza y Artes del Movimiento de La Red elaboró un catálogo formado por 33 propuestas iniciales, agrupadas en distintas disciplinas dancísticas. El Catálogo volvió a dar cabida a diversidad de lenguajes, disciplinas y formatos, desde la danza contemporánea hasta el flamenco, pasando por los montajes dirigidos al público infantil y obras de danza urbana, nuevas vanguardias, solos o piezas cortas.

3.3. DANZA A ESCENA

Programación y desarrollo del circuito

La actividad del circuito comenzó el 4 de abril de 2025 y se extendió hasta el 26 de diciembre de 2025. En esta edición, la decimosexta, fueron seleccionadas **23 compañías que pusieron en escena un total de 119 funciones en 44 espacios escénicos de 10 comunidades autónomas:** Galicia, Cataluña, Comunidad Valenciana, Canarias, Baleares, País Vasco, Castilla y León, Murcia y Madrid.



La danza moderna y contemporánea estuvo representada por las propuestas de Alberto Velasco, Mal Pelo, OtraDanza, Led Silhouette, Richard Mascherin, La Mecànica de L'Infortuni, Cielo Raso, Cía. Silvia Batet, Cía. Sonia Gómez y Babirusa Danza.

Tres eran, por otro lado, las piezas de flamenco contemporáneo que giraron en el circuito a cargo de Olga Pericet, Sara Calero y Estévez/Paños y Compañía. De forma complementaria, Danza a Escena 2025 llevó a los escenarios asociados seis piezas cortas de Laura López Muñoz & Pablo Pérez Alonso, Colectivo Glovo, Ana F. Melero & Luna Sánchez, Kiko López, Ángel Durán Performing Arts y Fil d'Arena Dansa Teatre. Finalmente, se seleccionaron varias creaciones para público familiar que firmaban Catalina Carrasco & Gaspar Morey, La Petita Malumaluga, CondeGalí BL y Aracaladanza.

3.4. CIRCO A ESCENA

El circuito 'Circo a Escena' nació en 2021 para potenciar el desarrollo del sector profesional del circo. Está promovido conjuntamente por el INAEM, La Red y CircoRed y desarrollado por La Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública.

Este proyecto cumple cuatro objetivos:

- Incrementar la contratación de espectáculos de circo.
- Favorecer la contratación de creadores y creadoras de circo en espacios de titularidad pública.
- Enmarcar la programación de circo en proyectos que favorezcan no solo la circulación de la obra, sino la creación de públicos y nuevos contextos para la exhibición de las artes escénicas.
- Fomentar el equilibrio de las programaciones de circo y su programación en sala a lo largo del año.

La Comisión de Circo de La Red elabora un Catálogo de Espectáculos a partir de las propuestas presentadas por las compañías o distribuidores a través del portal www.redescena.net. El Catálogo, en su conjunto, busca cumplir con los siguientes criterios:

- Pluralidad y equilibrio de los formatos.
- Pluralidad y equilibrio de espacios de representación.
- Pluralidad y equilibrio de estilos.
- Pluralidad y equilibrio de públicos a los que se dirige la propuesta escénica.
- Presentación de actividades paralelas a la actuación dirigidas a facilitar la creación de públicos.

Una vez que se hace público el Catálogo, es el turno para que espacios escénicos, redes y circuitos asociados a La Red presenten sus proyectos a partir de las piezas preseleccionadas. La Red, a través del INAEM y en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea – Ayudas Next Generation EU, cofinancia con los teatros y auditorios participantes los cachés de los espectáculos seleccionados, aportando hasta un 50% del mismo.

Convocatoria y configuración del catálogo

La convocatoria de 2025 para la presentación de propuestas artísticas por parte de las compañías se abrió el 9 de septiembre y finalizó el 11 de octubre de 2024 con la recepción de un total de 290 creaciones, cifra récord en la trayectoria del circuito. La Comisión de Circo hizo una selección de 24 propuestas para el Catálogo 'Circo a Escena'. El comité de selección estuvo formado por los integrantes de la Comisión de Circo.

3.4. CIRCO A ESCENA

Para los espacios asociados de La Red, la convocatoria de presentación de proyectos estuvo abierta entre el 29 de octubre y el 29 de noviembre de 2024. El periodo de representación de funciones de esta V edición del circuito Circo a Escena fue del 14 de febrero al 31 de diciembre de 2025

Programación y desarrollo del circuito

El circuito -cuyo calendario de actuaciones arrancó el 14 de febrero y se extendió hasta el 29 de diciembre- recaló en un total de 40 espacios escénicos de 10 comunidades autónomas: Andalucía, Madrid, Comunidad Valenciana, Galicia, Extremadura, Canarias, Murcia, Castilla y León, Cataluña y País Vasco.

En 2025, Circo a Escena volvió a acercar a los espectadores piezas de pequeño y mediano formato, propuestas de clown, trapecio, equilibrios, números aéreos o creaciones de nuevo circo contemporáneo. Entre los montajes seleccionados estaban '28è Circ d'Hivern – Glatir', de Ateneu Popular 9 Barris; 'Ákri', que firma el artista Manel Rosés; 'Carena', a cargo de la compañía La Corcoles; 'Claudette', una producción conjunta de Maleta Company & Cie. Ba-lancetoi; o 'Embollic', pieza de clown de Pau Palaus. También propuestas como 'Equipo estupendo', de Capitán Spriki; 'La inauguración', obra de Las Kakofónikas; 'Llar', del artista Federico Minini; 'Mahmud y no solo Mahmud', creación multidisciplinar de Puntocero Company; 'Mar, o de cómo sobrevivir a un tsunami', espectáculo de Rebe al Rebes, Ana Donoso Mora y Javier Prieto; 'Masa madre', un trabajo de aéreos de Cía. Caí; 'Multiperspectivas#3', título de la nueva propuesta de Paula Quintas; 'Nanuq', de Cía Voël; y 'Nilu', de Cía. Infinit. La programación que propone Circo a Escena se completa con las piezas 'Nüshu' (Compañía Capicúa), 'QOROQ' (Kolektiv Lapso Cirk), 'Ridi Pagliaccio' (Asaco Producciones), 'Rube' (Alodeyá Circo Danza), 'Todo lo posible' (Cía. Nueveuno), 'Tot bé' (Cía. Curolles), 'Vetus Venustas' (Cía. Cíclicus), 'Welcome & Sorry' (GANSO&Cía) y 'Xpectro' (Zen del Sur).

Publicación 'Cinco años de circo, algunos datos y otros secretos'

A finales de junio, La Red presentaba un informe que detallaba, además de los objetivos y valores que motivaron la creación del circuito los que nació este circuito, un balance del trabajo realizado en estos años, así como algunos de sus impactos más destacados.

—El circuito ha logrado combatir la “estacionalización” del circo, que tradicionalmente



3.4. CIRCO A ESCENA

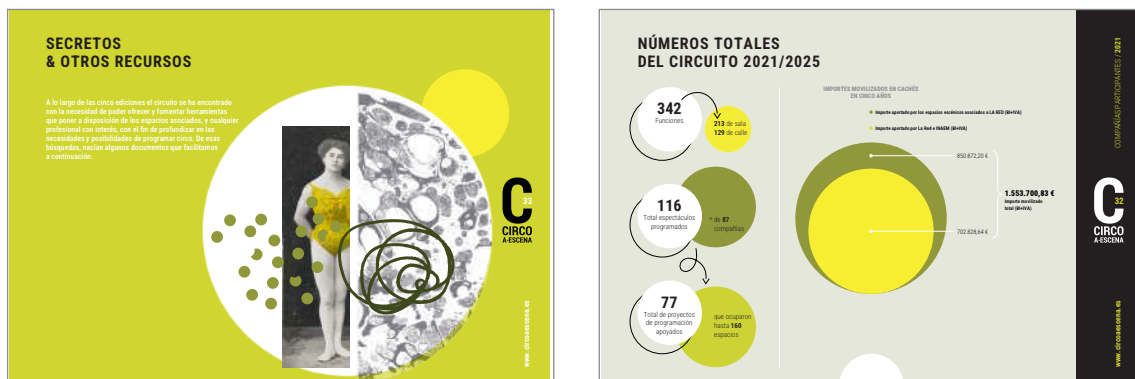
ha venido programándose únicamente en épocas del año muy concretas. Ha tratado con ello de favorecer la profesionalización del sector al impulsar sus oportunidades de contratación.

–En estos cinco años (contando las funciones de la edición 2025), se contabilizan 342 representaciones, un total de 116 espectáculos programados a cargo de 87 compañías y 160 espacios de exhibición en todo el territorio nacional.

Este informe sirve para poner en valor Circo a Escena, destacando su utilidad y la consecución de los objetivos planteados inicialmente en su configuración y puesta en marcha.

Informe:

https://www.redescena.net/redaccion/2025/06/AF_Dossier_CircoAEscena_Online.pdf



3.5. CIRCUITO ORNITORRINCO

Ornitorrinco entiende las artes escénicas como espacio de creación y desarrollo de pensamiento crítico y, con ese propósito, asume entre sus objetivos más relevantes resignificar las instituciones teatrales abriendo vías de trabajo y diálogo con el contexto en el que están ubicadas. Ornitorrinco nació en 2020 de un diagnóstico compartido: la falta de recursos y de imaginarios en torno a la mediación artística en los espacios escénicos, la escasa capacitación de equipos y la necesidad de herramientas jurídicas y metodológicas específicas. Ante esta realidad, La Red diseñó un modelo innovador de acompañamiento, formación y creación colectiva para que los espacios escénicos asociados a la entidad fomenten o implementen programas de educación y mediación en sus centros desde una perspectiva crítica y transformadora. .

Dicha finalidad se concreta a través de los siguientes objetivos específicos:

- Incrementar el número de programas y proyectos de mediación con base crítica y transformadora en las entidades asociadas a La Red.
- Impulsar y estabilizar la figura profesional de el/la mediador/a en las entidades asociadas a La Red.
- Formar a los/as responsables de las entidades asociadas a La Red en procesos de gestión, diseño e implementación de programas de mediación.
- Asesorar y acompañar a los/as mediadores/as del territorio en la elaboración de proyectos de mediación con la institución teatral pública.
- Fomentar los programas de co-creación y colaboración entre el espacio y sus comunidades próximas.
- Potenciar las alianzas entre distintas instituciones y colectivos.
- Potenciar los derechos culturales a través de proyectos de mediación.
- Impulsar proyectos de mediación sostenibles que incluyan perspectiva de género.

Cuarta edición: el circuito

A partir de esta edición, denominada Circuito Ornitorrinco, los proyectos seleccionados han contado -además de asesoramiento, acompañamiento y formación- con apoyo económico. Una ayuda que se ha expresado en el abono de los honorarios a los y las profesionales de la mediación participantes en los proyectos elegidos esta convocatoria.

3.5. CIRCUITO ORNITORRINCO



Imagen del proyecto 'La Moixonera'



Instantánea del proyecto 'Tejiendo el Siglo de Oro'

El objetivo de estos acompañamientos es que los procesos se adapten a las realidades de cada territorio, evitando recetas únicas y fomentando la participación activa de la ciudadanía. El proyecto se desarrolló en alianza con Pedagogías Invisibles y Almazuela, entidades con amplia experiencia en educación artística y mediación, y contó con la cofinanciación de la Fundación Daniel y Nina Carasso.

Proyectos seleccionados en 2025

Diputación de Málaga

Territorio Incandescente II

Teatros de Cádiz

Proyecto Garabato Arte Educación

Festival de Teatro Clásico de Almagro

Tejiendo el Siglo de Oro

Auditori de Granollers

Programa de Mediación Cultural

Red de Teatros de Vitoria-Gasteiz

Txurruka eta Meninak

Teatre L'Artesà

¿Quiénes son yo?

Ayuntamiento de Tarragona

La Moixonera

3.6. ESTUDIO SOBRE REDES Y CIRCUITOS DE ESPACIOS ESCÉNICOS PÚBLICOS EN ESPAÑA

El 23 de octubre se presentaba en la Sala Polivalente de Mercartes la segunda edición del 'Estudio sobre Redes y Circuitos de Espacios Escénicos Públicos en España'. El grupo de trabajo encargado de dar continuidad a este estudio fue coordinado por M. Ángeles Albacete, integrante de la Junta Directiva de La Red y de la Comisión de Redes y Circuitos, quien, durante la presentación de esta iniciativa en Mercartes, estuvo acompañada por el presidente de La Red, Juan Ignacio Herrero. Una vez más, el estudio ha sido llevado a cabo por el Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid, bajo la dirección de Francisco Javier Gómez González, Profesor Doctor del Departamento, quien avanzó al público profesional un avance de los resultados y conclusiones finales del estudio.



Se trata de un estudio exhaustivo que recoge una extensa información del funcionamiento, características y procesos de las principales redes y circuitos de nuestro país. En esta ocasión, además, con la posibilidad de responder a la pregunta de cómo han evolucionado estos modelos de exhibición en estos quince años. El estudio analiza, además del funcionamiento y composición de estos circuitos, los recursos de qué disponen, la financiación, el trabajo que desarrollan en promoción y captación de públicos... y un análisis de la programación que ofrecen (géneros, porcentaje de funciones, de compañías, inversión por habitante...).



3.7. OBSERVATORIO DE GÉNERO E IGUALDAD

El Observatorio de Género e Igualdad de La Red fue creado con la intención de desarrollar una cultura de igualdad tanto en La Red, como organización, como en los espacios asociados. Está formado por diferentes representantes de entidades ligadas a la asociación, junto a la Oficina de Gestión. Su trabajo se articula en dos esferas: en primer lugar, a través de la implementación de un plan de igualdad para La Red cuyos objetivos son lograr la igualdad efectiva, eliminar la desigualdad y discriminación por sexo y género e incorporar la perspectiva de género y de la diversidad en la organización; en segundo lugar, desarrollando herramientas, recursos y buenas prácticas que sean de utilidad a los teatros y a sus equipos con el propósito de realizar un diagnóstico sobre los temas de igualdad en los espacios asociados, lanzar una encuesta y analizar sus resultados, y generar recursos y herramientas.

PLANO INTERNO-LA RED COMO ORGANIZACIÓN

Implementar un plan de igualdad para la propia Red como organización. Este plan interno tiene varios objetivos:

- Lograr la igualdad efectiva.
- Eliminar la desigualdad y discriminación por sexo y género.
- Incorporar la perspectiva de género y de la diversidad en la organización.

PLANO EXTERNO-ESPACIOS ASOCIADOS

Independiente de los planes de igualdad de cada ayuntamiento asociado, desde La Red que-remos desarrollar herramientas, recursos y buenas prácticas que les puedan servir a los teatros y a sus equipos. Objetivos:

- Realizar un diagnóstico sobre los temas de igualdad en los espacios asociados.
- Lanzar una encuesta.
- Generar recursos y herramientas.

3.8. ESCUELA DE VERANO DE LA RED

Más de un centenar de profesionales de trece comunidades autónomas —Andalucía, Asturias, Baleares, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, La Rioja, Navarra, Madrid y País Vasco— se dieron cita en la 18ª edición de la Escuela de Verano de La Red, que se celebraba en Almagro entre el 2 y el 6 de junio y que este año trató temas y cuestiones de actualidad como la sostenibilidad, la igualdad y perspectiva de género, la accesibilidad o la gestión de públicos, además de otras cuestiones de carácter técnico. Los profesionales inscritos procedían de 44 teatros y auditorios públicos y de una treintena de compañías y productoras de espectáculos.



El programa diseñado para esta ocasión incluía seis talleres agrupados en tres itinerarios formativos bajo el título 'Herramientas sobre nuevas prácticas y retos contemporáneos' y los cursos técnicos 'Elevación y suspensión de elementos escenográficos en el escenario' y 'Regiduría de espectáculos en vivo y eventos'. El primero de estos cursos se vertebró en sesiones con una marcada metodología participativa que analizó cuestiones como el género y la igualdad, las herramientas de evaluación en los equipamientos culturales, la accesibilidad, el análisis de espectáculos, la gestión de audiencias y el desarrollo sostenible en la cultura, abordando «nuevas fórmulas y prácticas que están transformando la mirada, las prácticas y los hábitos no solo de los creadores y creadoras, sino también de los públicos».

Esta edición tuvo, además, como invitados a los periodistas de Radio Nacional de España Pepa Fernández y Daniel Galindo encargados de ofrecer la charla inaugural programada el lunes 2, a las 19,30 horas, en el Corral de Comedias.

Entre los ponentes invitados, se hallaron destacadas figuras como Ana López (periodista, consultora social y socia fundadora de la cooperativa MissComadres), Miriam Alemán Calatayud (filósofa y especialista gestión cultural feminista), Jordi Auladell Marquès (responsable de evaluaciones estratégicas del CoNCA), Mónica Souto (experta en comunicación audiovisual y accesibilidad audiovisual), el creador de performances y dramaturgo griego Manolis Tsipos (profesor en la École Supérieure des Arts du Cirque), el británico Jonathan

3.8. ESCUELA DE VERANO DE LA RED



Instantánea de la apertura oficial de la Escuela de Verano de La Red

Goodacre (consultor sénior de The Audience Agency), Lucía Vázquez (consultora de Educación para Global Schools Program), Paula Ráez (abogada y consultora del sector cultural y creativo) y Lucía Feijoo (gestora cultural y artista escénica).

Por su parte, el curso sobre 'Elevación y suspensión de elementos escenográficos en el escenario' tuvo como docente a Oriol Piera Chavarria, profesor de la Escuela Superior de Técnicas de las Artes del Espectáculo del Instituto del Teatro de la Diputación de Barcelona. Cómo registrar, unificar y organizar cada detalle que da vida a una obra de teatro era el punto de partida del taller 'Regiduría de espectáculos en vivo y eventos' que impartió Pepa Hernández, regidora en el Teatro Real desde 1997 en ópera, danza, conciertos y eventos; y Guillermo Bilbao, con más de 25 años de experiencia en el sector audiovisual.

La Escuela de Verano cuenta con el apoyo del Centro de Tecnología del Espectáculo (dependiente del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música, INAEM), el Centro de Tecnología del Espectáculo, la Diputación de Ciudad Real, el Festival de Almagro, el Ayuntamiento de Almagro, el Institut del Teatre y la Universidad Politècnica de Catalunya.

3.8. ESCUELA DE VERANO DE LA RED



Imagen de los talleres del programa de Itinerarios

ITINERARIOS: HERRAMIENTAS SOBRE NUEVAS PRÁCTICAS Y RETOS CONTEMPORÁNEOS

Seis talleres agrupados en tres itinerarios formativos

DEL 3 AL 5 DE JUNIO (Palacio de Valdeparaíso, Almagro)

Este programa formativo se componía de seis talleres a cargo de destacados especialistas. Cada alumno o alumna tenía la oportunidad de escoger un itinerario con la selección de cuatro de las siguientes propuestas:

- Taller de género e igualdad.
- La evaluación como herramienta para los equipamientos culturales.
- Taller de accesibilidad.
- Análisis de espectáculos-Método feedback.
- Gestión de Audiencias. ¿Qué hay de nuevo?
- Taller de Desarrollo sostenible en la Cultura.

ELEVACIÓN Y SUSPENSIÓN DE ELEMENTOS ESCENOGRÁFICOS EN EL ESCENARIO

DEL 2 AL 6 DE JUNIO (Teatro Municipal de Almagro)

Las buenas prácticas profesionales y la seguridad van «de la mano». Disponer de conocimientos sólidos en técnicas de elevación y suspensión y saber cuáles son los límites de sus competencias distinguen al profesional de hoy en día y son elementos clave de la seguridad en el escenario. Este curso se dirigía, en primer lugar, al personal técnico del espectá-

3.8. ESCUELA DE VERANO DE LA RED



Imagen del curso impartido por Oriol Piera



Instantánea del curso de regiduría

culo – sea cual sea su especialidad – que ejercen tareas de montaje escénico y que realizan tareas de suspensión y elevación: técnicos de maquinaria escénica, iluminación, sonido... Sin embargo, la concepción del curso, así como su carácter básico, permitieron también la incorporación a la formación de responsables de otras áreas de producción y explotación de espectáculos que se quieran introducir en esta disciplina. Este curso tuvo como docente a Oriol Piera Chavarria, profesor de la Escuela Superior de Técnicas de las Artes del Espectáculo del Instituto del Teatro de la Diputación de Barcelona

REGIDURÍA DE ESPECTÁCULOS EN VIVO Y EVENTOS

DEL 2 AL 6 DE JUNIO (Asociación de Desarrollo del Campo de Calatrava)

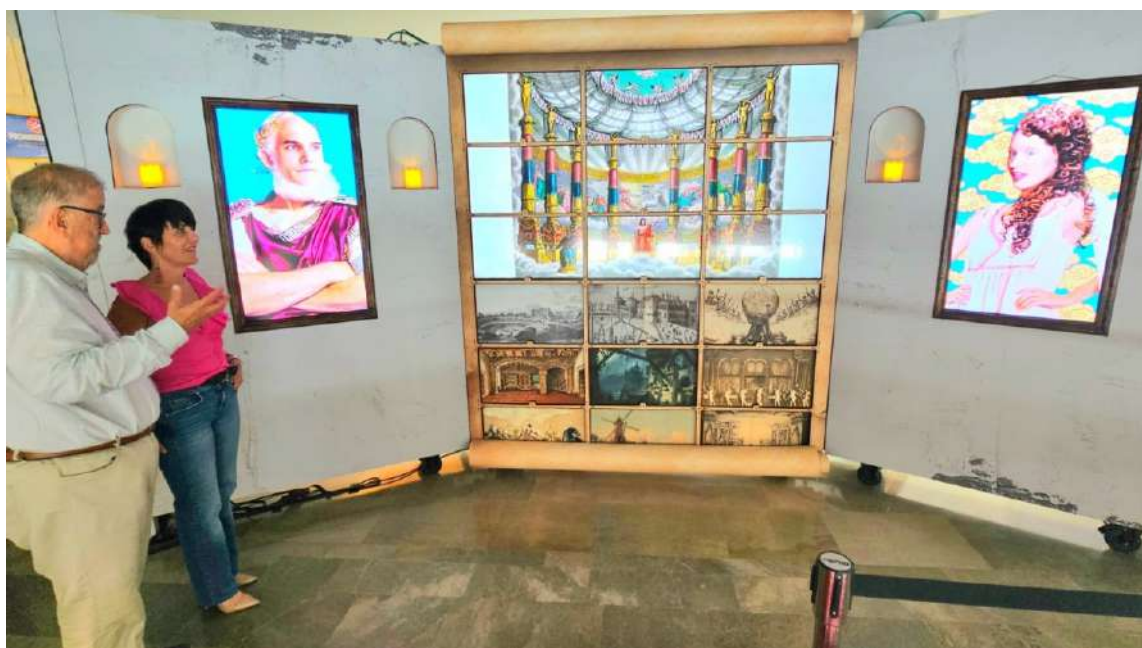
Dirigido a personas interesadas en la producción y gestión técnica de espectáculos en vivo, como teatro, danza y música, este curso estaba diseñado para esos profesionales buscan desarrollar competencias en regiduría y en la supervisión de eventos en vivo. El taller fue impartido por Pepa Hernández, regidora en el Teatro Real desde 1997 en ópera, danza, conciertos y eventos; y Guillermo Bilbao, con más de 25 años de experiencia en el sector audiovisual.

3.9. EXPOSICIÓN ITINERANTE

'Maravillas de un museo, en Almagro maravillas'

El 1 de septiembre arrancaba en el Teatro Circo Albacete la exposición itinerante 'Maravillas de un museo, en Almagro maravillas'. La retrospectiva se inauguró en el Museo Nacional de Artes Escénicas (MNAE) de Almagro el 2 de junio y recorre desde entonces una docena de teatros asociados de Castilla-La Mancha, Región de Murcia, Comunitat Valenciana y Comunidad de Madrid en el marco de la celebración del 25 Aniversario de la entidad.

'Maravillas de un museo, en Almagro maravillas. Un viaje a todas partes' está comisariada por el catedrático de literatura de la UCM Javier Huerta Calvo y diseñada por Flores Design_io. Se trata de una instalación audiovisual a modo de tríptico que pretende introducir a los espectadores del siglo XXI en el gran mundo del teatro, a través de las "maravillas" que atesora el Museo Nacional de Artes Escénicas. Esta instalación se ha mostrado y se seguirá exhibiendo de forma gratuita en los espacios abiertos al público de los teatros adheridos al proyecto.



3.10. MERCARTES

MERCARTES, el Mercado bienal de las Artes Escénicas y de la Música, celebró una nueva edición en Valladolid los días 28, 29 y 30 de octubre de 2025. En ella, se dieron cita más de 1.500 profesionales, lo que supone un 15 % de incremento respecto a su última edición en 2023 y un récord de participación en la historia de MERCARTES. El 40 % de los inscritos asistía por primera vez, con perfiles mayoritarios vinculados a la producción (69 %), la distribución (35 %), la programación (28 %) y otros ámbitos del sector (30 %). Además, se ha registrado un incremento del 15 % en inscripciones y un 20 % en citas de negocio respecto a la anterior edición. La procedencia de los asistentes se ha concentrado principalmente en Madrid, Cataluña, Castilla y León y Andalucía.



Stand de La Red en MERCARTES 2025

Durante tres intensas jornadas, MERCARTES 2025 volvió a ser un gran punto de encuentro de las artes escénicas en España. El programa de este año combinó espacios de mercado y networking, debates sectoriales, presentaciones de estudios y proyectos, así como actividades formativas y mesas de reflexión sobre el presente y futuro de la creación, la distribución y la programación escénica.

Algunos de los **hitos a destacar de esta edición** son:

- **La celebración de la segunda edición de Teatros del Sur**, que se materializó en la visita a Valladolid delegación internacional de gestores culturales procedentes de varios países europeos, organizada por La Red e impulsada por el INAEM, que ha visto un crecimiento en el número de países invitados y los gestores presentes.
- Las mesas de debate del **FORO** son un espacio de diálogo, reflexión y acción en pro del fortalecimiento y la valoración del sector escénico y musical. En sintonía con las líneas estratégicas que se han seguido estos últimos años, el enfoque del FORO 2025 versó sobre la internacionalización y la incidencia política en el sector escénico y musical.

3.10. MERCARTES

- Primera sesión del FORO: 22 de octubre, de 18:30 a 20:00h en el Auditorio 2 de Feria de Valladolid. Con la presencia de representantes de tres organismos de la Administración central que abordaron, entre otras cosas, el rol de la cultura como elemento de generación de riqueza, de creación de empleo... y como herramienta fundamental para proyectar una “imagen de país”. Este encuentro, moderado por la periodista de Castilla y León Televisión María Ramos, contó con la presencia de David Donaire, Subdirector general del Departamento de Asuntos Culturales del Gabinete de la Presidencia del Gobierno, Rafa Ivorra, Subdirector general de Relaciones internacionales del Ministerio de Cultura, Antonio Prats, Jefe del área de coordinación de relaciones culturales y científicas de AECID.

- Segunda sesión del FORO. Jueves 23 de octubre, de 13:00 a 14:30h en el Auditorio 2 de Feria de Valladolid. Analizó cómo la acción de gobierno del Ministerio de Cultura afecta al sector; una oportunidad de conocer la visión política y estratégica del Ministerio de Cultura, que durante la presente legislatura ha decidido acometer algunas reformas y provocar algunos cambios clave en el devenir del sector cultural. Participaron Jordi Martí, Secretario de Estado de Cultura, César Casares; representante de la Confederación de artistas trabajadores del espectáculo (ConARTE) y la Asociación de profesionales de la danza de la Comunidad de Madrid (APDCM); Madeline Toyos, miembro de la Asociación de representantes técnicos de espectáculos (ARTE); e Isabel Vidal, de la Asociación de empresas de teatro de Cataluña (AETCA) y Federación estatal de asociaciones de empresas de teatro y danza (FAETEDA). Moderó la jornada el periodista Moisés Rodríguez.

- La **presentación de los estudios de FAETEDA y La Red** sobre del gasto en artes escénicas de los municipios españoles entre 2010 y 2023 y la situación de los circuitos y redes.

- El **crecimiento de las citas de negocio**, que consolidan a MERCARTES como uno de los epicentros de la actividad profesional del sector de las artes escénicas.

- **La ampliación del espacio de mercado con más stands** y más actividades de los propios exhibidores.

3.11. AGENDA 2030

En el marco de la Agenda 2030, La Red ha continuado trabajando sobre los objetivos estratégicos relacionados con los O.D.S., retos que tienen un componente transversal a todas las acciones de La Red y que entroncan con algunos de los proyectos que se han detallado en páginas precedentes.

La Red ha seguido impulsando acciones para mejorar la **accesibilidad** de los espacios escénicos y para garantizar su **sostenibilidad**. Ha trabajado con **The Theatre Green Book** (TGB) y, en el marco de las jornadas 'Open Theatres', programó la mesa 'Sostenibilidad en el sector teatral británico: mejores prácticas y acciones concretas', en la que participaron Paddy Dillon, Raquel Castells, Gemma Swallow y Angela Buckley. De forma complementaria, preparó junto al equipo del TGB la traducción al castellano un ciclo de tres webinars sobre la sostenibilidad en artes escénicas y la aplicación del TGB.

Muchas de las cuestiones y paradigmas de los ODS han estado también presentes en la programación de Escuela de Verano. La Red ha iniciado, asimismo, la implementación del **Plan de Igualdad** y ha seguido apostado decididamente por la **mediación** y el desarrollo de las comunidades con el proyecto Ornitorrinco, que extiende su esfera de acción a espacios escénicos de diversos puntos de la geografía nacional y que cuenta con el apoyo de la Fundación Daniel y Nina Carasso.

3.12. ENCUENTRO ENTRE ASOCIADOS/AS

Santiago de Compostela acogió el miércoles 10 de diciembre una nueva edición de sus encuentros entre asociados y asociadas, una iniciativa que nació en 2022 y que permite a los responsables de las entidades escénicas asociadas compartir y debatir buenas prácticas e ideas inspiradoras.

En esta ocasión, la primera parte de la jornada puso su foco de atención sobre la accesibilidad en las artes escénicas y contó con la participación de Daniel Juste, director del Teatro José María Rodero de Torrejón de Ardoz; Luis Flores, representante del IMAE - Teatros de Córdoba, y Francesc Casadesús, del Teatre Lliure. Condujo la mesa encuentro Mariona Prunera, del área de Cultura del Ayuntamiento de Tarragona y componente de la Comisión de Inclusión y Mediación.

A continuación, el equipo de la Oficina de Gestión de La Red ofreció un recorrido por la web www.redescena.net, destacando las novedades implementadas recientemente tras un proceso de renovación gráfica y de contenidos. El último de los encuentros, liderado por la Comisión de Creación Contemporánea, reunió a Juan Villafruela, del ICAS Teatro Alameda de Sevilla; Matías Antón Catalá, de Instituto Municipal de Cultura Joaquín Chapaprieta de Torrevieja; Senador González, del Auditorio Ciudad de León; y Elena Carmona, directora artística del Teatre Municipal de Girona.

La sesión concluyó con un encuentro entre expresidentes y expresidentas de La Red, quienes tuvieron la oportunidad de abordar los 25 años de historia de la entidad, sus principales logros y retos de futuro. Junto al presidente de La Red, Juan Herrero, participaron también Gonzalo Centeno (presidente de La Red entre 2005 y 2007), Gerardo Ayo (2008-2011), Olga Mojón (2012), Xosé Paulo Rodríguez (2014-2017) y Carlos Morán (2018-2021).



3.13. LA VENTANA DE INCLUSIÓN Y MEDIACIÓN

La Ventana de Inclusión y Mediación es un proyecto de la Comisión de Inclusión y Mediación de puesto en marcha en 2022. Una iniciativa que pretende ser un canal de comunicación directa y permanente con compañías y artistas vinculados a la inclusión social, la mediación y el trabajo en comunidad.

Esta actividad se materializa en reuniones online que sirven para conocer y compartir de primera mano las creaciones de artistas y compañías, además de sus inquietudes, perspectivas y reflexiones en torno a la inclusión social y la mediación en las artes escénicas, realizando un acompañamiento y asesoramiento.

En 31 de marzo de 2025 la Comisión de Inclusión y Mediación celebró una nueva convocatoria de este programa se reunió con cinco compañías que presentaron distintas propuestas artísticas:

- Larara, con 'Òrgia'
- Culturactiva, con 'Nada se sabe'
- Talycual Producciones, con 'Parejas Imperfectas'
- Cía. Roseta Plasencia, con 'Generación Z. Surfeando la herencia'
- Laura en Órbita, con 'Baila el bosque'



3.14. QUIÉN ES QUIÉN

El proyecto 'Quién es Quién' es una iniciativa puesta en marcha en el año 2021 que tiene como objetivo entablar vínculos más eficientes en el sector entre programadores y programadoras, profesionales de la distribución y compañías, adaptados a la transformación digital que nos hemos visto obligados a incorporar en nuestro día a día. Esta herramienta es una manera rápida y sencilla para establecer relaciones con los y las profesionales en base a unos intereses conjuntos.

Hasta la fecha, un total de 75 compañías, ocho espacios escénicos y diez distribuidoras han participado en este proyecto.



'Quién es Quién' proporciona un espacio para que los usuarios y usuarias puedan crear conexiones reales que faciliten el trabajo y lo humanicen. Ofrece información más especializada sobre los intereses de cada agente del sector a través de contenido audiovisual, y permite poner en contacto a artistas/ distribuidores/ programadores con líneas similares de actuación.

Gracias a 'Quién es Quién', Redescena mejora su herramienta de búsqueda de información y se consolida como la web de referencia de las artes escénicas en España y como primera herramienta de información y contacto dentro del sector cultural.

Todos los vídeos grabados durante este año están alojados en abierto en el portal web de Redescena (Área Proyectos) y también en el canal en Youtube de La Red. Además, se han compartido en los perfiles sociales de La Red, incentivando de ese modo una participación activa de un mayor número de profesionales.

3.15. **ASESORÍA JURÍDICA**

La Red presta un servicio de asesoría jurídica a sus socios y socias a través de la página web www.redescena.net. Cada uno de ellos y ellas, con unas claves privadas para el acceso a esta herramienta, puede realizar sobre cualquier tema jurídico que verse sobre el sector de las artes escénicas cuantas consultas considere oportunas. El objetivo de este asesoramiento es la resolución de las consultas de carácter contable-fiscal, mercantil y económico-financieras planteadas por los asociados y asociadas, así como la divulgación y difusión de cualquier aspecto novedoso vinculado a estas materias.

Como valor añadido al servicio de consultas de www.redescena.net, cada socio y socia dispone de una sección privada que contiene artículos, dictámenes, información de interés para el sector, temas y noticias de actualidad, etc. El servicio de asesoría jurídica se concreta en dos programas de acción complementarios:

1. **Asesoría Jurídica online**, que trata de atender las consultas de los asociados en relación a temas jurídicos, fiscales y laborales a través de un gabinete especializado en artes escénicas y de una forma ágil (que presta la consultoría Durán-Sindreu, especializada en asesoramiento a entidades culturales públicas y privadas).

2. **Networking jurídico entre socios y socias**. A través de la intermediación de la oficina de La Red, se facilita el intercambio de soluciones y casos jurídicos de las diferentes consultas, para el conocimiento de todos los socios y socias.

Consultas realizadas en 2025

Comisiones sobre entradas vendidas en ticketera por internet

* Formulada por el Teatro Juan Bravo

Cesión gratuita de un teatro a una ONG para recaudación de fondos para dicha ONG

* Formulada por el Gran Teatre Antonio Ferrandis

Solicitud de información sobre el IVA en una contratación de compañías de la Unión Europea, en concreto de Bélgica

* Formulada por el Pazo da Cultura de Carballo

SGAE. Sociedad General de Autores y Editores

* Formulada por Auditorio Riba-roja de Túria

Consulta conflicto interpretación bases Coproducción Teatre Principal de Maó

* Formulada por el Teatre Principal de Maó

3.15. **ASESORÍA JURÍDICA**

Ordenador portátil equipamiento escénico

* Formulada por Teatro Chico Municipal

Solvencia económico-financiera y técnica 2

* Formulada por el Teatro Jaime Salom

¿Excesiva o necesaria burocracia?

* Formulada por el Teatro Jaime Salom

Precio de los contratos artísticos a taquilla

* Formulada por el Teatro Palenque

3.16. FORO DE ASOCIADOS/AS

Este proyecto inició su andadura en octubre de 2018 con el objetivo de servir de plataforma de información y debate sobre diversos temas de actualidad para el sector. Esta sección se encuentra ubicada sólo en la parte privada y su uso es exclusivo para socios/as de La Red. El Foro nace como una plataforma activa para recoger y realizar consultas y preguntas, además de intercambiar y compartir documentación y experiencias sobre cuestiones que afectan al día a día de la gestión de los espacios escénicos públicos. Las consultas pueden ser de todo tipo, cualquier tema relacionado con la gestión de los socios y socias o del sector escénico en general. De tipo jurídico, fiscal, IVA, petición de pliegos, programación, contratación, gestión de crisis, proveedores, internacional, etc. Los principales objetivos del Foro son:

1. Facilitar la comunicación y el intercambio de información profesional, generar debate, buenas prácticas y consultas entre socios/as de manera rápida y operativa.
2. Crear un corpus de temas y documentos profesionales específicos relativos a los intereses de los socios y socias de La Red.

Temas abordados durante 2025

COMPILACIÓN PROVEEDORES ACCESIBILIDAD

· #Otros

NORMATIVA SOBRE EL VOLUMEN TEATRO

· #Otros

DENUNCIA DE CONSUMO FACUA SOBRE EL COBRO DE COMISIONES EN LA VENTA DE ENTRADAS POR PLATAFORMA EN INTERNET

· #Otros

DISTRIBUCIÓN DE NON SOLUM CON SERGI LÓPEZ

· #Otros

GIRA EN ABRIL DEL ESPECTÁCULO DE DANZA "UMUKO", DE LA ARTISTA RUANDESA DOROTHEE MUNYANEZA

· #Giras internacionales

3.15. **FORO DE ASOCIADOS/AS**

CONTRATACIÓN DE TÉCNICOS DE SONIDO E ILUMINACIÓN; CARGA Y DESCARGA; JEFE DE SALA; PARA EL CENTRO CULTURAL MARÍA VICTORIA ATENCIA

· [#Pliegos](#)

PLAZA DE DIRECTOR/A DE ORQUESTA

· [#Contratación](#)

FUMAR EN EL ESCENARIO

· [#Otros](#)

AYUDAS DEL INAEM PARA REALIZACIÓN DE FESTIVALES

· [#Convocatorias](#)

ACCESIBILIDAD

· [#Compartir información](#)

CONSULTA SOBRE LA VENTA DE ENTRADAS CON BONO JOVEN

· [#Compartir información](#)

COMPAÑÍAS DE TEATRO IBEROAMERICANO

· [#Giras internacionales](#)

PERIODICIDAD EN LOS CICLOS DE TEATRO

· [#Contratación](#)

BASES Y TEMARIO PARA PUESTO DE TÉCNICO LUZ Y SONIDO

· [#Convocatorias](#)

La Red Española de Teatros, Auditorios,
Circuitos y Festivales de titularidad pública

Comunicación

04

4.1. PORTAL REDESCENA

Los datos de tráfico de la web redescena.net medidos por Google Analytics han caído notablemente. Esta pérdida de tráfico, sin embargo, es una circunstancia que se puede achacar al funcionamiento de la política “Aceptar las cookies”, que desde 2025 opera de forma distinta para adaptarse a la Ley de Protección de Datos.

En el mes de julio, a la vista de los datos del informe semestral, Introarte instaló una nueva herramienta de medición (Matomo) que, a diferencia de Google Analytics, sí mide todos los datos de visitas, independientemente de si se aceptan o no las cookies. Los datos de Matomo nos indican que Analytics infravalora el tráfico web en aproximadamente un 43 %.

TRÁFICO WEB

El volumen de tráfico web en 2025 se ha reducido ligeramente respecto a 2024, cuando alcanzó uno de sus mejores registros y sumó un total de 1.195.747 páginas vistas.

TRÁFICO EN REDESCENA

Páginas vistas	1.195.747	-4,75 % respecto a 2024
----------------	-----------	-------------------------

DISTRIBUCIÓN DE TRÁFICO EN REDESCENA

España, México y Argentina son las principales fuentes de tráfico o de usuarios. Este es un dato que se repite año tras año, como también se suelen repetir, con pocas variaciones en el orden global, países de habla hispana como Colombia o Perú y países de nuestro entorno, como Alemania, Francia o Italia, destacando este año Estados Unidos. Sobre el reparto territorial, un año más, Madrid registra el mayor número de sesiones, seguido por Cataluña y Andalucía.

4.1. PORTAL REDESCENA

NOTICIAS PUBLICADAS:

En 2025 se han publicado un total de 98 noticias, lo que arroja una media semanal de 1,8 informaciones.

- Total de noticias publicadas: 98 (27 menos que en 2024)
- Media semanal: 1,8

CLASIFICACIÓN DE NOTICIAS POR CATEGORÍA:

- La Red: 33
- Ayudas y Convocatorias: 21
- Festivales: 26
- Noticias: 18

CONTENIDOS MÁS VISTOS (POR CATEGORÍAS):

Los contenidos de carácter estático más relevantes de la web (Escenarios, Compañías y Espectáculos) representan más del 56 % del volumen total de visitas. Así pues, para la web y, en consecuencia, para la estrategia de comunicación y reputación de La Red Española de Teatros, estas tres secciones y su impulso son fundamentales. La sección dinámica con mayor tráfico web es Actualidad, pero solo representa un 6 % del tráfico total. Con todo, supera los datos de contenidos estáticos estratégicos como Circuitos, Proyectos, Festivales o Comisiones Artísticas. El incremento de visitas a la sección Administración es más que notable, pero no sabemos a qué atribuirlo.

4.2. OTRAS WEBS

ESCUELA DE VERANO DE LA RED

<https://www.redescueladeverano.es>

Otra de las plataformas online que alimenta la actividad de La Red es www.redescueladeverano.net, portal que ha registrado un aumento muy significativo del número de usuarios, cerca del 9 %, y lo hace por segundo año consecutivo. Si bien descende el número de páginas vistas, puede atribuirse más a la arquitectura de la web.

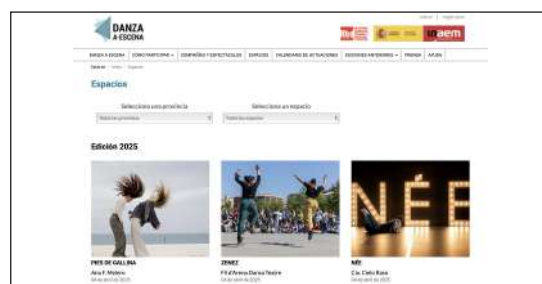


- Usuarios: 5.720 (+ 8,58 % respecto a 2024)
- Páginas vistas: 29.246 (- 35,53 % respecto a 2024)

DANZA A ESCENA

<https://www.danzaaescena.es>

Después de dos años en descenso, los parámetros de la web danzaaescena.es experimentan un leve crecimiento en número de visitas, pero, sobre todo –y más interesante–, un destacado crecimiento en número de usuarios.



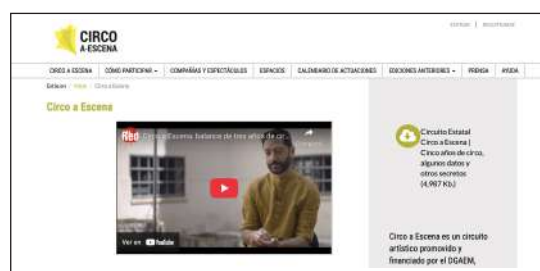
- Usuarios: 6.697 (+ 42,4 % respecto a 2024)
- Páginas vistas: 19.462 (+12,21 % respecto a 2024)

4.2. OTRAS WEBS

CIRCO A ESCENA

<https://circoaescena.es/>

En 2024 habíamos experimentado crecimientos superiores al 100 % en número de usuarios y en páginas vistas. Sin embargo, en 2025 la tendencia se invierte, con descensos significativos.



- Usuarios: 2.484 (- 44,22 % respecto a 2024)
- Páginas vistas: 9.054 (- 44,74 % respecto a 2024)

4.3. BOLETINES INFORMATIVOS

Durante el año 2025 se han enviado un total de 69 boletines / newsletters, dos menos que el año anterior.



- Total de registros enviados: 218.410 (+2,03 %)
- Tasa de mensajes entregados: 96,30 % (-0,62%)
- Tasa de aperturas únicas: 53,83 % (+25,00 %)
- Media de envíos al mes: 5,7 (- 0,2 %)

En términos generales, destaca el buen comportamiento en general de todas las convocatorias dirigidas a socios/as de la entidad. También logran buenos resultados los boletines de Espectáculos Recomendados, los Boletines de Inclusión y los resúmenes semestrales.



- Aperturas múltiples: 192.586 (132.531 en 2024)
- Cancelaciones: 240 durante todo el año / un 3% de la Base Datos máxima, que conforman aproximadamente de 8.600 contactos.



4.4. REDES SOCIALES

FACEBOOK

FACEBOOK: @redescena

Este canal se ha consolidado como otro eficaz soporte relacional de La Red. Sus fans han descendido hasta los 17.717 (-0,09 %), pero su impacto total exhibe valores destacados. Durante 2025 las publicaciones han sumado 125.098 impactos.



FACEBOOK

- Seguidores totales: **17.717 (-0,09 %)**
- Número total de posts: 132 (-20 %)
- Alcance total: 125.098 impactos (+ 26 %)



Publicaciones más exitosas de 2025:

En 2025 recuperamos cierto “pulso” en el alcance de nuestras publicaciones en Facebook. Si en 2024 la publicación más vista fue una noticia sobre el Festival TAC de Valladolid, con un alcance de 2.093 impactos, en 2025 el post con más difusión duplica esa cifra. En general, las publicaciones más vistas en 2025 duplican el alcance de las más vistas en 2024.

- 1) Noticia sobre los Premios Max, ceremonia que se celebró en el Teatro Gayarre (5.123).
- 2) Convocatoria Residencias artísticas del INAEM en el Castillo Palacio Magalia (3.449).
- 3) Reunión en Madrid de la Comisión de Teatro de La Red (3.379).
- 4) Celebración del cóctel 25º Aniversario de La Red en Almagro celebrado el 2 de y galería de imágenes (3.146).
- 5) Publicación sobre la elección de Marta Monfort como nueva presidenta de La Red en el trascurso de la Asamblea Extraordinaria en Santiago de Compostela, celebrada en diciembre (2.990).

4.4. REDES SOCIALES

INSTAGRAM

Instagram: @redescena

Este canal se ha consolidado como otro eficaz soporte relacional de La Red. Sus fans han ascendido hasta los 12.258 y su impacto total también exhibe valores muy destacados: 280.187 (+ 35 %).



INSTAGRAM

- **Seguidores: 12.258 (+ 28 %)**
 - Publicaciones y reels: 198 (13 más que en 2024)
 - Historias totales publicadas: 333 (48 menos que en 2024)
 - Cuentas a las que seguimos: 311
 - Alcance total: 280.187 (+ 35 %)
- Publicaciones y reels: 204.186 //
+ 57.695 respecto a 2024 // + 39%
- Historias: 76.001 // + 14.801 respecto a 2024 // + 24 %
- Son 72.496 impactos más de alcance que en el mismo periodo de 2024, los que supone un incremento del 35 %



YOUTUBE

Desde la creación del canal YouTube en 2012, este perfil acumula un total de 102.822 visualizaciones. En 2025 se registraron 14.833 visualizaciones. El canal cuenta con 645 suscriptores: hemos ganado 45 nuevos seguidores en 2025, lo que representa un 7,5 % más respecto a 2024. El número de visualizaciones es similar a años anteriores o incluso algo mejor (8.000 en 2023 y 10.000 en 2022).



YOUTUBE

- Suscriptores: 645 suscriptores (+45 respecto a 2024)
- Reproducciones: 14.833 visualizaciones



4.4. REDES SOCIALES

LINKEDIN

Este canal se ha consolidado también como otro eficaz soporte relacional de La Red. Sus fans han ascendido hasta los 1.011 (+ 380) y su impacto total también exhibe valores muy destacados con 36.734 (+ 16 %).



LINKEDIN

Alcance

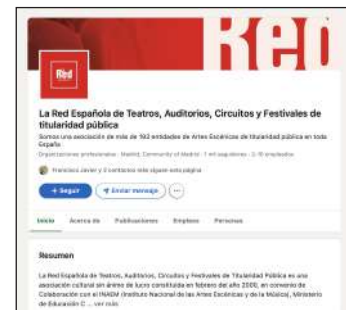
- Total: 36.734 impresiones (veces que se ha visto el contenido)
- 1.011 reacciones (lo que serían los “megusta” o los “me encanta” de Facebook)

Seguidores

- 1.011 seguidores
- Un crecimiento de + 380 seguidores durante 2025 (la mitad que en 2024)

Visualizaciones y visitantes

- 1.842 visualizaciones de la página
- 429 visitantes únicos



TIKTOK

Esta red social está dedicada también a la actividad propia de La Red y se nutre también de los documentales realizados por Visual Creative, de modo que La Red tenga un canal añadido para rentabilizar estos trabajos audiovisuales.



TIKTOK

- 18.972 visualizaciones (+43 % respecto a 2024)
- 260 Visualizaciones del perfil
- Seguidores: 896 (+100 % respecto a 2024)



4.5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los proyectos y actividades que la asociación desarrolló a lo largo de 2025 lograron mantener un impacto en medios relevante, que ofrece valores ligeramente superiores al año precedente. Las representaciones escénicas programadas por los circuitos Danza a Escena y Circo a Escena en los espacios asociados a la entidad protagonizaron buena parte de la cobertura informativa, sumando en torno al 60 % de las informaciones publicadas en medios de comunicación de ámbito local, regional y nacional. En su conjunto, la celebración de ambos programas superó los 700 impactos o referencias en medios. Por su parte, la celebración de MERCARTES concentró otro importante volumen de reseñas informativas a La Red, con alrededor de 200 noticias.

Otro porcentaje ya menos de piezas informativas sobre La Red se relaciona con menciones a la puesta en escena de montajes reconocidos por las Comisiones Artísticas. Como es habitual, se trata de noticias referidas a la representación de obras distinguidas con esta marca de calidad en diversos medios de comunicación. Un aspecto que pone en valor el trabajo que desarrollan estos grupos de trabajo y la proyección de estas distinciones entre los galardones que atesoran algunas propuestas escénicas. Estas referencias sumaron más de 120 impactos en medios en 2025. Cada destacar que esta etiqueta, la de “espectáculo recomendado por La Red”, es también empleada por otros portales (no de carácter informativo) y agendas culturales.

En última instancia, las noticias a La Red se completaron con otras reseñas relativas a la Escuela de Verano (celebrada en Almagro), a la incorporación de nuevas entidades asociadas a la institución (formalizadas durante las asambleas anuales) o la renovación de la junta directiva, que tuvo lugar en diciembre de 2025.

4.5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

De ámbito nacional

Soportes

Medios impresos diarios

- La Razón

Radio y televisión

- RNE Radio 1 - La Sala
- Artesfera: RTVE
- Web www.rtve.es

Diarios y medios digitales generalistas

- El Español
- El Diario.es
- Diario Siglo XXI

Diarios y medios digitales especializados en arte / cultura

- Revista de Arte
- Más escena. www.masescena.es
- Zirkolika-Revista de las Artes Circenses
- Artez. www.artezblai.com
- Revista Godot. www.revistagodot.com
- Revista Teatros. www.revistateatros.es
- A Escena. www.aescenarevista.com
- Doce Notas. www.docenotas.com
- Ópera Actual
- Culturamas
- Mundo Clásico

Agencias de noticias

- EFE
- Europa Press

4.5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Regionales y locales

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Andalucía

Prensa impresa

- La Opinión de Málaga
- La Voz de Málaga
- Europa Press

Radio y televisión

- RNE Málaga
- Cope Málaga
- Onda Cero Málaga

Diarios y medios digitales

- ElNoticieroDigital.com
- noticiasde.es
- Gente Digital
- La Vanguardia
- Malaga.es
- Málaga Actualidad
- Andalucía Información
- Sevilla Digital



4.5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Regionales y locales

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Aragón

Prensa impresa

- El Periódico de Aragón
- Diario del Alto Aragón
- Heraldo de Aragón

Medios digitales

- Diario Aragonés



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Asturias

Prensa impresa

- La Voz de Asturias

Radio y televisión

- RTPA Radio Televisión del Principado de Asturias
- Onda Cero Gijón
- RNE Gijón
- TVE Asturias

Medios digitales

- El Digital de Asturias
- AsturiasHoy.com
- La Noción



4.5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Regionales y locales

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Baleares

Prensa impresa y agencias

- Diario de Ibiza
- Periódico de Ibiza y Formentera
- Europa Press

Radio y televisión

- CANAL4

Diarios y medios digitales

- Diari de Balears
- La Palmesana Magazine
- mallorcadiario.com
- Noudiari.es
- Manacor Noticias
- Santjoannoticias.com
- Gente Digital
- La Vanguardia
- Baleares Noticias



4.5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Regionales y locales

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Canarias



Prensa impresa y agencias

- Diario de Avisos
- Europa Press
- La Provincia - Diario de Las Palmas
- EFE Canarias

Radio y televisión

- Canal 4 Tenerife
- Radio Televisión Canaria
- COPE La Palma
- RNE Tenerife
- Radio Las Palmas

Diarios y medios digitales

- Canarias7
- Culturamanía
- Elblogoferoz.com
- BienMeSabe.org
- Tribuna de Canarias
- Creativa Canaria
- La Noción
- Politican.es
- Noticiaspress.es
- Noticias de Canarias
- ElRegional.es
- elculturaldecanarias.es
- Eldigitalsur
- CN8 Noticias Canarias
- Noticiaspress.es
- Inmigración una oportunidad
- ElDigitaldeCanarias.NET
- Creativa Canaria
- Culturamanía
- El Día

4.5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Regionales y locales

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Castilla-La Mancha



Prensa impresa

- La Tribuna de Ciudad Real
- La Tribuna de Albacete

Radio y televisión

- SER Ciudad Real
- Radio Municipal de Almagro

Diarios y medios digitales

- La Cerca
- Caudete Digital
- www.miciudadreal.es
- Ciudad Real Hoy
- La Voz del Tajo
- Gualadajara Hoy
- Objetivo Castilla - La Mancha
- Liberal de Castilla
- Albacete Hoy
- Noticias Cuenca
- HoyToledo
- NoticiasTomelloso

4.5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Regionales y locales

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Castilla y León



Prensa impresa y agencias

- Diario Palentino
- El Norte de Castilla-Palencia
- Diario de León
- Europa Press
- La Nueva Crónica
- Diario de Valladolid- El Mundo
- El Norte de Castilla-Segovia
- El Norte de Castilla Valladolid

Radio y televisión

- La 8 Palencia
- Cadena SER Palencia
- RNE Palencia
- Onda Medina
- Radio León - Cadena SER
- Cope León

Diarios y medios digitales

- Astorga Digital
- Tribuna Palencia
- palenciaenlared.es
- somospalencia.es
- Tribuna de Valladolid
- Revista de Castilla y León
- leonoticias.com
- EL ESPAÑOL
- Heraldo de León
- León24Horas
- TribunaLeon.com
- Ileon Eldiario
- Ahora León
- Enredando.info
- Pueblosycomarcas.com
- La Voz De Medina Digital
- PeriodicoElBuscador.com
- Desdesoria.es
- SoriaNoticias
- Gente Digital de Valladolid
- Pueblosycomarcas.com
- Ahora León

4.5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Regionales y locales

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Cataluña

Prensa impresa

- Diari de Tarragona

Diarios y medios digitales

- Hora Nova.cat
- Diari Digital de Figueres
- nuvol.com



4.5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Regionales y locales

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Comunidad Valenciana



Prensa impresa y agencias

- El Mundo-Castellón al Día
- Información de Alicante
- El Periódico Mediterráneo
- Europa Press
- El Periódico de Castelló

Radio y televisión

- Intercomarcal TV
- Radio Castellón

Diarios y medios digitales

- Las Provincias -GPS
- CastellonPlaza.com
- La Vanguardia
- lasprovincias.es
- Elperiodic.com
- Generalitat Valenciana
- Informacion.es
- Eldiario.es
- CastellonInformacion.com
- Diari del Maestrat
- Vivecastellon.com
- La Revista més Social
- Elperiodic.com

4.5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Regionales y locales

MEDIOS DE COMUNICACIÓN **Extremadura**

Prensa impresa

- Hoy Extremadura

Diarios y medios digitales

- Región Digital
- La Vanguardia
- BadajozNoticias.com
- ExtremaduraDiario.com
- VentanaDigital.com
- infoprovincia.net



MEDIOS DE COMUNICACIÓN **Galicia**

Prensa impresa

- El Correo Gallego
- El Correo Gallego -Dominical
- La Voz de Galicia (Santiago)
- La Voz de Galicia (edición general)
- La Voz de Galicia
- Diario de Bergantiños

Radio y televisión

- RNE Galicia
- SER Coruña

Diarios y medios digitales

- Nós Diario
- Xornal Galicia
- elidealgalego.com
- diariodebergantinos.com
- DiariodeSantiago.es
- Noticias Galicia
- El Español
- Galicia Confidencial
- Diario de Compostela



4.5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Regionales y locales

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Madrid



Prensa impresa

- Diario de Arganda
- Diario de Torrejón
- La Crónica del Henares
- Gente (Ed. Madrid Comunidad Este)

Radio y televisión

- SER Madrid - SUR

Diarios y medios digitales

- TimeOut.es
- Diario de Torrejón
- La Crónica del Henares
- diariodesanfernando.es
- www.diariodecoslada.es
- ElTelescopioDigital
- Actualidad 21
- Noticias Para Municipios
- prensaaldia.es
- SoydeMadrid.com
- madridiario.es
- rivasactual.com
- dmadridnoticias.com
- madridescribe.com
- fuenlabradanoticias.com
- Madrid24Horas.com
- Tercera Información
- El Iceberg De Madrid.com
- La Luna del Henares
- El Resurgir de Madrid
- lineaverdesanfernando.es

4.5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Regionales y locales

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Murcia



Prensa impresa y agencias

- La Verdad de Murcia
- La Opinión de Murcia
- Europa Press

Radio y televisión

- Onda Regional de Murcia
- ROM Murcia
- Cadena SER Murcia

Diarios y medios digitales

- Murcia.com
- Élite Murcia
- lasnoticiasrm.es
- Murcia Plaza
- laverdad.es
- Gente Digital Murcia
- Murcia Actualidad
- La Vanguardia
- MurciaHoy.com
- newseuropa.es
- Portal de Murcia
- Eldiario.es

4.5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Regionales y locales

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Navarra

Prensa impresa

- Diario de Noticias

Diarios y medios digitales

- Berriozar
- Navarra Sur
- Pamplona Actual



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

País Vasco

Prensa impresa y agencias

- Diario de Noticias de Álava
- El Diario Vasco
- Noticias de Gipuzkoa
- Europa Press
- El Correo

Radio y televisión

- Radio Popular Bilbao
- Onda Cero Gipuzkoa
- Onda Vasca

Diarios y medios digitales

- Naiz.info
- Gasteiz Hoy
- Diario Álava
- Irutxuloko Hitza
- Gente Digital
- NoticiasDe.es
- Barakaldo Digital
- La Vanguardia
- Estrategia empresarial
- Bizkaia Gaur



4.6. IMAGEN E IDENTIDAD GRÁFICA

Circo a Escena



Arriba, vídeo del circuito: <https://www.youtube.com/watch?v=Eome9spLQuQ>
Abajo, detalle del interior del catálogo del circuito 2025.

CIRCO A ESCENA 2024

6

A RIENDA SUELTA

CIA DU'K'TO

A Rienda Suelta es dejarse llevar; es hacer volar la imaginación a través del juego y del recuerdo, disfrutando de este momento de forma colectiva. Tres amigos que se divierten entre ellos y con el público, expresándose con un lenguaje acrobático, dancado y en clave de humor.

7

Publico Todos **Formato** Mediano **Duración** 45'

Ficha artística
Dirección: Lucio Alberto Baglivo
Idea original y producción: Cia Du'K'TO
Interpretes: Adrián Pérez Ramos, Bárbara Vidal Pascual y Bernat Messeguer Pérez
Fecha y lugar de estreno
 08 septiembre 2023
 Fira Tàrrrega, Cataluña

Caché unitario por función
 Una función: 3.300€
 Dos funciones, mismo día, misma plaza: 2.275 €
 Dos funciones días consecutivos, misma plaza: 2.500€
 Dos o más funciones, días consecutivos, distintas plazas: 2.600€
 (+21% de IVA)

Actividades paralelas:
 • Workshop de movimiento acrobático de circo para grupos. - 450€ +IVA
 • Mesa redonda "La profesión del circo y las artes escénicas" post función con las personas asistentes. - 150€ +IVA

Ver teaser
[Ver video completo](#)
[Ver ficha técnica](#)

Contacto
 Distribución Fani Benages
 654 925 551
fani@faniBenages.com / ciadukto@gmail.com
www.faniBenages.com

4.6. IMAGEN E IDENTIDAD GRÁFICA

Danza a Escena



Arriba, vídeo del circuito: <https://www.youtube.com/watch?v=aUWepruMRqE>

A la izquierda, portada del catálogo del circuito 2025.

4.6. IMAGEN E IDENTIDAD GRÁFICA

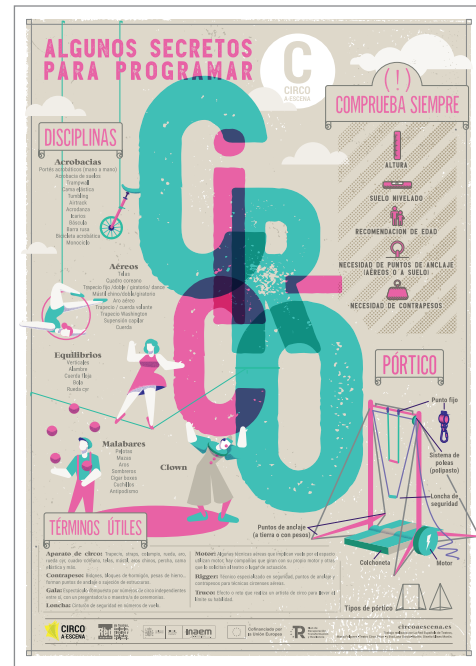
Cuadernos de Espectáculos Recomendados



Imágenes de algunos de los Cuadernos de Espectáculos Recomendados por las Comisiones Artísticas de La Red a lo largo del año 2025.

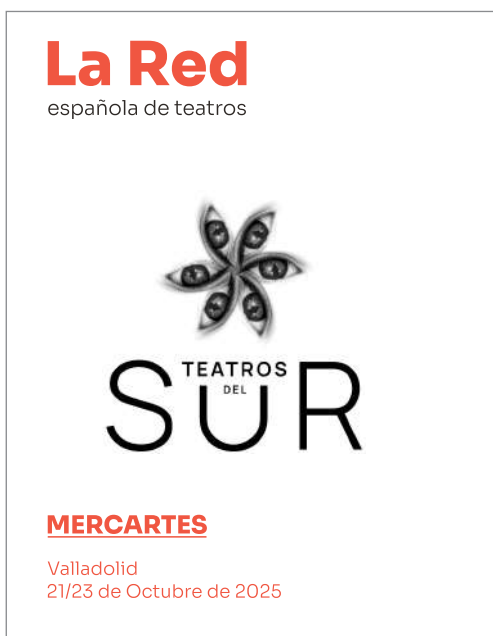
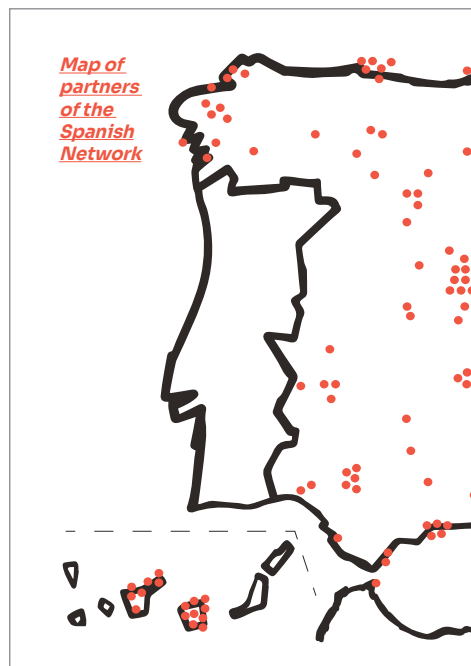
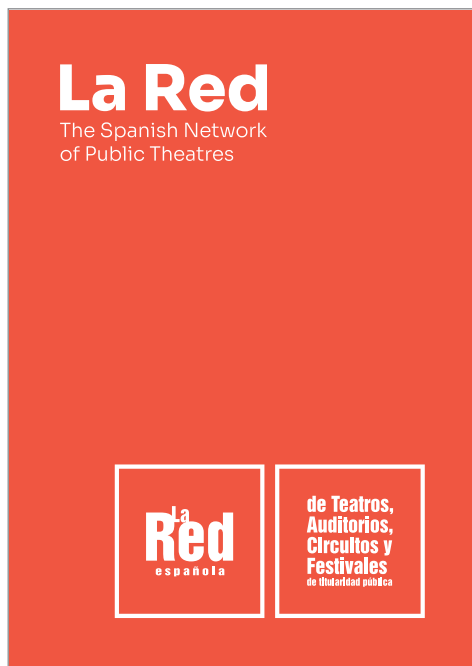
4.6. IMAGEN E IDENTIDAD GRÁFICA

Otros materiales



4.6. IMAGEN E IDENTIDAD GRÁFICA

Otros materiales



Ejemplos



Escuela de Verano de La Red 2025
Curso "Regiduría de espectáculos
en vivo y eventos"
www.youtube.com/watch?v=MSXH8EKZIRs



Escuela de Verano de La Red 2025
 Vídeo resumen
<https://www.youtube.com/watch?v=a5UckMZXugw>

4.8. MATERIALES AUDIOVISUALES

Ejemplos



Vídeo spot del 25º aniversario

https://www.youtube.com/watch?v=6tQ7Xia9_Pw



Documental 25º aniversario

<https://www.youtube.com/watch?v=hrXXBhjUYHI>

La Red Española de Teatros, Auditorios
Circuitos y Festivales de titularidad pública

